

Das Weltraumprojekt Galileo: Wie Europa nach den Sternen greift

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kulturwissenschaftlers (Medien)
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:
Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:
Viktor Mihalkov



Weimar, 26. Juni 2007

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IV
Verzeichnis der Abkürzungen.....	V

DAS WELTRAUMPROJEKT GALILEO:

WIE EUROPA NACH DEN STERNEN GREIFT

1	Einleitung	1
1.1	Der Medienbegriff nach William Uricchio	4
1.2	Galileo als Medium.....	6
2	Die Apparate bei Galileo	8
2.1	Geschichte	8
2.2	Funktionsweise	9
2.3	Erklärungsansätze.....	12
2.3.1	Lock-In und Umstellungskosten.....	13
2.3.2	Netzwerkeffekte und positive Rückkopplung.....	14
2.3.3	Kooperation und Kompatibilität	16
2.3.4	Standardisierung	17
2.3.5	Zusammenfassung.....	19
3	Die Informationen bei Galileo	20
3.1	Dienste	20
3.1.1	Allgemeiner Dienst.....	20
3.1.2	Sicherer-Dienst	22
3.1.3	Kommerzieller Dienst	22
3.1.4	Regulierter Dienst.....	23
3.1.5	Such- und Rettungsservice.....	24
3.2	Der Informationismus	25

4	Die Institutionen bei Galileo.....	29
4.1	Die Organisationsstruktur.....	29
4.2	Die Finanzierung.....	36
5	Der politische und ökonomische Rahmen bei Galileo	39
5.1	Der politische Rahmen.....	39
5.1.1	Die aktuelle Situation.....	39
5.1.2	Erklärungsansätze.....	43
5.2	Der ökonomische Rahmen	52
6	Schlussbemerkungen	62
	Anhang	VI
	Bibliographie.....	VII

Bibliographie

Altmann, Jürgen (2000): Dual-use in der Hochtechnologie. Erfahrungen, Strategien und Perspektiven in Telekommunikation und Luftfahrt. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges. (BICC-Schriften zu Abrüstung und Konversion, 3).

Barrot, Jaques: Brief an dem deutschen Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung Tiefensee. Online verfügbar unter http://www.euractiv.com/29/images/Barrot_Galileo_tcm29-162520.doc, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Benoist, Alain de; Michel, Claude (1999): Aufstand der Kulturen. Europäisches Manifest für das 21. Jahrhundert. Erw. Aufl. Berlin: Junge-Freiheit-Verl. (Edition JF).

Bodin, Jean (1576): Sechs Bücher über die Republik. Online verfügbar unter http://www.andrassyuni.hu/deutsch/admin/data/00000004/_fix/00000000/_fix/00000008/_fix/00000003/_subpage/files/_00025_Bodin_Def.pdf, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Castells, Manuel (1996): The rise of the network society. Cambridge, Mass.: Blackwell (The information age, Vol. 1).

Castells, Manuel (2001): Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Opladen: Leske und Budrich (Das Informationszeitalter, 1).

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt: Satellitennavigations-System Galileo. Online verfügbar unter <http://www.dlr.de/rd/rp6/galileo.html>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Diller, Hermann (1992): Vahlens großes Marketinglexikon. München: Beck [u.a.].

Eckert, Dirk (13.01.2003): Italien will bei Galileo nicht klein begeben. Online verfügbar unter <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/13/13943/1.html>, zuletzt aktualisiert am 13.01.2003, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

EG-Vertrag. Online verfügbar unter <http://dejure.org/gesetze/EG/171.html>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Encyclopedia Astronautica: Transit. Online verfügbar unter <http://www.astronautix.com/project/transit.htm>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Engell, Lorenz; Vogl, Joseph (Hg.): Mediale Historiographien. Weimar: Universitätsverlag (Archiv für Mediengeschichte 2001, 1).

EurActiv: Galileo. Online verfügbar unter <http://www.euractiv.com/de/wissenschaft/galileo/article-103657>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Europäische Kommission: Business in Satellite Navigation. Online verfügbar unter http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/galileo/doc/business_in_satnav.pdf, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Europäische Kommission (2000): Galileo: Situation Report. Interim Report to the Transport Council of 28 June. Brüssel.

Europäische Kommission (2001): Summary of Market Analysis Results for Galileo. Brüssel.

Europäische Kommission (2002): Galileo Press Kit.

Europäische Kommission (2002): Mitteilung der Kommission an das

Europäische Parlament und den Rat. KOM(2002) 518 endg. Online verfügbar unter http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/com/2002/com2002_0518de01.pdf, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Europäische Kommission (2006): Mitteilung der Kommission an das europäische Parlament und Rat. Stand des Programms GALILEO. Online verfügbar unter http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/com/2006/com2006_0272de01.doc, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Financial Times Deutschland: Galileo-Konsortium vor der Auflösung. Online verfügbar unter <http://www.ftd.de/politik/europa/:Galileo%20Konsortium%20Aufl%F6sung/195619.html>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Foucault, Michel (2004): *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses*. 1. Aufl., [Nachdr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 184).

Foucault, Michel (1996): *Die Ordnung des Diskurses*. (Inauguralvorlesung am College de France, 2. Dezember 1970). Frankfurt am Main, Fischer-Taschenbuch-Verlag

Fritsch, Michael; Wein, Thomas; Ewers, Hans-Jürgen (1999): *Marktversagen und Wirtschaftspolitik. Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns*. 3., völlig überarb. und erw. Aufl. München: Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Fukuyama, Francis; Rennert, Udo (2006): *Scheitert Amerika? Supermacht am Scheideweg*. Berlin: Propyläen.

Fukuyama, Francis; Schickert, Hartmut (2004): *Staaten bauen. Die neue*

Herausforderung internationaler Politik. Berlin: Propyläen.

Galileo Joint Undertaking: Presseerklärung vom 27.06.2005. Online verfügbar unter

<http://www.galileoju.com/doc/6533%20Press%20release%20concession%2027th%20June%2020052.pdf>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Hart, Liddell B. H. (1967): Strategie. Wiesbaden: Rheinische Verlags-Anstalt.

Hauriou, Maurice; Schnur, Roman (1965): Die Theorie der Institution. Und zwei andere Aufsätze. Berlin: Duncker & Humblot (Schriften zur Rechtstheorie, 5).

Holler, Manfred J. (2003): *The political economy of institutional evolution*. Tübingen: Mohr Siebeck (Jahrbuch für neue politische Ökonomie, 21).

Hosp, Gerald (2005): Medienökonomik. Medienkonzentration, Zensur und soziale Kosten des Journalismus. Konstanz: UVK Verl.-Ges. (Medien und Märkte, 15).

Huntington, Samuel P.; Fliessbach, Holger (2002): Kampf der Kulturen. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert. 5. Aufl. - Vollst. Taschenb.-Ausg. München: Goldmann (Goldmann, 15190).

International Monetary Fund: World Economic Outlook 2006. Online verfügbar unter

<https://www.internationalmonetaryfund.org/external/pubs/ft/weo/2006/02/pdf/weo0906.pdf>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Kiefer, Marie Luise (2001): Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. München: Oldenbourg (Lehr- und Handbücher der Kommunikationswissenschaft).

Kirsch, Guy (2004): Neue politische Ökonomie. 5., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius (Wisu-Texte, 8272).

Know Library: Galileo. Online verfügbar unter http://galileo_satellitennavigation.know-library.net/, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Köhne, Anja; Wössner, Michael: kowoma-GPS. Online verfügbar unter <http://www.kowoma.de/gps>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Lembke, Johan (2001): The Politics of Galileo. European Policy Paper Nr. 7. EU Center/Center for West European Studies, University of Pittsburg. Online verfügbar unter http://www.ucis.pitt.edu/euce/pub/policypapers/2001-Politics_of_Galileo.pdf, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Liddell Hart, B. H. (a 1962): Strategie. Wiesbaden: Rheinische Verl.-Anstalt.

Locke, John; Hoffmann, Hans Jörn; Euchner, Walter (1992): Zwei Abhandlungen über die Regierung. 5. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 213).

Luhmann, Niklas (1974): Grundrechte als Institution. Ein Beitrag zur politischen Soziologie. 2. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot (Schriften zum öffentlichen Recht, 24).

Maier, Matthias: VL „Medienökonomie“, WS 02/03, Lehrstuhl Medienmanagement. Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar. Online verfügbar unter <http://www.uni-weimar.de/medien/management/sites/ws0203/vorlesung/vorlesung.htm>, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

manager-magazin (10.05.2007): Europäisches Milliardengrab. Online verfügbar unter <http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,482232,00.html>,

zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Mokre, Monika (2000): Imaginierte Kulturen - reale Kämpfe. Annotationen zu Huntingtons "Kampf der Kulturen". 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges.

Mowthorpe, Matthew (2005): Toward a European Space Force. In: The Journal of Social, Political and Economic Studies, Jg. 30, H. 1, S. 3–7.

Pace, Scott et al. (1995): The Global Positioning System. Assessing National Policies. Herausgegeben von RAND Corporation. Online verfügbar unter http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR614/, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Pfaff, William (Winter 1998/99): The Coming Clash of Europe with America. In: World Policy Journal, S. 1–9.

Rat der europäischen Union: Entschließung des Rates über GALILEO. Online verfügbar unter http://www.consilium.europa.eu/ucDocs/cms_Data/docs/pressData/de/trans/94551.pdf, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Richter, Rudolf; Furubotn, Eirik (1996): Neue Institutionenökonomik. Eine Einführung und kritische Würdigung. Tübingen: Mohr (Neue ökonomische Grundrisse).

Rousseau, Jean-Jacques (1758): Der Gesellschaftsvertrag oder Die Grundsätze des Staatsrechtes. Online verfügbar unter http://www.textlog.de/rousseau_vertrag.html, zuletzt geprüft am 21.06.2007.

Rötzer, Florian (2000): Global Positioning System ist jetzt für die zivile Nutzung genauer. Online verfügbar unter <http://www.telepolis.de/tp/r4/artikel/6/6766/1.html>, zuletzt aktualisiert am 02.05.2000, zuletzt geprüft am 05.09. 2006.

Schwarz, Klaus-Dieter (1997): Englands Probleme mit Europa. Ein Beitrag zur Maastricht-Debatte. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos Verl.-Ges. (Aktuelle Materialien zur internationalen Politik, 47).

Shapiro, Carl; Varian, Hal R. (1999a): Information rules. A strategic guide to the network economy. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.

Shapiro, Carl; Varian, Hal R. (1999): Online zum Erfolg. Strategie für das Internet-Business. München: Langen-Müller/Herbig.

Soto, Hernando de (1989): The other path. The invisible revolution in the Third World. New York: Harper & Row.

Steinbicker, Jochen; Drucker, Peter; Bell, Daniel; Castells, Manuel (2001): Zur Theorie der Informationsgesellschaft. Ein Vergleich der Ansätze von Peter Drucker, Daniel Bell und Manuel Castells. Opladen: Leske + Budrich (Lehrtexte Soziologie).

Stiglitz, Joseph E. (1995): The theory of international public goods and the architecture of international organizations. New York: Dep. for Economic and Social Information and Policy Analysis United Nations (United Nations background paper, 7).

Stiglitz, Joseph E. (1999): Knowledge as a global public good. In: Global public goods, S. 308–325.

Uricchio, William: Medien des Übergangs und ihre Historisierung. In: Engell, Lorenz; Vogl, Joseph (Hg.): Mediale Historiographien. Weimar: Universitätsverlag (Archiv für Mediengeschichte 2001, 1), S. 51–57.

Weber, Max (1987): Politik als Beruf. 8. Aufl., unveränd. Nachdr. der 7. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot.

Weltbank (1997): Weltentwicklungsbericht. Der Staat in einer sich ändernden Welt. Washington, DC.

Ich wünsche, dass ich die meiste Arbeit übernommen und eine bessere Arbeit durchgeführt und keine weiteren als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel verwendet haben. Ich hoffe, die behaltene Arbeit wird aus Veröffentlichungen gemacht, um leicht gemacht. Diese Arbeit lag in gleicher oder ähnlicher Weise noch keine Prüfungsarbeit vor und wurde bisher noch nicht veröffentlicht.

Dr. Baum.

Dr. Baum