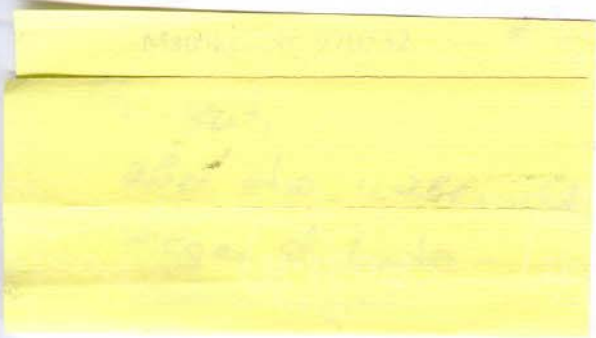


Theater zwischen Bildungsanstalt und Unterhaltungsmedium

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer
Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät für Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von
Cand. Dipl.
Susann Leine

Referent:
Prof. Dr. Matthias Maier



Weimar, den 29. August 2002

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Einleitung	1
2. Entwicklung des deutschen Theaterwesens	4
2.1 Professionalisierung und Institutionalisierung	4
2.2 Übernahme des Theaters durch das Bürgertum	10
2.3 Theater zwischen Kunst und Politik	14
2.4 Zur aktuellen Lage des öffentlichen Theaters	25
3. Das Theater und die neuen Unterhaltungsmedien	29
3.1 Kino	29
3.1.1 Zum Verhältnis von Kino und Theater	29
3.1.2 Der Kinobesuch als Teil der Freizeitgestaltung	33
3.2 Fernsehen	36
3.2.1 Stellung des Theaters im Fernsehen	36
3.2.2 Kulturmagazine und Theaterberichterstattung	40
3.2.3 Kulturinteresse des Fernsehpublikums	42
3.3 Eventkultur	44
3.3.1 Musicals – Unterhaltung ensuite	44
3.3.2 Theater als Fest – Festspiele und Festivals	47
3.3.3 Die Lust am Event – Unterhaltung mit Ereignischarakter	49
4. Perspektiven des öffentlichen Theaters	51
4.1 Steigerung der Attraktivität	51
4.2 Wege aus der Finanzkrise	57
5. Abschließende Betrachtungen	63

Literaturverzeichnis

- Becker, Peter von (2002):** Das Jahrhundert des Theaters, hrsg. v. W. Bergmann, Köln (DuMont-Literatur-und Kunst-Verlag), 2002
- Bleicher, Joan (2001):** Mediengeschichte des Fernsehens, in: Handbuch der Mediengeschichte, hrsg. v. H. Schanze, Stuttgart (A. Kröner Verlag), 2001, S. 490-518
- Brandenburg, D. (1998):** Die Deutsche Bühne-Editorial, in: Die Deutsche Bühne 1998, Nr. 5, S. 3
- Brauneck, Manfred (1996):** Die Welt als Bühne. Geschichte des europäischen Theaters Bd. 2, Stuttgart; Weimar (Metzler), 1996
- Brauneck, Manfred (1999):** Die Welt als Bühne. Geschichte des europäischen Theaters Bd. 3, Stuttgart; Weimar (Metzler), 1999
- Brauneck, Manfred (2001):** Theater im 20. Jahrhundert. Programmschriften, Stilperioden, Reformmodelle, 9. akt. Auflage, Reinbek bei Hamburg (Rowohlt Taschenbuch Verlag), 2001
- Buck, Elmar (1995):** Studienbuch Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft. Abhandlungen, Aufsätze, Vorträge aus zwei Jahrzehnten, Düsseldorf (Grupello Verlag), 1995
- Chronik Verlag (1996):** Die Chronik des Films, Augsburg (Weltbild Verlag), 1996
- DBV – Deutscher Bühnenverein, Bundesverband Deutscher Theater (Hrsg.):**
Theaterstatistik 1999/2000, Köln 2001
Theaterstatistik 2000/2001, Köln 2002
- Dreßler, Roland (1993):** Von der Schaubühne zur Sittenschule. Das Theaterpublikum vor der vierten Wand, Berlin (Henschel Verlag), 1993.
- Dubrau, Claudia / Oehmichen, Ekkehardt / Simon, Erk (2000a):** Kultur in Hörfunk und Fernsehen: Angebot und Publikumspotentiale, in: Media Perspektiven 2/2000, S. 50-57
- Dubrau, Claudia / Oehmichen, Ekkehardt / Simon, Erk (2000b):** Kultur in Hörfunk und Fernsehen: Publikumsinteressen, Senderimages u. -bewertungen, in: Media Perspektiven 2/2000, S. 58-69
- Fischer-Lichte, Erika (1999):** Kurze Geschichte des deutschen Theaters, Tübingen; Basel (A. Francke Verlag), 1999

- Frank, Bernward / Maletzke, Gerhard / Müller-Sachse, Karl H. (1991):** Kultur und Medien: Angebote – Interessen – Verhalten; eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission, (Schriftenreihe Media-Perspektiven; 11), Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1991
- Frenzel, Herbert A. (1979):** Geschichte des Theaters. Daten und Dokumente 1470-1890, München (dtv), 1979
- Frey-Vor, Gerlinde / Gerhard, Heinz / Mende, Annette (2002):** Daten der Mediennutzung in Ost- und Westdeutschland, in: Media Perspektiven 2/2002, S. 50-69
- Fuchs, Hans Joachim (1987):** Kunst als Dienstleistung. Legitimationsprobleme des Theaters, in: Journal für Sozialforschung, 27 Jg. (1987), Heft 3/4
- Gronemeyer, Andrea (1995):** Theater, Köln (DuMont-Verlag), 1995
- Günter, Bernd (1998):** Soll das Theater sich zu Markte tragen?, in: Die Deutsche Bühne 1998, Nr. 5, S. 14-20
- Günter, Bernd (2001):** 2001 – Odyssee im Kunstraum. Die Irrfahrten des Theatermarketings, in: Die Deutsche Bühne 2001, Nr. 7, S. 22-25
- Hammerthaler, Ralph (1994):** Die Position des Theaters in der DDR, in: Hasche, C. (1994), Theater in der DDR. Chronik und Positionen, Berlin (Henschel Verlag), 1994, S. 161
- Heinrich, Jürgen (1999):** Medienökonomie Bd. 2: Hörfunk und Fernsehen, Wiesbaden (Westdeutscher Verlag, Opladen), 1999
- Heinze, Thomas (1997):** Theater: Tempel der Kunst? Eine empirische (Fall-)Studie zum Selbstverständnis von Theatermachern, in: Kulturmanagement II: Konzepte und Strategien hrsg. v. Thomas Heinze, Opladen (Westdeutscher Verlag), 1997, S. 224-283
- Hoffmann, Hilmar (1997):** Frankfurt ist überall, in: Die Deutsche Bühne 1997, Nr. 5, S. 22-24
- Irmeler, Günter (1997):** Der Zuschauer lässt sich nichts vormachen! Zum Publikumserfolg der Musicaltheater, in: Macht Kultur Gewinn? Kunstbetrieb zwischen Nutzen und Profit, hrsg. v. Werner Heinrichs Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1997, S. 127-130
- Ishida, Yuichi (1999):** Ausgrenzen und Einsperren. Ein Versuch zur semantisch-topographischen Betrachtung des Theaters im Kontext eines Erfahrungsbereichs des >Bösen<, in: Theater im Kulturwandel des 18. Jahrhunderts: Inszenierung und Wahrnehmung von Körper – Musik – Sprache, hrsg. v. E. Fischer-Lichte, Göttingen (Wallenstein-Verlag), 1999, S. 405-418

- Kienzle, Siegfried (1988):** Musenspiel und Massenmedium. Auskünfte eines Programmverantwortlichen, in: *Theaterheute*, 1988, Nr. 3, S. 52-55
- Klein, Armin (1997):** Macht Theater Gewinn?, in: *Macht Kultur Gewinn? Kunstbetrieb zwischen Nutzen und Profit*, hrsg. v. Werner Heinrichs Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1997, S. 105-121
- Koch, Stefan (1997):** Joint Ventures für die Kunst, in: *Die Deutsche Bühne* 1997, Nr. 6, S. 33-35
- Kühnel, Jürgen (2001):** Mediengeschichte des Theaters, in: *Handbuch der Mediengeschichte*, hrsg. v. H. Schanze, Stuttgart (A. Kröner Verlag), 2001, S. 316-346
- Kurz, Hanns (1999):** Praxishandbuch Theaterrecht, München (Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1999
- Lennartz, Knut (1995):** Theater im Fernsehzeitalter, in: *Die Deutsche Bühne* 1995, Nr. 3, S. 32-35
- Lennartz, Knut (1996):** Theater, Künstler und die Politik. 150 Jahre Deutscher Bühnenverein, Berlin (Henschel Verlag), 1996
- Martersteig, Max (1924):** Das deutsche Theater im neunzehnten Jahrhundert. Eine kulturgeschichtliche Darstellung, 2. Auflage, Leipzig (Verlag Breitkopf & Härtel), 1924
- Matiassek, Hellmut (1995):** Wir brauchen auch Clowns und Komödianten! Hellmuth Matiassek im Gespräch mit Claus Spahn über das Verhältnis von Subventionstheater(n) und der neuen deutschen Musicalindustrie, in *Theaterheute*, 1995, Nr. 4,
- Michael, Friedrich / Daiber, Hans (1990):** Geschichte des deutschen Theaters, Frankfurt am Main (Suhrkamp Verlag), 1990
- Mittenzwei, Werner (1972):** Theater in der Zeitenwende. Zur Geschichte des Dramas und des Schauspieltheaters in der DDR 1945-1968, Bd.1 und 2, Berlin (Henschel Verlag), 1972
- Möller, Frank (1996):** Zwischen Kunst und Kommerz. Bürgertheater im 19. Jahrhundert, in: *Bürgerkultur im 19. Jahrhundert. Bildung, Kunst und Lebenswelt*, hrsg. v. D. Hein und A. Schulz, München (Beck), 1996, S. 19-33
- Mühl-Benninghaus, Wolfgang (1996):** Zum Verhältnis von Theater und Medien in Deutschland, in: *Rundfunk und Geschichte. Informationen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv* 22. Jahrgang Nr. 2 / 3 – April / Juli 1996, Frankfurt am Main; Berlin, 1996, S. 105-115

- Mühl-Benninghaus, Wolfgang (1997):** Frühes Kino und Theater. Versuch einer Annäherung, in: Theater und Medien an der Jahrhundertwende (Berliner Theaterwissenschaft Bd.3), hrsg. v. J. Fiebach u. W. Mühl-Benninghaus, Berlin (Vistas Verlag), 1997, S. 169-187
- Neckermann, Gerhard (2001a):** Multiplexe in der Krise?, in: Media Perspektiven, 10/2001, S. 505-513
- Neckermann, Gerhard (2001b):** Das Kinopublikum 1993 bis 2000, in: Media Perspektiven, 10/2001, S. 514-523
- Ohland, Angelika (1999):** Zurück ins Spiel, in: Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt vom 5. März 1999, unter: [www. Sonntagsblatt.de/artikel/1999/10/10-s9.htm](http://www.Sonntagsblatt.de/artikel/1999/10/10-s9.htm)
- Poppenhäger, Annette (2000):** Cats don't cry, in: Die Deutsche Bühne 2000, Nr. 7, S. 44-47
- Rettich, Hannes (1997):** Die Theater müssen lieb und teuer sein!, in: Macht Kultur Gewinn? Kunstbetrieb zwischen Nutzen und Profit, hrsg. v. Werner Heinrichs (Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1997, S. 122-126
- Rischbieter, Henning (1973):** Theater im Fernsehen – Fernsehen contra Theater?, in: Theaterheute 1973, Nr. 9, S. 20-23
- Röper, Henning (2001):** Handbuch Theatermanagement. Betriebsführung, Finanzen, Legitimation und Alternativmodelle, Köln; Weimar; Wien (Böhlau Verlag), 2001
- Rosenstein, Doris / Seibert, Peter / Gompper, Renate (1994):** Theatersendungen im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland, in: Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, Bd. 2. Das Fernsehen und die Künste, hrsg. v. H. Schanze und B. Zimmermann, München (Wilhelm Fink Verlag), 1994, S. 159-226
- Rühle, Günther (1993):** Das zerrissene Theater. 1990: Rückblick auf die Szene des Jahrhunderts, in: Welttheater – Nationaltheater – Lokaltheater? Europäisches Theater am Ende des 20. Jahrhunderts, hrsg. v. E. Fischer-Lichte, H. Xander u.a., Tübingen; Basel (A. Francke Verlag) 1993 (Mainzer Forschungen zu Drama und Theater: Bd. 9), S. 1-20
- Rühle, G. (1999):** Blick zurück nach vorn. Eine Bilanz des deutschen Theaters in diesem Jahrhundert, in: Jahrbuch der Zeitschrift „Theater heute“, 40. Jg., 1999, S. 26-43
- Ruppert, Rainer (1995):** Labor der Seele und Emotionen. Funktionen des Theaters im 18. und frühen 19. Jahrhundert, Berlin (Edition Sigma – Medienwissenschaft; Bd. 20), 1995

- Schanze, Helmut (2001):** Integrale Mediengeschichte, in: Handbuch der Mediengeschichte, hrsg. v. H. Schanze, Stuttgart (A. Kröner Verlag), 2001, S. 207-280
- Schöndienst, Eugen (1979):** Geschichte des Deutschen Bühnenvereins: Ein Beitrag zur Geschichte des Theaters 1846-1935, Frankfurt/M., Berlin (Propyläen), 1979
- Schulze, Gerhard (1997):** Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, Frankfurt am Main ; New York (Campus Verlag), 7. Auflage 1997
- Seibert, Peter (1996):** Theater reihenweise. Anmerkungen zur Geschichte von Theater im Fernsehen, in: Theater und Fernsehen: Bilanz einer Beziehung, hrsg. v. Rolf Bolwin u. Peter Seibert, (Studien zur Kommunikationswissenschaft; Bd. 18), Opladen (Westdeutscher Verlag), 1996, S. 53-64
- Simhandl, Peter (2001):** Theatergeschichte in einem Band, 2. überarbeitete Auflage, Berlin (Henschel Verlag), 2001