

**Bauhaus-Universität Weimar**  
**Fakultät Medien**

## **Luxus im Wandel**


**Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-  
Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien  
der  
Bauhaus-Universität Weimar**

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Dipl.-Cand. Sabine Tellermann



Weimar, den 24. August. 2004

**Inhalt**

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
1.1	Etymologie des Luxus	5
1.2	Mehrdeutigkeit des Luxus	5
	Materialität - Immaterialität	7
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b>	<b>8</b>
2.1	Gegenposition zum Luxus	8
	Askese	9
	Berufsarbeit	10
2.2	Materielle Perspektive des ‚Luxus‘	10
	Liaison zwischen Adel und Bourgeoise	12
	Großstadt – Konsumort	13
	Entfaltung der freien Liebe – Ein neuer Frautyp	14
	Geburt des Kapitalismus aus dem Luxus	16
	Luxushandel	17
2.3	Immaterielle Perspektive des Luxus: Sozialprestige	19
	Demonstrativer Müßiggang	21
	Demonstrativer Konsum	22
2.4	Entfaltung der Konsumgesellschaft	25
<b>3</b>	<b>Luxus während des deutschen „Wirtschaftswunders“</b>	<b>28</b>
3.1	Der „kleine“ Luxus	30
	Mode der Fünfziger	30
	Häusliche Einrichtung	32
	Automobil	33
	Urlaub, Freizeit und Reisen	33
3.2	Wertewandel der Fünfziger	34
<b>4</b>	<b>Luxus in der Gegenwart</b>	<b>36</b>
4.1	Reichtum - materielle Grundlage	40
4.2	Lebensart - Immaterielle Tendenzen	42
	Die antimaterialistisch eingestellten Bobos	46
	Luxus – Umkehrung des Überflusses	49
4.3	Luxus in den Massenmedien	51
	TV-Magazin „Style“	55
	Boulevardberichterstattung	57
	Luxussymboliken in der Werbung	59
	Namen, Marken und Luxus	63
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>66</b>
	Abkürzungsverzeichnis	68
	Literaturquellen	69
	Sekundärliteratur	72

## Literaturquellen

- Abramowski**, Günther (1966): Das Geschichtsbild Max Webers – Universalgeschichte am Leitfaden des okzidentalen Rationalisierungsprozess. 1. Auflage. Klett. Stuttgart.
- Bataille**, Georges (2001): Die Aufhebung der Ökonomie – Der Begriff der Verausgabung. 3. erweiterte Auflage. Matthes & Seitz. München.
- Becker**, Susanne; **Schütte** Stefanie (Hrsg.) (1999): Magisch angezogen – Mode, Medien, Markenwelten. Originalausgabe. Beck. München .
- Berry**, Christopher J. (1994): The idea of luxury – a conceptual and historical investigation. Cambridge University Press.
- Bertuch**, Friedrich Justin; Kraus, G. M. (Hrsg.) (1967): Journal des Luxus und der Moden. Band 1. Teilnachdruck. Leipzig.
- Brocke**, vom Bernhard (Hg) (1987): Sombarts „Moderner Kapitalismus“ - Materialien zur Kritik und Rezeption. Deutscher - Taschenbuchverlag. München.
- Brooks**, David (2001): Die Bobos – Der Lebensstil der neuen Elite. Ullsteinverlag München.
- Bruhn**, Manfred (Hrsg.) (1994): Handbuch Markenartikel – Anforderungen an die Markenpolitik aus Sicht der Wissenschaft und Praxis. Band 1 – 3. Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.
- Ci** – Das Magazin der Creativen Inneneinrichter. 01/ 04 Frühjahr. von Horx, Matthias: „Konsum Doom“. S. 21 - 23
- Duden** (1990): Fremdwörterbuch 5. Auflage
- Engell**, Lorenz (2000): Ausfahrt nach Babylon – Essays und Vorträge zur Kritik der Medienkultur. Verlag für Datenbank und Geisteswissenschaften. Weimar.
- Faulstich**, Werner (Hrsg.) (2004): Grundwissen Medien. 5. vollständig überarbeitete Auflage. W. Fink. München.
- Felser**, Georg (2001): Werbe- und Konsumentenpsychologie. 2. Auflage. Spektrum. Heidelberg. Berlin. Stuttgart.
- Frank**, Robert H. (2000): Luxury Fever – Money and Happiness in an era of excess. Princeton. Princeton Univ. Press.
- Großes Lexikon A – Z** (1997): Zeitnah und übersichtlich. Chur, Schweiz.
- Hätty**, Holger (1989): Der Markentransfer. Physica – Verlag. Heidelberg.
- Heins**, Volker (1990): Max Weber zur Einführung. Ed. SOAK im Junius-Verlag. Hamburg.



- Hölscher**, Barbara (1998): *Lebensstile durch Werbung? – Zur Soziologie der Life-Style-Werbung*. Westdeutscher-Verlag. Opladen.
- Huster**, Erich-Ulrich (Hrsg.) (1993): *Reichtum in Deutschland – Der diskrete Charme der sozialen Distanz*. Campus – Verlag. Frankfurt am Main, New York.
- Jungwirth**, Nikolas; **Kromschröder**, Gerhard (1978): *Die Pubertät der Republik – Die 50er Jahre der Deutschen*. Fricke. Originalausgabe. Frankfurt am Main.
- Koetzle**, Michael; **Sembach**, Klaus-Jürgen; **Schölzel**, Klaus (1998): *Die Fünfziger Jahre – Heimat, Glaube, Glanz – Der Stil eines Jahrzehnts*. Callwey. München.
- Könches**, Barbara (2001): *Ethik und Ästhetik der Werbung – Phänomenologie eines Skandals*. Lang. Frankfurt am Main.
- Krockow**, Christian Graf von (1989): *Die Heimkehr zum Luxus – Von der Notwendigkeit des Überflüssigen*. Kreuz Verlag. Kleine Bibliothek der Muße. Zürich.
- Kroeber-Riel**, Werner; **Weinberg**, Peter (1999): *Konsumentenverhalten*. 7. Auflage. Vahlen. München
- Kulturspiegel** 5/2003: Interview von Jan Fleischhauer mit Fabien Baron: „Nett, sauber, glücklich“ über die neue Spießigkeit in der Werbung und die Kunst, Trends zu erfinden S.14-17
- Landbeck**, Hanne (2002): *Generation Soap – Mit deutschen Seifenopern auf dem Weg zum Glück*. 1. Auflage. Aufbau – Taschenbuch – Verlag. Berlin.
- Maenz**, Paul (1984): *Die 50er Jahre – Formen eines Jahrzehnts*. Überarbeitete Neuauflage. Du Mount. Stuttgart. Köln.
- Mandeville**, Bernard (1980): *Die Bienenfabel – Mit einer Einleitung von Walter Euchner*. 1. Auflage. Suhrkamp. Frankfurt am Main.
- Meffert**, Heribert (2000): *Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung*. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 9. überarbeitete und erweiterte Auflage. Gabler. Wiesbaden.
- Merkel**, Martin (Hg.) (1988): *Die Geschichte der Anzeige – 40 Jahre STERN, 14 Essays über Anzeigen*. Gruner & Jahr. Hamburg.
- Moore**, Shaun (2000): *Media and the everyday Life in Modern Society*. Edinburgh. Edinburgh University Press.
- Nollmann**, Gerd; **Strasser**, Hermann (2002): *Armut und Reichtum in Deutschland*. Aus Politik und Zeitgeschichte B29 – 30. S. 20 - 28.
- Pias**, Claus; **Vogl**, Joseph; **Engell**, Lorenz; **Fahle**, Oliver; **Neitzel**, Britta (Hrsg.) (1999): *Kursbuch der Medienkultur – Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. DVA. Stuttgart.

- Pöll, Dr. Günther** (1980): *Luxus – eine Wirtschaftstheoretische Analyse*. Duncker & Humboldt. Berlin.
- Poschardt, Ulf** (1997): *Anpassen – Rogner & Bernhardt bei Zweitausendeins*. Hamburg.
- Prinz, Michael** (Hg.) (2003): *Der lange Weg in den Überfluss – Anfänge und Entwicklung der Konsumgesellschaft seit der Vormoderne*. Schöningh. Paderborn. München. Wien. Zürich.
- Reith, Reinhold; Meyer, Torsten** (Hrsg.) (2003): *Luxus und Konsum – Eine Historische Annäherung, Ergebnisse der dritten wissenschaftlichen Tagung des Collegium Johann Beckmann*. Waxmann. Münster, New York, München, Berlin.
- Reitzle, Wolfgang** (2001): *Luxus schafft Wohlstand – Die Zukunft der globalen Wirtschaft*. Rowohlt. Reinbeck bei Hamburg.
- Siegrist, Hannes; Kaelble, Hartmut; Kocka, Jürgen** (Hg.) (1997): *Europäische Konsumgeschichte – Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jh.)*. Campus - Verlag. Frankfurt/Main, New York.
- Schulze, Gerhard** (1997): *Die Erlebnisgesellschaft – Kultursoziologie der Gegenwart*. Campus – Verlag. New York.
- Schulze, Gerhard** (2003): *Die beste aller Welten – Wohin bewegt sich die Gesellschaft im 21. Jh.?*. Fischer. München, Wien.
- Schwarz, Friedhelm** (2004): *Wenn das Reptil ins Lenkrad greift – Warum Gesellschaft, Wirtschaft und Politik nicht den Regeln der Vernunft gehorchen*. Rowohlt Taschenbuch-Verlag. Reinbeck bei Hamburg.
- Scobel, Christoph H.** (1995): *Trends im Konsumverhalten: Analyse der Veränderung von Verbrauchersensibilität und Verbraucherverhalten*. FGM- Verlag. Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Sombart, Werner** (1913): *Luxus und Kapitalismus*. Duncker & Humblot. München, Leipzig. 2. Auflage.
- Der Spiegel:** 21/2004 vom 17.05.2004 S. 104-106 und 51/1996 vom 27.09.1996 S. 102 -129
- Veblen, Thorsten** (1989): *Theorie der feinen Leute – Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen*. Fischer- Taschenbuchverlag. Frankfurt am Main.
- Velleman, Anton** (1898): *Der Luxus und seine Beziehungen zur Sozialökonomie, I. Teil – Theorie der Luxuskonsumtion*, Dissertation Halle a. Saale.
- Weber, Max** (1991): *Die protestantische Ethik I.* (Hrsg. von Johannes Winkelmann) 8.Auflage. Gütersloh.



**Wegener, Bernd:** Die Kritik des Prestiges. Opladen. Westdeutscher Verlag. 1988

**Weymann, Ansgar (1998):** Sozialer Wandel – Theorien zur Dynamik der modernen Gesellschaft. Juventa – Verlag. Weinheim. München.

**Wippermann, Peter/ Trendbüro (1997):** - Der Spiegel – Anzeigentrends. Herman Schmidt Verlag Mainz.

**Wildt, Michael (1996):** Vom kleinen Wohlstand – Eine Konsumgeschichte der fünfziger Jahre. Überarbeitete Ausgabe. Frankfurt am Main. Fischer-Taschenbuch-Verlag.

**Wodarz, Corinna (1998):** 50er Jahre-Alltagsdesign. Isensee. Oldenburg.

### **Sekundärliteratur**

**Bocock, Robert (1993):** Consumption. Routledge. London. New York.

**Bode, Dr. Wilhelm (1904):** Über den Luxus. Leipzig.

**Brehmer, Markus; Krotz, Friedrich; Stöber, Rudolf; Winter, Carsten (Hrsg.) (2003):** Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.

**Donnerstag, Joachim (1996):** Der engagierte Mediennutzer - Das Involvement-Konzept in der Massenkommunikationsforschung. Reihe Medien-Skripten 26. R. Fischer. München.

**Ebert, Horst-Dieter (1998):** Album des Luxus und der Moden. Mit Illustrationen von Jirí Silva. Originalausgabe. Deutscher Taschenbuchverlag. München

**Fromm, Erich (1976):** Haben oder Sein. New York.

**Groebel/ Winterhoff-Spurk (Hrsg.) (1989):** Empirische Medienpsychologie. Psychologie-Verlag Union. München Weinheim.

**Grugel-Pannier, Dorit (1996):** Luxus – eine ideengeschichtliche Untersuchung unter der besonderen Berücksichtigung von Bernard de Mandeville. Lang. Frankfurt/ Main, Berlin, Bern, New York, Paris, Wien.

**Hickethier, Knuth; Bleicher, Joan Kristin (Hrsg.) (2002):** Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie. Lit. Münster.

**Klaassen Nägli, Saskia (Hrsg.) mit Element Ausstellungsgestaltung (2001):** Immer-schnellerbessermehr. Hier + Jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte. Baden.

**Klitzke Udo und Werkbund-Archiv:** Begleitheft zur Ausstellung „Wenn bei Capri die rote Sonne im Meer versinkt – In den Warenaebirgen der 50er Jahre“

**Nöth, Winfried (2000):** Handbuch der Semiotik. 2. vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Metzler. Stuttgart.

**Oehmichen, Ekkehardt; Ridder, Christa-Maria** (Hrsg.) (2003): Die MedienNutzerTypologie - Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse. Schriftenreihe MEDIA PERSPEKTIVEN Bd. 17. Frankfurt am Main.

### **Filmquellen**

**Süddeutsche-TV:** Sendung vom 21.08.2004 von 23.05 bis 00.00 Vox, „Die sieben Todsünden“ Moderiert von Petra Glinski

**Arte Themenabend:** Sendung vom 17.12.1995 von 22.35 - 23.30 Uhr, Arte, „Luxus“ von Hans Magnus Enzensberger

**Style:** Sendung vom 05.05.1999, CNN, moderiert von Elsa Klensch,

### **Internetquellen**

[www.google.de](http://www.google.de)

[www.zdf.de/ZDF/inhalt/13/0,1872,2052461,FF.html](http://www.zdf.de/ZDF/inhalt/13/0,1872,2052461,FF.html)

[www.zeit.de](http://www.zeit.de)

[www.uni-weimar.de/medien/management/archiv](http://www.uni-weimar.de/medien/management/archiv)

[www.ch.gapgemini.com](http://www.ch.gapgemini.com)

[www.zukunftsfähig.de/ergebnis/1froman.htm](http://www.zukunftsfähig.de/ergebnis/1froman.htm)

[www.econo-my.de](http://www.econo-my.de)

[www.openletteronline.de](http://www.openletteronline.de)

[www.uni-muenster.de/PeaCon/s-texte/Karlsruhe5.htm](http://www.uni-muenster.de/PeaCon/s-texte/Karlsruhe5.htm)

[www.focus.de](http://www.focus.de)

[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)

[www.innovationsreport.de/html/berichte/wirtschaft\\_finanzen/bericht-10664.html](http://www.innovationsreport.de/html/berichte/wirtschaft_finanzen/bericht-10664.html)

[www.abendblatt.de/daten/2004/03/08/270853.html](http://www.abendblatt.de/daten/2004/03/08/270853.html)

[www.bpb.de](http://www.bpb.de)

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

[www.cnn.com](http://www.cnn.com)

[www.mckinsey.com](http://www.mckinsey.com)