

Sporttourismus nach der neuen Theorie des Konsumentenverhaltens

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät für Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von
Cand. Dipl.
Andrea Hanstein

Betreuer
Prof. Dr. Matthias Maier

Erfurt, den 20.08.2002

Inhaltsverzeichnis	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
1. Einleitung	1
2. Sport und Tourismus	4
2.1 Sport	4
2.2 Tourismus	7
2.3 Sporttourismus	10
2.4 Ausgeübte Sportarten im Tourismus und Freizeitsportmotive	13
2.5 Zusammenfassung	16
3. Ökonomische Betrachtungen des Sporttourismus	18
3.1 Ökonomischer Ansatz und die Theorie der Wahlhandlungen	18
3.2 Haushaltsproduktion im Sporttourismus	20
3.2.1 Nutzenmaximierung und Präferenzenstabilität	20
3.2.2 Entscheidungsprozesse	22
3.2.3 Allokation und Substitution von Zeit und Marktgütern	24
3.2.4 Investition in Humankapital und Handlungspotential	26
3.3 Institutionenökonomischer Ansatz	28
3.3.1 Einfluss von Institutionen auf menschliches Verhalten	29
3.3.2 Moralische Selbstrestriktionen	30
3.4 Zusammenfassung	33
4. Motivationen sporttouristischen Verhaltens	35
4.1 Motivationsformen und Handlungsanreize	35
4.2 Grenzsuche und Glückssuche	37
4.2.1 Grenzsuche und Erlebnissuche	38
4.2.2 Das „Flow“-Erlebnis	41
4.3 Gesundheit und Fitness	42
4.3.1 Gesundheit	42
4.3.2 Fitness	46
4.4 Soziale Anerkennung und Identitätsbildung	48
4.5 Zusammenfassung	51

Abteilungsverzeichnis

5. Sportverhalten in der Erlebnisgesellschaft.....	53
5.1 Wandel der gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	53
5.2 „Erlebe Dein Leben!“ - Erlebnistrationalität im Sporttourismus	55
5.3 Der Stellenwert von Körper und Sport in sozialen Strukturen.....	58
5.3.1 Kodierung des Erlebens - Alltagsästhetische Schemata	58
5.3.2 Erlebnismilieus	62
5.3.3 Sportszenen	67
5.4 Zusammenfassung	68
6. Schlussbemerkungen und Ausblick.....	71

Abbildung 1: Sportverhalten als Teilaspekt des Freizeitverhaltens

Quellenverzeichnis

IV

Ehrenwörtliche Erklärung

Quellenverzeichnis

- Allmer, Henning (1995):** „No risk - no fun“ - Zur psychologischen Erklärung von Extrem- und Risikosport, in: Erlebnissport - Erlebnis Sport, hrsg. v. H. Allmer, N. Schulz, Brennpunkte der Sportwissenschaft, Jahrgang 9, 1+2, Sankt Augustin (Academia), 1998, S. 60-90
- Allmer, Henning, Schulz, Norbert (1998):** Erlebnissport - Erlebnis Sport, Brennpunkte der Sportwissenschaft, Jahrgang 9, 1+2, Sankt Augustin (Academia), 1998
- Aufmuth, Ulrich (1989):** Die Lust am Risiko. Gedanken über Extremformen der Bergleidenschaft, in: Der nicht-sportliche Sport: Beiträge zum Wandel im Sport, Texte - Quellen - Dokumente zur Sportwissenschaft, Bd. 25, hrsg. v. K. Dietrich, K. Heinemann, Schorndorf (Hofmann), 1989, S. 120-135
- Auwärter, Manfred (1976):** Seminar: Kommunikation, Interaktion, Identität, Frankfurt am Main (Suhrkamp), 1976
- Balint, Michael (1960):** Angstlust und Regression. Beitrag zur psychologischen Typenlehre, Stuttgart (Klett), 1960
- Beck, Ulrich (1986):** Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne, Frankfurt am Main (Suhrkamp), 1986
- Becker, Gary S. (1993):** Ökonomische Erklärung menschlichen Verhaltens, Tübingen (Mohr), 1993, 2. Auflage
- Belz-Merk, Martina (1995):** Gesundheit ist Alles und alles ist Gesundheit. Die Selbstkonzeptforschung zur Beschreibung und Erklärung subjektiver Vorstellungen von Gesundheit und Gesundheitsverhalten, Europäische Hochschulschriften Reihe 6, Psychologie, Band 524, Frankfurt am Main (Peter Lang), 1995
- Bourdieu, Pierre (1982):** Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt am Main (Suhrkamp Taschenbuch), 1982
- Brennan, Geoffrey; Buchanan, James M. (1993):** Die Begründung von Regeln. Konstitutionelle Politische Ökonomie, Tübingen (Mohr), 1993
- Csikszentmihalyi, Mihaly; Jackson, Susan A. (2000):** Flow im Sport. Der Schlüssel zur optimalen Erfahrung und Leistung, München (BLV), 2000

- Datzer, Robert (1993):** Zukünftige Marktentwicklungen im Urlaubssport, in:
Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven,
hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports; Bd. 14,
Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 59-70
- Dieckert, Jürgen (1978):** Freizeitsport - Aufgabe und Chance für jedermann,
Opladen (Westdeutscher Verlag), 1978, 2. Auflage
- Dietrich, Knut; Heinemann, Klaus (1989):** Der nicht-sportliche Sport: Beiträge
zum Wandel im Sport, Texte - Quellen - Dokumente zur Sportwissen-
schaft, Bd. 25, Schorndorf (Hofmann), 1989
- Dreyer, Axel (1995):** Der Markt für Sporttourismus, in: Sporttourismus.
Management- und Marketing-Handbuch, hrsg. v. A. Dreyer und A. Krü-
ger, München (Oldenbourg), 1995, S. 9-51
- Dreyer, Axel; Krüger Arnd (1995):** Sporttourismus. Management- und
Marketing-Handbuch, München (Oldenbourg), 1995
- Elias, Norbert (1995):** Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und
psychogenetische Untersuchungen, Bd. 2 : Wandlungen der Gesell-
schaft. Entwurf zu einer Theorie der Zivilisation, Frankfurt am Main
(Suhrkamp Taschenbuch), 1995, 19. Auflage
- Esser, Hartmut (2000):** Soziologie. Spezielle Grundlagen, Band 5: Institutionen,
Frankfurt, New York (Campus), 2000
- Frey, Bruno S.(1997):** Markt und Motivation. Wie ökonomische Anreize die
(Arbeits-)Moral verdrängen, München (Vahlen), 1997
- Freyer, Walter (1998):** Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrs-
ökonomie, München, Wien (Oldenbourg), 1998, 6. Auflage
- Freyer, Walter (2001):** Sport und Tourismus: Megamärkte in der
wissenschaftlichen Diskussion, in: Sporttourismus als Wirtschaftsfaktor.
Produkte, Branchen, Vernetzung, hrsg. v. G. Trosien; M. Dinkel, Butz-
bach-Griedel (Afra), 2001, S. 32-65
- Grobshäuser (1992):** Funktionen und Bedeutung von Sport und Sport-
angeboten im Tourismus, unveröffentlichte Magisterarbeit, Stuttgart,
1992, in: Sporttourismus zwischen Kultur und Ökonomie, hrsg. v. J.
Schwark, Münster (Waxmann), 2002, S. 58
- Gruppe, Ommo (1990):** Kulturgut oder Körperkult?, Tübingen (Attempo), 1990

- Handschuh-Heiß, Stephanie (1998):** Von Muskelspielen und Titanenkmpfen. Körper, Kostüme und Klamauk, in: Freizeit in der Erlebnisgesellschaft. Amüsement zwischen Selbstverwirklichung und Kommerz, hrsg. v. H.A. Hartmann; R. Haubl, Opladen u.a. (Westdeutscher Verlag), 1998, 2. Auflage, S. 167-198
- Hartmann, Hans A.; Haubl, Rolf (1998):** Freizeit in der Erlebnisgesellschaft. Amüsement zwischen Selbstverwirklichung und Kommerz, Opladen u.a. (Westdeutscher Verlag), 1998, 2. Auflage
- Haubl, Rolf (1995):** Des Kaisers neue Kleider? Struktur und Dynamik der Erlebnisgesellschaft, in: Erlebnissport - Erlebnis Sport, hrsg. v. H. Allmer, N. Schulz, Sankt Augustin (Academia), 1998 S. 5-27
- Heinemann, Klaus (1998):** Einführung in die Soziologie des Sports, Schorndorf (Hofmann), 1998, 4. Auflage
- Held, Martin; Nutzinger, Hans G. (1999):** Institutionen prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik, Frankfurt, New York (Campus), 1999
- Held, Martin; Nutzinger, Hans G. (1999):** Institutionen prägen Menschen - Menschen prägen Institutionen, in: Institutionen prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik, hrsg. v. M. Held; Hans G. Nutzinger; Frankfurt, New York (Campus), 1999, S. 7-29
- Hollmann, Wildor (1990):** Menschliche Leistungsfähigkeit und Gesundheit, in: Kulturgut oder Körperkult? Hrsg. v. O. Grupe, Tübingen (Attempto), 1990, S. 195-214
- Hradil, Stefan (1995):** Die „Single-Gesellschaft“, München (Beck), 1995
- Jgemann, Hans (1993):** Vorschläge zur Harmonisierung von Naturschutz und Naturnutzung im Urlaubssport, in: Sport im Urlaub: kologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports, Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 85-88
- Keil, Annelie; Maier, Herbert (1984):** Körperarbeit als Wiederaneignung von Lebensperspektive, in: Sport und Körper, hrsg. v. M. Klein, Reinbek bei Hamburg (Rowohlt Taschenbuch), 1984, S. 111-126
- Kelley, Harold H. (1973):** The Process of Causal Attribution, American Psychologist 28, 107-128

Keul, Alexander G.; Bachleitner, Reinhard; Kagelmann, H. Jürgen (2000):

Gesund durch Erleben? Beiträge zur Erforschung der Tourismuswirtschaft, Tourismuswissenschaftliche Manuskripte, Bd. 8, München, Wien (Profil), 2000

Klein, Michael (1984): Sport und Körper, Reinbek bei Hamburg (Rowohlt Taschenbuch), 1984

Kramer, Dieter (1993): Synthetische Urlaubswelten als Umweltschutz? Aktuelle Herausforderungen in der Tourismuspolitik, in: Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports, Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 71-84

Kubon-Gilke, Gisela (1999): Intrinsisch motiviertes Verhalten - nicht Anomalie sondern Normalfall? in: Institutionen prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik, hrsg. v. M. Held; Hans G. Nutzinger; Frankfurt, New York (Campus), 1999, S. 44-64

Lamprecht, Markus; Stamm, Hanspeter (2002): Sport zwischen Kultur, Kult und Kommerz, Zürich (Seismo), 2002

Lehmer, Gisela (1993): Theorie des wirtschaftlichen Handelns der privaten Haushalte. Haushaltsproduktion und Informationstechniken im Wechselspiel, Reihe Planung, Information und Unternehmensführung, Bergisch-Gladbach, Köln (Eul), 1993

Lüdtke, Hartmut (1989): Expressive Ungleichheit. Zur Soziologie der Lebensstile, Opladen (Leske+Budrich), 1989

Luger, Kurt (2000): Der Abenteuer-Urlaub, in: Gesund durch Erleben? Beiträge zur Erforschung der Tourismuswirtschaft, hrsg. v. A. G. Keul; R. Bachleitner; H. J. Kagelmann, Tourismuswissenschaftliche Manuskripte, Bd. 8, München, Wien (Profil), 2000, S. 120-131

Mead, George Herbert (1973): Geist, Identität und Gesellschaft aus der Sicht des Sozialbehaviorismus, Frankfurt am Main (Suhrkamp), 1973

Mrazek, Joachim (1989): Sport als Gesundheitsverhalten - Beispiel Jogging, in: Der nicht-sportliche Sport: Beiträge zum Wandel im Sport, Texte - Quellen - Dokumente zur Sportwissenschaft, Bd. 25, hrsg. v. K. Dietrich, K. Heinemann, Schorndorf (Hofmann), 1989, S. 111-119

- Nelles, Gabi; Schmagold, Jürgen (1993):** Sporturlaub als Prävention, in: Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports; Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 201-210
- Neuerburg, Hans-Joachim; Wilken, Thomas (1993):** Sport im Urlaub zwischen Kommerz und Kultur, in: Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports; Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 35-46
- Norden, Gilbert; Schulz, Wolfgang (1988):** Sport in der modernen Gesellschaft, Sozialwissenschaftliche Materialien, Bd. 19, Linz (Universitätsverlag Trauner), 1988
- Opaschowski, Horst W. (1987):** Sport in der Freizeit. Mehr Lust als Leistung. Auf dem Weg zu einem neuen Sportverständnis, Schriftenreihe zur Freizeitforschung des BAT Freizeitforschungsinstituts, Bd. 8, Hamburg, 1987
- Opaschowski, Horst W. (1996):** Die Zukunft des Sports. Zwischen Inszenierung und Vermarktung, British-American Tobacco/Freizeit-Forschungsinstitut, Hamburg, 1996
- Opaschowski, Horst W. (1997):** Einführung in die Freizeitwissenschaft, Opladen (Leske + Budrich), 1997, 3. Auflage
- Opaschowski, Horst W. (2000):** Xtrem. Der kalkulierte Wahnsinn. Extremsport als Zeitphänomen, hrsg. v. BAT Freizeitforschungsinstitut, Hamburg (Germa Press), 2000
- Opaschowski, Horst W. (2002a):** Tourismus. Eine systematische Einführung, Freizeit- und Tourismusstudien, Bd. 3, Opladen (Leske + Budrich), 2002, 3. Auflage
- Opaschowski, Horst W. (2002b):** Wir werden es erleben. Zehn Zukunftstrends für unser Leben von morgen, Darmstadt (Wissenschaftliche Buchgesellschaft), 2002
- Plessner, Helmut (1965):** Die Stufen des Organischen und der Mensch. Einleitung in die philosophische Anthropologie, Berlin, New York (de Gruyter), 1965
- Popitz, Heinrich (1987):** Autoritätsbedürfnisse. Der Wandel der sozialen Subjektivität, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Jahrgang 39, Heft 4, Wiesbaden (Westdeutscher Verlag), 1987

Reiseanalyse (2002): elektronisch veröffentlicht:

URL http://www.fur.de/reiseanalyse_2002 [Stand 17.6.2002], S. 7

Rheinberg, Falko (1989): Zweck und Tätigkeit, Göttingen (Hogrefe), 1989

Rittner, Volker (1995): Sport in der Erlebnisgesellschaft, in: Erlebnissport -

Erlebnis Sport, hrsg. v. H. Allmer, N. Schulz, Sankt Augustin (Academia), 1998, 28-45

Rittner, Volker (2001): Sport und Alpinistik zwischen Tradition und Zukunft.

Notwendigkeit, Funktion und Nutzen neuer Leitbilder, Vortrag zur Jahreshauptversammlung des deutschen Alpenvereins in Duisburg am 16.6.2001, elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.alpenverein.de/vortrag_hv [Stand 12.04.2002]

Schleske, Wolfram (1977): Abenteuer-Wagnis-Risiko im Sport. Struktur und

Bedeutung in pädagogischer Sicht, Schorndorf (Hofmann), 1977

Schlicht, Ekkehart (1999): Institutionen prägen Menschen, in: Institutionen

prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik, hrsg. v. M. Held; Hans G. Nutzinger; Frankfurt, New York (Campus), 1999, S. 30-43

Schmid, Michael (1999): Unsicherheit, Ineffizienz und soziale Ordnung -

Bemerkungen zum Verhältnis des soziologischen und ökonomischen Forschungsprogramms, in: Institutionen prägen Menschen. Bausteine zu einer allgemeinen Institutionenökonomik, hrsg. v. M. Held; Hans G. Nutzinger; Frankfurt, New York (Campus), 1999, S. 191-206

Schulze, Gerhard (1997): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der

Gegenwart, Frankfurt/Main u.a. (Campus), 1997

Schwark, Jürgen (2002): Sporttourismus zwischen Kultur und Ökonomie,

Münster (Waxmann), 2002

Semler, Gert (1994): Die Lust an der Angst - Warum Menschen sich freiwillig

extremen Risiken aussetzen, München (Heyne), 1994

Steinbach, Josef (2000): Das Marktpotential für den Gesundheits- und

Wellnesstourismus in: Gesund durch Erleben? Beiträge zur Erforschung der Tourismuswirtschaft, Tourismuswissenschaftliche Manuskripte, Bd. 8, hrsg. v. A. G. Keul; R. Bachleitner; H.J. Kagefmann, München u.a. (Profil), 2000, S. 73-83

- Stöcker, Gerhard (1996):** Freizeit und Sport. Strategien zur „Bewältigung der Freizeit“, in: Arbeit, Leistung, Freizeit: Lebenssinn in der postindustriellen Gesellschaft, Schriftenreihe der Universität Dortmund, Bd. 38: Studium Generale, Bd. 5, hrsg. v. Rapp, Friedrich, Dortmund (Projekt), 1996, S. 73-89
- Stryker, Sheldon (1976):** Die Theorie des Symbolischen Interaktionismus. in: Seminar: Kommunikation, Interaktion, Identität, hrsg. v. M. Auwärter, Frankfurt am Main (Suhrkamp), 1976, S.257-274
- Sygusch, Ralf (2000):** Sportliche Aktivität und subjektive Gesundheitskonzepte. Eine Studie zum Erleben von Körper und Gesundheit bei jugendlichen Sportlern, Forum Sportwissenschaft, Bd. 3; Schorndorf (Hofmann), 2000
- Trosien, Gerhard; Dinkel, Michael (2001):** Sporttourismus als Wirtschaftsfaktor. Produkte, Branchen, Vernetzung, Butzbach-Griedel (Afra), 2001
- Voigt, Dieter (1992):** Sportsoziologie. Soziologie des Sports, Frankfurt am Main (Diesterweg), Aarau (Sauerländer), 1992
- Weiß, Otmar (1999):** Einführung in die Sportsoziologie, Wien (WUV-Universitätsverlag), 1999
- Wilken, Thomas (1993):** Umweltverträglicher Urlaubssport - Probleme und Lösungsansätze, in: Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports, Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 89-96
- Wilken, Thomas (1993):** Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports, Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993
- Winkler, Joachim (1995):** Lebensstil und Sport. Der Sport als 'stilistische' Möglichkeit in der Symbolisierung von Lebensführung, in: Soziologie des Sports. Theorieansätze, Forschungsergebnisse und Forschungsperspektiven, hrsg. v. J. Winkler; K. Weis, Opladen (Westdeutscher Verlag), 1995, S. 261-278
- Winkler, Joachim; Weis, Kurt (1995):** Soziologie des Sports. Theorieansätze, Forschungsergebnisse und Forschungsperspektiven, Opladen (Westdeutscher Verlag), 1995

Zimmer, Peter (1993): Umweltverträglicher und sozialverantwortlicher

Tourismus - Auf dem Weg vom „Know why“ zum „Know what“, in: Sport im Urlaub: ökologische, gesundheitliche und soziale Perspektiven, hrsg. v. T. Wilken, ADH-Schriftenreihe des Hochschulsports, Bd. 14, Aachen (Meyer & Meyer), 1993, S. 97-106