

Bauhaus Universität Weimar  
Fakultät Medien

**Das digitale terrestrische Fernsehen-  
Umbruch der französischen Fernsehlandschaft  
und Neuaufstellung der privaten und öffentlich-rechtlichen Sender**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades  
Master of Arts Medienmanagement  
an der Fakultät Medien der  
Bauhaus-Universität Weimar

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Master-Cand. Marine Jean  
Blachfeld 9A  
14532 Kleinmachnow

Matrikel-Nr.: 60870

Weimar, den 23.08.2010

## ***Inhaltsverzeichnis***

<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>1 Einleitung und Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Vorgehensweise .....	2
<b>2. Vom analogen Fernsehen zur digitalen Konvergenz.....</b>	<b>3</b>
2.1 Das „analoge Aus“ durch regulative Maßnahmen .....	3
2.2 Das technologische Umfeld.....	5
2.3 Übergang in die digitale und konvergente Welt.....	8
2.3.1 Die Medienkonvergenz: Treiber des modernen Fernsehens.....	8
2.3.2 Onlineangebote und –dienste .....	10
2.3.3 Konvergente Dienste für das digitale Fernsehen.....	11
2.3.4 Mobile-TV.....	12
<b>3. Veränderte Marktbedingungen durch die Etablierung des digitalen Fernsehens .....</b>	<b>13</b>
3.1 Marktsituation vor der Einführung des digitalen terrestrischen Fernsehens.....	14
3.2 Eine verstärkte Wettbewerbssituation .....	17
3.2.1 Erweiterung des Senderangebots durch die Einführung des digitalen terrestrischen Fernsehens .....	17
3.2.2 Veränderte Marktbedingungen seitens der Übertragungswege .....	21
3.2.3 Das delinearisierte Angebot und das Online-Segment .....	23
3.3 Die Werbung und die Rezipienten im Zeitalter der Digitalisierung .....	26
3.3.1 Der Rezipientenmarkt .....	27
3.3.2 Der Werbemarkt.....	30
<b>4. Die Stellung der privaten und öffentlich-rechtlichen Sender im Zeitalter der Digitalisierung.....</b>	<b>37</b>
4.1 Die Abwandlung der TV-Geschäftsmodelle und -Strategien.....	37
4.1.1 Diversifikations- und Kooperationsstrategien am neuen TV-Markt... ..	38
4.1.2 Kostendeckung durch die Schaffung von Synergien .....	43
4.1.3. Die innovative 360-Grad-Strategie für mehrseitige Geschäftsmodelle .....	46

4.2 Geschäftsmodelle der traditionellen privaten Sendergruppe TF1 .....	48
4.2.1 Das „Reorganisieren“ .....	49
4.2.2 Das „Erneuern“ .....	50
4.2.3 Das „Repositionieren“ .....	50
4.2.4 Das „Rentabilisieren“ .....	52
4.3 Die Stellung der öffentlich-rechtlichen Sender im digitalen Zeitalter .....	54
4.3.1 Die Reform des öffentlich-rechtlichen Fernsehens .....	54
4.3.2 Die Neuaufstellung der Öffentlich-Rechtlichen .....	59
4.3.3 Die neuen Finanzierungspläne der Öffentlich-Rechtlichen .....	65
<b>5. Fazit und Ausblick .....</b>	<b>67</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>VII</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>

## Literaturverzeichnis

**A.C.C.e.S.; CNC; CSA; DDM; SNTPV (2004):** Guide des chaînes thématiques : Février 2004. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.cnc.fr/Site/Template/T1.aspx?SELECTID=1704&ID=1047&Type=4&Annee=2004&t=1> [Stand 24.06.2010]

**A.C.C.e.S.; CNC; CSA; DDM; SNTPV (2006):** Guide des chaînes thématiques : janvier 2006. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id\\_article=1041](http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1041) [Stand 24.06.2010]

**A.C.C.e.S.; CNC; CSA; DDM; SNTPV (2007):** Guide des chaînes thématiques : janvier 2007. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id\\_article=1156](http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1156) [Stand 24.06.2010]

**A.C.C.e.S.; CNC; CSA; DDM; SNTPV (2009):** Guide des chaînes numériques: Mars 2009. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.csa.fr/infos/publications/publications\\_television.php?cat=10](http://www.csa.fr/infos/publications/publications_television.php?cat=10) [Stand 06.04.2010]

**Alich, Holger (2008):** Frankreichs TV-König in argen Nöten. In: Handelsblatt.com. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/frankreichs-tv-koenig-in-argen-noeten;1432296> [Stand 31.07.2010]

**Assemblée Nationale (2008):** Rapport fait au nom de la Commission spéciale chargée d'examiner le projet de loi organique après déclaration d'urgence relatif à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision- N° 1267. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.assemblee-nationale.org/13/pdf/rapports/r1267-t1.pdf> [Stand 20.05.2010]

**Bally, Philippe (2010):** Bouillonnements numériques. In: Figaro.fr-Figaro Blog Expert. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://blog.lefigaro.fr/cgi-bin/mt/mt-search.cgi?blog\\_id=83&tag=TNT&limit=20](http://blog.lefigaro.fr/cgi-bin/mt/mt-search.cgi?blog_id=83&tag=TNT&limit=20) [Stand 25.07.2010]

**Benhamou, Françoise/ Farchy, Joelle (2009):** Le financement de l'audiovisuel public. In: Regards sur l'actualité n°347 [Hrsg.] (2009): La réforme de l'audiovisuel. La documentation Française, Paris 2009. S.49-55.

**Chauveau, Agnès (2009):** Le paysage audiovisuel français: histoire, acteurs, évolutions récentes. In: Regards sur l'actualité n°347 [Hrsg.] (2009): La réforme de l'audiovisuel. La documentation Française, Paris 2009. S.15-25.

**Copé, Jean-François (2008):** Avant-propos du Président. In: Assemblée Nationale (2008): Rapport fait au nom de la Commission spéciale chargée d'examiner le projet de loi organique après déclaration d'urgence relatif à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision- N°

1267. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.assemblee-nationale.org/13/pdf/rapports/r1267-t1.pdf> [Stand 20.04.2010]

**CSA- Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2004):** Les programmes reconnus en oeuvre audiovisuelle (2003 et 1er trimestre 2004). Elektronisch veröffentlicht unter:

[http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers\\_detail.php?id=13875](http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=13875) [Stand 19.07.2010]

**CSA- Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2008a):** Les chiffres clés de l'audiovisuel francais. Direction des études et de la prospective. Édition du premier semestre 2008. Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.google.de/search?q=les+chiffres+cl%C3%A9s+de+l+audiovisuel&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:de:official&client=firefox-a> [Stand 20.05.2010]

**CSA- Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2008b):** Les chiffres clés de l'audiovisuel francais. Direction des études et de la prospective. Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.csa.fr/rapport2008/donnees/rapport/chiffresaudio.htm> [Stand 20.05.2010]

**CSA- Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2009a):** Dossiers d'actualités- Marché publicitaire 2009 de la télévision: vers de nouveaux équilibres. Elektronisch veröffentlicht unter:

[http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers\\_detail.php?id=128527&chap=3344](http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=128527&chap=3344) [Stand 29.05.2010]

**CSA-Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2009b):** Dossiers d'actualités- Le marché publicitaire télévisuel en 2009: évolution ou révolution ?. Elektronisch veröffentlicht unter:

[http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers\\_detail.php?id=127913&chap=3303](http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=127913&chap=3303) [Stand 29.05.2010]

**CSA- Conseil Superieur de l'Audiovisuel (2010):** Cahiers des missions et des charges des chaînes publiques. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.csa.fr/infos/textes/textes\\_detail.php?id=128835](http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=128835) [Stand 05.08.2010]

**de Posch, Guillaume/ Englert, Marcus (2008):** Zukunft Fernsehen-Content ist King Kong. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit /Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S.163-172.

**de Tavernost, Nicolas (2009):** Un modèle solide pour envisager l'avenir. In: M6 Groupe (2009): Rapport Annuel 2009. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.groupem6.fr/index.php/m6/Finances/Informations-reglementees/Rapports> [Stand 19.07.2010]

**Denuit, Delphine (2010):** Alain Weill précise sa stratégie pour «La Tribune». In: Figaro.fr. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/03/23/04002-20100323ARTFIG00622-alain-weill-precise-sa-strategie-pour-la-tribune-.php> [Stand 31.07.2010]

**Dutheil, Guy (2010):** Le groupe public veut combler son retard dans la télévision de rattrapage. In: LeMonde.fr. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2010/07/06/le-groupe-public-veut-combler-son-retard-dans-la-television-de-rattrapage\\_1384003\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2010/07/06/le-groupe-public-veut-combler-son-retard-dans-la-television-de-rattrapage_1384003_3236.html) [Stand 31.07.2010]

**Engel, Bernhard (2008):** Digitales Fernsehen- am Start für neue Dienste. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit /Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S.83-96.

**Fabig, Sandra (2008):** Digitales Fernsehen aus Sicht der Fernsehveranstalter. Vdm Verlag Dr. Müller 2008.

**Fitzner, Falk (2008):** Digitales Fernsehen: Entwicklung und Erfolgsaussichten unter Berücksichtigung von HDTV auf dem deutschen Markt. Vdm Verlag Dr. Müller 2008.

**France Télévision (2007) :** Rapport Annuel 2007. Elektronisch veröffentlicht unter : [http://www.francetelevisions.fr/groupe/rapport\\_annuel.php](http://www.francetelevisions.fr/groupe/rapport_annuel.php) [Stand 31.07.2010]

**France Télévisions (2008a):** Rapport financier 2008. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.francetelevisions.fr/downloads/FTV\\_rapportfinancier2008.pdf](http://www.francetelevisions.fr/downloads/FTV_rapportfinancier2008.pdf) [Stand 23.04.2010]

**France Télévisions (2008b):** Rapport Annuel 2008. Elektronisch veröffentlicht unter :  
<[http://www.francetelevisions.fr/downloads/FTV\\_rapportannuel2008.pdf](http://www.francetelevisions.fr/downloads/FTV_rapportannuel2008.pdf)>  
[Stand 23.04.2010]

**France Télévisions (2010):** Communiqué de Presse. Elektronisch veröffentlicht unter:  
<http://www.google.de/search?q=l%27+organisation+de+France+t%C3%A9l%C3%A9visions&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:de:official&client=firefox-a> [Stand 11.05.2010]

**Gindre, Nicolas (2010):** Frankreichs TV-König in argen Nöten. In: Alich, Holger (2008): Frankreichs TV-König in argen Nöten. In: Handelsblatt.com. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/frankreichs-tv-koenig-in-argen-noeten;1432296> [Stand 31.07.2010]

**Girard, Laurence (2010):** Les médias ont perdu 1,5 milliard d'euros de recettes publicitaires en 2009. In: LeMonde.fr Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2010/03/18/les-medias-ont-perdu-1-5-milliard-d-euros-de-recettes-publicitaires-en-2009\\_1321031\\_3236.html](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2010/03/18/les-medias-ont-perdu-1-5-milliard-d-euros-de-recettes-publicitaires-en-2009_1321031_3236.html) [Stand 06.08.2010]

**Gonzales, Paule (2010):** En cinq ans, la TNT a révolutionné l'audiovisuel. In: Figaro.fr. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/03/17/04002-20100317ARTFIG00039-en-cinq-ans-la-tnt-a-revolutionne-l-audiovisuel-.php> [Stand 12.05.2010]

**Guthleben, Francis (2009):** Scandales à France Télévisions. Jean-Claude Gasewitch Éditeur, Paris 2009.

**Jost, Francois/ Eveno, Patrick/ Farchy, Joelle/ Lagny, Michèle/ Lefebvre, Thierry/ Rouquette, Sébastien (2009):** 50 fiches pour comprendre les médias. Éditions Bréal, Paris 2009.

**Karmasin, Matthias/ Winter, Carsten [Hrsg.] (2006):** Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. Wilhelm Fink Verlag, München 2006.

**Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit / Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008):** Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008.

**Keuper, Frank/ Hans, René (2003):** Multimedia-Management- Strategie und Konzepte für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage im digitalen Informationsalter, Wiesbaden 2003.

**Kert, Christian (2009):** Réformer l'audiovisuel public, pourquoi et comment? In: Regards sur l'actualité n°347 [Hrsg.] (2009): La réforme de l'audiovisuel. La documentation Française, Paris 2009.

**Krieb, Matthias (2001):** Medienkonvergenz und Unternehmensstrategie. In: Ehrenberg, Dieter/ Rieger, Bodo/ Stahlknecht, Peter [Hrsg.]: Schriften zur Wirtschaftsinformatik. Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main, 2001.

**Kuhn, Johannes (2010) :** Wie Google Glotze und Netz verschmelzen will. In: sueddeutsche.de. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.sueddeutsche.de/digital/google-tv-wie-google-glotze-und-netz-verschmelzen-will-1.945808> [Stand 29.06.2010]

**LeDiberder, Alain/ Coste-Cerdan, Nathalie (1991):** La télévision. Éditions La Découverte, Paris 1991.

**Lherault, Marie/ Tron, Francois (2010):** La Télévision pour les nuls. Éditions Fürst-Gründ, Paris 2010.

**M6 Groupe (2009):** Rapport Annuel 2009. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.groupem6.fr/index.php/m6/Finances/Informations-reglementees/Rapports> [Stand 19.07.2010]

**Maier, Matthias (2002):** Medienmanagement als strategisches Management. In: Karmasin, Matthias/ Winter, Carsten [Hrsg.] (2002): Grundlagen des Medienmanagement. Fink Verlag, München 2002. S.59-90.

**Maier, Matthias (2008):** Medienmanagement als strategisches Management. In: Karmasin, Matthias/ Winter, Carsten [Hrsg.] (2002): Grundlagen des Medienmanagement. 3. Auflage. Fink Verlag, München 2008.

**Malgara, Andrea (2008):** Markenführung im digitalen Zeitalter. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit /Sjurts, Insa [Hrsg.](2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S. 261-269.

**Médiamétrie (2009):** Médiamat Annuel 2009- Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale. Elektronisch veröffentlicht unter: [2010\\_01\\_04\\_CdP\\_Mediamat\\_annuel2009.pdf](#) [Stand 31.07.2010]

**Médiamétrie (2010a):** l'Audience de l'internet en France- Avril 2010. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.mediametrie.fr/internet/communiques/l-audience-internet-en-avril-2010.php?id=262> [Stand 26.06.2010]

**Médiamétrie (2010b):** Résultats de l'étude Global TV, Comment délinéarisez-vous la télévision ? Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.mediametrie.fr/television/communiques/etude-global-tv-comment-delinearisez-vous-la-television.php?id=231> [Stand 26.06.2010]

**Médiamétrie (2010c):** Médiamat Hebdo- Durée d'écoute de la télévision et part d'audience des chaînes (%)? Elektronisch veröffentlicht unter: [2010\\_07\\_26\\_MMhebdoS29.pdf](#) [Stand 31.07.2010]

**Michalowska, Anika (2008):** Stratégies 360°: la réponse études. In: Marketing Magazine N°126 Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.e-marketing.fr/Marketing-Magazine/Article/Strategies-360-la-reponse-etudes-27475-1.htm?Print=1> [Stand 18.07.2010]

**Niel, Dominique (2007):** La Télévision Numérique Terrestre (TNT). In: Roux, Dominique/ Abouyoub, Zineb/ Labrunye, Aurélien [Hrsg.] (2007): La télévision de demain. Éditions Economica, Paris 2007. S.6-42.

**o.V (2009):** Diversifikation. In: Online-Lexika der Bundeszentrale für politische Bildung. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.bpb.de/popup/popup\\_lemmata.html?guid=PO6YWS](http://www.bpb.de/popup/popup_lemmata.html?guid=PO6YWS) [Stand 28.07.2010]

**o.V (2010a):** Tous au numérique. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.tousaunumerique.fr/tele\\_numerique.php](http://www.tousaunumerique.fr/tele_numerique.php) [Stand 30.05.2010]

**o.V (2010b):** Tous au numérique. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.tousaunumerique.fr/regions.php?subj=calendrier> [Stand 30.05.2010]

**o.V (2010c):** Besser Fernsehen mit HDTV. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.digitalfernsehen.de/specials/df\\_12597.html](http://www.digitalfernsehen.de/specials/df_12597.html) [Stand 02.06.2010]

**o.V (2010d):** Actionnaires M6 Métropole Télévision. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://m6-metropole-television.societes-cotees.fr/> [Stand 19.06.2010]

**o.V (2010e):** L'offre TMP. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.tvntmobile.com/l-offre-tmp-306.html> [Stand 28.06.2010]

**o.V (2010f):** Definition von Disintermediation. Gabler Verlag, Gabler Wirtschaftslexikon. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1191/disintermediation-v7.html> [Stand 22.07.2010]

**o.V (2010g):** Gebühreneinzug der GEZ. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.gez.de/gebuehren/gebuehreneinzug/index\\_ger.html](http://www.gez.de/gebuehren/gebuehreneinzug/index_ger.html) [Stand 02.08.2010]

**o.V (2010h):** NextRadioTV- LE GROUPE : BFM radio va devenir BFM Business. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.nextradiotv.com/bfmradio.php> [Stand 04.08.2010]

**Paolini, Nonce (2008) :** Message du Président directeur général. In : TF1 (2008): Rapport D'activités 2008- Média 360. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.tf1finance.fr/tf1\\_rapport\\_dactivit\\_2008\\_final/index.htm](http://www.tf1finance.fr/tf1_rapport_dactivit_2008_final/index.htm) [Stand 19.04.2010]

**Rapport Public Thématique (2009) :** France Télévisions et la nouvelle télévision publique- Octobre 2009. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/094000502/index.shtml> [Stand 24.06.2010]

**Regards sur l'actualité n°347 [Hrsg.] (2009):** La réforme de l'audiovisuel. La documentation Française, Paris 2009.

**Renault, Enguérand (2010):** Les chaînes de la TNT ont trouvé leur modèle. In: Figaro.fr. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/01/16/04002-20100116ARTFIG00688-les-chaines-de-la-tnt-ont-trouve-leur-modele-.php> [Stand 24.06.2010]

**Reinhold, Albert (2007):** Begrüßung und Positionen. In: Schriftenreihe der Landesmedien Band 37 (2007): Dynamische Technik-Medien in der beschleunigten Konvergenz. Dokumentation des Symposiums 2006 der Direktkonferenz der Landesmedien. Vistas Verlag GmbH, Berlin 2007. S.9-12.

**Roux, Dominique/ Abouyoub, Zineb/ Labrunye, Aurélien [Hrsg.] (2007):** La télévision de demain. Éditions Economica, Paris 2007.

**Rummel, Rene (2006):** Konvergenzglossar. In: Karmasin, Matthias/ Winter, Carsten [Hrsg.] (2006): Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. Wilhelm Fink Verlag, München 2006. S.217-234.

**Schnitzler, Daniel J. (2008):** Digitaler Fernsehmarkt: Chancen und Potentiale für Spartensender. Diplomica Verlag GmbH, Hamburg 2008.

**Schächter, Markus (2008):** Die Digitalisierung als Chance. Das ZDF auf dem Weg in die neue Fernsehwelt. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit / Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S. 147- 161.

**Schneider, Norbert (2008):** Faktoren des Wandels- Massen- und Individualmedien auf dem Weg in eine digitale Gesellschaft. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit / Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S. 21-33.

**Siegert, Gabriele/ Hautzinger, Nina (2006):** Marketing und vermarktung unter Konvergenzbedingungen. In: Karmasin, Matthias/ Winter, Carsten [Hrsg.] (2006): Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. Wilhelm Fink Verlag, München 2006. S.117-130.

**TF1 (2007) :** Communiqué de Presse- Résultats net des activités poursuivies. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.tf1finance.fr/publications-media\\_center.php](http://www.tf1finance.fr/publications-media_center.php) [Stand 29.06.2010]

**TF1 (2008):** Rapport D'activités 2008- Média 360. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.tf1finance.fr/tf1\\_rapport\\_dactivit\\_2008\\_final/index.htm](http://www.tf1finance.fr/tf1_rapport_dactivit_2008_final/index.htm) [Stand 19.04.2010]

**TF1 (2008b):** TF1 Roadshow Netherlands. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bloobble.com/broadband-presentations/presentations?itemid=1727> [Stand 19.07.2010]

**TF1 (2009):** Rapport annuel-1er Groupe d'information et de Divertissement multicanal. Elektronisch veröffentlicht unter: [http://www.tf1finance.fr/publications-rapports\\_annuels.php](http://www.tf1finance.fr/publications-rapports_annuels.php) [Stand 15.07.2010]

**Walter, Norbert/ Heng, Stefan (2008):** Medienbranche im fundamentalen Umbruch- Innovative Medienformen verlangen Unternehmergeist. In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit / Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S.35-53.

**Weill, Alain (2010):** Alain Weill précise sa stratégie pour «La Tribune». In: Denuit, Delphine (2010): Alain Weill précise sa stratégie pour «La Tribune». In:Figaro.fr. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/03/23/04002-20100323ARTFIG00622-alain-weill-precise-sa-strategie-pour-la-tribune-.php> [Stand 31.07.2010]

**Winter, Wolfram (2008): Vision und Realität- Vermarktungsplattformen für bezahlte Inhalte im deutschen Fernsehen und den neuen Medien.** In: Kaumanns, Ralf/ Siegenheim, Veit /Sjurts, Insa [Hrsg.] (2008): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008. S.353-367.

**Wirtz, Bernd W. (2009):** Medien- und Internetmanagement. 6. Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2000.

**Ziemer, Albrecht (2003):** Digitales Fernsehen. Hüthig Verlag 2003.