

Bauhaus Universität Weimar
Fakultät Medien

Spießer, Streber oder Schnorrer- Die Jugend von heute!

Strategien von Jugendmedienmarken am Beispiel deutscher
Jugendzeitschriften

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-
Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der Bauhaus Universität
Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

Dipl.-Cand. Susann Springer

Weimar, den 20. April 2007

I. Inhaltsverzeichnis

Spießer, Streber oder Schnorrer- Die Jugend von heute!

Strategien von Jugendmedienmarken am Beispiel deutscher Jugendzeitschriften

	Seite
1. Einleitung	01
2. Monster oder Spießer?- Eine Zielgruppenanalyse	03
2.1. Jugendliche im Sinus-Milieu	03
2.2. Klartext: Wer sie sind und was sie wollen!	06
2.3. Fazit	12
3. Die Marke der Jugend	14
3.1. Der allgemeine Markenbegriff	14
3.2. Die Medienmarke	16
3.3. Medien als Sozialisationsinstanz	17
3.4. Fazit: Die Marke der Jugend	20
4. Der deutsche Medienmarkt	23
4.1. Die deutsche Medienlandschaft am Beispiel	23
4.1.1. Der deutsche Zeitungsmarkt	24
4.1.2. Der deutsche Zeitschriftenmarkt	26
4.1.3. Fazit	28
4.2. Zukunft Internet	29
4.3. Fazit	32
5. Jugendmedienmarken im Vergleich	34
5.1. Die „BRAVO“- Ein Jugendmedium wird 50	34
5.1.1. Das „BRAVO“-Profil	35
5.1.2. „BRAVO“- Die Strategie	39
5.2. Der „SPIESSER“: Im Osten was Neues	45
5.2.1. Das „SPIESSER“-Profil	46
5.2.2. „SPIESSER“- Die Strategie	49
5.3. Vergleich und Empfehlungen	54
6. Zusammenfassung	59

IV. Literaturverzeichnis

Bauer Media KG [Hrsg.]: Objektbeschreibungen Jugendzeitschriften. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauermedia.com/jugend.0.html>

Bauer Media KG [Hrsg.]: Objektprofil BRAVO. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bauermedia.com/fileadmin/user_upload/pdf/objprofile/2007/Objektprofil__BRAVO_250107.pdf [Stand: 22.03.2007]

Bauer Media KG [Hrsg.]: Objektprofil BRAVO.de. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bauermediaonline.de/pdf/cd_bravo.pdf [Stand: 17.02.2007]

Bauer Media KG [Hrsg.]: Objektprofil InTouch. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauerverlag.de/intouch0.0.html> [Stand: 05.04.2007]

Boehnke, Klaus / Münch, Thomas (2005): Jugendsozialisation und Medien. Lengerich: Pabst Science Publishers

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gGmbH [Hrsg.]: schuelerwirtschaftstage.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.schuelerwirtschaftstage.de> [Stand: 17.02.2007]

F.A.Z. Electronic Media GmbH [Hrsg.]: faz.net. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.faz.net> [Stand: 17.02.2007]

Gensicke, Thomas: Jugend und Religiosität. In: Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006- 15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Götsch, Antonia (2006): Bravo-Jubiläum: Hauptsache schön schrill. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiegel.de/schulspiegel/leben/0,1518,433645,00.html> [Stand: 25.03.2007]

Gruner + Jahr AG & Co KG [Hrsg.]: NEON Basispräsentation. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.gujmedia.de/_content/20/15/201561/NEON_Basispraesentation_01_2007_v2.pdf [Stand: 01.02.2007]

Hedden, Birte (2005): Bloß nicht langweilig. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.berlinonline.de/berliner-zeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/2005/0321/medien/0008/index.html> [Stand: 24.02.2007]

Heinrich Bauer Zeitschriften Verlag KG [Hrsg.]: bravo.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bravo.de/online> [Stand: 01.02.2007]

Heinrich Bauer Zeitschriften Verlag KG [Hrsg.] (2006): BRAVO Nr. 44. Hamburg: Heinrich Bauer Verlag.

Heinrich Bauer Zeitschriften Verlag KG [Hrsg.] (2006): BRAVO Nr. 47. Hamburg: Heinrich Bauer Verlag.

Heinrich Bauer Verlag [Hrsg.]: Historie 1980- 1989. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bauerverlag.de/historie_1980_1989.0.html [Stand: 01.02.2007]

Heinrich Bauer Verlag: Pressemitteilungen: BRAVO präsentiert Sonderheft: „Tokio Hotel- Das offizielle Fanmagazin“. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.bauerverlag.de/presse_mit_datum.0.html?&encryptionKey=&tx_hbvpressreleases_pi1\[showUid\]=698&cHash=e4c44521c2](http://www.bauerverlag.de/presse_mit_datum.0.html?&encryptionKey=&tx_hbvpressreleases_pi1[showUid]=698&cHash=e4c44521c2) [Stand: 13.02.2007]

Herrmann, Christoph (1999): Die Zukunft der Marke. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Zeitung Verlag

Hurrelmann, Klaus / Albert, Matthias / Quenzel, Gudrun / Langness, Andrea: Eine pragmatische Jugend unter Druck- Einführung in die Shell Jugendstudie 2006. In: Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006- 15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Hüther, Jürgen/ Schorb, Bernd (2005): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopead

Iconkids & Youth [Hrsg.] (1999): BRAVO Faktor Jugend 2: Markenbeziehung und Markenbindung. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauermedia.com/zielgruppen.0.html> [Stand: 29.01.2007]

Iconkids & Youth [Hrsg.] (2000): BRAVO Faktor Jugend 3: Get Connected: Talken - surfen - playing games. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauermedia.com/zielgruppen.0.html> [Stand: 29.01.2007]

Iconkids & Youth [Hrsg.] (2002): BRAVO Faktor Jugend 6: Lebenswelten und Konsum. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauermedia.com/zielgruppen.0.html> [Stand: 29.01.2007]

Iconkids & Youth [Hrsg.] (2005): BRAVO Faktor Jugend 8: Now and Forever - Jugendliche Markenbeziehungen in der Retrospektive. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bauermedia.com/zielgruppen.0.html> [Stand: 29.01.2007]

IVW- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. [Hrsg.]: Nutzungsdaten BRAVO.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://ivwonline.de/ausweisung2/search/ausweisung.php> [Stand: 27.03.2007]

Jugendbildungsverein Sachsen e.V. [Hrsg.]: jbv.s.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.jbv.s.de> [Stand: 28.03.2007]

Jugendbildungsverein Sachsen e.V. [Hrsg.]: medienlager.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.medienlager.de> [Stand: 21.03.2007]

Jugendbildungsverein Sachsen e.V. [Hrsg.]: sjmt.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.sjmt.de> [Stand: 26.03.2007]

Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Knoll, Joachim: BRAVO als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Gutachten. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Knüwer, Thomas: „Es ist halt alles so passiert“. In: Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH [Hrsg.] (2005): Handelsblatt Nr. 220, vom 14.11.05, Seite 18.

Kogelboom, Esther (2005): Übelst erfolgreich. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://archiv.tagesspiegel.de> [Stand: 26.03.2007]

Lange, Andreas / Lüscher, Kurt (1998): Kinder und ihre Medienökologie. München: KoPäd Verlag

Langness, Anja / Leven, Ingo / Hurrelmann, Klaus: Jugendliche Lebenswelten: Familie, Schule, Freizeit. In: Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006-15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Magazin Verlagsgesellschaft SZ mbH [Hrsg.]: Basisinformationen jetzt.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://jetzt.sueddeutsche.de/mediadaten/TrkHomeFoot> [Stand: 29.01.2007]

Märzcz, Fanny (2007): Auskunft über die Nutzung der Webseite www.spiesser.de. Zu beziehen über: online@spiesser.de

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest [Hrsg.] (2006): JIM-Studie 2006. Jugend, Information und (Multi-)Media. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf06/JIM-Studie_2006.pdf [Stand: 29.01.2007]

Müller, Andreas: Jugendzeitschriften als publizistisches Genre. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Pfannenmüller, Judith: Der Westen wartet schon. Elektronisch veröffentlicht unter: http://wuv.gbi.de/webcgi?&WID=77152-0820667-50568_5 [Stand: 28.03.2007]

Picot, Sibylle / Willert, Michaela: Jugend in einer alternden Gesellschaft – Die Qualitative Studie: Analyse und Portraits. In: Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006-15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Pilarczyk, Hannah (2006): 50 Jahre Jugendmagazin: Na Bravo! Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,433331,00.html> [Stand: 05.01.2007]

Planlos-Verlag / Haring, Schmidt und Wolter GbR [Hrsg.]: SPIESSER- Die Jugendzeitschrift, November 2006. Dresden: Planlos-Verlag

Rosbach, Henrike (2004): In unserm Alter. Elektronisch veröffentlicht unter: http://fazarchiv.faz.net/webcgi?WID=84653-5830627-10809_1 [Stand: 28.03.2007]

Scharf, Andreas / Schubert, Bernd (2001): Marketing- Einführung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Schneekloth, Ulrich: Politik und Gesellschaft: Einstellungen, Engagement, Bewältigungsprobleme. In: Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006-15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Schulz, Rüdiger (2002): Zeitung und Internet 2002. Berlin: Zeitungs-Verlags-Service

Schwab, Irmela (2005): Generation Bausparer versus Starkult. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.yaez-verlag.de/unternehmen/pressespiegel.html> [Stand: 05.01.2007]

Shell Deutschland Holding [Hrsg.] (2006): Jugend 2006- 15. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag

Siegert, Gabriele (2001): Medien Marken Management : Relevanz, Spezifika und Implikationen einer medienökonomischen Profilierungsstrategie. München: Fischer-Verlag

Sinus Sociovision [Hrsg.] (2006): Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2006. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.sinus-sociovision.de> [Stand: 29.01.2007]

Sjurts, Insa (1996): Die deutsche Medienbranche: Eine unternehmensstrategische Analyse. Wiesbaden: Gabler Verlag

SPIEGEL ONLINE GmbH [Hrsg.]: [spiegel.de](http://www.spiegel.de). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiegel.de> [Stand: 01.02.2007]

SPIESSER GmbH [Hrsg.]: Mediadaten SPIESSER- die Jugendzeitschrift. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiesser.de/Media/22/Mediadaten/SPIESSER-Mediadaten.pdf> [Stand: 24.02.2007]

SPIESSER GmbH [Hrsg.]: Präsentation: Die Jugend von heute. Dresden: Planlos Verlags GbR

SPIESSER GmbH [Hrsg.] (2007): SPIESSER- Die Jugendzeitschrift, Heft Nr. 110, Jahrgang 14, Lokalausgabe Thüringen. Dresden: Planlos-Verlags GbR

SPIESSER GmbH [Hrsg.]: [spiesser.de](http://www.spiesser.de). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiesser.de> [Stand: 12.02.2007]

Stark, Birgit / Schenk, Michael: Die Rezeption der Online- Medien- Angebote. In: Schumann, Matthias / Hess, Thomas (1999): Medienunternehmen im digitalen Zeitalter. Wiesbaden: Gabler Verlag

Stern.de GmbH [Hrsg.]: stern.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.stern.de> [Stand: 29.01.2007]

Stollberg, Jürgen: Keine Angst vor BRAVO. Vom pädagogischen Wert der größten Jugendzeitschrift Europas. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Stollberg, Jürgen: Wie tickt die Jugend 2000? Wie BRAVO ihre Kids erreicht. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Ter Haseborg, Volker (2005): Glotze aus. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://service.spiegel.de/digas/servlet/find> [Stand: 29.01.2007]

Tetz, Margit: „Da ist jemand, der mir zuhört... “. Das Dr.- Sommer- Team: Zum Selbstverständnis der Aufklärung in BRAVO. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

UNICUM Verlag GmbH [Hrsg.]: unicum.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.unicum.de> [Stand: 12.02.2007]

von Gottberg, Joachim: Jugendliche Medienwelt- BRAVO im Umfeld anderer Medien. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Wegener, Jens: BRAVO im Widerschein von Vertrieb und Werbung. In: Knoll, Joachim / Monnsen-Engberding, Elke [Hrsg.] (2000): Bravo, Sex und Zärtlichkeit: Medienwissenschaftler und Medienmacher über ein Stück Jugendkultur. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg

Yaez Verlag GbR [Hrsg.]: Mediadaten. <http://www.yaez-verlag.de/mediadaten/index.html> [Stand: 27.01.2007]