CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines/r
Diplom-Kulturwissenschaftler/in (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von:

Christian Kümpel

Betreuer:

Prof. Maier

1. Einführung in die Thematik

1.1 Was versteht man unter Content-Management? / 1

1.2 Der Begriff des Web-Content-Management-Systems / 2

1.3 Ziele der Diplomarbeit / 6

---

2. Der Web- Content wächst

2.1 Analogien zur zunehmenden Bedeutung des Wissens als wettbewerbsrelevante Ressource / 11

2.1.1 Der Gegenstand des Wissen **/ 12**

2.1.2 Differenzierung des Wissensbegriffs von Information und Daten **/ 13**

2.1.3 Der Weg zur ‚informierten und wissenden' Gesellschaft **/ 15**

2.1.4 Wissensintensität als Folge der Globalisierung **/ 18**

2.1.5 Wissensmanagement versus Content Management - Kann man Wissen managen? **/ 19**

2.1.6 Wissensgenerierung und digitale Inhalte - Grundlagen des Wissensdesigns **/ 25**

2.2 Das Internet - treibende Kraft des Strukturwandels und der Globalisierung / 29

2.2.1 Von der Hypertextidee zum World Wide Web - ein historischer Abriss der Internetentwicklung **/ 31**

2.2.2 Die Evolution der Websites - von der Brochureware zum Unternehmensportal **/ 32**

2.2.3 Auf den Content kommt es an - Web-Content, Nutzerverhalten und Unternehmensgewinne **/ 38**

3. Konzepte der Publikation von Web- Inhalten

3.1 Die Bedeutung digitaler Assets / 48

3.1.1 Klassifizierung digitaler Assets / **49**

3.1.2 Informationstypen und Änderungsfrequenzen[1] / **50**

3.1.3 Das Modell des Content Life Cycle / **51**

3.2 Neue Anforderungen an Webinhalte überlasten herkömmlichen Publishingprozess / 54

3.2.1 Das Prinzip des traditionellen Webpublishings / **54**

3.2.2 Der Content-Beipass / **55**

3.2.3 Das Problem der Zentralisierung / **55**

3.2.4 Aspekte der Inhaltspflege / **55**

3.2.5 Mangelnde Effizienz als Grundlage neuer Ansätze / **56**

3.3 Grundlagen des WCMS- gestützten Webpublishings / 58

3.3.1 Trennung von Inhalt und Layout als grundlegende Neuerung / **58**

3.3.2 Dezentralisierung durch WCMS / **60**

3.3.3 Das Prinzip des Workflows / **60**

3.3.4 Automatisierte Pflege der Webinhalte / **61**

4. Web-Content-Management-Systeme

4.1 WCMS als fester Bestandteil des modernen Webpublishings / 62

4.1.1 Betrachtung des WCMS- Umfeldes / **62**

4.1.2 Grundlegende Evolutionsstufen der Systeme / **63**

4.1.3 Basiskomponenten heutiger WCMS im Überblick / **65**

4.2 WCMS und die Praxis / 73

4.2.1 Strukturelle Veränderungen und hohe Investitionskosten - Ursachen für mangelnde WCMS- Akzeptanz / **74**

4.2.2 Häufige Fehler bei WCMS- Implementierung / **77**

4.2.3 Die Eigenart des WCMS-Marktes / **79**

4.2.4 Ausblick auf zukünftige Entwicklungen / **81**

5. Zusammenfassung / 84

a) Anhang

a1) Verzeichnis der Literatur- und Internetquellen / **89**

a2) Abbildungsverzeichnis / **93**

I Zschau, Oliver; Büchner, Heino; Traub, Dennis; Zahradka, Rik; „Web Content Management- Websites professionell planen und betreiben"; 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 2002; Bonn (Galileo Press GmbH); 2002; S.42

A) Anhang

A1) Verzeichnis der Literatur- und Internetquellen

Bamberger, Ingolf, Wrona Thomas; „Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die strategische Unternehmensführung"; Essen (Universitätsverlag) 1998

Bea, Franz Xaver; Göbel, Elisabeth; "Organisation-Theorie und Gestaltung" ; Stuttgart (Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH) 1999

Bues, Manfred; „Offene Systeme: Konzepte, Strategien und Techniken für das Informationsmanagement"; Berlin-Heidelberg (Springer-Verlag), 1994

Cole, Tim; „Erfolgsfaktor Internet – Warum kein Unternehmen ohne Vernetzung überleben wird"; München (Econ Verlag) 1999

Davenport, Thomas D./Prusak, Laurence; "Working Knowledge. How organisations manage what they know"; Boston (Harvard Business School Press) 1998

Kersten; Wolfgang; „Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs im Electronic Business aus: E-Business: Management mit E-Technologien"; Zeitschrift für Betriebswirtschaft; Ergänzungsheft 3/2001; Wiesbaden (Gabler) 2001

Mandl, Heinz; Reinmann-Rothmeier, Gabi; „Wissensmanagement: Infozuwachs vs. Infoschwund?" Oldenbourg (Forum Wirtschaft und Soziales) 2000

Mandl, Heinz/Reinmann-Rothmeier, Gabi (1997): Leuchtturm im Meer der ungeahnten Möglichkeiten, in: Wissensmanagement - eine Serie der Süddeutschen Zeitung, 1997

North, Klaus; „Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen"; 2. Auflage; Wiesbaden (Gabler) 1999

Pias, Claus; Vogl, Joseph; Engell, Lorenz ; Fahle Oliver ; Neitzel, Britta ; „Kursbuch der Medienkultur – Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard"; Stuttgart (DVA) 1999

Schieber, Peter; „Informationsmanagement in der Informationsgesellschaft"; Proceedings des 2.Konstanzer Informationswissenschaftlichen Kolloquiums (KIK 1995) Konstanz (UVK-Universitätsverlag GmbH) 1995

Tomsen, Mai-lan; „Killer Content - Strategien für das erfolgreiche Content Management im E-Commerce"; ein Imprint der Pearson Education Deutschland GmbH; München (Addison-Wesley Verlag) 2001

Weggeman, Mattheu; "Wissensmanagement: Der richtige Umgang mit der wichtigsten Ressource des Unternehmens", Übersetzt von MediaMate GmbH, Düsseldorf - 1.Aufl.- Bonn: (MITP-Verlag) 1999

Wilke, Helmut; „Systemisches Wissensmanagement" (Mit Fallstudien von D. Gnewko) Stuttgart (Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH) 1998

Zschau, Oliver; Büchner, Heino; Traub, Dennis; Zahradka, Rik; „Web Content Management- Websites professionell planen und betreiben"; 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 2002; Bonn (Galileo Press GmbH); 2002

Anton, Sandra; Artikel:"Die sieben Totsünden der CMS-Implementierung"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=39; 04/2001

Asmus, Stefan, Dr.; Stephan, Peter Friedrich, Prof.; Ausarbeitung: „Wissensdesign - mit neuen Medien Wissen gestalten"; (PDF-Document / http.://www.wissensdesign.de) 11/2000

Baumann, Sabine, Dr.; Artikel: "Begriffsdefinitionen im Content Management"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=59; 07/2001

Baumann, Sabine, Dr.; Artikel: "Der Content Management Kernprozess"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=61; 07/2001

Baumann, Sabine, Dr.; Artikel: „Content Syndication als Plattform des Content Exchange"; http://contentmanager.de/magazin/artikel?showID=66; 2001

Börner, Christo; „Welche einmaligen Anforderungen stellt das Web an Marketing und Firmen-Kommunikation?"; http://www.internetmanagement.ch/ index.cfm/fuseaction/shownews/newsid/102/; 10/2001

Computerwoche; Artikel:"Fehler bei der CMS-Auswahl kommen Anwender teuer zu stehen"; http://www.computerwoche.de/info-point/heftarchiv/index.cfm?id=147738&cfid =2026629&cftoken=29636866; 10/2001

Degenhardt, Uwe; Studie der *SD Solutions*: "Beispiel einer Evaluation von Web-Content-Management-Systemen"; http://www.internetmanagement.ch/artikel/a92.htm; 9/2001

Dreyer, Roland; Artikel: „Content wird zum Fundament moderner Unternehmen"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=23; 10/2001

Dreyer Roland; Artikel:"Content Syndication wird zum Megatrend im Internet"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=22; 10/2001

Eppler, Thomas; Artikel:"Content-Management – Document Component als Brücke zwischen Dokumenten- und Webcontent–Management"; http://www.internetmanagement.ch/index.cfm /fuseaction/shownews/newsid/204/; 21.11.2000

Forrester Research; „Europa. Der schlafende Riese wacht auf."; http://www.internetmanagement.ch/index.cfm/fuseaction/shownews/newsid/18/; 11/2001

Forum für Internetmanagement; Artikel:"Beispiel einer Evaluation von Web Content Management Systemen"; http://internetmanagement.ch/artikel/a92.htm; 09/2001

Gangu, Felix-Gabriel; Artikel: „Publishing per WCMS"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=107; 12/2001

Kappe, Frank, Dr.; Artikel: „Content-Management – Wissen darf nicht am Firmentor enden"; http.:// www.content-systeme.de/webseiten/artikel, 12/2000

Köster, Matthias; Artikel: „Content-Management-Systeme und Cross-Media-Publishing";http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=91; 10/2001

Gersdorf, Ruben; Artikel: „Content Management ist mehr als Web-Site-Verwaltung"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=13; 09/2001

Maier, Matthias; Vorlesungsskript: „Innovationen und neue Medien"; http://www.uni-weimar.de/medien/management/ss2000/vorlesung/ vorlesung_script.htm; S.2; Stand: 5/2000

Maiworm, Michael; Artikel:" Vorüberlegungen zur Beschaffung eines Web-Content-Management-Systems"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_17_vorueber-legungen_zur_beschaffung_eines_wcms.html; 10/2000

Micheli, Marco De; Artikel: „E-Commerce: Von erfolgreichen Websites lernen"; http://www.contentmanager.de/magazin/artikel?showID=106; 12/2001

Prenn, Caroline;" Wissensmanagement und Content – Teil 1"; http://www.content-manager.de/magazin/artikel_115_wissensmanagement_und_content_-_teil_1.html; 12/2001

Zschau, Oliver; Artikel: „XML in Content Management Systemen"; http://www.content-manager.de/magazin/artikel?showID=11; 05/2000

Malik, Fredmund, Prof. Dr.; „Wissen kann man nicht managen – nur Mitarbeiter"; Artikel der Berufswelt, einer Beilage der ‚Welt am Sonntag' Nr.31; vom 5. August 2001; Seite B1