

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

**Marketing und kulturelle Praktiken in der Musikindustrie
am Beispiel der Punkrock-Band „Dropkick Murphys“**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines Bachelor of Arts im Bereich
Kulturwissenschaften (Medien) an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

Miriam Mische
Brehmestraße 2
99423 Weimar

Matrikel-Nr.: 70442

Weimar, den 20. August 2010

I Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
2. Die Musikindustrie und kulturelle Praktiken	5
2.1 Struktur des aktuellen Musikmarktes	6
2.1.1 Major-Label	8
2.1.2 Independent-Label	11
2.2 Kulturelle Besonderheiten der Musikindustrie	14
3. Marken in der Musikindustrie	18
3.1 Markenbildung und -management in der Musikindustrie	19
3.1.1 Markenbetrachtung	19
3.1.2 Besonderheiten in der Musikindustrie	23
3.2 Implikationen der Betrachtung einer Person als Marke	28
4. Punkrock	30
4.1 Entstehung des Punkrock	30
4.2 Standpunkt des Punkrock in der Musikindustrie	35
4.3 Marketing im Punkrock	38
4.3.1 Kulturelle Probleme der Betrachtung	38
4.3.2 Anwendung von Marketingmaßnahmen	41
5. Dropkick Murphys	45
5.1 Geschichte der Dropkick Murphys	45
5.2 Marketingmaßnahmen der Band	48
5.2.1 Verbindung zur Stadt Boston	49
5.2.2 Unterstützung von Sportmannschaften	51
5.2.3 Film- und Fernsehsoundtracks	54
5.2.4 Einbeziehung der Fans	56
5.3 Probleme der Marketingbetrachtung der Band	59
6. Fazit	64
II Quellenverzeichnis	66
III Medienverzeichnis	72
IV Anhang	73
V Ehrenwörtliche Erklärung	76

II Quellenverzeichnis

Literaturverzeichnis

- Baumgarth, Carsten (2004): Besonderheiten der Markenpolitik im Mediensektor, in: Baumgarth, Carsten (Hrsg.), Erfolgreiche Führung von Medienmarken, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 5 - 13
- Bourdieu, Pierre (2001): Die Regeln der Kunst – Genese und Struktur des literarischen Feldes, 1. Aufl., Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag. (Originalausgabe „Les règles de l’art. Genèse et structure du champ littéraire“, 1992, ohne Angabe des Übersetzers)
- Burmann, Christoph/ Riley, Nicola/ Zeplin, Sabrina (2008): Interne identitätsorientierte Markenkommunikation, in: Hermanns, Arnold/ Ringle, Tanja/ van Overloop, Pascal C. (Hrsg.), Handbuch Markenkommunikation – Grundlagen, Konzepte, Fallbeispiele, ohne Auflage, München: Verlag Franz Vahlen GmbH, S. 131 – 164
- Cordes, Johannes (2007): Artist-And-Repertoire, Majorlabels und Musikmanagement, in: Schneider, Beate/ Weinacht, Stefan (Hrsg.), Musikwirtschaft und Medien, Nachdruck der 1. Aufl., Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft Edition Reinhard Fischer, S. 33 – 48
- Denaro, Dolores (2006): Branding – Das Kunstwerk zwischen Authentizität und Aura, Kritik und Kalkül, ohne Auflage, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst.
- Diederichsen, Diedrich/ Hebdige, Dick/ Marx, Olaph-Dante (1986): Schocker – Stile und Moden der Subkultur, ohne Auflage, o.O: Rowohlt.
- Engh, Marcel (2004): Strategische Markenführung für den Musikmarkt – dargestellt am Beispiel Britney Spears, in: Baumgarth, Carsten (Hrsg.), Erfolgreiche Führung von Medienmarken, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 19 – 43
- Esch, Franz-Rudolf (2010): Strategie und Technik der Markenführung, 6. Aufl., München: Verlag Franz Vahlen GmbH.
- Esch, Franz-Rudolf/ Hartmann, Kerstin (2008): Aufgaben und Bedeutung der Markenkommunikation, in: Hermanns, Arnold/ Ringle, Tanja/ van Overloop, Pascal C. (Hrsg.), Handbuch Markenkommunikation – Grundlagen, Konzepte, Fallbeispiele, ohne Auflage, München: Verlag Franz Vahlen GmbH, S. 55 – 69
- Flothmann, Rüdiger/ Vogt, Patrick/ Wirtz, Bernd W. (2003): Integriertes Management in der Musikindustrie, in: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.), Handbuch Medien- und Multimediamanagement, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 493 – 592
- Günter, Bernd/ Hausmann, Andrea (2009): Kulturmarketing, 1. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Handke, Christian (2007): Indies im Aufwind?, in: Schneider, Beate/ Weinacht, Stefan (Hrsg.), Musikwirtschaft und Medien, Nachdruck der 1. Aufl., Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft Edition Reinhard Fischer, S. 49 – 72

Hess, Thomas (2003): Die Bedeutung von Peer-to-Peer-Systemen für Musiklabels, in: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.), Handbuch Medien- und Multimediamanagement, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 427 - 439

Hofbauer, Günter/ Hohenleiter, Christina (2005): Erfolgreiche Marketingkommunikation – Wertsteigerung durch Prozessmanagement, ohne Auflage, München: Franz Vahlen Verlag GmbH.

Hull, Geoffrey P. (1998): The Recording Industry, ohne Auflage, Needham Heights: Allyn & Bacon.

Hummel, Johannes (2003): Perspektiven für die Musikindustrie im Zeitalter des Internets, in: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.), Handbuch Medien- und Multimediamanagement, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 441 – 461

Jakob, Hubert/ Stein, Thomas M. (2003): Schrumpfende Märkte und neue Vertriebswege als Herausforderung für die strategische Unternehmensführung in der Musikindustrie, in: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.), Handbuch Medien- und Multimediamanagement, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 465 – 481

Kook, Jan-Magnus (2006): Markenbildung in der Musikindustrie, ohne Auflage, Saarbrücken: VDM Verlag.

Krasilovsky, M. William/ Shemel, Sidney (2000): This Business of Music – The Definitive Guide to the Music Industry, 8. Aufl., New York City: Billboard Books.

Kulle, Jürgen (1998): Ökonomie der Musikindustrie – Eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen, ohne Auflage, Frankfurt am Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.

Manschwet, Uwe (2008): Aspekte der Markenführung, in: Geyer, Hardy/ Manschwet, Uwe (Hrsg.), Kulturmarketing, ohne Auflage, München: Oldenburger Wissenschaftsverlag GmbH, S. 126 - 135

Müller-Bachmann, Eckart (2002): Jugendkulturen revisited – Musik- und stilbezogene Vergemeinschaftungsformen (Post-) Adoleszenz im Modernisierungskontext, ohne Auflage, Münster: LIT Verlag.

Negus, Keith (1999): Music Genres and Corporate Cultures, ohne Auflage, London, New York City: Routledge.

O'Hara, Craig (2001): The Philosophy of Punk – Die Geschichte einer Kulturrevolte, 5. Aufl. der Übersetzung 2008, Mainz: Ventil Verlag KG. (Originalausgabe „The Philosophy of Punk“, 1992, Übersetzer: Edward Viesel, Viola Nordsieck)

Schmidt, Detlef/ Vest, Peter (2010): Die Energie der Marke – Ein konsequentes und pragmatisches Markenführungskonzept, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag.

Schmidt, Holger J. (Hrsg.) (2007): Internal Branding – Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenbotschaften machen, 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag.

Schneider, Beate/ Weinacht, Stefan (2007): Kooperation und Konkurrenz. Zum Verhältnis von Musik und Medien, in: Schneider, Beate/ Weinacht, Stefan (Hrsg.), Musikwirtschaft und Medien, Nachdruck der 1. Aufl., Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft Edition Reinhard Fischer, S. 5 - 14

Wiedmann, Klaus-Peter (2008): Corporate Identity und Corporate Branding, in: Hermanns, Arnold/ Ringle, Tanja/ van Overloop, Pascal C. (Hrsg.), Handbuch Markenkommunikation – Grundlagen, Konzepte, Fallbeispiele, ohne Auflage, München: Verlag Franz Vahlen GmbH, S. 33 – 51

Internetquellen

Avril Lavigne Fragrances (2010): Fragrances, <http://www.avrillavignefragrances.com.au/>, abgerufen am 14.07.2010

Bild.de (2008): Die Modelabels von Justin Timberlake, Gwen Stefani und Co., <http://www.bild.de/BILD/lifestyle/mode-beauty/mode/2008/03/die-modelabels-der-stars/promis-gehen-unter-die-designer.html>, abgerufen am 14.07.2010

Boston Daily (2008): Questions for Ken Casey, http://blogs.bostonmagazine.com/boston_daily/2009/02/27/questions-for-ken-casey/, abgerufen am 05.08.2010

Boston-Info (o.J.): Einwanderer, <http://www.boston-info.de/pages/info/einwanderer.php>, abgerufen am 04.08.2010

Box Office Mojo (2010): Daten zu „The Departed“, <http://boxofficemojo.com/movies/?id=departed.htm>, abgerufen am 06.08.2010

Bridge Nine Records (2010): Künstler, <http://www.bridge9.com/artists>, abgerufen am 30.07.2010

Celebrate Boston (2010): Origin of Charlie Ticket, <http://www.celebrateboston.com/mbta/folklore/charlie-of-the-mta.htm>, abgerufen am 05.08.2010

Claddagh Fund (o.J.): About the Claddagh Fund, <http://claddaghfund.org/aboutus.php>, abgerufen am 05.08.2010

Claddagh Fund (o.J.): Friends and Supporters, <http://claddaghfund.org/index.php>, abgerufen am 05.08.2010

DictCC (o.J.): Übersetzung Punk, <http://www.dict.cc/?s=punk>, abgerufen am 28.07.2010

Dropkick Murphys (2010): About the Band, <http://www.dropkickmurphys.com/about>, abgerufen am 03.08.2010

Dropkick Murphys (2010): Alben der Band, <http://www.dropkickmurphys.com/music>, siehe Split-Singles, abgerufen am 03.08.2010

- Dropkick Murphys (2010): Dropkick Murphys Merchandise, <http://www.dropkickmurphys.com/merch/misc.html>, abgerufen am 09.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): Fan Section, <http://www.dropkickmurphys.com/fans/>, abgerufen am 09.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): Fan Section - Tattoos, <http://www.dropkickmurphys.com/fans/tattoos/>, abgerufen am 09.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): News, <http://www.dropkickmurphys.com/news>, Eintrag vom 29. März 2010, 8. April 2010, Bandbesetzung, abgerufen am 05.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): Sontexte zu "Blackout", <http://www.dropkickmurphys.com/music/albums/blackout/#go>, abgerufen am 05.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): Songtexte zu „Do or Die“ <http://www.dropkickmurphys.com/music/albums/do-or-die/>, abgerufen am 03.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): St. Patricks Day Roundup 2010, <http://www.dropkickmurphys.com/2010/03/10/st-patricks-day-roundup-2010/>, abgerufen am 09.08.2010
- Dropkick Murphys (2010): St. Patricks Day Update, <http://www.dropkickmurphys.com/2010/03/11/dkm-st-patricks-day-update/>, abgerufen am 05.08.2010
- EMI Group Limited (2010): About EMI Music, <http://www.emimusic.com/about/>, abgerufen am 12.07.2010
- EMI Group Limited (2010): Geschichte 1950-1959, <http://www.emimusic.com/about/history/1950-1959/>, abgerufen am 12.07.2010
- EMI Group Limited (2010): Geschichte 2000-2010, <http://www.emimusic.com/about/history/2000-2010/>, abgerufen am 12.07.2010
- EMP Shop (2010): Beispiel für Band T-Shirt, <http://www.emp.de/bin/shop.php?prog=shop&mid=&article=167276&funktion=PRODUCTINFO&bildrub=&product=Dropkick%20Murphys:%20Piper%20Tourshirt&tc=SEARCH>, abgerufen am 05.08.2010
- Epitaph Records (2005): Veröffentlichungen, http://www.epitaph.com/releases/index/cursor/60/?type=&q=&sort=s_date_d#sort, abgerufen am 30.07.2010
- Fanlexikon (o.J.): 50 Cent bekommt sein eigenes Computerspiel, <http://www.fanlexikon.de/musik/news/50-cent-bekommt-sein-eigenes-computer-spiel.10107.html>, abgerufen am 14.07.2010
- Heise Online (2007): Warner Music muss drastischen Gewinneinbruch hinnehmen, <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Warner-Music-muss-drastischen-Gewinneinbruch-hinnehmen-144051.html>, abgerufen am 12.07.2010

Hellcat Records (2010): Biografie GBH, <http://www.hell-cat.com/artists/artist/229/GBH>, abgerufen am 30.07.2010

Hellcat Records (2010): Künstler, <http://www.hell-cat.com/artists/index/cursor/15/>, abgerufen am 30.07.2010

IMDB (2010): „Nitro Circus“, <http://www.imdb.com/title/tt1414349/>, abgerufen am 06.08.2010

IMDB (2010): „The Departed“, <http://www.imdb.com/title/tt0407887/>, abgerufen am 06.08.2010

IMDB (2010): „The Simpsons – The DeBarted“, <http://www.imdb.com/title/tt1188966/>, abgerufen am 06.08.2010

Laut AG (2010): Biografie Cock Sparrer, <http://www.laut.de/Cock-Sparrer>, abgerufen am 29.07.2010

Mail Online (2010): Christina Aguilera copies Lady GaGa as she dons PVC outfit in new video, <http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1269136/Christina-Aguilera-copies-Lady-GaGa-dons-PVC-outfit-new-video.html>, abgerufen am 14.07.2010

Markengesetz (2010): §3 MarkenG – Als Marke schutzfähige Zeichen, <http://www.markengesetz.de/>, abgerufen am 17.07.2010

McGreevy's Boston (2010): History, <http://www.mcgreevysboston.com/history.html>, abgerufen am 05.08.2010

MSNBC (2008): Kanye West says he's 'voice of this generation', <http://today.msnbc.msn.com/id/27704066>, abgerufen am 14.07.2010

MV-Spion (2010): Popstarsband "Some & Any" kurz vor dem Aus, <http://www.mv-spion.de/lifestyle/news/Popstarsband-Some-&-Any-kurz-vor-dem-Aus/5435>, abgerufen am 14.07.2010

My Secret Boston (2010): Celtic Pride – Dropkick Murphys Drummer Matt Kelly's Boston Gems, <http://mysecretboston.com/celebrity-secrets/celtic-pride>, abgerufen am 03.08.2010

Presstext (2005): Spekulationen um EMI-Warner-Fusion neu aufgeflammt, <http://www.presstext.at/news/050531049/spekulationen-um-emi-warner-fusion-neu-aufgeflammt/>, abgerufen am 12.07.2010

ProHipHop (2009): 50 Cent: Blood on the Sand Videogame Sales FAIL, http://www.prohiphop.com/fiddy50_cent/, Artikel vom 12. Mai 2009, abgerufen am 14.07.2010

RP-Online (o.J.): Tops und Flops der Popstars-Bands, http://www.rp-online.de/gesellschaft/medien/Tops-und-Flops-der-Popstars-Bands_bid_45975.html, abgerufen am 14.07.2010

Sex Pistols Official (2010): Biografie, <http://www.sexpistolsofficial.com/index.php?module=biography>, abgerufen am 29.07.2010

Sex Pistols Official (2010): Biografie, http://www.sexpistolsofficial.com/index.php?module=biography&biography_item_id=34, abgerufen am 29.07.2010

Sex Pistols Official (2010): Songtexte, http://www.sexpistolsofficial.com/index.php?module=features&features_item_id=92#anarchy abgerufen am 30.07.2010

Sony Music Entertainment (2010): Facts and Figures, <http://www.sonymusic.com/>, abgerufen am 12.07.2010

Sony Music Entertainment (2010): Pressemitteilung über Beteiligungsverhältnisse, <http://press.sonymusic.com/2008/10/>, abgerufen am 12.07.2010

Trashmark Shop (2010): Beispiel für Band T-Shirt, https://shop.trashmark.com/product_info.php?info=p504_Dropkick-Murphys-Firefight.html&XTCsid=hi58c7gngeblah09slg9ih0cf0, abgerufen am 05.08.2010

Universal Music Entertainment GmbH (2008): Company Facts, <http://www.universal-music.de/company/universal-music-deutschland/>, abgerufen am 12.07.2010

Warner Bros. + Reprise (o.J.): Künstler, <http://www.warnerbrosrecords.com/artists?filter0=4>, abgerufen am 30.07.2010

Warner Music Inc. (2010): Artists, <http://www.wmg.com/>, abgerufen am 12.07.2010

Warner Music Inc. (2010): Timeline, <http://www.wmg.com/timeline>, abgerufen am 12.07.2010

Interview-Verzeichnis

Casey, Ken (2010): E-Mail Interview, geführt vom Verfasser, Boston: 18.06.2010

Ray, Marty (2010): Persönliches Interview, geführt vom Verfasser, Boston: 19.06.2010

III Medienverzeichnis

Dropkick Murphys (1997): Do or Die. Hellcat Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (1999): The Gang's all here. Hellcat Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (2000): Sing Loud, Sing Proud. Hellcat Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (2003): Blackout. Hellcat Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (2005): The Warrior's Code. Hellcat Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (2007): The Meanest of Times. Born & Bred Records, USA. (CD)

Dropkick Murphys (2010): Live on Lansdowne, Boston MA – March 12-March 17 2009, Seven Shows, Six Nights. Born & Bred Records, USA. (CD, DVD)

Nastuk, Matthew (2008): The Simpsons, Episode: The DeBarted. Gracie Films, USA.

Scorsese, Martin (2006): The Departed. Warner Bros. Pictures, USA.