

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Modemacher

Der verkaufte Konsument in der Modeproduktion

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer
Bachelor-Kulturwissenschaftlerin (Medien)
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar
und der Licence d'Information-Communication
am Institut de la Communication der Université Lumière Lyon 2

Eingereicht von:

Lisa Conrad
Lisztstraße 18b
99423 Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier
Prof. Jean-Claude Soulage

Europäische Medienkultur

6. Semester

Matrikel-Nr.: 40125

Weimar, den 4. 09. 07

Modemacher – Der verkannte Konsument in der Modeproduktion

1. Einleitung	1
2. Was ist Mode?	
2.1 Ein allumfassendes System	3
2.2 Eine synonyme Sprache	7
2.3 Eine Kaskade an Paradoxien	10
3. Wie wird Mode besprochen?	
3.1 „Bewunderungswürdige Zweckmäßigkeit“ Der soziologische Diskurs anhand von Georg Simmel	13
3.2 „Bitter geflüsterte Zwiesprach mit der Verwesung“ Der philosophische Diskurs anhand von Walter Benjamin	17
3.3 „Mode teilt, aber sie verwischt auch“ Der kulturwissenschaftliche Diskurs anhand von Barbara Vinken	21
3.4 Ein marginales Totalphänomen	24
4. Wer ist der Modeproduzent?	
4.1 Der kapitalistische Unternehmer	27
4.1.1 Werner Sombart	28
4.1.2 Auf der Suche nach der Originalmode	29
4.1.3 Schöpferische Taten wagender Männer	31
4.1.4 Die Mode des Unternehmers	32
4.2 Molekulare Meinungsführer	
4.2.1 Elihu Katz und Paul F. Lazarsfeld	35
4.2.2 Von der atomaren zur heterogenen Masse	36
4.2.3 Der Führende und Geführte zugleich	40
4.2.4 Persönlicher Einfluss und Modeänderung	42

4.3 Die Konsumenten	
4.3.1 Michel de Certeau	45
4.3.2 Produktionsstrategien und Konsumtaktiken	46
4.3.3 Helden des Alltags	49
4.3.4 Die Kunst des sich Kleidens	52
4.4 Interaktive Mode	54
5. Fazit	58

Bibliographie

Bibliographie

1. Appel, Michael (1992): Werner Sombart – Theoretiker und Historiker des modernen Kapitalismus. Marburg : Metropolis Verlag
2. Arabatzis, Stavros (2004): Versenkung ins Äußere – Elemente einer Theorie der Mode. Wien : Passagen Verlag
3. Backhaus, Jürgen (2000) (Hrsg.): Werner Sombart (1863-1941) – Klassiker der Sozialwissenschaften. Marburg : Metropolis Verlag
4. Barthes, Roland (1985): *Die Sprache der Mode*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
5. Barthes, Roland (1993): *Mythen des Alltags*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
6. Benjamin, Walter. In: Tiedemann, Wolfgang (Hrsg.) (1989): *Walter Benjamin / Gesammelte Schriften*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
7. Benjamin, Walter. In: Gödde, Christoph und Lonitz, Henri (Hrsg.) (1997): *Walter Benjamin / Gesammelte Briefe*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
8. Bovenschen, Silvia (1984): *Über die Listen der Mode*. In: Bovenschen, Silvia (Hrsg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
9. Brunkhorst, Hauke: *So etwas angenehm frisch Geköpftes – Mode und Soziologie*. In: Bovenschen, Silvia (Hrsg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
10. Buchanan, Ian (2000) : *Michel de Certeau – Cultural Theorist*. London, Thousands Oaks, New Delhi : SAGE Productions
11. De Certeau, Michel (1988): *Die Kunst des Handelns*. Berlin : Merve Verlag
12. Diedrich Diederichsen, Dick Hebdige, Olaph-Dante Marx (1983): *Schocker – Stile und Moden der Subkultur*. Reinbeck bei Hamburg : Rowohlt
13. Donovan, Carrie (1991): *European Report: Fashion; Paris*. In: New York Times Magazin, 1. März. S. 62
14. Eickhoff, Georg (2001): *Geschichte und Mystik bei Michel de Certeau* auf <http://www.certeau.de/certeau.htm> [Stand: 5.8.2007]
15. Esposito, Elena (2004): *Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden – Paradoxien der Mode*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
16. Foucault, Michel (2004): *Überwachen und Strafen: Die Geburt des Gefängnisses*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag

17. Freud, Sigmund (2000): *Das Unbehagen in der Kultur*. Frankfurt a. M. : Fischer Verlag
18. Goebel, Gerhard: *Notizen zur Semiotik der Mode*. In: Bovenschen, Silvia (Hrsg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag
19. Hollander, Anne (1997): *Anzug und Eros – Eine Geschichte der modernen Bekleidung*. München : Deutscher Taschenbuch Verlag
20. Jäckel, Michael (2006): *Einführung in die Konsumsoziologie*. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften
21. Katz, Elihu / Paul F. Lazarsfeld (1962): *Persönlicher Einfluß und Meinungsbildung*. Wien : Verlag für Geschichte und Politik
22. Kolesch, Doris: *Mode, Moderne und Kulturtheorie*. In: Lehnert, Gertrud (Hrsg.) (1998): *Mode, Weiblichkeit und Modernität*. Dortmund : Edition Ebersbach
23. König, René (1999): *Menschheit auf dem Laufsteg – Die Mode im Zivilisationsprozeß*. Opladen : Leske + Budrich
24. Lazarsfeld, Paul F. / Berelson, Bernard / Gaudet, Hazel (1944): *The people's choice : how the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York : Duell, Sloan and Pearce
25. Lehnert, Gertrud (1998): *Mode*. Köln : DuMont
26. Liebes, Tamar / Curran, James: *The intellectual legacy of Elihu Katz*. In: Liebes, Tamar / Curran, James (Hrsg.) (1998): *Media, Ritual and Identity*. New York / London : Routledge
27. Peukert, Helge: *Werner Sombart*. In: Backhaus, Jürgen (Hrsg.) (2000): *Werner Sombart (1863-1941) – Klassiker der Sozialwissenschaften*. Marburg : Metropolis-Verlag
28. Prisching, Manfred: *Unternehmer und kapitalistischer Geist – Sombarts psychohistorische Studie*. In: Backhaus, Jürgen (Hrsg.) (2000): *Werner Sombart (1863-1941) – Klassiker der Sozialwissenschaften*. Marburg : Metropolis-Verlag
29. Prüfer, Tilmann (2007): *Die Deutschen und die Mode*. In: ZEITmagazin LEBEN. Nr. 29. S. 22 – 29
30. Simmel, Georg (1905): *Philosophie der Mode*. In: Rammstedt, Otthein (Hrsg.) (1995): *Gesamtausgabe / Georg Simmel*. Frankfurt a. M. : Suhrkamp Verlag