

MUSIKWIRTSCHAFT IM WANDEL MUSIK IM ZEITALTER DER DIGITALEN MEDIEN

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kulturwissenschaftlers (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von:

Steffen Heimbürge

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Weimar, 30. August 2001

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	III
Anhangsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
I Einleitung.....	I
1.1 Themenstellung und Zielsetzung.....	3
1.2 Gliederung.....	4
1.3 Thematische Eingrenzung.....	5
2 Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern.....	9
2.1 Musik als Ware	9
2.2 Historischer Überblick zur Entstehung des Tonträgermarktes.....	11
2.3 Aktuelle Situation des Tonträgermarktes.....	16
2.4 Ökonomische Grundlagen des Tonträgermarktes.....	21
2.4.1 Konzept der Transaktionskostentheorie.....	21
2.4.2 Tauschhandlungen und ökonomische Institutionen des Tonträgermarktes.....	23
2.4.3 Rechtliche Rahmenbedingungen des Tonträgermarktes	28
2.4.4 Wertschöpfungssystem des Tonträgermarktes	31
2.4.5 Relevante Märkte der Musikverwertung mit Tonträgern.....	33
2.5 Zusammenfassung	37
3 Musikverwertung und digitale Technologie	39
3.1 Bedeutung technischer Innovationen für den Tonträgermarkt.....	41
3.2 Digitale Formen der Musikverwertung	45
3.2.1 Offline-Musikverwertung.....	46
3.2.1.1 Tonträgersysteme.....	46
3.2.1.2 Multimedia-Produkte.....	49
3.2.1.3 CD-Produktion auf Abruf	50

3.2.2 Online-Musikverwertung.....	52
3.2.2.1 Verteilungsanwendungen: Digitales Radio	53
3.2.2.2 Vermittlungsanwendungen: Internet.....	56
3.3 Zusammenfassung	59
4 Musikverwertung mit Hilfe des Internet.....	60
4.1 Die Strategien der neuen Wettbewerber	60
4.1.1 Künstlerische Produzenten.....	61
4.1.2 Musikportale.....	63
4.1.3 Tauschbörsen.....	66
4.2 Die Strategien der Marktführer	69
4.3 Zusammenfassung	73
5 Konsequenzen der digitalen Musikverwertung.....	75
5.1 Konsequenzen für das Wertschöpfungssystem des Tonträgermarktes	75
5.2 Konsequenzen für den Wettbewerb im Tonträgermarkt	79
5.3 Szenarien einer zukünftigen Musikverwertung.....	84
5.4 Zusammenfassung	88
6 Schlussbemerkungen	89
Anhang	VI
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	XX
Glossar.....	XXIX
Ehrenwörtliche Erklärung	

Literatur- und Quellenverzeichnis

- Adorno, Theodor W. (1999): Résumé über Kulturindustrie, in: Kursbuch Medien: Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. v. C. Pias; J. Vogl; L. Engell u.a., (Deutsche Verlags-Anstalt), Stuttgart, 1999
- Anonymus (2001): DVD-Audio vs. Super Audio CD, in: Der Musikmarkt, Ausg. 21, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Anonymus (2001): Kick Develops Personalization Solution For Mobile Devices, elektronisch veröffentlicht: http://www.mi2n.com/press.php3?press_nb=23179 [Stand: 30.05.01]
- Anonymus (2001): Napster Keeps Top Spot, But Other File-Sharing Sites Gain Momentum, elektronisch veröffentlicht: http://www.mi2n.com/press.php3?press_nb=25270 [Stand: 21.07.01]
- Anonymus (2001): Napster Licenses MusicNet Service, elektronisch veröffentlicht: http://www.mi2n.com/press.php3?press_nb=23458 [Stand: 06.06.01]
- Anonymus (2001): Pressplay taps MP3.com for Back-End Technology to power Online Music Subscription Service, elektronisch veröffentlicht: http://www.mi2n.com/press.php3?press_nb=25202 [Stand: 20.07.01]
- Anonymus (2001): Vivendi Universal Comments On Pressplay And Microsoft Announcement To Deliver Co-Branded MSN Music Subscription Service, elektronisch veröffentlicht: http://www.mi2n.com/press.php3?press_nb=24958 [Stand: 21.07.01]
- Anonymus (2001): Weltmusikmarkt, in: Musiker, Ausg. 1, (Kulturelles Jugendbildungswerk e.V.), Lüneburg, 2001
- Barlow, John Perry (1995): Wein ohne Flaschen: Globale Computernetze, Ideen-Ökonomie und Urheberrecht, in: Kursbuch Neue Medien: Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur, hrsg. v. S. Bollmann, (Rowohlt Taschenbuchverlag), Reinbek, 1995
- Beck, Hanno; Prinz, Aloys (1999): Ökonomie des Internet: Eine Einführung, (Campus Verlag GmbH), Frankfurt/M., 1999
- Becker, Andreas; Ziegler, Marc (2000): Wanted: Ein Überlebensmodell für die Musikindustrie - Napster und die Folgen, (Diebold Deutschland GmbH), München, 2000

- Becker, Jürgen (1994): Die digitale Verwertung von Musikwerken aus der Sicht der Musikurheber, in: Urheberrecht und digitale Technologie: Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 22. April 1994, hrsg. v. J. Becker; T. Dreier, in: UFITA-Schriftenreihe, hrsg. v. M. Rehbinder, Bd. 121, (Nomos Verlagsgesellschaft), Baden-Baden, 1994
- Becker, Kai Florian (2000): Die Tonträgerindustrie und ihre Feinde: CD-Rom und MP3, elektronisch veröffentlicht: <http://www.hinternet.de/musik/popkomm/copykill.htm> [Stand: 09.04.01]
- Beck-Texte (1998): Urheber- und Verlagsrecht, 7. Aufl., (Deutscher Taschenbuch Verlag), München, 1998
- Beck-Texte (2000): Bürgerliches Gesetzbuch, 47. Aufl., (Deutscher Taschenbuch Verlag), München, 2000
- Berndorff, Gunnar; Berndorff, Barbara; Eigler, Knut (1999): Musikrecht: Die häufigsten Fragen des Musikgeschäfts, (PPV Presse Project Verlags GmbH), Bergkirchen, 1999
- Betum van, Johannes (2001): Ein CD-Laden auf einem Quadratmeter, elektronisch veröffentlicht: <http://www.manager-magazin.de/ebusiness/artikel/0,2828,120345,00.html> [Stand: 21.03.01]
- Bitz, Michael; Dellmann, Klaus; Domsch, Michel u.a. (Hrsg.) (1993): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2, 3. Aufl., (Franz Vahlen Verlag), München, 1993
- Bitz, Michael; Dellmann, Klaus; Domsch, Michel u.a. (Hrsg.) (1998): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1, 4. Aufl., (Franz Vahlen Verlag), München, 1998
- Block, Amke (2001): Lizenzvereinbarung zwischen Napster, IMPALA und AIM, in: Der Musikmarkt, Ausg. 27, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Block, Amke (2001a): Yahoo kauft Launch Media für 12 Millionen Dollar, in: Der Musikmarkt, Ausg. 28, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Block, Amke (2001b): MusicNet-Duet(t), in: Der Musikmarkt, Ausg. 16, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Brodbeck, Karl-Heinz; Hummel, Marlies (1991): Musikwirtschaft: Gutachten im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen, (IFO-Institut für Wirtschaftsforschung), München, 1991
- Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft (1997): Sendung: Ist das Sendeprivileg noch zeitgemäß?, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de/recht/re-send.htm> [Stand: 16.02.01]

- Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft (2000): Jahrbuch der Phonographischen Wirtschaft 2000, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2000
- Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft (2001): Jahrbuch der Phonographischen Wirtschaft 2001, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft (2001a): CD-Brennen bedroht die Musik, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de> [Stand: 20.07.01]
- Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft (2001b): CD-Brennerei sorgt für Umsatzeinbruch im Tonträgermarkt, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de> [Stand: 16.08.01]
- Diederichsen, Detlef (2001): F...!, elektronisch veröffentlicht: http://www.brandeins.de/magazin/archiv/2000/ausgabe_07/was_wirtschaft_treibt/artikel5_2.html [Stand: 28.02.01]
- Diederichsen, Detlef (2001): Zukunftsmusik, in: Copyright: Musik im Internet, hrsg. v. R. Flender; E. Lampson; D. Baecker, Bd. 1, (Kulturverlag Kadmos), Berlin, 2001
- Döhring, Hilmar (1998): Kritische Analyse der Leistungsfähigkeit des Transaktionskostenansatzes, elektronisch veröffentlicht: <http://webdoc.gwdg.de/diss/1999/doering/inhalt.htm> [Stand: 24.04.01]
- Dreier, Thomas (2000): Anforderungen an das Urheberrecht in der digitalen Informationsgesellschaft, elektronisch veröffentlicht: http://www.mica.at/micazine/texte.php3?artid=17&backid=6&Mica_Session=6ef3ba671c9d592fd8a2b5fa34de9084 [Stand: 20.02.01]
- Elßer, Stefan (1993): Innovationswettbewerb: Determinanten und Unternehmensverhalten, (Peter Lang Verlag), Frankfurt/M., 1993
- Erlei, Mathias; Leschke, Martin; Sauerland, Dirk (1999): Neue Institutionenökonomik, (Schäfer-Poeschel Verlag), Stuttgart, 1999
- Faulstich, Werner (2000): Medium, in: Grundwissen Medien, hrsg. v. W. Faulstich, (Wilhelm Fink Verlag), München, 2000
- Faulstich, Werner (Hrsg.) (2000): Grundwissen Medien, (Wilhelm Fink Verlag), München, 2000
- Flender, Reinhard; Lampson, Elmar; Baecker, Dirk (Hrsg.) (2001): Copyright: Musik im Internet, Bd. 1, (Kulturverlag Kadmos), Berlin, 2001
- Fontenay, Eric de (1999): MP3: Digital Music for the Millennium?, elektronisch veröffentlicht: <http://www.musicdish.com/downloads/mp3report.pdf> [Stand: 24.04.01]

- Fontenay, Eric de (2000): Digital Economy, elektronisch veröffentlicht: <http://www.musicdish.com/acsel/DigitalEconomy.pdf> [Stand: 24.04.01]
- Fontenay, Eric de (2001): MusicNet/Real vs. Pressplay/MS: Collusion or Competition - You Decide!, elektronisch veröffentlicht: <http://musicdish.com/mag/?id=4174> [Stand: 18.07.01]
- Fröhlich, Elias (2001): Revolution in Audio-Qualität, in: Der Musikmarkt, Ausg. 22, (Josef Keller Verlag), 2001
- G+J EMS (2000): E-Commerce Nachbefragung zur fünften Erhebungswelle des GfK-Online-Monitors: Online Screening - Internet-Nutzung in Deutschland, OnScreen Bd. 2, (G+J Electronic Media Service GmbH), elektronisch veröffentlicht: <http://www.ems.guj.de/index.phtml?section=marktforschung> [Stand: 10.08.01]
- Gauron, André (1995): Das digitale Zeitalter, in: Kursbuch Neue Medien: Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur, hrsg. v. S. Bollmann, (Rowohlt Taschenbuchverlag), Reinbek, 1995
- GfK Auftraggebergemeinschaft Online-Monitor (2001): Online-Monitor: Ergebnisse der 7. Untersuchungswelle, elektronisch veröffentlicht: http://www.gfk.de/produkte/eigene_pdf/online_monitor.pdf [Stand: 04.08.01]
- GfK Panel Services Consumer Research GmbH (2001): Fragen zum Thema "Digitale Aufnahmen", elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de/news/129/DigitaleAufnahmen2001.ppt> [Stand: 20.07.01]
- Gramatke, Wolf-D. (1999): Musik auf dem Daten-Highway, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Große, Günther (1989): Von der Edisonwalze zur Stereoplatte, 2. Aufl., (Musikverlag), Berlin, 1989
- Hagel, John; Armstrong, Arthur G. (1998): Net Gain - Profit im Netz: Märkte erobern mit virtuellen Communities, Wiesbaden, (Gabler Verlag), 1998
- Härtling, Peter (1998): Schubert, 8. Aufl., (Deutscher Taschenbuch Verlag), München, 1998
- Hauschildt, Jürgen (1997): Innovationsmanagement, (Franz Vahlen Verlag), München, 1997
- Helbig, Thomas; Lindenau, Rainer (2000): Exploding Markets: Wachstumsstrategien für das 21. Jahrhundert, (Gabler Verlag), Wiesbaden, 2000

- Hertin, Paul W. (1999): Grundlagen des Musikurheberrechts, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Himmelein, Gerald (2001): Geschenk mit Pferdefuß, in: c't: Magazin für Computertechnik, Ausg. 13, (Verlag Heinz Heise), Hannover, 2001
- Horkheimer, Max; Adorno, Theodor W. (1969): Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente, (Fischer Verlag), Frankfurt/M., 1969
- Hubmann, Heinrich; Reh binder, Manfred (1991): Urheber- und Verlagsrecht, 7. Aufl., (Beck Verlag), München, 1991
- Jahnke, Marlies (1998): Der Weg zum Popstar: Vom Demoband bis in die TOP 10, (Schott Musik International Verlag), Mainz, 1998
- Jaspersen, Thomas (2000): Tonträger - Schallplatte, Kasette, CD, in: Grundwissen Medien, hrsg. v. W. Faulstich, (Wilhelm Fink Verlag), München, 2000
- Jost, Peter-J. (2000): Organisation und Koordination: Eine ökonomische Einführung, (Gabler Verlag), Wiesbaden, 2000
- Karnstedt, Michael (2001): Das Internet: Strukturelle und wirtschaftliche Paradigmenwechsel für Musikverlage?, in: Copyright: Musik im Internet, hrsg. v. R. Flender; E. Lampson; D. Baecker, Bd. 1, (Kulturverlag Kadmos), Berlin, 2001
- Knoche, Manfred; Siegert, Gabriele (Hrsg.) (1999): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation, (Verlag Reinhard Fischer), München, 1999
- Krause, Detlef (1999): Luhmann-Lexikon, 2. Aufl., (Ferdinand Enke Verlag), Stuttgart, 1999
- Kreile, Reinhold; Becker, Jürgen (1999): Verwertungsgesellschaften, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Kretschmer, Martin (2000): Datenpakete im Netz der Paragraphen: Bedeutet MP3 das Ende der westlichen Eigentumsordnung?, elektronisch veröffentlicht: http://u003sys0.nzz.ch/online/01_nzz_aktuell/internet/internet2000/nzz000804kretschmer.htm [Stand: 11.04.01]
- Kretschmer, Martin; Klimis, George M.; Wallis, Roger (1999): The global music industry in the digital environment: A study of strategic intent and policy responses (1996-1999), Paper for the "The Long Run": Conference on Long-term Developments in the Arts and Cultural Industries, Erasmus University Rotterdam, 23.02.2000

- Kulle, Jürgen (1998): *Ökonomie der Musikindustrie: Eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen*, (Peter Lang Verlag), Frankfurt/M., 1998
- Lang, Norbert (2000): *Multimedia*, in: *Grundwissen Medien*, hrsg. v. W. Faulstich, (Wilhelm Fink Verlag), München, 2000
- Lange, Timo (1998): *Die digitale Verwertung von Musikwerken und der Schutz des Musikurhebers nach deutschen und europäischen Urheberrecht*, elektronisch veröffentlicht: <http://www.iri.uni-hannover.de/seminararbeiten/UrhR/index.htm> [Stand: 19.03.01]
- Lencher, Uwe; Bochnig, Bodo (1999): *Vertriebsstrukturen und Situation des Handels*, in: *Handbuch der Musikwirtschaft*, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- LTVNET (2001): *Interview with Ann Garrett (MusicNet)*, elektronisch veröffentlicht: <http://musicdish.com/mag/?id=4140> [Stand: 18.07.01]
- Luhmann, Niklas (1999): *Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation*, in: *Kursbuch Medien: Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, hrsg. v. C. Pias; J. Vogl; L. Engell u.a., (Deutsche Verlags-Anstalt), Stuttgart, 1999
- Lyng, Robert (1998): *Die Praxis im Musikbusiness*, 6. Aufl., (PPV Presse Project Verlags GmbH), Bergkirchen, 1998
- Lyng, Robert (2000): *Musik & Moneten: Wirtschaftliche Aspekte von Künstler-, Bandübernahme- und Produzentenverträgen*, (PPV Presse Project Verlags GmbH), Bergkirchen, 2000
- Mahlmann, Carl (1999): *Strukturen des deutschen Tonträgermarktes*, in: *Handbuch der Musikwirtschaft*, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Maier, Matthias (1997): *Institutionen der außeruniversitären Grundlagenforschung: Eine Analyse der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft und der Max-Planck-Gesellschaft*, (Gabler Verlag), Wiesbaden, 1997
- Maier, Matthias (2000): *Vorlesungsskript: Innovationen und neue Medien (SS2000)*, elektronisch veröffentlicht: <http://www.uni-weimar.de/medien/management/sites/ss2000/vorlesung/vorlesung.htm> [Stand: 02.02.01]
- May, Brett; Marc, Singer (2001): *Unchained Melody: The digitization of music has industry execs in a twist*, (McKinsey & Company), San Francisco, 2001
- Merck, Alex (2000): *Grundlagen: Musik als Wirtschaftszweig*, elektronisch veröffentlicht: <http://www.mebis.com/grundl.htm> [Stand: 19.03.01]

- Meyer, Carsten (2000): Audio-CD-Kopierschutz verärgert Kunden und Händler, in: c't: Magazin für Computertechnik, Ausg. 4, (Verlag Heinz Heise), Hannover, 2000
- Moser, Rolf; Scheuermann, Andreas (Hrsg.) (1999): Handbuch der Musikwirtschaft, 5. Aufl., (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- National Association of Recording Merchandisers (2000): NARM/Emerald Research Study: Creating Industry Value From Digital Music Distribution, elektronisch veröffentlicht: http://www.narm.com/_vti_bin/shtml.dll/programs/research/researchdata.htm [Stand: 26.06.01]
- Neef, Paulus; Benkwitz, Gaby K. (1999): Multimedia, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- North, Douglass C. (1992): Institutionen, institutioneller Wandel und Wirtschaftsleistung, (Mohr Verlag), Tübingen, 1992
- Peeck, Klaus (2001): Musik hinter Gittern. Kopierschutz für Audio-CDs, in: c't: Magazin für Computertechnik, Ausg. 15, (Verlag Heinz Heise), Hannover, 2001
- Picot, Arnold (1993): Organisation, in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. v. M. Bitz; K. Dellmann; M. Domsch u.a., Bd. 2, (Franz Vahlen Verlag), München, 1993
- Picot, Arnold; Dietl, Helmut; Franck, Egon (1997): Organisation: eine ökonomische Perspektive, (Schäfer-Poeschel Verlag), Stuttgart, 1997
- Pimpl, Roland (2001): Nur die Stars legen Musik als Marke auf, elektronisch veröffentlicht: <http://www.bmgentertainment.de/company/de/press/speeches/articles/09170/> [Stand: 05.05.2001]
- Porter, Michael E. (1996): Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, 4. Aufl., (Campus Verlag), Frankfurt/M., 1996
- Porter, Michael E. (1997): Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 9. Aufl., (Campus Verlag), Frankfurt/M., 1997
- Richter, Rudolf (1994): Institutionen ökonomisch analysiert: Zur jüngeren Entwicklung auf einem Gebiet der Wirtschaftstheorie, (Mohr Verlag), Tübingen, 1994
- Richter, Rudolf; Furubotn, Eirik (1996): Neue Institutionenökonomik: Eine Einführung und kritische Würdigung, (Mohr Verlag), Tübingen, 1996
- Riehm, Ulrich; Wingert, Bernd (1996): Multimedia: Mythen, Chancen und Herausforderungen, 2. Aufl., (Bollmann Verlag), Mannheim, 1996

- Röttgers, Janko (2001): Wer verdienen will, muss zahlen, elektronisch veröffentlicht: <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/musik/7179/1.html> [Stand: 20.03.01]
- Rubenstein, Geoffrey (2001): The Phonograph, elektronisch veröffentlicht: <http://www.digitalcentury.com/encyclo/update/phono.html> [Stand: 16.02.01]
- Ruopp, Jürgen (2001): Kartellrechtliche Untersuchung des Online-Musikgeschäfts, in: Der Musikmarkt, Ausg. 33, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Ruopp, Jürgen (2001a): www.musicline.de geht an den Start, in: Der Musikmarkt, Ausg. 33, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Schaefer, Martin (1999): CD-R und MP3 - Bedrohung oder Chance?, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de/recht/re-14.htm> [Stand: 16.02.01]
- Schlütz, Johannes; Köttner, Andre (2000): Internet-Aktien: Investieren im Markt der Zukunft, (Schäfer-Poeschel Verlag), Stuttgart, 2000
- Schult, Thomas J. (2001): Der Klick zum Hit - Music on demand: Die neue Napster-Liga, in: c't: Magazin für Computertechnik, Ausg. 14, (Verlag Heinz Heise), Hannover, 2001
- Schulze, Ralf (1996): Die Musikwirtschaft: Marktstrukturen und Wettbewerbsstrategien der Musikindustrie: Eine theoretische Analyse der deutschen Musikwirtschaft im Kontext ihrer kulturindustriellen Produktions- und Konsumbedingungen, (Kammerer & Unverzagt Verlag), Hamburg, 1996
- Shapiro, Carl; Varian, Hal R. (1999): Online zum Erfolg: Strategie für das Internet-Business, (Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig), München, 1999
- Stolberg, Christian; Orthmayr, Wolfgang (1999): Vom Schallplattenladen zum Multimedia-Kaufhaus, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Thurrow, Nobert (1994): Die digitale Verwertung von Musik aus der Sicht der Schallplattenproduzenten und ausübenden Künstler, in: Urheberrecht und digitale Technologie: Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 22. April 1994, hrsg. v. J. Becker; T. Dreier, in: UFITA-Schriftenreihe, hrsg. v. M. Rehbinder, Bd. 121, (Nomos Verlagsgesellschaft), Baden-Baden, 1994
- Tschmuck, Peter (2000): Internetökonomie und Musikwirtschaft, elektronisch veröffentlicht: http://www.mica.at/micazine/texte.php3?artid=14&backid=5&Mica_Session=6ef3ba671c9d592fd8a2b5fa34de9084 [Stand: 20.02.01]
- United States District Court for the Northern District of California, 12.02.01, No. 00-16401, D.C. No. CV-99-051183-MHP, Opinion, elektronisch veröffentlicht: <http://www.riaa.com/pdf/napsterdecision.pdf> [Stand: 20.02.01]

- Varian, Hal R. (1999): Grundzüge der Mikroökonomik, (R. Oldenbourg Verlag), München, 1999
- Wagner, Rudolf (2001): Monti bittet zum Tanz, elektronisch veröffentlicht: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/maerkte/0,1518,114294,00.html> [Stand: 23.03.2001]
- Weltverband der Phonographischen Wirtschaft (2001): IFPI Music Piracy Report June 2001, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.org/library/piracy2001.pdf> [Stand: 26.06.01]
- Wicke, Peter (1997): Musikindustrie im Überblick: Ein historisch-systematischer Abriß, elektronisch veröffentlicht: <http://www2.hu-berlin.de/fpm/texte/musikind.htm> [Stand: 16.02.01]
- Williamson, Oliver E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus: Unternehmen, Märkte, Kooperationen, (Mohr Verlag), Tübingen, 1990
- WIPO (1996): WIPO Copyright Treaty, elektronisch veröffentlicht: <http://www.wipo.org/eng/diplconf/distrib/94dc.htm> [Stand: 22.07.01]
- WIPO (1996a): WIPO Performances and Phonograms Treaty, elektronisch veröffentlicht: <http://www.wipo.org/eng/diplconf/distrib/95dc.htm> [Stand: 22.07.01]
- Zarges, Stefan (2001): Schluss mit lustig, in: Der Musikmarkt, Ausg. 28, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 2001
- Zerdick, Axel; Picot, Arnold; Schrape, Klaus u.a. (Hrsg.) (2001): Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft, (Springer Verlag), Berlin, 2001
- Zombik, Peter (1995): Tonträger im Markt der Zukunft, in: Media Perspektiven, (Metzner Verlag), Frankfurt/M., 1995
- Zombik, Peter (1998): Music-on-Demand: "Tanz auf dem Vulkan" oder "Gib dem Affen Zucker"?: Chancen und Gefahren der neuen Technologien, elektronisch veröffentlicht: <http://www.ifpi.de/recht/re-6.htm> [Stand: 16.02.01]
- Zombik, Peter (1999): Die Bedeutung der Charts für die Musikwirtschaft, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999
- Zombik, Peter (1999a): Die offiziellen deutschen Charts, in: Handbuch der Musikwirtschaft, hrsg. v. R. Moser; A. Scheuermann, (Josef Keller Verlag), Starnberg, 1999