

Freie wissenschaftliche Arbeit
zur Erlangung des Grades einer
Diplom-Kulturwissenschaftlerin [Medien]
an der Fakultät Medien
der Bauhaus-Universität Weimar

ÜBER DAS NEUE IN DEN NEUEN MEDIEN

Betreuer:
Prof. Matthias Maier

Eingereicht von:
Tanja Schwämmlein

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	II
HINWEISE FÜR DEN „HOMO CONNEXUS“ UND LESEHILFE FÜR DEN „HOMO LINEARUS“.....	1
DER WERT DES NEUEN IN SEINEM HISTORISCHEN WANDEL	3
ORALKULTUR UND DIE ZEIT DES BEWAHRENS	4
CHIROGRAPHISCHE KULTUR UND DIE ZEIT DER WEGBEREITUNG FÜR DAS NEUE	7
LITERALE KULTUR UND DIE ZEIT DER BÜCHER UND ARCHIVE	10
SEKUNDÄRE ORALITÄT UND DIE ZEIT DER ELEKTRONISCHEN MASSEN MEDIEN.....	16
WIE KOMMT DAS NEUE IN DIE WELT?	22
DIE DIALEKTIK DES INNOVATIONSPROZESSES	28
INNOVATIONEN VERÄNDERN IHRE UMWELT ODER: DAS MEDIUM IST DIE BOTSCHAFT.....	28
GESELLSCHAFTLICHE DISPOSITIONEN DES NEUEN	39
DAS NEUE IN DEN NEUEN MEDIEN.....	61
DAS GEWOHNTE ENDE	71
BIBLIOGRAPHIE	III

BIBLIOGRAPHIE

- Asdonk, Jupp/ Bredeweg, Udo/ Kowol, Uli: Evolution in technikerzeugenden und technikverwendenden Sozialsystemen. in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1994): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 1, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- Baltes, Martin/ Böhler, Fritz/ Höltschl, Rainer/ Reuß, Jürgen [Hrsg.] (1997): Medien verstehen. Der Marshall McLuhan Reader, Mannheim: Bollmann-Verlag
- Beck, Klaus (2001): Raumsimulationen und Zeitraffer – Transformationen im Internet. www.soziologie.de/sektionen/w02/01_10_rundbreif.pdf [Stand: 3.11.2001]
- Bolz, Norbert (1992): Theorie der neuen Medien, München: Raben Verlag
- Castells, Manuel (1996): Europäische Städte, die Informationsgesellschaft und die globale Ökonomie. in: Telepolis: 7/96
<http://www.telepolis.de/deutsch/special/sam/6020/1.html> [Stand: 18.10.2001]
- Coy, Wolfgang (1989): Après Gutenberg. Über Texte und Hypertexte; in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1989): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 5, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- de Vries, Michael (1998): Die Paradoxie der Innovation, in: Heideloff, Frank/ Radel, Tobias (1998): Organisation von Innovation : Strukturen Prozesse, Interventionen, München: Hampp
- Dröge, Franz/ Kopper, Gerd G. (1991): Der Medienprozeß. Zur Struktur innerer Errungenschaften der bürgerlichen Gesellschaft., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Eckardt, Michael (2001): Elemente einer Medientheorie bei Georg Klaus, Weimar: Bauhaus-Universität (Diplomarbeit Medienkultur)
- Engell, Lorenz (2000): Ausfahrt nach Babylon. Essais und Vorträge zur Kritik der Medienkultur, Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften

- Erlei, Mathias/ Leschke, Martin/ Sauerland, Dirk (1999): Neue Institutionen-
ökonomik. Stuttgart: Schäffer-Pöschel Verlag
- Faulstich, Werner [Hrsg.] (2000): Grundwissen Medien, 4. Auflage, München:
Fink Verlag
- Faulstich, Werner/ Rückert, Corinna (1993): Mediengeschichte. In
tabellarischem Überblick von den Anfängen bis heute. Teil I, Lüneburg:
Bardowick Wissenschaftler-Verlag
- Fowler, Robert (1994): How the Secondary Orality of the Electronic Age Can
Awaken Us to the Primary Orality of Antiquity.
<http://www.bw.edu/~rfowler/pubs/secondoral/index.html> [Stand: 13.08.01]
- Fowler, Robert M. (1993): The Fate of the Notion of Canon in the Electronic Age
<http://www.bw.edu/~rfowler/pubs/canon/index.html> [Stand: 13.08.01]
- Giesecke, Michael (1991): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine
historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und
Kommunikationstechnologien, Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag
- Glottz, Peter (1999): Die beschleunigte Gesellschaft. München: Kindler-Verlag
- Glottz, Peter (2000): Schnell frisst langsam. in: Brückenbauer Nr.28 (07/2000)
<http://www.kulturprozent.ch/digitalbrainstorming/referenten/glottz/artikelbb.htm>
- Greiner, Ulrike (2001): Idealtypische Bilder vom Kind in der Geschichte/
Entstehung und Verschwinden der Kindheit / Mediengeschichte und
Pädagogik unter: www.wellcom.at/rpi/rpi-aktuell/kattagung2001.htm
[Stand: 18.09.01]
- Groys, Boris (1997): Technik im Archiv. Die dämonische Logik technischer
Innovation. in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1997):
Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 9, Frankfurt/M., New York: Campus
Verlag
- Groys, Boris (1999): Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie.
Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch-Verlag

- Hardenberg/ Irene, Glotz, Peter (1999): Auf dem Weg in die Informations- und Wissensgesellschaft. in: deutschland-magazin Nr. 6/99 (siehe auch www.magazin-deutschland.de/content/archiv/archiv-ger/99-06/art.14.html)
- Hargadon, Andrew; Sutton, Robert I. (2000): Wie Innovationen systematisch erarbeitet werden. in: Harvard Business manager 6/ 2000 S.46-53
- Hauschildt, Jürgen(1997): Innovationsmanagement. 2. Aufl., München: Vahlen Verlag
- Hermann–Pillath, Carsten (2000): Evolution von Wirtschaft und Kultur. Bausteine einer transdisziplinären Methode, Marburg: Metropolis-Verlag
- Hurre, Gerd/ Jelic, Franz–Joseph (1995): Vom Buchdruck in den Cyberspace? Mensch – Maschine – Kommunikation, Marburg: Schüren Presseverlag
- János, Wolf (1994): Die Diskontinuität zwischen der Entdeckung des Penicillins und der medizintechnischen Revolution der Antibiotika. in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1994): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 7, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- Kappler, Ekkehard; Knoblauch, Thomas [Hrsg.] (1996): Innovationen – Wie kommt das Neue in die Unternehmung, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung
- Krempf, Stefan (2000): Kulturkämpfe im digitalen Kapitalismus. Peter Glotz, die Beschleunigung, die Mühsiggangster und die Zweidrittelgesellschaft in: Telepolis 2/00
<http://www.heise.de/tp/deutsch/html/result.xhtml?url=/tp/deutsch/inhalt/co/5740/1.html> [Stand: 26.10.2001]
- Kuechler, Tilman (1994): Postmodern Gaming. Heidegger, Duchamp, Derrida; New York: Lang Verlag
- Lang, Christa/ Sauer, Dieter (1999): Paradoxien der Innovation. Perspektiven sozialwissenschaftlicher Innovationsforschung. Frankfurt/M, New York: Campus Verlag
- Leroi-Gourhan, André (1995): Hand und Wort. Die Evolution von Technik, Sprache und Kunst, 2. Auflage, Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag

- Lotter, Wolf (2000): Vom Erfinder zum Verbinder. Ideen hören und sehen. in: brandeins 10/ 2000
- Ludes, Peter (1998): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien, Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Luhmann, Niklas (1989): Kommunikationsweisen und Gesellschaft, in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1989): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 5, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- Maresch, Rudolf (1999): Kommunikation - Medien – Macht. in: Telepolis 5/99 <http://www.heise.de/tp/deutsch/html/result.xhtml?url=/tp/deutsch/inhalt/co/2879/1.html> [Stand: 26.10.2001]
- Maresch, Rudolf [Hrsg.] (1993): Zukunft oder Ende: Standpunkte - Analysen - Entwürfe; München: Boehr Verlag
- Marx, Peter/ Pankoke, Eckart (1989): „Gedankenverkehr“, „Gefühlsausdruck“, „Ideenkampf“. Zur geschichtlichen Dynamik moderner Kommunikationstechnik. in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1989): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 5, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- McLuhan, Marshall (1995): Die Gutenberg- Galaxis: das Ende des Buchzeitalters. Bonn u. a.: Addison-Wesley Verlag
- Möbius, Mark (2001): UMTS – Perspektiven für Inhalteanbieter. Diplomarbeit Weimar: Bauhaus-Universität (Diplomarbeit Medienkultur)
- Narr, Wolf Dieter (2000): Entrutschende Zeit - Fritz Reheis' Plädoyer für eine Politik der Entschleunigung bleibt unverbindlich. in: „Freitag“ (Wochenzeitschrift), 10. 03. 2000 www.freitag.de/2000/11/0011102.htm
- Nowotny, Helga (1995): Die Dynamik der Innovation. Über die Multiplizität des Neuen in: Bechmann, Gotthard/ Rammert, Werner [Hrsg.] (1997): Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 9, Frankfurt/M., New York: Campus Verlag
- o. V. (1997): Gabler-Wirtschafts-Lexikon 14. Auflage, Bd.5, Wiesbaden: Gabler Verlag

Ong, Walter J. (1987): Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes, Opladen: Westdeutscher Verlag

Radermacher, Franz Josef (1999): Nachhaltigkeit konkret: Wissen: Information und Kommunikation. Chancen der digitalen Revolution. in: Telepolis 12/99
<http://www.heise.de/tp/deutsch/html/result.xhtml?url=/tp/deutsch/inhalt/co/2738/1.html> [Stand: 18.10.2001]

Rammert, Werner (2000): Technik aus soziologischer Perspektive 2. Kultur – Innovation – Virtualität, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag

Richter, Rudolf/ Furubotn, Eirik (1996): Neue Institutionenökonomik. Eine Einführung und kritische Würdigung. Tübingen: Mohr Verlag

Schulte-Sasse, Jochen (1988): Von der schriftlichen zur elektronischen Kultur: Über neuere Wechselbeziehungen zwischen Mediengeschichte und Kulturgeschichte in: Gumbrecht, Hans Ulrich/ Pfeiffer, Ludwig K. [Hrsg.] (1995): Materialität der Kommunikation, 2. Auflage, Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag

Siebel, Werner (1990) in: Ästhetik und Kommunikation, Heft 75, Jahrgang 19, 10/1990

Vallee, Jaques (1984): Computernetze: Träume und Alpträume von einer neuen Welt, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt

Virillio, Paul (1997): Rasender Stillstand: Essay. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuchverlag

von Heydebrand, Renate [Hrsg.] (1998): Kanon Macht Kultur. Theoretische, historische und soziale Aspekte ästhetischer Kanonbildungen, Stuttgart Weimar: Metzler

Weibel, Peter (1989): Territorium und Technik in: Ars Electronica [Hrsg.] Philosophen der neuen Technologie, S. 81-113, Berlin: Merve - Verlag

Welsch, Jochen: Rückblickend einen Streit, der ein Widerstreit bleibt. Ein letztes Mal: Moderne versus Postmoderne. in: Wildermuth, Armin (1990): Postmoderne: Ende in Sicht. Heiden: Arthur Niggli - Verlag

Wersig, Gernot (2000): Informations- und Kommunikationstechnologien. Eine Einführung in Geschichte, Grundlagen und Zusammenhänge, Konstanz: UVK Medien

Winston, Brian (2000): Media, Technology and Society. A History: From the Telegraph to the Internet, London/New York: Routledge

Winter, Rainer/ Eckert, Roland (1990): Mediengeschichte und kulturelle Differenzierung, Opladen: Verlag Leske + Budrich