

Bauhaus-Universität Weimar  
Fakultät Medien

**TV-Programm Austausch zwischen  
Deutschland und China**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer  
Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der  
Bauhaus-Universität Weimar

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Dipl.-Cand. Zhe Lu  
Merketalstr. 48, Zi. 10127  
99425 Weimar

Matrikel-Nr.: 991194

Weimar, 31.08.2005

## Inhaltsverzeichnis:

<b>1. Einleitung</b>	S. 1
<b>2. Politisches und ideologisches Dispositiv</b>	
2.1. Deutsches Rundfunksystem	S. 2
2.1.1. Erste Versuche der Privatisierung	S. 2
2.1.2. Aktuelle Konzentrationsbewegung	S. 3
2.1.3. Allgemeine Theorieansätze zu der Konzentration	S. 5
2.1.4. Konzentrationskontrolle	S. 5
2.2. Chinesisches Rundfunksystem	S. 7
2.2.1. Geschichtliche Entwicklung	S. 7
2.2.2. Administrativer Struktur-Umbau	S. 8
2.2.3. Finanzierung und Werbung	S. 9
<b>3. Theoretische Erklärungs- bzw. Kritikansätze über Ökonomisierung und Kommerzialisierung des Rundfunks</b>	
3.1. Industrialisierung der chinesischen Fernsehsender	S. 10
3.2. Kritikansätze der Medienkonzentration in Deutschland	S. 12
3.2.1. Abgrenzen der Begrifflichkeiten von Kommerzialisierung	S. 13
3.2.2. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien	S. 16
3.2.2.1. Grundlage der Kritik Knoche's	S. 16
3.2.2.2. Kapitalisierung der Medienindustrie	S. 18
3.2.2.3. Tendenz der Kapitalisierungsprozesse	S. 19
3.2.3. Ökonomisierung als vielschichtiges Phänomen in China	S. 20
3.2.4. Anwendung der Strukturationstheorie im chinesischen Medienmarkt	S. 21

#### **4. Klubgütertheorie**

4.1. Der Gutcharakter des Fernsehens_____	S. 23
4.2. Fernsehprogramm als Klubgüter_____	S. 24
4.3. Das Grundmodell der Klubguttheorie_____	S. 26
4.4. Übertragung der ökonomischen Klubgütertheorie auf Rundfunkprogramme_____	S. 31
4.5. Der Gutcharakter des öffentlich-rechtlichen Fernsehens__	S. 31

#### **5. Auslegung zur WTO, GATS**

5.1. Vorgeschichte der WTO, GATT und GATS_____	S. 33
5.2. Das Ziel von GATS_____	S. 34
5.3. Konflikt bei der Liberalisierung des Mediensektors_____	S. 35
5.4. Grundlegender Konflikt zwischen Kulturpolitik und Ökonomie_____	S. 36
5.5. Kulturelle Vielfalt - Lösung des Grundkonflikts_____	S. 38
5.6. Auswirkungen des GATS für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk_____	S. 41
5.7. Chinesische Einstellung zur Liberalisierung des Fernsehproduktes_____	S. 43

#### **6. Der Austausch der Fernsehprodukte zwischen Deutschland und China**

6.1. Chinesische Fernsehproduktion	
6.1.1. Hohe Wachstumsrate des chinesischen Fernsehmarktes_____	S. 43
6.1.2. Programmanteil auf dem chinesischen Fernsehen__	S. 44
6.1.3. TV-Serien, Kinder- und Sportprogramme als wichtige Unterhaltungsprogramme_____	S. 45
6.2. Öffnung für ausländische Medienunternehmen	

6.2.1. Etablierte ausländische Medienunternehmen _____	S. 48
6.2.2. Deutsche Erfahrungen auf dem chinesischen Markt_	S. 50
6.2.3. Ziel der Öffnung des chinesischen Fernsehmarktes__	S. 53
6.2.4. Unterschiedliche Wege des Markteintritts	
6.2.4.1. Copyright-Deal _____	S. 56
6.2.4.2. Localisation _____	S. 57
6.2.4.3. Channelling _____	S. 58
6.2.4.4. Co-production _____	S. 58
6.3. Deutsche Versuche auf dem chinesischen TV-Markt _____	S. 59
6.3.1. Deutsche Welle _____	S. 60
6.3.2. WDR (Westdeutscher Rundfunk)	
mit „Wissen macht Ah!“ _____	S. 61
6.3.3. ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)	
mit „Wetten, dass...?“ _____	S. 62
6.3.3.1. Bartergeschäft im Showformat _____	S. 63
6.3.3.2. Sonderwerbeform im Showformat _____	S. 64
7. Fazit _____	S. 65
Abbildungsverzeichnis	IV
Literaturverzeichnis	IV

## Abbildungsverzeichnis:

Abbildung 1: Optimaler Klub im Grundmodell_____	S. 30
Abbildung 2: Optimale Klubgröße für unterschiedliche Arten von Rundfunkprogrammen_____	S. 30
Abbildung 3: Konkurrierende Sach- und Formalziele_____	S. 55

## Literaturverzeichnis:

### Bücher:

- Fortschreitende Medienkonzentration im Zeichen der Konvergenz : Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk; Konzentrationsbericht der KEK nach §26 Abs. 6 RSTV, Hrsg. : Die Landesmedienanstalten, Berlin, Vistas, 2000
- Dr. Arnold, Volker  
„Theorie der Kollektivgüter“, Vahlen, München 1992
- Giddens, Anthony  
„Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung,“ 3. Aufl., Frankfurt a. M. /New York 1997
- Guo, Zhenzhi  
„WTO, Industrialisierung und chinesische Medien“, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 189 c, 2004
- Hansmeyer, Karl-Heinrich,  
„Der Wandel des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vom gruppenspezifischen zum kollektiven Gut“, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr.48/1995
- Prof. Dr. Kiefer, Marie Luise  
„Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien“,

München /Wien, Oldenbourg 2001

- Kops, Manfred, „Rundfunkprogramme als Klubgüter“ Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 91/1998
- Krüger, Udo Michael  
„Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985-1990: eine Studie der ARD-ZDF- Medienkommission“ / Mit einl. Beitr. von Martin Stock und Helge Rossen, Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 1992
- Michel, Eva Maria  
„Die Bedeutung der ‚World Trade Organisation‘ (WTO) und des ‚General Agreement on Trade in Services‘ (GATS) für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk“, Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 170, 2003
- Ollig, Stefan  
„Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten ausländischer Fernsehprogrammanbieter in der VR China“, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 156, 2002
- Ollig, Stefan  
„Mangel an Akzeptabilität und Renommee? – Chinas Fernsehbranche in der Krise“, in: „Globale Krise der Medienwirtschaft? : Dimensionen, Ursachen und Folgen“ ; (Tagung "Globale Krise der Medienwirtschaft?" der Fachgruppe Medienökonomie der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft im Dezember 2004 in Stuttgart) / Mike Friedrichsen (Hrsg.)
- Schröder, Guido  
„Die Ökonomie des Fernsehens - eine mikroökonomische Analyse“, Münster, Lit-Verl., 1997
- Sieren, Frank  
„Der China Code. Wie das boomende Reich der Mitte Deutschland verändert“, Berlin, Econ 2005
- Steininger, Christian  
„Kommerz, Öffentlichkeit und das Medium Fernsehen“, in: „Kommerz – Kommunikation – Konsum, zur Zukunft des Fernsehens“ Prof. Dr. M. Friedrichsen (Hrsg.), Baden-Baden 2004

#### **Zeitungen / Zeitschriften:**

- Luttmer, Nora , Schulz, Thomas, Wagner, Wieland  
„Zwei Supernasen geben Gas“  
in: Der Spiegel , 09.Mai 05, 19/2005
- Spiegel Gespräch „Wir sind anders“ mit Mathias Döpfner  
in: Der Spiegel 33 / 2005

- Altmeyden, Klaus-Dieter  
„Ökonomisierung aus organisationssoziologischer Perspektive: Der Beitrag der Medienunternehmen zur Ökonomisierung“ in: M&K, H.2, 2001
- Knoche, Manfred  
„Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive“ in: M&K, H.2, 2001
- Trappel, Josef  
„Ökonomisierung aus der Sicht der Online-Medien“ in: M&K, H. 2, 2001
- Abels, Sigrun  
„Das Mediensystem in der VR China“, in: M&K, Jahresbericht 2004/2005
- Pauwels, Caroline / Loisen, Jan  
„Von GATT zu GATS und darüber hinaus“ in: Media Perspektiven 10/2004
- Dr. Apolte, Thomas  
„Die Theorie der Clubgüter“, in: WiSt Heft 12/1995
- Dr. Munduch, Gerhard und Nitschke, Eckhard  
„Klubtheorie“ in: WiSt Heft 6, 1988
- Blume, Georg  
„Der Medienkonzern Bertelsmann muss sich in China mit einer ungewohnt kleinen Rolle bescheiden“, in: „Die Zeit“ vom 27.05.04, Nr. 23

#### **Internetquellen:**

<http://book.sina.com.cn/nzt/ele/yanqiuweiwang>

[http://encyclopedie-de.snyke.com/articles/die\\_dritten\\_fernsehprogramme.html](http://encyclopedie-de.snyke.com/articles/die_dritten_fernsehprogramme.html)

<http://europa.eu.int/scadplus/leg/de/lvb/l24101.htm>

<http://focus.msn.de/hps/fol/newsausgabe/newsausgabe.htm?id=17626>

<http://lexikon.freenet.de/GATS>

[http://lexikon.freenet.de/James\\_M.\\_Buchanan](http://lexikon.freenet.de/James_M._Buchanan)

<http://produktiv.ihk-duesseldorf.de/FastDuesseldorf/WebSite/Ressourcen/dokumente.js>  
p?id=1584

<http://www.absatzwirtschaft.de>

<http://www.attac.at/1484.html>

<http://www.chinaproject.de/Medien/Medienmarkt.htm>

<http://www.dw-world.de/>

[http://www.gez.de/docs/geschichte\\_rundfunk.pdf](http://www.gez.de/docs/geschichte_rundfunk.pdf)

<http://www.hans-bredow-institut.de/publikationen/muk/abs012d.htm>

[http://www.kreimeier-online.de/Filmlexikon\\_1.htm](http://www.kreimeier-online.de/Filmlexikon_1.htm)

<http://www.movie-college.de>

<http://www.oursee.com>

<http://www.spiegel.de/spiegel/0,1518,354967,00.htm>

<http://www.unesco.ch/actual-content/wicht.pdf>

<http://www.unesco.ch/work-d/vielfalt.htm>

[http://www.unesco.de/pdf/deklaration\\_kulturelle\\_vielfalt.pdf](http://www.unesco.de/pdf/deklaration_kulturelle_vielfalt.pdf)

<http://www.Welt.de>

<http://www.zdf-jahrbuch.de/2004/programmbouquet/coridass.htm>

[http://www.zeit.de/2004/23/Bertelsmann\\_2fChina?page=all](http://www.zeit.de/2004/23/Bertelsmann_2fChina?page=all)