

Digitale Konvergenz von Medien und Rekonfiguration von Branchenstrukturen

- Digital Convergence of Media and the Reconfiguration of Business Structures-

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Master of Arts im Bereich Medienmanagement an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von: Viola Piegelbrock

Betreuer: Prof. Dr. Matthias Maier und Dipl. Kulturwissenschaftlerin Nancy Richter

Matr. Nr.: 80719
29. August 2010

Inhalt

Abbildungsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Triebkräfte der Veränderung relevanter Rahmenbedingungen des Medienmarktes	7
2.1 Globalisierung	9
2.2 Digitalisierung	14
2.3 <i>Netzwerkgesellschaft</i>	18
2.4 Auswirkungen auf den Medienmarkt und seine Akteure	22
3. Digitale Konvergenz von Medien	28
3.1 Formen der Konvergenz	30
3.2 Plattformen medialer Konvergenz und Konvergenz der Plattformen.....	36
4. Separierende Strukturen und Marktsegmentierungen im Kontrast zur vernetzten Wirklichkeit: Die Notwendigkeit einer neuen Ordnung	41
4.1 Konfiguration und Transformation nach Henry Mintzberg	42
4.2 Konfigurationen von Unternehmen	44
4.2.1 <i>Die aufstrebende Organisation</i>	45
4.2.2 <i>Die Maschinenorganisation</i>	46
4.2.3 <i>Die professionelle oder Expertenorganisation</i>	47
4.2.4 <i>Die diversifizierte Organisation</i>	47
4.2.5 <i>Die 'Adhocratie'- Organisation</i>	48

5. Exemplarische Beispiele	50
5.1 Das Unternehmen <i>Apple</i>	50
5.2 <i>Live Nation</i> : Ein 360-Grad-Modell	54
5.3 Parallelen von <i>Apple</i> und <i>Live Nation</i>	56
5.4 Zusammenfassung: Rekonfiguration der Branchenstrukturen	57
6. Resümee und Ausblick	61
7. Literaturangaben	
8. Eigenständigkeitserklärung	

Literaturangaben

Literatur

Appadurai, Arjun: Modernity at Large. Cultural Dimensions in Globalization. University of Minnesota Press. 2005.

Bea, Franz Xaver/ Göbel, Elisabeth: Organisation: Theorie und Gestaltung. 4. überarb. Aufl. UTB. Stuttgart. 2010.

Beck, Ulrich: Was ist Globalisierung? Suhrkamp. Frankfurt. 1997. S. 28

Bickhoff, Nils: Die Quintessenz des strategischen Managements. Was Sie wirklich wissen müssen, um im Wettbewerb zu überleben. Springer Verlag. Berlin. 2008.

Bode, Phillip: Markenmanagement in Medienunternehmen. Ansatzpunkte zur Professionalisierung der strategischen Führung von Medienmarken. Gabler. Wiesbaden. 2010.

Castells, Manuel: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur. Leske+Budrich. Opladen. 2003.

Castells, Manuel: Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Vs-Verlag. Wiesbaden. 2005.

Dolatschko, Nathalie: Eine systematische Darstellung und Analyse der Denkschulen im strategischen Management. Grin Verlag. Norderstedt. 2009.

Eickelpasch, Rolf/ Rademacher, Claudia: Identität. Transcript Verlag. Bielefeld. 2004.

Fischer, Joerg K.: Medienrecht und Medienmärkte. Springer Verlag. Berlin. 2007.

Fremuth, Natalie: Mobile Datennetze als neues Geschäftsfeld. Strategische Optionen für Printmedienunternehmen. Gabler. Wiesbaden. 2004.

Gartz, Joachim: iPod und iTunes. Das digitale Dreamteam für Windows und Mac. Smartbooks. Kilchberg. 2004.

Hasebrink, Uwe/ Mikos, Lothar/ Prommer, Elisabeth (Hrsg.): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. Verlag Reinhard Fischer. München. 2004.

Henk, Uwe: Der Online Musikmarkt - Ein Benchmarking der Musikbranche am Beispiel der Internet Plattformen Musicload und iTunes Music Store. Grin-Verlag. 2007.

Hepp, Andreas: Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. Vs-Verlag. Wiesbaden. 2004.

Hess, Thomas: Ubiquität, Interaktivität, Konvergenz und die Medienbranche. Universitätsverlag Göttingen. 2007.

Knop, Robert: Erfolgsfaktoren strategischer Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen. Ein IT-gestützter Wegweiser zum Kooperationserfolg. Gabler. Wiesbaden. 2009.

Latzer, Michael: Mediamatik - Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk. Westdeutscher Verlag. Opladen. 1997.

Linzmayr, Owen W.: Apple Confidential 2.0. The definitive history of the world's most colorful company. No Starch Press. San Francisco. 2004.

Maaß, Christian: E-Business Management. Lucius & Lucius. Stuttgart. 2008.

Mintzberg, Henry/ Ahlstrand, Bruce/ Lampel, Joseph: Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements. Redline Wirtschaft. Heidelberg. 2005.

- Misoch, Sabina:** Online-Kommunikation. UVK Verlagsgesellschaft. Konstanz. 2006.
- Missomelius, Petra:** Digitale Medienkultur. Wahrnehmung – Konfiguration -Transformation. Transcript Verlag. Bielefeld. 2006.
- Müller-Kalthoff, Björn:** Cross-Media Management. Content-Strategien erfolgreich umsetzen. Springer Verlag. Berlin. 2002.
- Nöding, Toralf:** Das neue europäische Telekommunikationsrecht und die Konvergenz der Übertragungswege. Tenea Verlag für Medien. Berlin. 2004.
- Pichinot, Christine:** Konvergenz der Medien in Europa im Spannungsfeld von E-Commerce und Fernsehrichtlinie. Cuvillier Verlag Göttingen. 2005.
- Rehberg, Michael:** Weltbank, Internationaler Währungsfond und Welthandelsorganisation: Die Durchsetzung der Marktwirtschaft. Grin-Verlag. München und Ravensburg. 2009.
- Rohrbach, Daniela:** Wissensgesellschaft und soziale Ungleichheit. Ein Zeit- und Ländervergleich. Vs Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden. 2008.
- Schmidt, Sebastian:** Das Online-Erfolgsmodell digitaler Produkte. Strategische Wirkungspotenziale und operative Handlungsoptionen. Gabler. Wiesbaden. 2007.
- Simon, Hermann:** Das große Handbuch der Strategiekonzepte: Ideen, die die Businesswelt verändert haben. Campus Verlag. Frankfurt am Main. 2000.
- Sjurts, Insa:** Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele. Gabler. Wiesbaden. 2005.
- Sonnenburg, Stephan** (Hrsg.): Swarm Branding: Markenführung im Zeitalter von Web 2.0. Vs Verlag. Wiesbaden. 2009.
- Tucholsky, Kurt:** Kurzer Abriss der Nationalökonomie. Ersterscheinung in: Die Weltbühne. 15. September 1931. Nr. 37. S. 393.
- Urry, John:** Sociology beyond Society. Mobilities for the Twenty-First Century. Routledge. London. 2000.
- Vogel, Michael:** Die Gestaltung einer Führungskultur zur Umsetzung von Strategien. Igel Verlag. Hamburg. 2009.
- Walter, Helmut/ Hegner, Stephanie/ Schechler, Jürgen M.:** Wachstum, Struktur und Wettbewerb. Lucius & Lucius. Stuttgart. 2000.
- Weidlich-Wichmann, Uta/ Gärtner, André:** Auswirkungen der Globalisierung auf das wirtschaftliche und soziale System unserer Volkswirtschaft. Grin Verlag. Norderstedt. 2008.
- Wentz, Rolf-Christian:** Die Innovationsmaschine: Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen. Springer Verlag. Berlin. 2007.
- Wirtz, Bernd:** Medien- und Internetmanagement. Gabler. Wiesbaden. 2009.
- Wordelmann, Peter:** Internationale Kompetenzen in der Berufsbildung. Stand der Wissenschaft und praktische Anforderungen. Reihe: Berichte zur beruflichen Bildung. Bertelsmann. Gütersloh. 2010.
- Zerdick, Axel/ Picot, Arnold/ Schrape, Klaus/ Burgelmann, Jean-Claude/ Silverstone, Roger/ Feldmann, Valerie/ Heger, Dominik K./ Wolf, Caroline:** E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. Springer-Verlag. Berlin. 2004.

Online

BITKOM: 16 Millionen UMTS-Anschlüsse in Deutschland. o.A. 2009. Online unter: http://www.bitkom.org/de/presse/62013_57785.aspx [abgerufen am 31.07.2010].

BITKOM: Rekordabsatz bei mobilen Computern. o.A. 2010. Online unter: http://www.bitkom.org/de/markt_statistik/64086_62251.aspx [abgerufen am 31.07.2010].

Bundeszentrale für politische Bildung: Globalisierung. Zahlen und Fakten. Stand 2010. Online unter: <http://www.bpb.de/wissen/Y6I2DP.0.0.Globalisierung.html> [abgerufen am 14.07.2010].

CNN Webseite. Online unter: <http://edition.cnn.com> [abgerufen am 25.08.2010].

Comeunited. Der Medienblog: 360°-Deals: Drehen um die eigene Achse - Wohl und Wehe einer ganzen Branche. Kaffenberger, Marcel. 23.05.2008. Online unter: http://www.comeunited.com/cu/blog_postings/view/86 [abgerufen am 13.08.2010].

DAS HANDELSBLATT: Verändert das digitale Zeitalter unser Gehirn? o.A. 10.12.2008. Online unter: <http://www.handelsblatt.com/technologie/it-fitness/veraendert-das-digitale-zeitalter-unser-gehirn;2106725> [abgerufen am 15.07.2010].

DAS HANDELSBLATT: '360-Grad-Vermarktung'. Konzertveranstalter CTS Eventim plant global. Fasse, Markus. 15.01.2008. Online unter: <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/konzertveranstalter-cts-eventim-plant-global;1377325> [abgerufen am 13.08.2010].

DIE ZEIT: Wie die Information uns verwirrt. Manuel Castells Trilogie über die Netzwerkgesellschaft liegt nun vollständig auf Deutsch vor. 2003. o.A. Online unter: <http://www.zeit.de/2003/19/ST-Castells?page=all> [abgerufen am 18.07.2010].

Digital Public: Die Adhocratie – eine Organisationsform der Zukunft: Social Software übernimmt Manageraufgaben. Wittkewitz, Jörg. 24.08.2009. Online unter: <http://www.digitalpublic.de/wenn-manager-managen-formen-sie-firmen> [abgerufen am 10.08.2010].

Europäische Kommission: Grünbuch zur Konvergenz der Branchen Telekommunikation, Medien und Informationstechnologie und ihren ordnungspolitischen Auswirkungen. Ein Schritt in Richtung Informationsgesellschaft. 1997. Online verfügbar unter: http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/library/legal/com/greenp_97_623_de.pdf [abgerufen am 01.08.2010].

FOCUS: iPad. Was Apples Bildschirm-Computer alles kann. Frickel, Claudia/ von Streit, Alexander. 28.01.2010. Online unter: http://www.focus.de/digital/computer/apple/tid-17022/ipad-interaktive-medien-zeitungen-und-magazine_aid_474942.html [abgerufen am 29.07.2010].

Gossip Girl (Serie). Aufstellung des Angebots von ProSieben online unter: <http://www.prosieben.de/tv/gossip-girl> [abgerufen am 19.08.2010].

IT-WISSEN. Das große Online-Lexikon für Informationstechnologie: Definition Digitalisierung. o.A. Online unter: <http://www.itwissen.info/definition/lexikon/Digitalisierung-digitizing.html> [abgerufen am 18. Juli 2010].

IT-WISSEN. Das große Online-Lexikon für Informationstechnologie: Definition Quantisierung. o.A. Online unter: <http://www.itwissen.info/definition/lexikon/Quantisierung-quantization.html> [abgerufen am 18. Juli 2010].

Klett Geografie Infothek: Globalisierung. Wojtkiewicz, Wera. Stand: 13.02.2005. Online unter: http://www.klett.de/sixcms/list.php?page=geo_infothek&node=Globalisierung&miniinfothek=&article=Infoblatt+Globalisierung [abgerufen am 20.07.2010].

Livenation Webseite. Online unter : <http://www.livenation.com/company/getCompanyInfo> [abgerufen am 11.10.2010].

Mac-History: Die Entwicklung von Apple seit 1976. Dernbach, Christoph. Ohne Datum. Online unter: <http://www.mac-history.de/zeitleiste-die-entwicklung-von-apple-seit-1976> [abgerufen am 06.08.2010].

Musikwirtschaftsforschungs-Portal: Der Tonträger ist tot. Es lebe der Musikdownload? Tschmurk, Peter. 22.03.2009. Online unter: <http://musikwirtschaftsforschung.wordpress.com/2009/03/22/der-tontraeger-ist-tot-es-lebe-der-musikdownload/> [abgerufen am 14.08.2010].

Newsbuzz: Auslandskompetenz wird für Manager immer wichtiger. o.A. 22.06.2010. Online unter: <http://www.newsbuzz.de/node/94117> [abgerufen am 23.07.2010].

NEW YORK TIMES: In Rapper's Deal, a New Model for Music Business. Jeff Leeds. 03.04.2008. Online unter: <http://www.nytimes.com/2008/04/03/arts/music/03jayz.html> [abgerufen am 19.08.2010].

Organisation für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (OECD). Definition Globalisierung. Online unter: www.oecd.org [abgerufen am 14.07.2010].

Pop.Sponsoring.Blog: Madonna als ganzheitlich aufgestellte Marke. Ringe, Cornelius. Juli 2007. Online unter: <http://www.popsponsoring.de/weblog/2007/07/die-marke-madonna.html> [abgerufen am 19.08.2010].

SPiegel-ONLINE: Die 585-Millionen-Dollar-Tournee. o.A. 05.10.2007. Online unter: <http://www.spiegel.de/kultur/musik/0,1518,509744,00.html> [abgerufen am 15.08.2010].

SPiegel-ONLINE: Madonna verlässt Warner für Konzertveranstalter. o.A. 16.10.2007. Online unter: <http://www.spiegel.de/kultur/kino/0,1518,511887,00.html> [abgerufen am 17.08.2010].

Stiftung Warentest: Soziale Netzwerke. Datenschutz oft mangelhaft. o.A. 28.03.2010. Online unter: <http://www.test.de/themen/computer-telefon/test/Soziale-Netzwerke-Datenschutz-oft-mangelhaft-1854798-1855785/> [abgerufen am 26.07.2010].

The Management: Beyond Porter. Recklies, Dagmar. April 2001. Online unter: <http://www.themanagement.de/Ressources/Beyond%20Porter.htm> [abgerufen am 30.07.2010]

WELT-ONLINE: Wie MP3 die Qualität der Musik zerstört. Winckler, Lars/ Haustein-Teßmer, Oliver. 28.02.2008. Online unter: http://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article1721723/Wie_MP3_die_Qualitaet_der_Musik_zerstoert_hat.html [abgerufen am 23.07.2010].

Werben und Verkaufen (WUV): Davos: Wie die Globalisierung die Medienbranche verändert. o.A. 29.01.2010. Online unter: http://www.wuv.de/nachrichten/digital/davos_wie_die_globalisierung_die_medienbranche_veraendert [abgerufen am 20.07.2010].

Wissenschaftliche Studien und Arbeiten

Deloitte (Studie): Voll im Bild? Steuerung von Medienunternehmen im digitalen Zeitalter. 2009. Online verfügbar unter (PDF):

http://www.deloitte.com/assets/DcomGermany/Local%20Assets/Documents/DE_TMT_Studie_Voll_im_Bild_231208%281%29.pdf [abgerufen am 20.08.2010].

Internetwirtschaft 2010 (Studie): Perspektiven und Auswirkungen. Studie für das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. Autoren: Welfens, J.J. Paul/ Zoche, Peter/ Jungmittag, Andre/ Beckert, Bernd/ Joisten, Martina. Physica-Verlag. Heidelberg. 2004. Online verfügbar unter:

<http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Service/publikationen,did=72096.html> [abgerufen am 12.08.2010].

Issel, Helge (Masterarbeit): Dynamische Rekonfiguration in eingebetteten Regelungssystemen. Masterarbeit an der Universität Potsdam in Kooperation mit dem Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik. Oktober 2006. Online verfügbar unter: <http://www.dcl.hpi.uni-potsdam.de/papers/papers/HIssel.pdf> [abgerufen am 23.08.2010].

Millward Brown Optimor (Report): Top 100. Most valueable global brands 2010. Report (PDF) online unter:

http://www.millwardbrown.com/Libraries/Optimor_BrandZ_Files/2010_BrandZ_Top100_Report.sflb.ashx [abgerufen am 03.08.2010].

Roland Berger Strategy Consultans (Report): Think. Act Content. Fresh thinking for decision makers. 2008. Online verfügbar unter:

http://www.rolandberger.com/media/pdf/rb_press/Roland_Berger_moving_target_20080601.pdf [abgerufen am 22.07.2010].