DIE DIGITALE MUSIKINDUSTRIE

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von:

Nicole Ziesche

Bauhausstr. [illegible]

99423 Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis II
Anhangverzeichnis III
Abkürzungsverzeichnis III

1. Einleitung ... 1
1.1 Problemstellung ... 2
1.2 Vorgehensweise ... 3

2. Musik und ihre Wirtschaft ... 5
2.1 Musik als Kulturgut ... 6
2.1.1 Musik als Content-Provider ... 7
2.1.2 Musik als Informationsgut ... 8
2.2 Grundlagen der Musikindustrie ... 10
2.2.1 Produktion und Distribution ... 12
2.2.2 Tonträgermarkt ... 14
2.2.3 Tonträgerhersteller ... 16
2.2.4 Verwertungsmechanismen ... 21
2.3 Traditionelle Wertschöpfung ... 23
2.3.1 Wertschöpfungsprozess ... 24
2.3.2 Wertschöpfende ... 25

3. Digitalisierung der Musikindustrie ... 26
3.1 Digitalisierung ... 27
3.1.1 Neue Übertragungswege ... 29
3.1.2 Digitalisierung der Musik ... 35
3.2 Evolution der Musikindustrie im Internet ... 38
3.2.1 Musikdistribution ... 39
3.2.2 Musikanbieter ... 40
3.2.3 Kundeninteraktion mit David Bowie ... 45
3.2.4 Netzeffekte bei Online-Musiktauschbörsen ... 47
3.2.4.1 Napster und Gnutella ... 49
3.2.4.2 Mojo Nation ... 52

4. Ökonomische und rechtliche Veränderungen ... 55
4.1 Ökonomische Veränderungen ... 55
4.1.1 Kostensenkungen ... 55
4.1.2 Substitutionseffekte ... 58
4.2 Konvergenz medialer Wertschöpfungsprozesse ... 64
4.3 Veränderte Wertschöpfungsmuster der Musikbranche ... 67
4.4 Reaktionen der Musikindustrie ... 70
4.4.1 Abonnementmodelle ... 70
4.4.2 Bündelung der Angebote ... 72

4.5 Rechte – Management ... 74
4.5.1 Ökonomische Bedeutung des Copyrights ... 75
4.5.2 Rechtliche Verwertung von Musik ... 77
4.5.3 Erosion bestehender Rechtsgefüge ... 79
4.5.4 Rechtsverletzungen am Beispiel Napsters ... 83
4.5.4.1 Nutzerverantwortlichkeit ... 83
4.5.4.2 Verantwortlichkeit der Tauschbörsen ... 86
4.6 Kontrolle ... 88
4.6.1 Kopierschutzmechanismen ... 89
4.6.2 Gesetzesgrundlagen ... 92
5. Schlussbetrachtung und Ausblick ... 98

Anhang IV
Literaturverzeichnis VIII

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abb.1 Übersicht Musikwirtschaft ... 11
Abb.2 Absatzentwicklung im Welttonträgermarkt ... 15
Abb.3 Umsatzentwicklung im Welttonträgermarkt ... 15
Abb.4 Majors ... 18
Abb.5 Preisanteile einer CD ... 21
Tabelle 1 GEMA-Einnahmen ... 23
Abb.6 Traditionelle Wertschöpfung ... 24
Tabelle 2 Musikanbieter im Internet ... 43
Abb.7 Wertsteigerung bei Netzwerken ... 48
Abb.8 Entwicklung des Downloads gegenüber dem CD-Konsum ... 61
Abb.9 Traditionelle Wertschöpfung der Medienbranche ... 65
Abb.10 Wertschöpfungsketten im Informationszeitalter ... 65
Abb.11 Künftige Wertschöpfung im Musikbereich ... 69
Abb.12 Juristische Wertschöpfungskette ... 77
Abb.13 Lizenzverluste ... 81
Abb.14 Wasserzeichenübertragung ... 92

Literaturverzeichnis

Bücher:

Albarran, Alan B. — **Media Economics**
Iowa State University Press, Ames, Iowa 1996

Alexander, Alison/ Owers, James/ Carveth, Rod — **Media Economics** (Second Edition)
Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahwah, New Jersey and London 1998

Andryk, Ulrich — **Musiker – Recht**
AMA Verlag GmbH, Brühl 1995

Burow, Heinz W. — **Musik, Medien, Technik**
Laaber- Verlag, Regensburg 1998

Dahlhaus, Carl/ Eggebrecht, Hans Heinrich — **Was ist Musik?** (3. Auflage)
Florian Noetzel Verlag, Wilhelmshaven 1991

Gates, Bill — **Der Weg nach vorn** (2. Auflage)
Hoffmann und Campe, Hamburg 1995

GEMA — **GEMA-Jahrbuch 1996/1997**
Hans Bredow Institut, Hamburg 1997

Goldhammer, Klaus Zerdick, Axel — **Rundfunk Online**
VISTAS Verlag GmbH, Berlin 1999

Greco, Albert N. — **The Media and Entertainment Industries**
Allyn & Bacon, Needham Heights 2000

Hagel, John Armstrong, Arthur G. — **Net Gain**
Falken / Gabler Verlag, Niedernhausen 1999

Kelly, Kevin — **Net Economy**
Aus dem Englischen von Beate Majetschak
Econ Verlag, München, Düsseldorf 1998

Meffert, Heribert — **Marketing** (8. Auflage)
Gabler Verlag, Wiesbaden 1998

Moser, Rolf/ Scheuermann, Andreas — **Handbuch der Musikwirtschaft** (5. Auflage)
Joseph Keller GmbH & Co. Verlags- KG, Starnberg/München '99

Hummel, Marlies/ Brodbeck, Karl- Heinz — **Längerfristige Wechselwirkungen zwischen kultureller und wirtschaftlicher Entwicklung**
Schriftenreihe des Ifo- Instituts für Wirtschaftsförderung Nr.128
Duncker & Humblot, Berlin / München 1991

Klein, Richard/ Mahnkopf, Claus-Steffen (Hg) — **Mit den Ohren denken- Adornos Philosophie der Musik** (1. Auflage)
Suhrkkamp, Frankfurt am Main 1998

Knoche, Manfred/ Siegert, Gabriele — **Strukturwandel der Medienwirtschaft**
im Zeitalter digitaler Kommunikation
Verlag Reinhard Fischer, München 1999

Ludes, Peter — **Einführung in die Medienwissenschaft**
Erich Schmidt Verlag, Berlin 1998

Richter, Rudolf — **Neue Institutionenökonomik**
Übersetzt von Monika Streissler
J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1996

Schöner, Florine — **Multimedia – Revolution der Musikwirtschaft**
Dissertation im Fachgebiet Musikwissenschaft
der Hochschule für Musik und Theater Hamburg
Hamburg 1998

Schulze, Gerhard — **Die Erlebnisgesellschaft** (6. Auflage)
Campus- Verlag, Frankfurt am Main/ New York 1996

Schulze, Ralf — **Die Musikwirtschaft**
Verlag Kammerer & Unverzagt, Hamburg 1996

Shapiro, Carl/
Varian, Hal R. — **Information Rules**
Havard Business School Press
Boston, Massachusetts 1999

Shapiro, Carl/
Varian, Hal R. — **Online zum Erfolg** (Dtsche Ausg. Information Rules)
Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig,
München 1999

Tiedemann, Rolf/
Schweppenhäuser, Herrmann
(Hrsg) — **Walter Benjamin – Gesammelte Schriften**
Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1980

Wegner, Manfred — **Musik und Mammon** (1. Auflage)
Nomos Verlags- Gesellschaft, Baden- Baden 1999

Wiese, Harald — **Netzwerke und Kompatibilität**
Verlag C.E. Poeschel, Stuttgart 1990

Zeitungen und Zeitschriften:

AUDIMAX 11/2000

Computerwoche Nr. 47/2000, Nr. 2/2001, Nr. 8/2001 Computerwoche Verlag GmbH München, www.computerwoche.de

Computer Telephony 3-4/2001

Die Welt vom 31.01.2001, 5.02.2001, 4.04.2001, 11.04.2001

Der Tagesspiegel vom 13.02.2000 (Artikel von Markus Ehrenberg)

<e>MARKET Nr.24/2001 vom 15.06.2001, http://www.emar.de

e.media 01/2001

Handelsblatt vom 17.08.2000

Internet world Januar 2001, Juni 2001, http://www.internetworld.de

KEY Wintersemester 2000/2001 (Artikel von Stephan Eppinger)

KMM – Zeitschrift für Kultur- und Medienmanagement 4/2000, 1. Jahrgang, Herausgeber: Institut für Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg

MUSIKWoche Nr.52/2000 vom 27.12.2000, Nr.8/2001 vom 19.02.01, Nr.23 vom 5.06.2001, Nr.25/2001 vom 18.06.2001 http://www.musicbiz.de

Neue Musikzeitung, Februar 2001, http://www.nmz.de

Aufsätze/ Artikel:

Block, Amke: „Der neue Markt der Klänge" erschienen in <e>MARKET 24/2001

Buck, Christian: „Kampagne des Terrors" in Die Welt 4.04.2001, WEB Welt

Hänel, Frederike: Napster und Gnutella – Probleme bei der Übertragung von MP3- Dateien nach deutschem Urheberrecht
JurPC Web- Dok.245/2000, Abs.1–57

Heindl, Heinrich/ Pauschert, Dirk: "Benchmarking und Internetökonomie" in: Witt, Frank.H. (Hrsg.) „Unternehmung und Informationsgesellschaft", Wiesbaden, September 2000

Hertz, Markus: „Music on Demand: Chance oder Risiko für die Musikindustrie?" erschienen in Media Perspektiven 2/99 S. 63-72

Lemme, Michelle- D.: „Geldmaschine MP3 ?" in internet world Juni/2001

Neubauer, Joachim/Kraatz, Andreas: „Napster, Schlepper, Bauernfänger?" erschienen in MusikWoche 23/2001

Stein, Thomas: „Musikindustrie im Netz"
http://www.bmgentertainment.de/company/de/facts/flash.html [Stand: 10.09.2000]

Tschmuck, Peter Dr.: „Internetökonomie und Musikwirtschaft" vom 21.08.2000 erschienen in micafocus 2000

Weinknecht, Jürgen Dr.: „Rechtslage bei MP3-Daten" http://www.weinknecht.de/mp3.htm [Stand: 10.9.2000]

Werner, Niklas: „mp3 und die Musikindustrie" http://www.user.tu-berlin.de [Stand: 28.04.2000]

Wicke, Peter: „Die Musikindustrie im Überblick", 1997, http://www.google.de

Witt, Frank.H. (Hrsg.) „Unternehmung und Informationsgesellschaft",
Wiesbaden, September 2000

Witt, Frank H.: "Management und New Economy" in: Witt, Frank.H.: „Unternehmung und Informationsgesellschaft", Wiesbaden, September 2000

Internet:

Berndorff, Gunnar: „Musik im Internet" http://www.heise.de [Stand: 15.11.2000]

Braun, Thorsten Dr.: „Die EU-Richtlinie zum Electronic Commerce" http://www.Ifpi.de/recht/re-23.htm [Stand: 5.06.2000]

Deutsche Landesgruppe der IFPI e.V./Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V.: http://www.Ifpi.de [Stand: 4.05.2000], http://www.Ifpi.de/recht/re-15.htm [Stand:4.02.2001]

Eßler, Thorsten: „Newcomer und innovative Musiker werden es noch schwerer haben" http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/musik/8513/1.html [Stand: 9.08.2000]

Eßler, Thorsten: „Musikalische Globalisierung" http://www.heise.de [Stand: 15.12.2000]

Fehrenbach, Gabriele: „Mehr Chance als Gefahr" http://www.heise.de [Stand:18.02.2001]

Hoffmann, Helmut Dr.: „Haftung für Raubkopien" erschienen in internet world Juni/2001

Keitz, Wolfgang: „Netzwerk- Ökonomie" http://www.v.hbi-stuttgart.de/~keitz/skripte/TDE.htm [Stand: 27.02.2000]

Krempel, Stefan: „Mojo Nation: Die ultimative Mischung aus Napster und eBay" http://www.ix.heise.de/tp/deutsch/inhalt/te/8466/1.html [Stand: 31.07.2000]

Kreutzer, Till: „Tauschbörsen wie Napster oder Gnutella verletzen nicht das Urheberrecht" http://www.heise.de [Stand: 7.02.2001]

Kreutzer, Till: „Darf ich über P2P-Netze tauschen?" http://www.heise.de [Stand:20.03.2001]

Kutz, Detlef: „Radio und Musikbranche erobern das Internet" http://www.kutz.de [Stand: November 1998]

Lischka, Konrad: „Her mit dem Markt!" http://www.heise.de [Stand: 6.05.2001]

Maier, Matthias Prof. Dr.: Vorlesung: „Internet- Ökonomie", http://www.uni-weimar.de/medienmanagement/ws0001/vorlesung/vorlesung_content.htm [Stand: 30.10.2000]

Mira, Lukas: „Die Machenschaften der Musikindustrie" in soma online, Winter 98/99, http://www.soziologie.ch [Stand: 13.09.2000]

Möller, Erik: „Napster" www.heise.de [Stand: 30.08.2000]

Mühlbauer, Peter: „Urheberrechtsausgleich oder Subventionssteuer" Teil1, www.heise.de [Stand: 9.05.2001]

NZZ Online vom 27.April 2001 (NZZ- Print- Ausgabe vom 1.Juni 2001) www.nzz.ch

Picot, Arnold: „Internetökonomie" http://www.iuk.bwl.uni-muenchen.de [Stand: 22.2.1999]

Schäfer, Martin: „Tonträgerpiraterie" http://www.Ifpi.de/recht/re-pirat.htm [Stand: 2.12.1997]

Zarzer, Brigitte: „Software soll Musikvielfalt fördern" http://www.heise.de [Stand: 14.04.2001]

Zombik, Peter: „Gib dem Affen Zucker" http://www.Ifpi.de/recht/re-6.htm [Stand: 9.06.1998]

Zombik, Peter: "Der Tonträgermarkt" http://www.Ifpi.de/recht/re-27.htm [Stand: 18.11.1999]

http://www.golem.de - Newsletter vom 1.06.2001, 21.05.2001, 31.05.2001
http://www.golem.de/0105/13950.html [Stand: 16.05.2001]
http://www.golem.de/0102/12419.html [Stand: 19.02.01]

http://www.iri.uni-hannover.de/seminararbeiten/UrhR/gliederung.htm

http://www.bertelsmann.de/facts/report/report_statement.cfm

Jahresbericht Ifpi 2000: http://www.Ifpi.de

http://www.zdnet.de/news/artikel/2001/03/06011-wc.html [Stand: 26.02.2001]

http://www.gnn.de/9903/99031601-ad.html [Stand: 12.03.2001]

http://www.news.com/news/Item/0,4,2490,00.html [Stand: 11.08.1998]

RAPID Pressemitteilung IP/00/601 http://www.rapid.de [Stand: 21.06.2000]