

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Die Kultur und anti-ökonomische Ökonomie von Spendensendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Bachelor of Arts im Bereich der Kulturwissenschaften (Medien)
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:
Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:
Maria Trog
Schützengasse 8
99423 Weimar

Matrikel-Nummer: 70214

Weimar, 19. August 2010

- SPERRVERMERK -

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
2 Gesellschaftliche und institutionelle Rahmung von Spendenappellen im Fernsehen..	4
2.1 Der Spendenmarkt in Deutschland.....	4
2.2 Geschichtliche Entstehung von Spendensendungen	10
2.3 Die Rolle der Massenmedien	17
2.4 Regulierung und staatliche Normen des Spendenmarktes	21
3 Formate und Aufbau von Spendensendungen	23
3.1 Propagierung der Spendenzwecke	24
3.2 Moderation	28
3.3 Unterhaltungs- und Informationselemente.....	31
3.4 Prominente	34
3.5 Der Kern einer Spendensendung.....	36
4 Anti-ökonomische Ökonomie von Spendensendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen	38
4.1 Der Spender.....	39
4.1.1 Motivation für Privatspender	39
4.1.2 Motivation für Unternehmenspender.....	43
4.2 Der Fernsehsender.....	46
4.3 Die gemeinnützige Organisation.....	49
4.4 Der VIP	53
5 Schlussbetrachtung und Ausblick	57
5.1 Fazit.....	57
5.2 Ausblick	58
Anhang	V
Literaturverzeichnis.....	XIV
Glossar.....	XXI
Ehrenwörtliche Erklärung	XXII

Literaturverzeichnis

Monographien

Baringhorst, Sigrid (1998): Politik als Kampagne: zur medialen Erzeugung von Solidarität. Opladen [u. a.]: Westdeutscher Verlag.

Bornhofen, Martin (2008): Steuerlehre 2. Rechtslage 2007: Einkommensteuer, Körperschaftssteuer, Gewerbesteuer, Bewertungsgesetz und Erbschaftsteuer. 28., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Bourdieu, Pierre (2001): Die Regeln der Kunst: Genese und Struktur des literarischen Feldes. 1. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Fechner, Frank (2009): Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. 10., überarbeitete und ergänzte Auflage. Tübingen: Mohr Siebeck.

Haibach, Marita (1998): Handbuch Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis. Frankfurt am Main [u. a.]: Campus Verlag.

Heister, Werner (1994): Das Marketing spendensammelnder Organisationen. Köln: Botermann & Botermann.

Hippel, Thomas von (2007): Grundprobleme von Nonprofit-Organisationen – eine zivilrechtsdogmatische, steuerrechtliche und rechtsvergleichende Untersuchung über Strukturen, Pflichten und Kontrollen und wirtschaftliche Tätigkeit von Vereinen und Stiftungen. Tübingen: Mohr Siebeck.

Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. 2., erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Mann, Robert / Bokatt, Werner (1986): Mitleid – das Milliardengeschäft: Spendenmarkt Deutschland. 1. Auflage. München: Goldmann.

Mauss, Marcel (2004): Die Gabe: Form und Funktion des Austausches in archaischen Gesellschaften. 1. Auflage. Nachdruck. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Müller, Oliver (2005): Vom Almosen zum Spendenmarkt: sozialetische Aspekte christlicher Spendenkultur. 1. Auflage. Freiburg im Breisgau: Lambertus.

Nasse, Katja (1999): Charity-TV in Deutschland: Fernsehvermittelte Spendenaktionen von der ZDF-„Aktion Sorgenkind bis zum RTL-„Spendenmarathon“. Medizinpublizistische Arbeiten. Band 13. Hagen: ISL-Verlag.

Postman, Neil (1985): Wir amüsieren uns zu Tode: Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrien. 7. Auflage. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verlag.

Scharf, Andreas / Schubert, Bernd (2001): Marketing: Einführung in Theorie und Praxis. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

Urselmann, Michael (2007): Fundraising: professionelle Mittelbeschaffung für Nonprofit-Organisationen. 4. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Bern [u. a.]: Haupt Verlag.

Beiträge aus Sammelwerken

Haibach, Marita (2003): Begriffe aus dem Fundraising. In: Fundraising Akademie [Hrsg.] (2003): Fundraising: Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler. S. 65-75.

Holewa, Michael (1995): Ethik im Spendenwesen – Plädoyer für den öffentlichen Diskurs. In: Deutscher Spendenrat [Hrsg.] (1995): Ethik im Spendenwesen – ein Antagonismus?. Bietigheim-Bissingen: NonProfit-Verlag & Service. S. 9-30.

Karmasin, Matthias (1995): Ethik im Fundraising aus der Sicht der Wirtschaftsethik. In: Deutscher Spendenrat [Hrsg.] (1995): Ethik im Spendenwesen – ein Antagonismus?. Bietigheim-Bissingen: NonProfit-Verlag & Service. S. 31-57.

Keller, Bernhard / Bär, Monika / Borcharding, Jan / Gerbracht, Christine (2009): Spendenbereitschaft und Spenderverhalten der Deutschen – Ansätze und Ergebnisse des Deutschen Spendenmonitors: In: Eckhard Priller / Jana Sommerfeld [Hrsg.] (2009): Spenden in Deutschland: Analysen, Konzepte, Perspektiven. Berlin: LIT. S. 113-130.

Lüdemann, Susanne (2007): Fünf Minuten Kulturwissenschaft. In: Ludger Heidbrink / Harald Welzer [Hrsg.] (2007): Das Ende der Bescheidenheit: Zur Verbesserung der Geistes- und Kulturwissenschaften. Originalausgabe. München: Beck. S. 76-81.

Mohl, Hans (1994): Milliarden für den guten Zweck. Eine Bilanz der Fernsehlotterie und Spendenaktionen. In: Hans Dieter Erlinger, Hans-Friedrich Foltin [Hrsg.] (1994): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Band 4. Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme. München: Fink. S. 313-326.

Müllerleile, Christoph (2009a): Fundraising in den Massenmedien – Verstärkung und kritische Betrachtung. In: Thomas Heinze, Verena Lewinski-Reuter, Kerstin Steimle [Hrsg.] (2009): Innovation durch Kommunikation: Kommunikation als Innovationsfaktor für Organisationen. 1. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 109-119.

Neuhoff, Klaus (2003): Zur Geschichte des Gebens und Spendens, des Teilens und Stiftens in Deutschland. In: Fundraising Akademie [Hrsg.] (2003): Fundraising: Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler. S. 11-36.

Priller, Eckhard / Strachwitz, Rupert Graf / Zimmer, Annette (2003): Nehmermärkte und Nonprofit-Bereiche (nach Johns Hopkins). In: Fundraising Akademie [Hrsg.] (2003): Fundraising: Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler. S. 147-170.

Priller, Eckhard / Zimmer, Annette (2008): Gesellschaftliche und politische Bedeutung des Nonprofit-Sektors. In: Fundraising Akademie [Hrsg.] (2008): Fundraising: Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 4., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Gabler. S. 56-67.

Priller, Eckhard / Sommerfeld, Jana (2009): Wer spendet in Deutschland? Eine sozialstrukturelle Analyse. In: Eckhard Priller / Jana Sommerfeld [Hrsg.] (2009): Spenden in Deutschland: Analysen, Konzepte, Perspektiven. Berlin: LIT. S. 167-197.

Schweer, Martin K.W. (2001): Nutzungsverhalten und erlebtes Vertrauen in das Fernsehen. In: Martin K.W. Schweer [Hrsg.] (2001): Der Einfluss der Medien: Vertrauen und soziale Verantwortung. Opladen: Leske + Budrich. S. 21-33.

Suchanek, Andreas / Lin-Hi, Nick (2008): Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Marktwirtschaft. In: Ludger Heidbrink / Alfred Hirsch [Hrsg.] (2008): Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip - Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie. Frankfurt a. M. [u. a.]: Campus Verlag. S. 69-96.

Vollbrecht, Ralf (2001): Können wir den Medien vertrauen? Über Realitätskonstruktion der Medien aus Sicht der Simulationstheorie und der Systemtheorie. In: Martin K.W. Schweer [Hrsg.] (2001): Der Einfluss der Medien: Vertrauen und soziale Verantwortung. Opladen: Leske + Budrich. S. 55-70.

Wilke, Burkhard (2009): Herausforderung Spendenstatistik – die Sicht der Spenderberatung. In: Eckhard Priller / Jana Sommerfeld [Hrsg.] (2009): Spenden in Deutschland: Analysen, Konzepte, Perspektiven. Berlin: LIT. S. 75-80.

Beiträge in Zeitschriften und Zeitungen

Lilienthal, Volker (2005): Engagement mit Eigennutz – Nicht ganz selbstlos: Spendenwerbung im Fernsehen. In: EPD-Medien. Nr. 1. 8. Januar 2005. S. 3-7.

Lilienthal, Volker / Wagemann, Jutta (2005): Spendenaufrufe der Fernsehsender erbrachten über 65. Mio. Euro. In: EPD-Medien. Nr. 1. 8. Januar 2005. S. 10-11.

Müllerleile, Christoph (2009b): Die medialen Quotenbringer mit dem goldenen Herzen. In: Fundraiser – Das Branchenmagazin für Spendenmarketing, Stiftungen und Sponsoring. Nr. 4. Winter 2009. S. 18-21.

Nöll, Florian (2009): „Bitte Handy mit in den Saal bringen“. In: Fundraiser – Das Branchenmagazin für Spendenmarketing, Stiftungen und Sponsoring. Nr. 4. Winter 2009. S. 26.

Vogelsberg, Karin (2009): Prominenz hilft – hilft Prominenz?. In: Fundraiser – Das Branchenmagazin für Spendenmarketing, Stiftungen und Sponsoring. Nr. 4. Winter 2009. S.14-17.

Beiträge aus Internetquellen

Aktion Mensch [Hrsg.] (2010): Chronik. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.aktion-mensch.de/ueberuns/chronik/index.php> [Stand: 23. Juni 2010].

Bundesministerium für Justiz [Hrsg.] (2010): Abgabenordnung: Dritter Abschnitt – Steuerbegünstigte Zwecke. Elektronisch veröffentlicht unter: http://bundesrecht.juris.de/ao_1977/BJNR006130976.html#BJNR006130976BJNG001001301 [Stand: 28. Juni 2010].

Bundesverband Deutscher Stiftungen [Hrsg.] (2009): Stiftungen in Zahlen. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.stiftungen.org/de/news-wissen/zahlen-daten.html> [Stand: 15. Juni 2010].

Deutsche Fernsehlotterie gemeinnützige GmbH [Hrsg.] (2010): Die Erfolgsstory der ARD-Fernsehlotterie. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.ard-fernsehlotterie.de/default_aktuell.htm [Stand: 24. Juni 2010].

Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung e. V. [Hrsg.] (2010): José Carreras Gala 1. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.carreras-stiftung.de/fileadmin/user_upload/presse/AB_und_JC.jpg [Stand: 13. August 2010].

Deutsche Welthungerhilfe e.V. [Hrsg.] (2009): Jahresbericht 2009. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.welthungerhilfe.de/fileadmin/media/pdf/jahresbericht/Welthungerhilfe-Jahresbericht-2009.pdf> [Stand: 28. Juni 2010].

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) [Hrsg.] (2006a): DZI Spenden-Siegel: Zeichen für Vertrauen für gemeinnützige, überregional Spenden sammelnde Organisationen: Leitlinien und Ausführungsbestimmungen. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dzi.de/downloads/leitlinien06.pdf> [Stand: 28. Juni 2010].

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) [Hrsg.] (2006b): Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI): Werbe- und Verwaltungsausgaben Spenden sammelnder Organisationen. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dzi.de/downloads/Verwaltungskostenkonzept.pdf> [Stand: 28. Juni 2010].

Kommission der Europäischen Gemeinschaften [Hrsg.] (2001): Grünbuch – Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:de:PDF> [Stand: 1. März 2010].

Finanzamt für Körperschaften I [Hrsg.] (2010): Der Berliner Ratgeber: ‚Vereine und Steuern‘. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.berlin.de/imperia/md/content/senatsverwaltungen/finanzen/steuern/vereineundsteuern/ratgeberneu.pdf?start&ts=1243948476&file=ratgeberneu.pdf> [Stand: 28. Juni 2010].

Lingelbach, Gabriele (2007): Die Entwicklung des Spendenmarktes in der Bundesrepublik Deutschland – von der staatlichen Regulierung zur medialen Lenkung. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.freidok.uni-freiburg.de/volltexte/6334/pdf/Lingelbach_Die_Entwicklung_des_Spendenmarktes.pdf [Stand: 15. Juni 2010].

Müllerleile, Christoph (2005): Spendensendungen und Spendenabwicklungspraxis der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.maecenata.eu/media/pdf/public/Institut-publikationen/Opuscula/2005_Opusculum16.pdf [Stand: 16. Juni 2010].

Oberfinanzdirektion Niedersachsen [Hrsg.] (2008): Merkblatt zur Gemeinnützigkeit und zum Spendenrecht. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.ofd.niedersachsen.de/live/live.php?navigation_id=17514&article_id=67744&psmand=110 [Stand: 28. Juni 2010].

Priller, Eckhard / Zimmer, Annette (2000): Der Dritte Sektor in Deutschland – seine Perspektiven im neuen Millennium. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.aktive-buergerschaft.de/fp_files/Diskussionspapiere/2000wp-band10.pdf [Stand: 11. Juni 2010].

Schmieder, René (2010): Primetime-Check: Dienstag, 19. Januar 2010. Quotenmeter GmbH [Hrsg.]. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=39700&p3=> [Stand: 15. Juli 2010].

Statistisches Bundesamt [Hrsg.] (2008): Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) – Ausstattung privater Haushalte mit Unterhaltungselektronik am 1.1.2003 und 1.1.2008. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Statistiken/WirtschaftsrechnungenZeitbudgets/EinkommensVerbrauchsstichproben/Tabellen/Content75/AusstattungprivaterHaushalteUnterhaltungselektronik,templateId=renderPrint.psml> [Stand: 22. Juni 2010].

Tagesschau.de [Hrsg.] (2010): Schlechtes Image drückt auf Spendenbereitschaft. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.tagesschau.de/ausland/spendenpakistan104.html> [Stand: 17. August 2010].

TNS-Infratest [Hrsg.] (2009): 15 Jahre Deutscher Spendenmonitor – Fakten und Trends im Zeitverlauf. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.tns-infratest.com/branchen_und_maerkte/pdf/social_marketing/15_Jahre_Deutscher_Spendenmonitor.pdf [Stand: 16. Juni 2010].

V&M Service GmbH [Hrsg.] (2008): Vereinsstatistik 2008. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.npo-info.de/vereinsstatistik/2008/> [Stand: 15. Juni 2010].

Spendensendung

Gut zu wissen – Das Promi-Quiz für die Welthungerhilfe (ZDF, 2009).

José Carreras Gala (ARD/MDR, 2009)

Wir wollen helfen – ein Herz für Kinder (ZDF, 2010).