

EINE FÜHRUNG DURCH DAS LABYRINTH DER VISUELLEN MUSIK

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines/r
Diplom-Kulturwissenschaftler/in (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von:

Christiane Enders

Betreuer:

Prof. Maier



Inhaltsverzeichnis

1	Intro.....	4
1.1	Themenstellung und Zielsetzung.....	5
1.2	Gliederung.....	6
2	Die Aura der Rezeption.....	7
2.1	Das Musikvideo als neues Medium der Musikverbreitung.....	10
2.2	Das Musikvideo als beherrschender Faktor der Musikaneinung	13
3	Die Popwelt im Wohnzimmer oder der Ausschluss der Wirklichkeit	16
3.1	Die Übertragung einer Bilderwelt.....	17
3.2	Die Schaffung einer eigenen Wirklichkeit	18
4	Das Visuell-Optische in der Unterhaltungsindustrie	20
4.1	Die Clipästhetik.....	20
4.2	Bedeutungsstrukturen für den Konsumenten	21
4.2.1	Musikalische Emotionen.....	22
4.2.2	Visuelle Emotionen.....	23
4.3	Konsumentenstruktur.....	25
4.4	Programmstrukturen	26
4.4.1	Der Musikkkanal als Werbefeld.....	26
4.4.2	Musikkkanal und Popkultur	27
4.5	VIVA und MTV	28
4.5.1	Die Entstehungsgeschichte von MTV.....	29
4.5.2	Die Monopolstrategie von MTV	31
4.5.3	Die Geschichte von VIVA	33
4.5.4	Die regionalistische Strategie von VIVA	37
5	Der Verkauf von Atmosphäre	39
5.1	Die Visualisierung einer Ware	39
5.2	Das Musikvideo als Produktwerbung.....	42

5.3	Die Entdeckung des Sinnlichen	43
5.4	Das Musikvideo als Transportmittel für die Repräsentation eines Lebensstils	45
5.4.1	Identitätsbildung durch Identifizierung	48
5.4.2	Jugendkulturelle Raumanewingung und Medienrepräsentanz ...	49
5.4.2.1	Die realen Räume	50
5.4.2.2	Die mediale Räume	54
6	Der Mythos im Musikvideo	60
6.1	Musikfernsehen als Ort des Mythos	63
6.1.1	Der klassische Mythos	64
6.1.2	Der Mythos im modernen Sinne	65
6.2	Der Star als Mythos	68
7	Outro	71
8	Literatur- und Quellenverzeichnis	72

8 Literatur- und Quellenverzeichnis

- Adorno, Theodor W.: Einleitung in die Musiksoziologie, in: ders., Gesammelte Schriften, Bd. 14, (Suhrkamp), Frankfurt/Main, 1973
- Adorno, Theodor W.: Résumé über Kulturindustrie, in: Kursbuch Medien: Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. v. C. Pias, J. Vogl, L. Engell u.a., (Deutsche Verlags-Anstalt), Stuttgart, 1999
- AFK-Filmstudio: "Zwischen den Bildern. Aspekte der Filmmontage, elektronisch veröffentlicht: <http://www.uni-karlsruhe.de/~afk/montage/mtv.html> [Stand: 18. 08.2001]
- Anonymus (2002): MTV versus VIVA, Jugend, Kultur, Revolution, elektronisch veröffentlicht: <http://www.members.aol.com/vonstahl2/mtv.htm>, [Stand: 20.10.2001]
- Altrogge, Michael: Tönende Bilder, Interdisziplinäre Studie zu Musik und Bildern in Videoclips und ihrer Bedeutung für Jugendliche, (VISTAS Verlag), Berlin, 1996
- Altrogge, Michael: Alphabet Street. Prince oder die Kunst der Re-de-Konstruktion, in: vivaMTV, Hrsg.: Neumann-Braun, Klaus/Schmidt, Axel, (Suhrkamp Verlag), Frankfurt am Main, 1999
- Altrogge, Michael: "Von der Bilderflut zum Bewußtseinsstrom", in: Naumann, Barbara (Hrsg.), "Vom Doppelleben der Bilder, Bildmedien und ihre Texte", (Fink Verlag), München, 1993
- Barthes, Roland: Mythen des Alltags, (Suhrkamp-Verlag), Frankfurt am Main, 1964
- Batel, Günther: Musikverhalten und Medienkonsum, (Möseler Verlag), Wolfenbüttel und Zürich, 1984
- Benjamin, Walter : Das Kunstwerk im Zeitalter der technischen Reproduzierbarkeit, in: Kursbuch Medien: Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard; hrsg. v. C. Pias, J. Vogl, L. Engell u.a., (Deutsche Verlags-Anstalt), Stuttgart, 1999
- Benjamin, Walter. Das Kunstwerk im Zeitalter sein technischen Reproduzierbarkeit, (Suhrkamp) Frankfurt/Main 1977
- Bódy, Veruschka/Weibel, Peter (Hrsg.), Clip, Klapp, Büm, Von der visuellen Musik zum Musikvideo, (Dumont), Köln, 1987

- Boehnke, Prof. Dr. Klaus/Müller-Bachmann, Eckart: Jugendsozialisation und Medien. Zur Entwicklungsfunktionalität der Medienaneignung im Jugendalter am Beispiel Hörfunk, Musikfernsehen und Internet, elektronisch veröffentlicht:
http://www.user.tuchemnitz.de/jzei/FG/ant_boehnke.html
 [Stand: 17.01.2002]
- Bonfadelli, Heinz.: Jugendliche, Medien und Sozialisation: Fragestellungen, Ansätze, Methoden und Befunde der Forschung, in: Jugendzeit-Medienzeit. Daten, Tendenzen, Analysen für eine jugendorientierte Medienerziehung, Hrsg.: Radde, M., Sander, U., Vollbrecht, R., Weinheim, 1988
- Bonfadelli, Heinz, Jugend und Medien. Befunde zum Freizeitverhalten und zur Mediennutzung der 12- bis 29jährigen in der Bundesrepublik Deutschland (1), in: Media Perspektiven, 1, 1986
- Borris, Siegfried: Kulturgut Musik als Massenware, Eine kritische Analyse der musikalischen Umwelt, (Breitkopf und Härtel), Wiesbaden, 1978
- Bosch, Gabi/Großmann, Rolf: Instantpulver und Videoclips. Parallelen einer ökonomischen und ästhetischen Entwicklung, in: Amerikanische Einstellung: deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen, (Carl Winter Universitätsverlag), Heidelberg, 1992
- Brandstetter, Gabriele: "Unter-Brechung. Inter-Medialität und Disjunktion in Bewegungs-Konzepten von Tanz und Theater der Avantgarde", in: Fischer-Lichte, Erika (Hrsg.), Greisenecker, Wolfgang (Hrsg.), Lehmann, Hans-Thies (Hrsg.): "Forum Modernes Theater", Schriftenreihe Bd. 15, Arbeitsfelder der Theaterwissenschaft, (Gunter Narr Verlag), Tübingen, 1994
- Bresser, Ralf: Musikvideos zwischen Kunst und Kommerz (Hausarbeit, FH Aachen, Fb. Design), Aachen, 2001
- Busse, Tanja: Mythos in Musikvideos: Weltbilder und Inhalt von MTV und VIVA (LIT Verlag), Münster, 1996
- Esslin, Martin: "Die Zeichen des Dramas: der Schauspieler", In: Esslin, Martin, "Die Zeichen des Dramas - Theater, Film, Fernsehen", (Rowohlt Taschenbuchverlag), Hamburg, 1999
- Fiebach, Joachim: Audiovisuelle Medien, Warenhäuser und Theateravantgarde, in: Fischer-Lichte, Erika (Hrsg.): THEATERavantgarde -Wahrnehmung-Körper-Sprache, (Francke Verlag), Tübingen und Basel, 1995
- Flender, Reinhard/Rauhe, Hermann. Popmusik: Geschichte, Funktion, Wirkung und Ästhetik, (Wissenschaftliche Buchgesellschaft) Darmstadt 1989

- Freyberg, Klaus: Die Dialektik des Mythos, elektronisch veröffentlicht: <http://www.sicetnon.cogito.de/artikel/wesen/mythos.htm>, [Stand: 16.01.2002]
- Hachmeister, Lutz/Lingemann, Jan: Das Gefühl VIVA. Deutsches Musikfernsehen und die neue Sozialdemokratie, in: vivaMTV, Hrsg.: Neumann-Braun, Klaus/Schmidt, Axel, (Suhrkamp Verlag), Frankfurt am Main, 1999
- Hickethier, Knut: Schauspielen und Montage. Schauspielkunst im Film, (Gardez! Verlag), Sankt Augustin, 1999
- Hickethier, Knut: Vom Theaterstar zum Filmstar, in: Der Star: Geschichte, Rezeption; Bedeutung, hrsg.: Faulstich, Werner/Korte, Helmut, (Fink Verlag), München, 1997
- Hoffmann, Justin: Das Musikvideo als ökonomische Strategie, elektronisch veröffentlicht: <http://www.xcult.ch/texte/hoffmann/videoclips.html> [Stand: 06.11.2001]
- Howkins, John: New Technologies, New Politics?, in: BPI Yearbook, Hrsg.: P Scaping, N. Hunter, (British Phonographic Industry), o.O., 1982
- Kathan, Bernhard: "Im schwerelosen Raum - die Körperbilder der Videoclips", elektronisch veröffentlicht: www.wienerzeitung.at/frameless/lexikon.htm, [Stand: 23.08.2001]
- Krause, Anja: Identifikation über Musikstars, elektronisch veröffentlicht: [http://mediendenken.edithispage.com/discuss/msgReader\\$1277?mode=day](http://mediendenken.edithispage.com/discuss/msgReader$1277?mode=day) [Stand 31.01.2002]
- Krause, Anja: Imagebildung, elektronisch veröffentlicht: [http://mediendenken.edithispage.com/discuss/msgReader\\$394?mode=day](http://mediendenken.edithispage.com/discuss/msgReader$394?mode=day) [Stand 31.01.2002]
- Löw, Martina: Der Körperraum als soziale Konstruktion, in: Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.), Viva MTV! Popmusik im Fernsehen, (Suhrkamp) Frankfurt/Main 1999
- Neumann-Braun, Klaus / Schmidt, Axel: "Mc Music", in: Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.), vivaMTV, (Suhrkamp) Verlag, Frankfurt am Main, 1999
- Nitschke, Nepomuk: Bleibt alles anders. Zeitstrukturen im Musikvideoclip, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.rz.hu-berlin.de/fmp/works/Nitschke1>, [Stand: 17.01.2002]
- Reetze, Jan, Die Realität der Medien. Die Synthese von Film, Musik, audiovisueller Kunst und elektronischen Medien oder: Der Beginn der Illusionsgesellschaft, ders., Medienwelten. Schein und Wirklichkeit in Bild und Ton, 1992

- Richard, Birgit/Krüger, Heinz-Hermann: Welcome to the Warehouse. Zur Ästhetik realer und medialer Räume als Repräsentation von jugendlichen Stilen der Gegenwart, elektronisch veröffentlicht: <http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/indexwszwei/raeume.htm>, [Stand 15.11.2001]
- Richard, Birgit: Work your Body, In: Richard, Birgit/ Klanten Robert/ Heidenreich, Stefan (Hrsg.): Icons - Localizer 1.3, Berlin 1998
- Richard, Birgit/Krüger, Heinz-Hermann: Vom einsamen Rebell zur "singenden Altkleidersammlung". Jugend-Idole und ihre mediale Repräsentation im historischen Wandel, elektronisch veröffentlicht: <http://www.uni-frankfurt.de/fb09/kunstpaed/indexweb/publikationen/idol.htm>, [Stand:19.02.2002]
- Röhl, Amadeus Vargas: VIVA gegen MTV. Ein Einblick in den wichtigen Distributionszweig der Musikindustrie, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.rz.hu-berlin.de/fpm/works/Roehl.htm> [Stand 17.01.2002]
- Röll, Franz Josef: Mythen und Symbole in populären Medien: der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik, (Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik), Frankfurt am Main, 1998
- Schiesser, Giaco: "Video killed the radio star. Musikvideo-Kunst der Gehirnwäsche oder Schule der Ästhetik?", 1996, elektronisch veröffentlicht: <http://www.xcult.ch/texte/schiesser/video.html>, [Stand: 23.08.2001]
- Schneider, Irmela (Hrsg.): Das Rezept Clipästhetik, in: Amerikanische Einstellung: deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen, (Carl Winter Universitätsverlag), Heidelberg, 1992
- Schulze, Markus: 20 Jahre Musikfernsehen, MTV, elektronisch veröffentlicht: <http://www.subway-net.de/magazin/2001/09mtv.shtml>, [Stand:05.02.2002]
- Simmen, Jeannot: Schwerelos, In: Richard, Birgit / Klanten Robert/ Heidenreich, Stefan (Hrsg.): Icons - Localizer 1.3, Berlin 1998
- Sternck, Wolfgang: Das Produkt Michael Jackson, elektronisch veröffentlicht: <http://www.sterneck.net/musik/vermarktung>, [Stand:05.09.2002]
- Vogelgesang, W.: Jugend- und Medienkulturen. Ein Beitrag zur Ethnographie medienvermittelter Jugendwelten, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Nr.3, 1994
- Volkman, Laurenz: Madonna und die postmoderne Identitätskonstruktion :Die Warenlogik der Unterhaltungsindustrie, elektronisch veröffentlicht: <http://www.gradnet.de/pomo2.archives/popmo99.papers/Volkman99.htm>, [Stand:05.02.2002]

Vollbrecht, R.: Jugendkulturelle Selbstinszenierungen. in: Medien und Erziehung, Jg. 41, Nr.1, 1997

Wicke, Peter: Wild Boys, in: Ästhetik des Synthetischen, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.rz.hu-berlin.de/fpm/texte/medium9/htm>
[Stand: 17.01.2002]

Wicke, Peter: Video Killed the Radio Star, in: Glanz und Elend des Musikvideos, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/wicke3.htm>
[Stand 15.11.2001]

Wicke, Peter: Populäre Musik als theoretisches Konzept, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.rz.hu-berlin.de/fmp/texte/popkonz.htm>,
[Stand: 24.08.2001]

Winter, Boris: Stars und charismatische Herrschaft, elektronisch veröffentlicht: http://www.soziologiefs.uni-bielefeld.de/sozusagen/ausgabe_8/winter.html/, [Stand:05.02.2002]

Winter, R.: Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess, München, 1995

<http://www.mtv-media.com>, [Stand: 17.01.2002]

<http://www.vivamediaag.com>, [Stand: 17.01.2002]

Ausserdem sichtete ich zu Recherchezwecken Mitschnitte der 3sat-Reihe: "Fantastic Voyages - Eine Kosmologie des Musikvideos" (ZDF/ 3sat, 1999/2000).