

Freie wissenschaftliche Arbeit  
zur Erlangung des Grades eines  
Diplom-Kulturwissenschaftlers [Medien]  
an der Fakultät Medien  
der Bauhaus-Universität Weimar

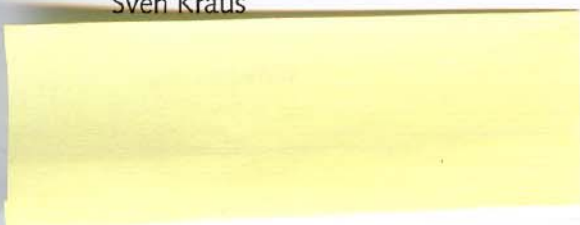
## **Die Postmoderne und das Dispositiv der Netzwerkorganisation**

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Sven Kraus



Weimar, den 09.12.2002

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis</b>                                                                             | <b>I</b>   |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                                                                          | <b>II</b>  |
| <b>1 Einleitung</b>                                                                                   | <b>1</b>   |
| <b>2 Die Postmoderne als Herausforderung für die Organisationstheorie</b>                             | <b>3</b>   |
| 2.1 Die Postmoderne – Beschreibung eines theoretischen Feldes                                         | 4          |
| 2.1.1 Varianten des Postmodernebegriffs                                                               | 4          |
| 2.1.2 Transformation von Wissen und Erkenntnis – postmoderne Koordinaten im Denkraum                  | 5          |
| 2.1.3 Transformation der Strukturmerkmale – postmoderne Koordinaten in der Welt                       | 7          |
| 2.1.4 Entgrenzung und Netz als Leitmotive postmoderner Theorie – oder die Einheit der Differenz       | 10         |
| 2.2 Die Rezeption der Postmoderne in der Organisationstheorie                                         | 14         |
| 2.2.1 Epochaler vs. epistemologischer Ansatz                                                          | 14         |
| 2.2.2 Dimensionen und Leitmotive postmoderner Organisationstheorie                                    | 16         |
| 2.3 Zusammenfassung                                                                                   | 19         |
| <b>3 Netzwerke als Koordinationsform ökonomischer Aktivitäten</b>                                     | <b>23</b>  |
| 3.1 Grundlagen: Organisation, Koordination, Motivation, Institution                                   | 23         |
| 3.1.1 Das Organisationsproblem und die Koordination ökonomischer Aktivitäten                          | 23         |
| 3.1.2 Institutionen als Instrumente der Koordination und Motivation                                   | 26         |
| 3.2 Institutionelle Arrangements der Organisation                                                     | 28         |
| 3.2.1 Transaktionskostentheoretische Grundlagen                                                       | 29         |
| 3.2.2 Markt und Hierarchie als institutionelle Arrangements zur Organisation ökonomischer Aktivitäten | 33         |
| 3.2.3 Kooperative bzw. hybride Koordinationsformen                                                    | 36         |
| 3.3 Interorganisationale Netzwerke als Organisationsform                                              | 39         |
| 3.4 Zusammenfassung                                                                                   | 42         |
| <b>4 Netzwerkorganisation als multidimensionales Phänomen</b>                                         | <b>44</b>  |
| 4.1 Netzwerke als Produktionsfunktion, Informationssystem und Vertragsbündel                          | 45         |
| 4.2 Netzwerke als Machtgefüge                                                                         | 50         |
| 4.3 Netzwerke als Bündel von sozialen Beziehungen                                                     | 53         |
| 4.4 Netzwerke von Symbolen und sinnhaften Bezügen                                                     | 57         |
| 4.5 Zusammenfassung                                                                                   | 61         |
| <b>5 Das Dispositiv der Netzwerkorganisation</b>                                                      | <b>63</b>  |
| <b>Anhang</b>                                                                                         | <b>III</b> |
| <b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>                                                              | <b>XI</b>  |

## Abbildungsverzeichnis

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1 - Das Organisationsproblem                                           | 26 |
| Abbildung 2 – Einflussgrößen auf die Transaktionskosten                          | 33 |
| Abbildung 3 – Spektrum der Koordinationsformen                                   | 36 |
| Abbildung 4 - Koordinationsformen nach Transaktionskosten<br>und Spezifitätsgrad | 39 |



## Literatur- und Quellenverzeichnis

- Alstyn, M. v. (1997): *The State of the Network Organization. A Survey in Three Frameworks*. In: Journal of Organizational Computing, Jg. 7, 3, 1997. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://web.mit.edu/marshall/www/papers/NWOrg.pdf> [24.07.2002].
- Arrow, K. J. (1974): *The Limits of Organization*, New York, Norton & Co., 1974.
- Ashby, W. R. (1956): *An Introduction to Cybernetics*, 2. Aufl., London, Chapman & Hall, 1957. Im Internet reproduziert unter: <http://pcp.vub.ac.be/books/IntroCyb.pdf> [23.07.2002].
- Bachmann, R./ Lane, C. (1999): *Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen – zur Rolle von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden in Deutschland und Großbritannien*. In: Sydow, J. [Hrsg.]: *Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der „Managementforschung“*, Wiesbaden, Gabler, 1999, S. 75-105.
- Baecker, D. (1992): *Fehldiagnose „Überkomplexität“*. In: gdi impuls, 4, 1992, S. 55–62.
- Barthes, R. (1980): *Lektion/Leçon*. Antrittsvorlesung am Collège de France, Frankfurt am Main, 1980.
- Baudry, J.-L. (1970): *Cinéma: effets idéologiques produits par l'appareil de base*. In: Cinéthique, N° 7-8, 1-8, Paris, 1970. Dt. Übersetzung in Eikon, H. 5, Wien, 1993.
- Bauer, R. (1996): *Brüchige Strukturen. Theoretische Grundlagen postmoderner Organisationsforschung*, Linz, Trauner, 1996.
- Beck, U. (1986): *Risikogesellschaft: Auf dem Weg in eine andere Moderne*, 15. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2000.
- Beck, U. (1997): *Was ist Globalisierung?: Irrtümer des Globalismus - Antworten auf Globalisierung*, 1. Auflage, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1997.
- Bell, D. (1985): *Die nachindustrielle Gesellschaft*, Frankfurt am Main u.a., Campus-Verlag, 1985.

- Beyme, K. v. (1996): *Theorie der Politik im 20. Jahrhundert*. Von der Moderne zur Postmoderne, 3. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1996.
- Breidbach, O. (2000): *Denken in neuronalen Netzen?* In: Denker, K. P. [Hrsg.]: *Labile Ordnungen. Netze denken – Kunst verkehren – Verbindlichkeiten*. Interface 3, Hamburg, Verlag Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen, 2000, S. 40-52.
- Cassirer, E. (1944): *Über den Menschen*. Einführung in eine Philosophie der Kultur, 2. Aufl., Frankfurt am Main, Fischer, 1990.
- Cassirer, E. (1994): *Philosophie der symbolischen Formen*. Teil 1. Die Sprache, 10., unveränd. Aufl., Reprografischer Nachdr. der 2. Aufl., Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1994.
- Castells, M. (2001): *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft*, Teil 1 der Trilogie: Das Informationszeitalter, Opladen, Leske & Budrich, 2001.
- Clegg, S. R. (1990): *Modern Organizations*. Organization Studies in the Postmodern World, London u.a., Thousand Oaks, 1990.
- Coase, R. H. (1937): *The Nature of the Firm*. In: *Economia* 4, 1937, S.386-405.
- Cooper, R./ Burrell, G. (1988): *Modernism, Postmodernism and Organizational Analysis*. An Introduction. In: *Organization Studies*, Jg. 9 (1), 1988, S.91-112.
- Cooper, R. (1989): *Modernism, Postmodernism and Organizational Analysis* 3. The Contribution of Jaques Derrida. In: *Organization Studies*, Jg. 10 (4), 1989, S. 479-502.
- Deleuze, G. (1968): *Differenz und Wiederholung*, München, Wilhelm Fink Verlag, 1992.
- Deleuze, G. (1976): *Rhizom*, Berlin, Merve, 1977.
- Deleuze, G. (1990): *Postskriptum über die Kontrollgesellschaften*. In: *L'autre journal*, Nr. 1, 1990, S. 254-262.
- Deleuze, G. (1991): *Was ist ein Dispositiv*. In: Ewald, F./Waldenfels, B. [Hrsg.]: *Spiele der Wahrheit*. Michel Foucaults Denken, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1991, S. 153-162.



- Derrida, J. (1972): *Die Schrift und die Differenz*, 5. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1992.
- Eagleton, T. (1996): *Die Illusionen der Postmoderne: ein Essay*, Stuttgart/Weimar, Metzler, 1997
- Ebers, M./ Gotsch, W. (2001): *Institutionenökonomische Theorien der Organisation*. In: Kieser, A. [Hrsg.]: *Organisationstheorien*, 4. unveränd. Auflage, Stuttgart/Berlin/Köln, Kohlhammer, 2001, S. 199-251.
- Eco, U. (1984): *Nachschrift zum ‚Namen der Rose‘*, München/Wien, Hanser, 1984.
- Engell, L. (1998): *Ausfahrt nach Babylon – Die Genese der Medienkultur aus Einheit und Vielheit*. In: ders.: *Ausfahrt nach Babylon – Essays und Vorträge zur Kritik der Medienkultur*, Weimar, VDG, 2000.
- Engell, L. (1999): *Wege, Kanäle, Übertragungen – Zur Einführung*. In: Pias, C. et al. [Hrsg.]: *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart, DVA, 1999, S. 127-133.
- Engell, L. (2000): *Ausfahrt nach Babylon – Essays und Vorträge zur Kritik der Medienkultur*, Weimar, VDG, 2000.
- Engell, L. (2001): *Die genetische Funktion des Historischen in der Geschichte der Bildmedien*. In: ders./ Vogl, J. [Hrsg.]: *Archiv für Mediengeschichte – Mediale Historiographien*, Weimar, Universitätsverlag Weimar, 2001, S. 33-56.
- Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D. (1999): *Neue Institutionenökonomik*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 1999.
- Etzioni, A. (1968): *Die aktive Gesellschaft. Eine Theorie gesellschaftlicher und politischer Prozesse*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1975.
- Faßler, M. (2001): *Netzwerke. Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit*, München, Wilhelm Fink, 2001.
- Fiedler, L. (1969): *Überquert die Grenze, schließt den Graben! Über die Postmoderne*. In: Welsch, W. [Hrsg.]: *Wege aus der Moderne: Schlüsseltexte aus der Postmoderne-Diskussion*, 2., durchges. Aufl., Berlin, Akademie Verlag, 1994, S. 57-74.

- Fink-Eitel, H. (1992): *Foucault zur Einführung*, 2., unveränd. Neuaufl., Hamburg, Junius, 1992.
- Fleisch, E. (2001): *Das Netzwerkunternehmen: Strategien und Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in der Networked Economy*, Springer, Berlin u.a., 2001.
- Foucault, M. (1971): *Die Ordnung der Dinge - Eine Archäologie der Humanwissenschaften*, 12. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1993.
- Foucault, M. (1976): *Überwachen und Strafen: Die Geburt des Gefängnisses*, 12. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1998.
- Foucault, M. (1978): *Dispositive der Macht - Über Sexualität, Wissen und Wahrheit*, Berlin, Merve Verlag, 1978.
- Giddens, A. (1988): *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*, Frankfurt am Main, Campus Verlag, 1988.
- Gleich, M. (2002): *Web of Life. Die Kunst vernetzt zu leben*, Hamburg, Hoffmann und Campe, 2002.
- Goebel, J./ Clermont, C. (1999): *Die Tugend der Orientierungslosigkeit*, Reinbek, Rowohlt, 1999.
- Granovetter, M. (1985): *Economic Action and Social Structure – The Problem of Embeddedness*. In: *American Journal of Sociology*, Jg. 91, 1985, S. 481-510.
- Habermas, J. (1985): *Der philosophische Diskurs der Moderne: zwölf Vorlesungen*, 6. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1998.
- Hamel, G./ Prahalad, C.K. (1995): *Wettlauf um die Zukunft*, Wien, Ueberreuter, 1995.
- Harvey, D. (1994): *Die Postmoderne und die Verdichtung von Raum und Zeit*. In: Kuhlmann, A. [Hrsg.]: *Philosophische Ansichten der Kultur der Moderne*, Frankfurt am Main, Fischer, 1994, S. 48-78.
- Hassard, J./ Parker, M. [Hrsg.] (1993a): *Postmodernism and Organizations*, London/Newbury Park/New Delhi, Sage Publications, 1993.



- Hassard, J. (1993b): *Postmodernism and Organizational Analysis: an Overview*. In: Hassard, J./ Parker, M. [Hrsg.]: *Postmodernism and Organizations*, London/Newbury Park/New Delhi, Sage Publications, 1993, S. 1-23.
- Hayek, F. A. von (1945): *The Use of Knowledge in Society*. In: *American Economic Review*, 35, 1945, S. 519-530.
- Hayek, F. A. von (1969a): *Arten der Ordnung*. In: *Freiburger Studien. Gesammelte Aufsätze von F. A. von Hayek*, Tübingen, Mohr, 1969, S. 32-46
- Hayek, F. A. von (1969b): *Die Ergebnisse menschlichen Handelns, aber nicht menschlichen Entwurfs*. In: *Freiburger Studien. Gesammelte Aufsätze von F. A. von Hayek*, Tübingen, Mohr, 1969, S. 97-107.
- Hein, U. (2002): *Zurück ins Leben – Symbolische Form und virtuelle Realität*. In: *Essener Unikate*, 17, 2002, S. 18-25.
- Hickethier, K. (1992): *Kommunikationsgeschichte: Geschichte der Mediendispositive*. In: *Medien&Zeit: Forum für historische Kommunikationsforschung, Vierteljahresschrift*, 2, Wies, 1992.
- Hickethier, K. (1995): *Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells*. In: *Montage/AV*, 4, 1995, S. 63-83.
- Holtbrügge, D. (2001): *Postmoderne Organisationstheorie und Organisationsgestaltung*, 1. Aufl., Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag/Gabler, 2001. Zugl.: Dortmund, Universität, Habilitationsschrift, 2000.
- Jameson, F. (1991): *Postmodernism – or The Cultural Logic of Late Capitalism*, Durham, NC, Duke University Press, 1991
- Jencks, C. (1978): *Die Sprache der postmodernen Architektur. Entstehung und Entwicklung einer alternativen Tradition*, 3., erw. Aufl., Stuttgart, Dt. Verl.-Anst, 1988.
- Jencks, C. (1988): *Architektur heute*, Stuttgart, Klett-Cotta, 1988.
- Kappelhoff, P. (2000): *Der Netzwerkansatz als konzeptueller Rahmen für eine Theorie interorganisationaler Netzwerke*. In: Sydow, J./Windeler A. [Hrsg.]: *Steuerung von Netzwerken. Konzepte und Praktiken*, Opladen/Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2000, S. 25-57.



- Kellner, D. (1994): *Populäre Kultur und die Konstruktion postmoderner Identitäten*. In: Kuhlmann, A. [Hrsg.]: *Philosophische Ansichten der Kultur der Moderne*, Frankfurt am Main, Fischer, 1994, S. 214-237.
- Kelly, K. (1994): *Das Ende der Kontrolle*. Die biologische Wende in Wirtschaft, Technik und Gesellschaft, Regensburg, Bollmann, 1997.
- Kieser, A. (1996): *Moden & Mythen des Organisierens*. In: DBW 56, 1, 1996, S. 21-38.
- Kieser, A. [Hrsg.] (2001a): *Organisationstheorien*, 4. unveränd. Auflage, Stuttgart/Berlin/Köln, Kohlhammer, 2001.
- Kieser, A. (2001b): *Konstruktivistische Ansätze*. In: ders. [Hrsg.]: *Organisationstheorien*, 4., unveränd. Auflage, Stuttgart/Berlin/Köln, Kohlhammer, 2001, S. 287-318.
- Klein, S. (1996): *Interorganisationssysteme und Unternehmensnetzwerke*, Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, 1996.
- Kluge, F. (1999): *Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache*, bearbeitet von E. Seebold, 23., erw. Aufl. (Jubiläums-Sonderausg.), Berlin/New York, de Gruyter, 1999.
- Krämer, S. (1998): *Zentralperspektive, Kalkül, Virtuelle Realität*. Sieben Thesen über die Weltbildimplikationen symbolischer Formen. In: Vattimo, G./ Welsch, W. [Hrsg.]: *Medien-Welten Wirklichkeiten*, München, Wilhelm Fink, 1998, S. 27-37.
- Krohn, W. / Küppers, G. (1992a): *Selbstorganisation*. Zum Stand einer Theorie in den Wissenschaften. In: dies. [Hrsg.]: *Emergenz: Die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1992, S. 7-25.
- Krohn, W. / Küppers, G. [Hrsg.] (1992b): *Emergenz*. Die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1992.
- Krystek, U./ Redel, W./ Reppegather, S. (1997): *Grundzüge virtueller Organisationen*. Elemente und Erfolgsfaktoren, Chancen und Risiken, Wiesbaden, Gabler, 1997.
- Lipnack, J. / Stamps, J. (1994): *The Age of the Network*, New York, John Wiley & Sons, 1994.
- Littmann, P./ Jansen, S. (2000): *Oszillodox*. Virtualisierung – die permanente Neuerfindung der Organisation, Stuttgart, Klett-Cotta, 2000.

Luhmann, N. (1964): *Funktionen und Folgen formaler Organisation*, Berlin, Duncker und Humblot, 1964.

Luhmann, N. (1968): *Vertrauen: ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*, Stuttgart, Enke, 1989.

Luhmann, N. (1975): *Macht*, 2., durchges. Aufl., Stuttgart, Enke, 1988.

Luhmann, N. (1984): *Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie*, 7. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1999.

Luhmann, N. (1988): *Die Wirtschaft der Gesellschaft*, 3. Aufl., Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1999.

Lyotard, J.-F. (1979): *Das postmoderne Wissen. Ein Bericht*, 2. unveränd. Neuaufl., Wien, Passagen-Verlag, 1993.

Lyotard, J.-F. (1986): *Philosophie und Malerei im Zeitalter ihres Experimentierens*, Berlin, Merve, 1986.

Maier, M. (1997): *Institutionen der außeruniversitären Grundlagenforschung. Eine Analyse der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft und der Max-Planck-Gesellschaft*, Wiesbaden, Gabler, 1997.

Maier, M. (2001): *Bausteine einer Theorie der Medienproduktion*. In: Karmasin, M./ Knoche, M./ Winter, C. [Hrsg.]: *Medienwissenschaft und Gesellschaft I. Medienunternehmen und die Kommerzialisierung von Öffentlichkeit*, Münster, LIT, 2001.

Maier, M. (2002): *Organisationstheorie*, Vorlesung an der Bauhaus-Universität Weimar. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management>, 2002. [12.08.2002]

Mayntz, R. (1992): *Modernisierung und die Logik von interorganisationalen Netzwerken*. In: JfS, Jg. 32 (1), 1992, S. 19-32.

Meckel, M. (1999): *Vom Wissen zum Meta-Wissen. Informatisierung und Orientierung (in) der modernen Gesellschaft*. In: Medien Journal, 3, 1999, S. 30-41.



- Messner, D. (2000): *Gesellschaftliche Determinanten wirtschaftlicher Entwicklung in der Weltmarktwirtschaft. Markt, Netzwerksteuerung und soziale Gerechtigkeit als Elemente einer Entwicklungsstrategie jenseits des Neoliberalismus*. In: Brunkhorst, H./ Kettner, M. [Hrsg.]: *Globalisierung und Demokratie. Wirtschaft, Recht, Medien*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2000, S. 90-127.
- Miles, R./ Snow, C. (1986): *Network organizations: New concepts for new forms*. In: *California Management Review*, Jg. 28 (3), 1986, S. 62-73.
- Milgrom, P./ Roberts, J. (1992): *Economics, Organization and Management*, New Jersey u.a., Prentice Hall, 1992.
- Morgan, G. (1980): *Paradigms, Metaphors, and Puzzel Solving in Organization Theory*. In: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 25, 1980, S. 605-622.
- Morgan, G. (1986): *Bilder der Organisation*, 2. Aufl., Stuttgart, Klett-Cotta, 2000.
- Münch, R. (1991): *Die Dialektik der Kommunikationsgesellschaft*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1991.
- Münker, S./ Roesler, A. (2000): *Poststrukturalismus*, Stuttgart/Weimar, Metzler, 2000.
- Nohria, N./ Eccles, R. G. [Hrsg.] (1992): *Networks and Organizations. Structure, Form and Action*, Nachdr., Boston, Harvard Business School Press, 1995.
- North, D. (1990): *Institutionen, institutioneller Wandel und Wirtschaftsleistung*, Tübingen, Mohr, 1992.
- Ortman, G./ Sydow, J./ Windeler, A. (2000): *Organisation als reflexive Strukturation*. In: In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. [Hrsg.]: *Theorien der Organisation*, 2. durchgesehene Aufl., Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2000, S. 315-354.
- Pias, C. et al. [Hrsg.] (1999): *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart, DVA, 1999.
- Picot, A./ Reichwald, R./ Wigand, R. T. (1996): *Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management*, 2., aktualisierte Aufl., Wiesbaden, Gabler, 1996.



- Pirker, R. (2000): *Die Unternehmung als soziale Institution*. Eine Kritik der Transaktionskostenerklärung der Firma. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. [Hrsg.]: *Theorien der Organisation*, 2. durchgesehene Aufl., Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2000, S.67-80.
- Poire, M. (1992): *Fragments of a Cognitive Theory of Technological Change and Organizational Structure*. In: Nohria, N./ Eccles, R./ Ibarra, H. [Hrsg.]: *Networks and Organizations*, Boston, MA, Harvard Business School Press, 1992, S. 430-444.
- Powell, W. (1990): *Weder Markt noch Hierarchie: Netzwerkartige Organisationsformen*. In: Kenis, P. und Schneider, V. [Hrsg.]: *Organisation und Netzwerk: Institutionelle Steuerung in Wirtschaft und Politik. Wohlfahrtspolitik und Sozialforschung*, Bd. 2., Frankfurt a.M., New York, Campus Verlag, 1996, S. 213-271. [Im Original: *Neither Market nor Hierarchy – Network Forms of Organization*. In: *Research in Organizational Behavior*, Jg. 12, 1990, S. 295-336.]
- Reich, R. (1993): *Die neue Weltwirtschaft – Das Ende der nationalen Ökonomie*, Frankfurt am Main/Berlin, Ullstein, 1993.
- Richter, R./ Furubotn, E. (1996): *Neue Institutionenökonomik: eine Einführung und kritische Würdigung*, 2., durchg. u. erg. Aufl., Tübingen, Mohr Siebeck, 1999.
- Robertson, R. (1992): *Glokalisierung: Homogenität und Heterogenität in Raum und Zeit*, in: Beck, U. [Hrsg.]: *Perspektiven der Weltgesellschaft*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1998, S. 192-220.
- Sandbothe, M. (1998): *Transversale Medienwelten*. Philosophische Überlegungen zum Internet. In: Vattimo, G./ Welsch, W. [Hrsg.]: *Medien-Welten Wirklichkeiten*, München, Wilhelm Fink, 1998, S. 59-83.
- Scherer, A. G. (2001): *Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? – Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien*. In: Kieser, A. [Hrsg.]: *Organisationstheorien*, 4., unveränd. Auflage, Stuttgart/Berlin/ Köln, Kohlhammer, 2001, S. 1-37.
- Scherr, A. (1990): *Postmoderne Soziologie – Soziologie der Postmoderne? Überlegungen zu notwendigen Differenzierungen der sozialwissenschaftlichen Diskussion*. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 19 (1), 1990, S. 3-12.

- Schmidt, S. J. (1987): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1987.
- Schmidt, S. J. (1999): *Medien – Kultur – Wissenschaft*. In: Pias, C. [Hrsg.]: [me'dien]<sup>i</sup> dreizehn vorträge zur medienkultur, Weimar, VDG, 1999, S. 183-198.
- Schreyögg, G. [Hrsg.] (1999): *Organisation und Postmoderne*. Grundfragen – Analysen – Perspektiven, Verhandlungen der Wissenschaftlichen Kommission „Organisation“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Wiesbaden, Gabler, 1999.
- Schreyögg, G./ Koch, J. (1999): *Einleitung*. In: Schreyögg, G. [Hrsg.]: *Organisation und Postmoderne*. Grundfragen – Analysen – Perspektiven, Verhandlungen der Wissenschaftlichen Kommission „Organisation“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Wiesbaden, Gabler, 1999, S. 1-28.
- Schumpeter, J. A. (1934): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus*, Berlin, Duncker und Humblot, 1993 (Erstausgabe 1934).
- Serres, M. (1964): *Das Kommunikationsnetz: Penelope*. Abgedruckt in: Pias, C. et al. [Hrsg.]: *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart, DVA, 1999, S. 155-165. Ursprünglich als Einleitung in: ders.: *Hermes I. Kommunikation*, Berlin, Merve, 1991.
- Sokal, A. D. (1998): *Eleganter Unsinn: wie die Denker der Postmoderne die Wissenschaften mißbrauchen*, München, C.H. Beck, 1999.
- Staber, U. (2000): *Steuerung von Unternehmensnetzwerken*. Organisationstheoretische Perspektiven und soziale Mechanismen. In: Sydow, J./Windeler A. [Hrsg.]: *Steuerung von Netzwerken. Konzepte und Praktiken*, Opladen/Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2000, S. 58-87.
- Stigler, G. J. (1961): *The Economics of Information*. In: *The Journal of Political Economy*, Vol. 69, 3, 1961, S. 213-225.
- Sydow, J. (1992): *Strategische Netzwerke*. Evolution und Organisation, Nachdr., Wiesbaden, Gabler, 1995.



- Sydow, J. (1995): *Netzwerkorganisation* - Interne und Externe Restrukturierung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 24 (12), 1995, S. 629-634.
- Sydow, J. (1998): *Postmoderne Konzerne?* – Zum Verhältnis von Konzern und Netzwerk, Schriftfassung eines Vortrages auf dem 22. Workshop der Kommission „Organisation“ im Hochschullehrerverband für Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin, 26.-28. Februar 1998.
- Sydow, J./ Windeler, A. (1999): *Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen*. In: Engelhard, J. v./ Sinz, E.J. [Hrsg.]: *Kooperation und Wettbewerb. Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen der Globalisierung und Informationstechnologie*, Sonderdruck, 61. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 1999 in Bamberg, Wiesbaden, 1999.
- Sydow, J./Windeler, A./Krebs, M./Loose, A./Well, B. v. (1995): *Organisation von Netzwerken*, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1995.
- Teubner, G. (1992): *Die vielköpfige Hydra: Netzwerke als kollektive Akteure höherer Ordnung*. In: Krohn, W./ Küppers, G. [Hrsg.]: *Emergenz. Die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1992, S. 189-216.
- Tepe, P. (1992): *Postmoderne/Poststrukturalismus*, Wien, Passagen, 1992.
- Türk, H. J. (1990): *Postmoderne*, Mainz/Stuttgart, Matthias-Grünwald-Verlag, 1990.
- Varian, H. R. (2001): *Grundzüge der Mikroökonomik*, 5. Aufl., München/Wien, Oldenbourg, 2001.
- Vogl, J. (1999): *Formationen des Wissens – Zur Einführung*. In: Pias, C. et al. [Hrsg.]: *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart, DVA, 1999, S. 485-488.
- Weber, M. (1972): *Wirtschaft und Gesellschaft*, 5. Aufl., Tübingen, Mohr, 1972. [Erstausgabe 1922].
- Weber, S. (2001): *Medien – Systeme – Netze. Elemente einer Theorie der Cyber-Netzwerke*, Bielefeld, Transcript, 2001.

- Weick, K.E. (1985): *Der Prozeß des Organisierens*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1985.
- Welsch, W. (1987): *Unsere postmoderne Moderne*, 4. Aufl., Berlin, Akademie Verlag, 1993.
- Welsch, W. (1994a): *Einleitung*. In: ders. [Hrsg.]: *Wege aus der Moderne: Schlüsseltexte aus der Postmoderne-Diskussion*, 2., durchges. Aufl., Berlin, Akademie Verlag, 1994, S. 1-43.
- Welsch, W. [Hrsg.] (1994b): *Wege aus der Moderne - Schlüsseltexte aus der Postmoderne-Diskussion*, 2., durchges. Aufl., Berlin, Akademie Verlag, 1994.
- Wieland, J. (2000): *Die Neue Organisationsökonomik*. Entwicklung und Probleme der Theoriebildung. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. [Hrsg.]: *Theorien der Organisation*, 2. durchgesehene Aufl., Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2000, S. 35-65.
- Wiesenthal, H. (2000): *Globalisierung*. Soziologische und politikwissenschaftliche Koordinaten im neuartigen Terrain. In: Brunkhorst, H./ Kettner, M. [Hrsg.]: *Globalisierung und Demokratie*. Wirtschaft, Recht, Medien, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 2000, S.21-52.
- Williamson, O. E. (1990): *Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus*: Unternehmen, Märkte, Kooperationen. In: *Die Einheit der Geisteswissenschaften. Studien in den Grenzbereichen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*, Band 64, Tübingen, Mohr Siebeck, 1990.
- Williamson, O. E. (1991): *Comparative Economic Organization: An Analysis of Discrete Structural Alternatives*. In: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 36, 1991, S. 269-296.
- Windeler, A. (2001): *Unternehmensnetzwerke*. Konstitution und Strukturation, Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 2001.
- Zerdick, A./ Picot, A./ Schrape, K./ Artopé, A./ Goldhammer, K./ Lange, U./ Vierkant, E./ López-Escobar, E./ Silverstone, R. (1999): *Die Internet-Ökonomie*. Strategien für die digitale Wirtschaft, 2., korrigierte Auflage, Berlin/Heidelberg/New York, Springer-Verlag, 1999.