

Open Source – das ökonomische Dispositiv der Zukunft?

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Bachelor of Arts in Media

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier und Prof. Vincent Mabillot

Eingereicht von:

Sibylle Zettl
Kappenzipfel 22
D – 89312 Günzburg

Email: s.zettl@web.de

Matrikelnummer: 52079

EMK, 6. Semester

Weimar, den 22. Juni 2007

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis Table des illustrations.....	III
Abkürzungsverzeichnis Liste des abréviations	IV
Begriffserläuterungen.....	V
1. Einleitung.....	1
2. Freie Software, Open Source – ein Überblick	3
2.1. Historische Entwicklung.....	3
2.1.1. Die Entstehung eines eigenständigen Softwaremarktes	3
2.1.2. Von UNIX zu freier Software: GNU/Linux	4
2.2. Freie Software vs. Open-Source-Software.....	6
2.2.1. Freie Software.....	7
2.2.2. Open Source.....	8
2.2.3. Zwischen Ideologie und Businesskalkül	9
2.3. Funktionsweise des Open-Source-Konzepts.....	10
2.3.1. Softwareentwicklungskonzepte: Die Revolution des Bazaar-Styles über den konventionellen Cathedral-Style.....	10
2.3.2. Entstehung und Organisation von Open-Source-Projekten im Bazaar-Style	12
2.3.3. Die unterschiedlichen Beitragsleister	13
3. Ökonomische Betrachtung des Open-Source-Konzepts.....	15
3.1. Bourdieu meets Open Source – eine verkehrte ökonomische Welt?	15
3.1.1. Die Feldtheorie der kulturellen Produktion nach Pierre Bourdieu ...	16
3.1.2. Die Unterteilung des Feldes der kulturellen Produktion gegensätzlichen Ideologien folgend	17
3.1.3. Softwareproduktion aus Sicht der Bourdieuschen Feldtheorie	19
3.2. Neue Institutionenökonomik und institutioneller Wandel	21
3.2.1. Institutions matter	22
3.2.2. Transaktionskostentheorie	23
3.2.3. Theorie der Institutionen.....	26
3.2.4. Institutioneller Wandel	27
3.2.5. Bazaar Governance – ein Beispiel institutionellen Wandels	28
3.3. Ideologie – treibender Faktor für Motivation	29
3.3.1. Ideologie nach North	30
3.3.2. Die Ideologie von Open Source.....	31
3.3.3. Intrinsische Motivation.....	32

3.3.4. Extrinsische Motivation.....	34
3.3.5. Wissenschaft, Kunst und neue Produktionsmodelle im Digitalen?..	37
3.4. Eigentum im Wandel der digitalen Revolution.....	38
3.4.1. Property-Rights – Annahmen der NIÖ	38
3.4.2. Ineffizienz privater Eigentumsrechte im Digitalen?!!	41
3.4.3. Open Source: die Freiheit von Wissen garantierendes Kollektiveigentum	44
3.4.4. Hin zu einer Attention-Economy	46
4. Übertragbarkeit des Open-Source-Konzepts	49
4.1. Struktureller Wandel	49
4.2. Kriterien für die Übertragbarkeit des Open-Source-Konzepts	52
4.2.1. Digitale Informations- und Kommunikationstechnologien.....	52
4.2.2. Modularitäts- und Granularitätsprinzip	53
4.2.3. Ideologie die motiviert.....	53
4.2.4. Wachstum des allen zugänglichen Wissenspools.....	54
4.3. Übertragbarkeitsgebiete	54
4.3.1. Commons-based Peer Productions on the Net.....	55
4.3.2. Kommerzielle Ausschöpfung des Open-Source-Konzepts	58
5. Schlussbetrachtung: Open Source – das ökonomische Dispositiv der Zukunft?.....	63
 Französische Zusammenfassung Résumé en français.....	68
1. Introduction.....	70
2. Logiciel Libre, logiciel Open Source – un bref historique et les particularités du Bazaar-Style.....	71
3. Analyse économique du concept Open Source.....	74
3.1. Une économie anti-économique selon Bourdieu	75
3.2. Les institutions et la transformation institutionnelle.....	76
3.3. L'idéologie comme facteur de motivation	78
3.4. La propriété dans le numérique – une institution en transformation	79
4. La transposition du concept d'Open Source	81
5. Conclusion : Open Source – le dispositif économique du futur ?.....	84
 Bibliographie.....	 VI

Bibliographie

Alchian, Armen A. / Demsetz, Harold (1972): *Production, Information Costs, and Economic Organization*, in: *American Economic Review*, Dec72, Vol. 62 Issue 5, S. 777-795

Ardal, Atila (2000): *Open Source – das Beispiel Linux – Ökonomische Analyse und Entwicklungsmodell eines erfolgreichen Betriebssystems*, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.ig.cs.tu-berlin.de/oldstatic/da/059/ardal-opensource.html#_ftnref40 [Stand: 07/04/2007]

Barlow, John P. (1993): *The Economy of Ideas: Selling Wine Without Bottles on the Global Net*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://homes.eff.org/~barlow/EconomyOfIdeas.html> [Stand: 28/05/2007]

Barlow, John P. (1996): *A Declaration of the Independence of Cyberspace*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://homes.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html> [Stand: 13/04/2007]

Bärwolff, Matthias (2005): *Coases Pinguin beginnt zu fliegen – Der institutionelle Wandel in der Softwareindustrie*, in: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2005*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 201-210
// elektronisch veröffentlicht unter: http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2005/OpenSourceJahrbuch2005_online.pdf [Stand: 25/04/2007]

Bärwolff, Matthias (2007): *Die ökonomischen Grenzen freier Software*, in: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2007*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 9-12
// elektronisch veröffentlicht unter: http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2007/OpenSourceJahrbuch2007_online.pdf [Stand: 24/07/2007]

Baumgärtel, Knuth (2006): *Popsong Economy - Institutionen und Institutioneller Wandel des Musikmarktes*, Berlin: Logos Berlin

Benkler, Yochai (2003): *The Political Economy of Commons*, in: *Upgrade*, June 2003, Vol. IV., No.3
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.benkler.org/Upgrade-Novatica%20Commons.pdf> [Stand: 30/05/2007]

Benkler, Yochai (2006): *The Wealth of Networks – How Social Production Transforms Markets and Freedom*, New Haven, Connecticut u.a.: Yale University Press
// elektronisch veröffentlicht unter: http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks.pdf [Stand: 25/04/2007]

Bessen, James / Maskin, Eric (2005): *Geistiges Eigentum im Internet: Ist alte Weisheit ewig gültig?*, in: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2005*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 425-433
// elektronisch veröffentlicht unter:
http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2005/OpenSourceJahrbuch2005_online.pdf [Stand: 25/04/2007]

Bey Hakim (1991): *T. A. Z.: The Temporary Autonomous Zone, Ontological Anarchy, Poetic Terrorism*, Brooklyn, NY: Autonomedia Anti-copyright
// elektronisch veröffentlicht unter: http://www.hermetic.com/bey/taz_cont.html
[Stand: 18/04/2007]

Bey, Hakim (1996): *The Periodic Autonomous Zone*, elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.gyw.com/hakimbey/perAuto.html> [Stand: 18/04/2007]

Bödeker, Sebastian / Moldenhauer, Oliver / Rubbel, Benedikt (2005): *Wissensallmende. Gegen die Privatisierung des Wissens der Welt durch »geistige Eigentumsrechte«*, Hamburg: VSA-Verlag
// elektronisch veröffentlicht unter:
https://www.attac.de/wissensallmende/basistext/AttacBT_15_Wissensallmende_hoch.pdf [Stand: 24/04/2007]

Boldrin, Michele / Levine, David K. (2002): *The Case against Intellectual Monopoly*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://levine.sscnet.ucla.edu/papers/intellectual.pdf>
[Stand: 24/04/2007]

Bourdieu, Pierre (1983): *Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital*, in: Kreckel, Reinhard [Hrsg.]: *Soziale Ungleichheiten*, Göttingen: Schwartz, S. 183-198

Bourdieu, Pierre (1999): *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*, Frankfurt/Main: Suhrkamp Verlag

Boyle, James (1997): *Shamans, software, and spleens: law and the construction of the information society*, Cambridge, Massachusetts u.a.: Harvard University Press

Boyle, James (2000): *Cruel, mean, or lavish? Economic analysis, price discrimination and digital intellectual property*, in: *Vanderbilt Law Review*, Vol. 53 Issue 6, S. 2007-2039

Castells, Manuel (2005): *Die Internet-Galaxie - Internet, Wirtschaft und Gesellschaft*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Ceruzzi, Paul E. (2003): *A History of Modern Computing*, Cambridge, Massachusetts u.a.: The MIT Press

Demil, Benoit / Lecocq, Xavier (2003): *Neither Market nor Hierarchy or Network: The Emerging Bazaar Governance*, elektronisch veröffentlicht unter:
<http://opensource.mit.edu/papers/demillecocq.pdf> [Stand: 25/04/2007]

Demsetz, Harold (1967): *Toward a Theory of Property Rights*, in: *American Economic Review*, May67, Vol. 57 Issue 2, S. 347-359

- Dewenter, Ralf** (2006): *Das Konzept der zweiseitigen Märkte am Beispiel von Zeitungsmonopolen*, Diskussionspapier Nr. 53, elektronisch veröffentlicht unter: http://opus.zbw-kiel.de/volltexte/2007/5544/pdf/paper_53.pdf [Stand: 08/06/2007]
- Der Brockhaus** (2001): *Psychologie – Fühlen, Denken und Verhalten verstehen*, Mannheim u.a.: F. A. Brockhaus GmbH
- DiBona, Chris / Ockman, Sam / Stone, Mark** (2001): *OPENSOURCES – Voices from the Open Source Revolution*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly
- Die Zeit** [Hrsg.] (1999): Siegele, Ludwig: *Offen, frei und gratis: Die Open-Source-Bewegung könnte die gesamte Softwarebranche umkrempeln*, elektronisch veröffentlicht unter: http://zeus.zeit.de/text/1999/29/199929.opensource_.xml [Stand: 21/04/2007]
- Die Zeit** [Hrsg.] (2003): Storn, Arne: *Totes Kapital*, elektronisch veröffentlicht unter: http://zeus.zeit.de/text/2003/49/Institutionen_9akonomie [Stand: 19/05/2007]
- Dyson, Esther** (1997): *Release 2.0 - die Internet-Gesellschaft : Spielregeln für unsere digitale Zukunft*, München: Droemer Knauer
- Fink, Martin** (2003): *The Business and Economics of Linux and Open Source*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall PTR
- Fischer, Marcus** (2007): *Ubuntu GNU/Linux – Grundlagen, Anwendung, Administration*, Bonn: Galileo Press
// elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.galileocomputing.de/openbook/ubuntu/> [Stand: 27/04/2007]
- Foucault, Michel** (1978): *Dispositive der Macht. Über Sexualität, Wissen und Wahrheit*, Berlin: Merve
- Franck, Egon / Jungwirth, Carola** (2001): *Open versus Closed Source – Eine organisationsökonomische Betrachtung zum Wettbewerb der Betriebssysteme Windows und Linux*, Working Paper Series No. 4, University of Zurich: Institute for Strategy and Business Economics
// elektronisch veröffentlicht unter:
http://www.isu.unizh.ch/fuehrung/Dokumente/ISU_WPS/4_ISU_full.pdf [Stand: 05/04/2007]
- Franck, Egon / Jungwirth, Carola** (2002): *Reconciling investors and donators – The governance structure of open source*, Working Paper Series No.8, Zürich: Lehrstuhl für Unternehmensführung und -politik
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://opensource.mit.edu/papers/jungwirth.pdf> [Stand: 21/04/2007]
- Free Software Foundation, Inc.** (2007): *The Free Software Definition*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html> [Stand: 28/04/2007]
- Fröhlich, Gerhard** (1994): *Kapital, Habitus, Feld, Symbol – Grundbegriffe der Kulturtheorie bei Pierre Bourdieu*, in: Mörth, Ingo / Fröhlich, Gerhard [Hrsg.]: *Das symbolische Kapital der Lebensstile – Zur Kulturosoziologie der Moderne nach Pierre Bourdieu*, Frankfurt/Main: Campus Verlag, S. 31-54

- Gabler Wirtschafts-Lexikon** (2005): *Institution*, Wiesbaden: Gabler, S. 1520
- Gadrey, Jean** (2000): *Nouvelle Économie Nouveau Mythe ?* Paris: Flammarion
- Gehring, Robert** (2006): *The Institutionalization of Open Source*, elektronisch veröffentlicht unter: http://ig.cs.tu-berlin.de/ma/rg/ap/2005-10a/Gehring_RA_The_institutionalization_of_Open_Source-2006.pdf [Stand: 06/04/2007]
- Goldhaber, Michael H.** (1997): *The Attention Economy and the Net – We are heading to a new economy which will radical change*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/6/6097/1.html> [Stand: 27/05/2007]
- Gosh, Rishab A.** (1999): *Kochtopfmärkte – Ein ökonomisches Modell für „freie“ Ressourcen im Internet*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/6/6456/1.html> [Stand: 16/06/2007]
- Gosh, Rishab A.** (2006): *Interview: Was ist Open Source? – Die große Welt der vielen Kleinen*, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bpb.de/themen/6UGKXC,1,0,Die_gro%DFe_Welt_der_vielen_Kleinen.html [Stand: 16/06/2007]
- Grassmuck, Volker** (2003): *Reputation in Freier Software und Wissenschaft*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://fsf.pestilenz.org/volker/reputation.pdf> [Stand: 28/05/2007]
- Grassmuck, Volker** (2004): *Freie Software – Zwischen Privat- und Gemeineigentum*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://freie-software.bpb.de/Grassmuck.pdf> [Stand: 27/04/2007]
- Hachenberger, Jan** (2003): *Intellektuelles Eigentum im Zeitalter von Digitalisierung und Internet*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Hamerly, Jim / Paquin, Tom / Walton, Susan** (1999): *Freeing the Source – The Story of Mozilla*, in: DiBona, Chris / Ockman, Sam / Stone, Mark [Hrsg.]: *OPENSOURCES – Voices from the Open Source Revolution*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 197-206
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.oreilly.com/catalog/opensources/book/netrev.html> [Stand: 31/03/2007]
- Hardin, Garrett** (1968): *The Tragedy of The Commons*, in: *Science*, 162, S. 1243-1248
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.constitution.org/cmt/tragcomm.htm> [Stand: 24/05/2007]
- Heller, Lydia / Nuss, Sabine** (2004): *Open Source im Kapitalismus: Gute Idee – falsches System?*, in: Gehring, Robert A. / Lutterbeck, Bernd [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2004*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 385-405
// elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2004/OpenSourceJahrbuch2004.pdf> [Stand: 22/04/2007]

Himanen, Pekka (2001): *The Hacker Ethic and the Spirit of the Information Age*, New York: Random House

Jaeger, Till / Metzger, Axel (2002): *Open Source Software – Rechtliche Rahmenbedingungen der Freien Software*, München: Verlag C. H. Beck

Kavanagh, Paul (2004): *Open Source Software*, Amsterdam u.a.: Elsevier Digital Press

Klotz, Ulrich (2000): *Neue Werte, neue Organisationsformen, neue Arbeit*, in: Computer Fachwissen 2/2000, S. 4-12

Latrive, Florent (2004): *Du bon usage de la piraterie – Culture libre, science ouvertes*, Paris: Exils Éditeur
// elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.freescape.eu.org/piraterie/complet.html> [Stand: 15/04/2007]

Le Crosnier, Hervé (2003): *SMSI-67 Le modèle du logiciel libre peut-il s'étendre aux autres activités intellectuelles ?*, elektronisch veröffentlicht unter:
<http://vecam.org/article267.html> [Stand: 17/04/2007]

Le Crosnier, Hervé (2003): *SMSI-74 Propriété intellectuelle*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://vecam.org/article256.html> [Stand: 25/05/2007]

Le Crosnier, Hervé (2003): *SMSI-95 L'information est un „bien public global“*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://vecam.org/article229.html> [Stand: 17/04/2007]

Lerner, Josh / Tirole, Jean (2002): *Some Simple Economics of Open Source*, The Journal of Industrial Economics, Jun2002, Vol. 50 Issue 2, S. 197-234
// elektronisch veröffentlicht unter:
<http://turingmachine.org/opensource/papers/lerner2002.pdf> [Stand: 29/05/2007]

Lury, Celia (1993): *Cultural Rights – Technology, Legality and Personality*, London u.a.: Routledge

Machlup Fritz (1958): *Die wirtschaftlichen Grundlagen des Patentrechts*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.sffo.de/sffo/machlup1.htm> [Stand: 12/04/2007]

Maier, Matthias (2000): *Vorlesung SS 2000: Innovation und neue Medien*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/> [Stand: 20/05/2006]

Maier, Matthias (2001): *Vorlesung SS 2001: Konstitutionelle Ökonomik und Politik der Medien*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/> [Stand: 24/05/2006]

Maier, Matthias (2002a): *Vorlesung WS 2002/2003: Medienökonomie*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/> [Stand: 19/05/2006]

Maier, Matthias (2002b): *Vorlesung SS 2002: Organisationstheorie*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/> [Stand: 20/05/2006]

Maier, Matthias (2004): *Medienunternehmen im Umbruch*, in: Altmeyden, Klaus-Dieter / Karmasin, Matthias [Hrsg.]: *Medien und Ökonomie*, Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-39

Maier, Matthias (2007): *Vorlesung SS 2007: Ökonomische Theorie der Medienproduktion – Betriebswirtschaftliche Produktionstheorien*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/> [Stand: 10/06/2006]

Malone, Thomas W. / Laubacher, Robert J. (1998): *The Dawn of the E-Lance Economy*, in: Harvard Business Review, Sep/Oct98, Vol. 76 Issue 5, S. 144-152

Meyers großes Taschenlexikon (1999): *Motivation*, elektronisch veröffentlicht auf CD-Rom, Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG

NASA (2001): *Clickworkers results: Crater Marking activity*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://clickworkers.arc.nasa.gov/documents/crater-marking.pdf> [Stand: 02/06/2007]

NASA (2007a): *Credits and Contacts*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://clickworkers.arc.nasa.gov/contact> [Stand: 03/06/2007]

NASA (2007b): *Welcome to the clickworkers study, NASA Ames's experiment in volunteer science.*, elektronisch veröffentlicht unter: <http://clickworkers.arc.nasa.gov/detailed> [Stand: 02/06/2007]

Noisette, Perline / Noisette Thierry (2006): *La bataille du logiciel libre – Dix clés pour comprendre*, Paris: Éditions La Découverte

North, Douglass C. (1988): *Theorie des institutionellen Wandels. Eine neue Sicht der Wirtschaftsgeschichte*, Tübingen: J. C. B. Mohr (Paul Siebeck)

North, Douglass C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge: Cambridge University Press

North, Douglass C. (1992): *Institutionen, institutioneller Wandel und Wirtschaftsleistung*, Tübingen: J. C. B. Mohr (Paul Siebeck)

Ogawa, Susumu / Piller, Frank T. (2005): *Collective Customer Commitment: Turning market research expenditures into sales*, elektronisch veröffentlicht unter: http://userinnovation.mit.edu/papers/Ogawa_Piller_2005_Collective_Customer_Commitment.pdf [Stand: 03/06/2007]

Osterloh, Margit / Rota, Sandra / Kuster, Bernhard (2004): *Open-Source-Softwareproduktion: Ein neues Innovationsmodell?*, in: Gehring, Robert A. / Lutterbeck, Bernd [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2004*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 121-138
// elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2004/OpenSourceJahrbuch2004.pdf>
[Stand: 21/04/2007]

Perens, Bruce (1999): *The Open Source Definition*, in: DiBona, Chris / Ockman, Sam / Stone, Mark [Hrsg.]: *OPENSOURCES – Voices from the Open Source Revolution*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 171-188

// elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.oreilly.com/catalog/opensources/book/perens.html> [Stand: 28/04/2007]

Perens, Bruce (2005): *The emerging economic paradigm of Open Source*, elektronisch veröffentlicht unter:

http://firstmonday.org/issues/special10_10/perens/index.html [Stand: 01/04/2007]

Piller, Frank / Reichwald, Ralf / Ihl, Christopher (2007): *Interaktive Wertschöpfung - Produktion nach Open-Source-Prinzipien*, in: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2007*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 87-102

// elektronisch veröffentlicht unter:

http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2007/OpenSourceJahrbuch2007_online.pdf [Stand: 25/07/2007]

Project Gutenberg (2007a): *Gutenberg: General FAQ*, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:General_FAQ [Stand: 04/06/2007]

Project Gutenberg (2007b): *Gutenberg: The History and Philosophy of Project Gutenberg by Michael Hart*, elektronisch veröffentlicht unter:

http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The_History_and_Philosophy_of_Project_Gutenberg_by_Michael_Hart [Stand: 05/06/2007]

Raymond, Eric S. (1998): *The Cathedral and the Bazaar*, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.firstmonday.org/issues/issue3_3/raymond/index.html [Stand: 04/05/2007]

Raymond, Eric S. (1999a): *Homesteading the Noosphere*, in: *The Cathedral and the Bazaar – Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 79-135

// elektronisch veröffentlicht unter:

http://www.firstmonday.org/issues/issue3_10/raymond/ [Stand: 26/04/2007]

Raymond, Eric S. (1999b): *The Magic Cauldron*, in: *The Cathedral and the Bazaar – Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 137-194

// elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.catb.org/~esr/writings/magic-cauldron/magic-cauldron.html> [Stand: 25/05/2007]

Richter, Rudolf / Furubotn, Eirik G. (1996): *Neue Institutionenökonomik: eine Einführung und kritische Würdigung*, Tübingen: J. C. B. Mohr (Paul Siebeck)

Schiefele, Ulrich / Köller Olaf (2001): *Intrinsische und extrinsische Motivation*, in: Rost, Detlef H. [Hrsg.]: *Handwörterbuch Pädagogische Psychologie*, Weinheim: PsychologieVerlagsUnion, S. 303-310

Simon, Herbert A. (1955): *A Behavioral Model of Rational Choice*, in: *Quarterly Journal of Economics*, Feb55, Vol. 69 Issue 1, S. 99-118

Stallman, Richard (1999): *The GNU Operating System and the Free Software Movement*, in: DiBona, Chris / Ockman, Sam / Stone, Mark [Hrsg.]: *OPENSOURCES – Voices from the Open Source Revolution*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 53-70

// elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.oreilly.com/catalog/opensources/book/stallman.html> [Stand 28/04/2007]

Stallman, Richard (2007): *Warum „Open Source“ das Wesentliche von „Freier Software“ verdeckt*, in: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. [Hrsg.]: *Open Source Jahrbuch 2007*, Berlin: Lehmanns Media – LOB.de, S. 1-7

// elektronisch veröffentlicht unter:

http://www.opensourcejahrbuch.de/download/jb2007/OpenSourceJahrbuch2007_online.pdf [Stand: 24/07/2007]

Teuscher, Tobias (2006): *Commons-based Peer-production*, elektronisch

veröffentlicht unter: [http://www.wi3.uni-](http://www.wi3.uni-erlangen.de/anwendungen/wiwiki/wiki/Commons-based_Peer-production)

[erlangen.de/anwendungen/wiwiki/wiki/Commons-based_Peer-production](http://www.wi3.uni-erlangen.de/anwendungen/wiwiki/wiki/Commons-based_Peer-production) [Stand: 09/06/2007]

Torvalds, Linus (1999): *The Linus Edge*, in: DiBona, Chris / Ockman, Sam / Stone, Mark [Hrsg.]: *OPENSOURCES – Voices from the Open Source Revolution*, Cambridge, Massachusetts u.a.: O'Reilly, S. 101-111

// elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.oreilly.com/catalog/opensources/book/linus.html> [Stand: 26/04/2007]

Toumi, Ilkka (2005): *What did we learn from Open Source?*, elektronisch

veröffentlicht unter:

http://www.firstmonday.org/issues/special10_10/toumi/index.html [Stand: 28/05/2007]

Von Hippel, Eric (2001): *Innovation by User Communities: Learning from Open-Source Software*, in: MIT Sloan Management Review, Vol. 42 Issue 4, S. 82-86

Von Hippel, Eric (2005): *Democratizing innovation*, Cambridge, Massachusetts u.a.: The MIT Press

// elektronisch veröffentlicht unter: <http://web.mit.edu/evhippel/www/democl.htm> [Stand: 25/04/2007]

Weber, Steven (2004): *The Success of Open Source*, Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press

Wichmann, Thorsten (2005): *Linux- und Open-Source-Strategien*, Berlin u.a.: Springer