

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Fußballkapitalismus und die Rolle der Medien

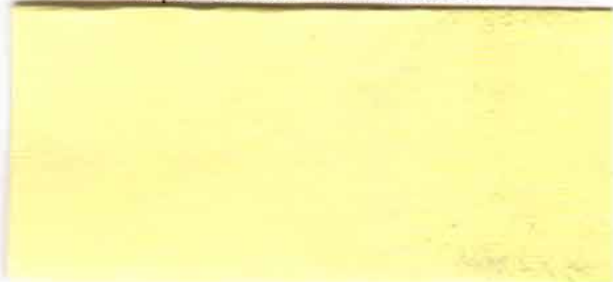
Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kulturwissenschaftlers (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

Dipl.-Cand. Michael Bauer



Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	IV
<u>0. Einleitung</u>	<u>05</u>
<u>1. Die Profifußballindustrie</u>	<u>08</u>
1.1. Der organisatorische Rahmen im Profi-Fußballsport	08
1.1.1. Der Deutsche Fußball Bund (DFB)	08
1.1.2. Union des Associations Européenes de Football (UEFA)	10
1.1.3. Fédération Internationale de Football Association (FIFA)	10
1.2. Charakteristika des Profi-Fußballindustrie	10
<u>2. Fußball und Kapitalismus</u>	<u>13</u>
2.1. Begriffsklärungen	13
2.1.1. Überblick: Liberalismus, Kapitalismus und Neo-Liberalismus	13
2.1.2. Der Institutionen-Begriff	16
2.2. Kapitalistische Elemente in der Profifußballsindustrie	17
2.2.1. Konkurrenz	17
2.2.2. Verfügungsrecht	19
2.2.3. Regulierung	23
2.2.4. Kapitalmarktbildung	25
2.2.5. Prinzip der Gewinnmaximierung	28
2.2.6. Eigentumsstrukturen	30
2.3. Anmerkungen zu den Grenzen der Neoklassik in der Fußballindustrie	32
2.4. Zusammenfassung und Fazit	33
<u>3. Fußballkapitalismus und die Medien</u>	<u>37</u>
3.1. Die Dreiecksbeziehung „Fußball – Medien – Wirtschaft“	37
3.2. Sozioökonomische Definition von Fußball als Ware	44
3.3. Die Rolle der Medien bei der Kommerzialisierung	47
3.3.1. Fußball in den Medien	47
3.3.2. Fußball-Medien	50

4. Auswirkungen des Fußballkapitalismus	54
4.1. Veränderungen für die Vereine	54
4.2. Veränderungen für Medien-Unternehmen	57
4.3. Veränderungen für die werbetreibende Wirtschaft	58
5. Rückwirkungen	60
6. Fußballkapitalismus und die WM 2006 in Deutschland	62

Literatur- und Quellenverzeichnis	V
-----------------------------------	---

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abb. 01

Grundliegende Finanzströme in der deutschen Fußballindustrie
(ohne Berücksichtigung des Staates)

S. 40

Tab. 01

Rekordtransfers im europäischen Fußball

S. 22

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
AG	Aktiengesellschaft
ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland
BRD	Bundesrepublik Deutschland
DFB	Deutscher Fußballbund
DFL	Deutsche Fußballliga
DSF	Deutsches Sportfernsehen
EM	Europameisterschaft
EU	Europäische Union
EuGH	Europäischer Gerichtshof
e.V.	eingetragener Verein
F.C.	Fußball-Club, bzw. Fútbol-Club
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
HSV	Hamburger Sportverein
KG	Kommanditgesellschaft
ManU	Manchester United
RTL	Radio Television Luxemburg
Tab.	Tabelle
TV	Television
UEFA	Union Associations Européennes de Football
USA	United States Of America
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen
WM	Weltmeisterschaft

Literatur- und Quellenverzeichnis

Bartz, Tim (2004): Geldanlage: Hände weg von Fußballaktien, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://ftd.de/bm/ga/1014399104567.html?nv=rs> (Stand: 11.01.2004).

Baudrillard, Jean (1978): Agonie des Realen, Berlin (Merve), 1978.

Behrens, Roger (2002): Kritische Theorie, Hamburg (Europäische Verlagsanstalt/Groenewold), 2002.

Birkner, Oliver: Vom Toilettenhaus über die Tundra nach London, elektronisch veröffentlicht, URL: http://www.sport1.de/coremedia/generator/www.sport1.de/Sportarten/Fussball/International/Berichte/Hintergrund/Archiv/2003_004/fus_20int_20der_20mysteriose_20abramovich_20mel.html (Stand 30.01.04).

Brockhaus (1992): dtv Lexikon, Band 9, Mannheim (Brockhaus) und München (dtv), 1992.

Burk, Verena (2002): Dynamik und Ästhetik der beliebtesten TV-Programmsparte: Fußball als Fernsehereignis, in: Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz, hrsg. v. Markwart Herzog Stuttgart (Kohlhammer), 2002, S. 233-250.

Deutscher Fußballbund (Hrsg.) (2004): Spielerordnung, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.dfb.de/dfb-info/interna/statuten/index.html> (Stand: 10.01.2004).

Deutscher Fußballbund (Hrsg.): Satzung, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.dfb.de/dfb-info/interna/statuten/index.html> (Stand: 10.1.2004).

Dietl, Helmut. M. / Franck, Egon (2002): Chair of Strategic Management and Business Policy, University of Zurich, Working Paper Series, Working Paper No.11: Zur Effizienz von Transferrestriktionen im europäischen Fußball, elektronisch veröffentlicht, URL: www.isu.unizh.ch/fuehrung/Dokumente/WorkingPaper/11abstract.pdf (Stand: 10.12.2003).

dpa (2003): Bayern München bekam Extra-Millionen von Kirch, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.welt.de/data/2003/02/19/43468.html?search=extra-millionen&searchHILI=1> (Stand: 19.2.2003).

Flory, Marcus (1997): Der Fall Bosman – Revolution im Fußball?, Kassel (Agon), 1997.

Franck, Egon (1995): Die ökonomischen Institutionen der Teamsportindustrie: Eine Organisationsbetrachtung, Wiesbaden (Dt.-Univ.-Verl./Gabler), 1995.

Hadeler, Thorsten (Hrsg.) (1997), Gabler Wirtschaftlexikon, 14. Auflage, Wiesbaden (Gabler), 1997.

Hohlstein, Michael (Hrsg.) (2003): Lexikon der Volkswirtschaft, München (Deutscher Taschenbuchverlag), 2003.

Hüetlin, Thomas (2004): König ohne Spielfeld, in: Der Spiegel vom 12.01.2004, S.78 ff., Hamburg, 2004.

Lehmann, Erik / Weigand, Jürgen (2002): Sportlich Profis – wirtschaftlich Amateure? Fußballvereine als Wirtschaftsunternehmen, in: Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz, hrsg. v. Markwart Herzog, Stuttgart (Kohlhammer), 2002, S. 93-110.

Neidull, Anette (1996): Das Bosman-Urteil - Eine Katastrophe für den Fußball?, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.forum-recht-online.de/1996/296/296rkneidull.htm> (Stand: 20.12.2003).

Opaschowski, Horst W. (2001): Show, Sponsoren und Spektakel – Breitensport und Zuschauersport, in: Sport und Sportrezeption, hrsg. v. G. Roter / W. Klingler / M. Gerhards, Baden-Baden (Nomos-Verlagsgesellschaft), 2001.

o.V./FIFA (2004): FIFA suspendiert den guatemaltekischen Fußballverband, elektronisch veröffentlicht: <http://fifaworldcup.yahoo.com/06/de/040110/1/9up.html> (Stand: 19.01.2004).

o.V. (2003): Real Madrid plant erneute Promotion Tour, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.ish.com/1074257458766.html> (Stand: 18.12.2003).

Penz, Otto (1992): Mediasport oder: Die audiovisuelle Verbesserung der Sportrealität, in: Sport – Kult & Kommerz, hrsg. v. R. Horak / O. Penz., A-Wien (Verlag für Gesellschaftskritik), 1992.

Rosenbach, Marcel / Wulzinger, Michael (2003): Steiler Rückpass, in: Der Spiegel vom 08.12.2003, S. 214, Hamburg, 2003.

Selldorf, Phillip (2004): Zu wenig Sex-Appeal, in: Süddeutsche Zeitung vom 10.01.2004, S. 35.

Storch, Karin (2003): Wie Silvio Berlusconi den Fußball benutzt, elektronisch veröffentlicht, URL: <http://www.zdf.de/ZDFde/inhalt/30/0,1872,2060798,FF.html> (Stand: 29.12.2003).

Temsch, Jochen (2004): Nachtleben auf 37.000 Quadratmetern, in: Süddeutsche Zeitung vom 11.02.2004, S. 33.

Wegweiser GmbH (Hrsg.) (2003): Programmheft: Investitionskonferenz zur FIFA Fußball-WM 2006, Berlin, 2003.

Wernecken, Jens (2000): Wir und die anderen: nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports, Berlin (Vistas), 2000.

Wikipedia, die freie Enzyklopädie (Hrsg.) (2003), elektronisch veröffentlicht, URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Kapitalismus> (Stand: 18.12.2003).