

Bauhaus-Universität Weimar  
Fakultät Medien

**TV-Programm Austausch zwischen  
Deutschland und China**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer  
Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der  
Bauhaus-Universität Weimar

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Dipl.-Cand. Zhe Lu  
Merketalstr. 48, Zi. 10127  
99425 Weimar

Matrikel-Nr.: 991194

Weimar, 31.08.2005

## **Inhaltsverzeichnis:**

<b>1. Einleitung</b>	<hr/>	S. 1
<b>2. Politisches und ideologisches Dispositiv</b>		
2.1. Deutsches Rundfunksystem	<hr/>	S. 2
2.1.1. Erste Versuche der Privatisierung	<hr/>	S. 2
2.1.2. Aktuelle Konzentrationsbewegung	<hr/>	S. 3
2.1.3. Allgemeine Theorieansätze zu der Konzentration	<hr/>	S. 5
2.1.4. Konzentrationskontrolle	<hr/>	S. 5
2.2. Chinesisches Rundfunksystem	<hr/>	S. 7
2.2.1. Geschichtliche Entwicklung	<hr/>	S. 7
2.2.2. Administrativer Struktur-Umbau	<hr/>	S. 8
2.2.3. Finanzierung und Werbung	<hr/>	S. 9
<b>3. Theoretische Erklärungs- bzw. Kritikansätze über Ökonomisierung und Kommerzialisierung des Rundfunks</b>		
3.1. Industrialisierung der chinesischen Fernsehsender	<hr/>	S. 10
3.2. Kritikansätze der Medienkonzentration in Deutschland	<hr/>	S. 12
3.2.1. Abgrenzen der Begrifflichkeiten von Kommerzialisierung	<hr/>	S. 13
3.2.2. Zur Kritik der politischen Ökonomie der Medien	<hr/>	S. 16
3.2.2.1. Grundlage der Kritik Knoche's	<hr/>	S. 16
3.2.2.2. Kapitalisierung der Medienindustrie	<hr/>	S. 18
3.2.2.3. Tendenz der Kapitalisierungsprozesse	<hr/>	S. 19
3.2.3. Ökonomisierung als vielschichtiges Phänomen in China	<hr/>	S. 20
3.2.4. Anwendung der Strukturationstheorie im chinesischen Medienmarkt	<hr/>	S. 21

#### **4. Klubgütertheorie**

4.1. Der Gutcharakter des Fernsehens	S. 23
4.2. Fernsehprogramm als Klubgüter	S. 24
4.3. Das Grundmodell der Klubguttheorie	S. 26
4.4. Übertragung der ökonomischen Klubgütertheorie auf Rundfunkprogramme	S. 31
4.5. Der Gutcharakter des öffentlich-rechtlichen Fernsehens	S. 31

#### **5. Auslegung zur WTO, GATS**

5.1. Vorgeschichte der WTO, GATT und GATS	S. 33
5.2. Das Ziel von GATS	S. 34
5.3. Konflikt bei der Liberalisierung des Mediensektors	S. 35
5.4. Grundlegender Konflikt zwischen Kulturpolitik und Ökonomie	S. 36
5.5. Kulturelle Vielfalt - Lösung des Grundkonflikts	S. 38
5.6. Auswirkungen des GATS für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	S. 41
5.7. Chinesische Einstellung zur Liberalisierung des Fernsehproduktes	S. 43

#### **6. Der Austausch der Fernsehprodukte zwischen Deutschland und China**

6.1. Chinesische Fernsehproduktion	
6.1.1. Hohe Wachstumsrate des chinesischen Fernsehmarktes	S. 43
6.1.2. Programmanteil auf dem chinesischen Fernsehen	S. 44
6.1.3. TV-Serien, Kinder- und Sportprogramme als wichtige Unterhaltungsprogramme	S. 45
6.2. Öffnung für ausländische Medienunternehmen	

6.2.1. Etablierte ausländische Medienunternehmen	S. 48
6.2.2. Deutsche Erfahrungen auf dem chinesischen Markt	S. 50
6.2.3. Ziel der Öffnung des chinesischen Fernsehmarktes	S. 53
6.2.4. Unterschiedliche Wege des Markteintritts	
6.2.4.1. Copyright-Deal	S. 56
6.2.4.2. Localisation	S. 57
6.2.4.3. Channelling	S. 58
6.2.4.4. Co-production	S. 58
6.3. Deutsche Versuche auf dem chinesischen TV-Markt	S. 59
6.3.1. Deutsche Welle	S. 60
6.3.2. WDR (Westdeutscher Rundfunk)	
mit „Wissen macht Ah!“	S. 61
6.3.3. ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)	
mit „Wetten, dass...?“	S. 62
6.3.3.1. Bartergeschäft im Showformat	S. 63
6.3.3.2. Sonderwerbeform im Showformat	S. 64
7. Fazit	S. 65
Abbildungsverzeichnis	IV
Literaturverzeichnis	IV

## **Abbildungsverzeichnis:**

Abbildung 1: Optimaler Klub im Grundmodell	S. 30
Abbildung 2: Optimale Klubgröße für unterschiedliche Arten von Rundfunkprogrammen	S. 30
Abbildung 3: Konkurrierende Sach- und Formalziele	S. 55

## **Literaturverzeichnis:**

### **Bücher:**

- Fortschreitende Medienkonzentration im Zeichen der Konvergenz : Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk; Konzentrationsbericht der KEK nach §26 Abs. 6 RSTV, Hrsg. : Die Landesmedienanstalten, Berlin, Vistas, 2000
- Dr. Arnold, Volker  
„Theorie der Kollektivgüter“, Vahlen, München 1992
- Giddens, Anthony  
„Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung,“ 3. Aufl., Frankfurt a. M. /New York 1997
- Guo, Zhenzhi  
„WTO, Industrialisierung und chinesische Medien“, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 189 c, 2004
- Hansmeyer, Karl-Heinrich,  
“Der Wandel des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vom gruppenspezifischen zum kollektiven Gut”, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr.48/1995
- Prof. Dr. Kiefer, Marie Luise  
„Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien“,

München /Wien, Oldenbourg 2001

- Kops, Manfred, „Rundfunkprogramme als Klubgüter“ Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 91/1998
- Krüger, Udo Michael „Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985-1990: eine Studie der ARD-ZDF- Medienkommission“ / Mit einl. Beitr. von Martin Stock und Helge Rossen, Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 1992
- Michel, Eva Maria „Die Bedeutung der 'World Trade Organisation' (WTO) und des 'General Agreement on Trade in Services' (GATS) für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk“, Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 170, 2003
- Ollig, Stefan „Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten ausländischer Fernsehprogrammanbieter in der VR China“, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 156, 2002
- Ollig, Stefan „Mangel an Akzeptabilität und Renommee? – Chinas Fernsehbranche in der Krise“, in: „Globale Krise der Medienwirtschaft? : Dimensionen, Ursachen und Folgen“ ; (Tagung "Globale Krise der Medienwirtschaft?" der Fachgruppe Medienökonomie der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft im Dezember 2004 in Stuttgart) / Mike Friedrichsen (Hrsg.)
- Schröder, Guido „Die Ökonomie des Fernsehens - eine mikroökonomische Analyse“, Münster, Lit-Verl., 1997
- Sieren, Frank „Der China Code. Wie das boomende Reich der Mitte Deutschland verändert“, Berlin, Econ 2005
- Steininger, Christian „Kommerz, Öffentlichkeit und das Medium Fernsehen“, in: „Kommerz – Kommunikation – Konsum, zur Zukunft des Fernsehens“ Prof. Dr. M. Friedrichsen (Hrsg.), Baden-Baden 2004

#### **Zeitungen / Zeitschriften:**

- Luttmer, Nora , Schulz, Thomas, Wagner, Wieland „Zwei Supernasen geben Gas“ in: Der Spiegel , 09.Mai 05, 19/2005
- Spiegel Gespräch „Wir sind anders“ mit Mathias Döpfner in: Der Spiegel 33 / 2005

- Altmeppen, Klaus-Dieter  
„Ökonomisierung aus organisationssoziologischer Perspektive: Der Beitrag der Medienunternehmen zur Ökonomisierung“ in: M&K, H.2, 2001
- Knoche, Manfred  
„Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive“ in: M&K, H.2, 2001
- Trappel, Josef  
„Ökonomisierung aus der Sicht der Online-Medien“ in: M&K, H. 2, 2001
- Abels, Sigrun  
„Das Mediensystem in der VR China“, in: M&K, Jahresbericht 2004/2005
- Pauwels, Caroline / Loisen, Jan  
„Von GATT zu GATS und darüber hinaus“ in: Media Perspektiven 10/2004
- Dr. Apolte, Thomas  
“Die Theorie der Clubgüter“, in: WiSt Heft 12/1995
- Dr. Munduch, Gerhard und Nitschke, Eckhard  
„Klubtheorie“ in: WiSt Heft 6, 1988
- Blume, Georg  
„Der Medienkonzern Bertelsmann muss sich in China mit einer ungewohnt kleinen Rolle bescheiden“, in: „Die Zeit“ vom 27.05.04, Nr. 23

#### **Internetquellen:**

- <http://book.sina.com.cn/nzt/ele/yanqiuweiwang>
- [http://encyclopedie-de.snyke.com/articles/die\\_dritten\\_fernsehprogramme.html](http://encyclopedie-de.snyke.com/articles/die_dritten_fernsehprogramme.html)
- <http://europa.eu.int/scadplus/leg/de/lvb/l24101.htm>
- <http://focus.msn.de/hps/fol/newsausgabe/newsausgabe.htm?id=17626>
- <http://lexikon.freenet.de/GATS>
- [http://lexikon.freenet.de/James\\_M.\\_Buchanan](http://lexikon.freenet.de/James_M._Buchanan)
- <http://produktiv.ihk-duesseldorf.de/FastDuesseldorf/WebSite/Ressourcen/dokumente.jsp?id=1584>
- <http://www.absatzwirtschaft.de>
- <http://www.attac.at/1484.html>
- <http://www.chinaproject.de/Medien/Medienmarkt.htm>
- <http://www.dw-world.de/>

[http://www.gez.de/docs/geschichte\\_rundfunk.pdf](http://www.gez.de/docs/geschichte_rundfunk.pdf)  
<http://www.hans-bredow-institut.de/publikationen/muk/abs012d.htm>  
[http://www.kreimeier-online.de/Filmlexikon\\_1.htm](http://www.kreimeier-online.de/Filmlexikon_1.htm)  
<http://www.movie-college.de>  
<http://www.oursee.com>  
<http://www.spiegel.de/spiegel/0,1518,354967,00.htm>  
<http://www.unesco.ch/actual-content/wicht.pdf>  
<http://www.unesco.ch/work-d/vielfalt.htm>  
[http://www.unesco.de/pdf/deklaration\\_kulturelle\\_vielfalt.pdf](http://www.unesco.de/pdf/deklaration_kulturelle_vielfalt.pdf)  
<http://www.Welt.de>  
<http://www.zdf-jahrbuch.de/2004/programmbouquet/coridass.htm>  
[http://www.zeit.de/2004/23/Bertelsmann\\_2fChina?page=all](http://www.zeit.de/2004/23/Bertelsmann_2fChina?page=all)