

Lizenzen in der Film- und Fernsehbranche – eine ökonomische Perspektive

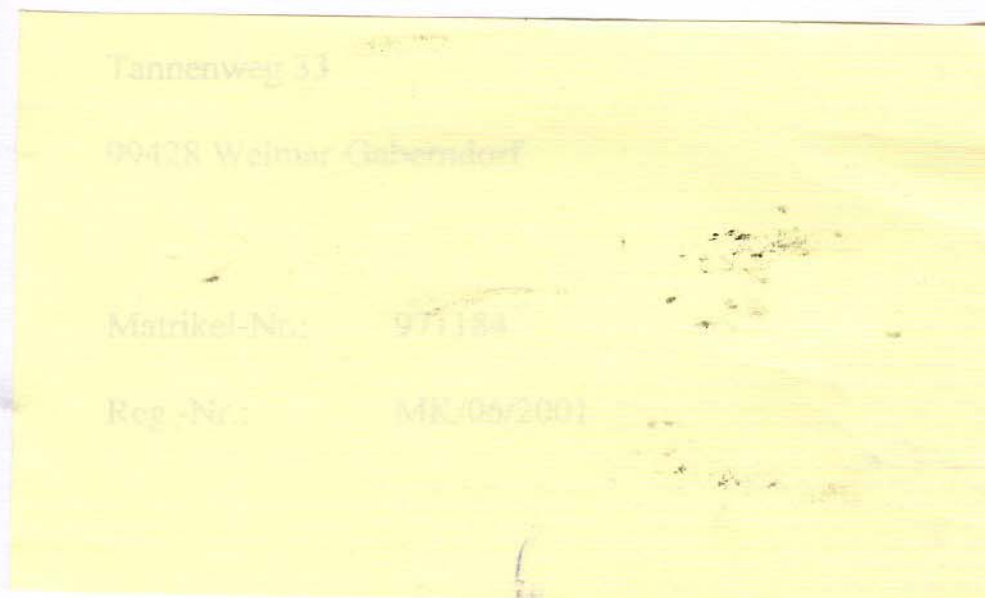
Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kulturwissenschaftler (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von:

Dirk Lenz

Betreuer:

Prof. Maier



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
1. Einleitung und Problemstellung	1
2. Film- und Fernsehindustrie	4
2.1. Die Filmindustrie	4
2.1.1. Geschichte	4
2.1.2. Filmindustrie in Zahlen	9
2.1.3. Verwertungskette von Filmrechten	11
2.1.4. Filmkategorien	12
2.2. Die Fernsehindustrie	13
2.2.1. Entstehung des Fernsehen	13
2.2.2. Wertschöpfungskette des Fernsehens	18
3. Lizenzen in der Film- und Fernsehbranche	20
3.1. Definition des Begriffs Lizenzen	20
3.2. Merchandising und Licensing	21
3.2.1. Merchandising	21
3.2.2. Licensing	22
3.3. Lizenzformen	23
3.4. Filmlicenzen	26
3.4.1. Das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (UrhG)	26
3.4.1.1. Urheberrechte	27
3.4.1.2. Leistungsschutzrechte	28
3.4.1.3. Nutzungsrechte	28
3.4.2. Lizenzverträge	28
3.4.3. Lizenzgebühren	30

3.4.4. Risikomanagement beim Lizenzerwerb	31
3.4.4.1. Risikomanagement - ein Überblick	32
3.4.4.2. Risikomanagement am Beispiel Filmlicenzen	38
4. Bilanzierung und Abschreibung von Fernsehrechten	43
4.1. Grundlagen	43
4.1.1. Eigenproduktion	43
4.1.2. Auftragsproduktion	44
4.1.3. Erwerb von Fernsehrechten	45
4.2. Der Bilanzierungsgegenstand	45
4.3. Der Bilanzansatz	48
4.4. Abschreibung von Rechten	51
4.4.1. Lineare Abschreibung von Film- und Fernsehrechten	51
4.4.2. Leistungsabhängige Abschreibung von Film- und Fernsehrechten	52
4.4.2.1. Bewegliche Wirtschaftsgüter	53
4.4.2.2. Wirtschaftliche Begründung	54
4.4.2.3. Nachweis der Leistung	55
4.4.3. Degressive Abschreibung	56
4.5. Bilanzierung von Lizenzpaketen	58
4.6. Internationalisierung der Bilanzierung	59
5. Zusammenfassung	61
Literaturverzeichnis	65
Verzeichnis der Internetseiten	67

Literaturverzeichnis

- Arthur Andersen** unveröffentlichtes Arbeitspapier, Frankfurt am Main, 1999
- Bock, Hans-Michael / Töteberg, Michael (Hrsg.)** Das Ufa-Buch, Kunst und Krisen, Stars und Regisseure, Wirtschaft und Politik, Frankfurt/M. (Verlag Zweitausend-eins), 1994
- Böll, Karin** Merchandising und Licensing, München (Verlag Franz Vahlen), 1999
- Böll, Karin** Handbuch Licensing, Frankfurt am Main (Deutscher Fachverlag), 2000
- Brockhaus** Brockhaus-Enzyklopädie in 24 Bänden, 19. Auflage, Mannheim, 1990
- Dörfler, Harald** Bilanzierung bei Eigen- und Auftragsproduktionen sowie bei der Filmförderung, in: Aktuelle Rechtsprobleme der Filmproduktion und Filmlicenzen, Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1999
- Einkommensteuergesetz** und EstDV, Baden Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), 1996
- Engell, Lorenz** Vorlesungsskript „Einführung in die Geschichte des Fernsehens“, Sommersemester 1999, Weimar
- Gabler** Gablers Wirtschaftslexikon, Wiesbaden (Gabler), 1993
- Handelsgesetzbuch** Beck Texte im dtv, München (Beck-Verlag), 34. Auflage 1999
- Heinen, Edmund** Industriebetriebslehre, Entscheidungen im Industriebetrieb, Wiesbaden (Gabler), 1991
- Herzig, Norbert / Söffing, Andreas** Bilanzierung und Abschreibung von Fernsehrechten (Teil 1), in: Die Wirtschaftsprüfung, Nummer 18, 1994
- Herzig, Norbert / Söffing, Andreas** Bilanzierung und Abschreibung von Fernsehrechten (Teil 2), in: Die Wirtschaftsprüfung, Nummer 19, 1994

- Koschnik, Wolfgang** Standardlexikon für Marketing, Marktsegmentierung, Markt- und Mediaforschung, München/New York, 1987
- KPMG** unveröffentlichtes Arbeitspapier, Berlin, 1998
- Machazina, Klaus** Unternehmensführung, das internationale Management, Konzepte – Methoden – Praxis, Wiesbaden (Gabler), 1999
- PWC Deutsche Revision** Unternehmensweites Risikomanagement, Frankfurt am Main, 2. Auflage 1999
- Quitmann, Jürgen** Bilanzierung von Filmvermögen (-Rechten), KPMG, Berlin, 1996
- Ricken, Kerstin** Risikomanagement für Fernsehunternehmen, Mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter, Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie Köln, 2000
- Schröder, Nicolaus** Filmindustrie, Reinbek bei Hamburg (Rowohlt), 1995
- Statistisches Jahrbuch** Film, Fernsehen, Video und Neue Medien in Europa, 6. Ausgabe 2000, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2000
- von Hartlieb, Horst** Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts, München (Beck-Verlag), 1991
- Wolf, Klaus /
Runzheimer, Bodo** Risikomanagement und KonTraG, Wiesbaden (Gabler), 3. Auflage, 2001
- Wriedt, Peter /
Dr. Witten, Volker** Zur bilanziellen Behandlung von Filmrechten, in: Betriebswirtschaft, Heft 25 vom 21.06.1991
- Zerdick, Axel, u.a.** Die Internet-Ökonomie, Strategie für die digitale Wirtschaft, Berlin (Springer), 2001

Verzeichnis der Internetseiten

<http://www.wissen.de>

http://www2.cs.fau.de:8081/IMMD-II/Lehre/WS98_99/internet/Home/Klaus_Peuckert1/geschichte.html

<http://www.urhg.de>

<http://www.horizont.net/navigator/charts/pages/>