

Ökonomie und Kultur des Medienmarktes in Chile

Perspektiven für ausländische Medienunternehmen am Beispiel des Fernsehmarktes



**Economy and culture of the media market in Chile:
Prospects for foreign media companies in the television market**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Master of Arts in Medienmanagement (M.A.) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:
Prof. Dr. Matthias Maier
Nancy Richter

Eingereicht von:
Kristina Hecker
Dürerring 6 g
31275 Lehrte

Matrikel-Nr.: 80371
Reg.-Nr.:

Weimar, den 26.08.2010

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Anhangverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
1 Einleitung.....	1
2 Gründe und Motive der Internationalisierung in der Medienbranche.....	5
2.1 Economies of Scale and Scope.....	5
2.2 Digitalisierung und neue Medien.....	7
2.3 Medienkonvergenzen.....	9
2.4 Globalisierung und Glokalisierung der Kundenpräferenzen.....	11
3 Rolle der Kultur im internationalen Medienmanagement.....	14
3.1 Kultur und internationales Management.....	14
3.1.1 Definition des Kulturbegriffs.....	14
3.1.2 Definition des Begriffs des internationalen Managements.....	15
3.2 Praktiken im internationalen Management.....	15
3.2.1 Neoliberales internationales Management.....	16
3.2.2 Kulturvergleichendes internationales Management.....	17
3.2.3 Interkulturelles internationales Management.....	18
3.3 Theorien des Cultural Discount und der Cultural Proximity.....	19
3.4 Relevanz der Kultur im Medienbereich.....	20
4 Merkmale des chilenischen Medienmarktes und seiner Fernsehkultur.....	23
4.1 Daten und Fakten über Chile.....	23
4.2 Globale Umweltfaktoren.....	27
4.2.1 Demographische Merkmale.....	28
4.2.2 Technologische Merkmale.....	31
4.2.3 Politisch-rechtliche Merkmale.....	36
4.3 Kulturelle Faktoren.....	39
4.3.1 Soziale Strukturen.....	39
4.3.2 Bildung.....	42
4.3.3 Familie und Geschlechterrollen.....	44
4.3.4 Religion und Ethik.....	47
4.3.5 Rolle und Konsum der Medien.....	49
4.4 Fernsehlandschaft in Chile.....	53
5 Fazit – Chancen und Risiken für ausländische Fernsehanbieter in Chile.....	58

Anhang A: Daten zur demographischen Entwicklung der chilenischen Bevölkerung	VII
Anhang B: Verteilung und Konzentration sozioökonomischer Schichten in Chile am Beispiel Santiago de Chile	VIII
Anhang C: Bildungssystem in Chile.....	IX
Literatur- und Quellenverzeichnis	X

LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS

Allende, Isabel (2004): *Mi país inventado: un paseo nostálgico por Chile*. New York: Rayo / Harper Collins Publisher

Apfelthaler, Gerhard (2002): *Medienmanagement als Internationales Management*. In: Karmasin, Matthias / Winter, Carsten [Hrsg.] (2002): *Grundlagen des Medienmanagements*. München: Wilhelm Fink Verlag. S. 197-218

Auswärtiges Amt (2010): *Chile: Wirtschaft*. URL: <http://www.auswaertiges-amt.de/diplo/de/Laenderinformationen/Chile/Wirtschaft.html> [zit. am 11.08.2010]

Bähr, Jürgen (2004): *Demographischer Wandel und regionale Entwicklungspotentiale*. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): *Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur*. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 21-48

Bertelsmann (2009): *Geschäftsbericht 2009*. URL: http://bertelsmann.de/bertelsmann_corp/wms41/customers/bmcorp/pdf/2009_DE_Geschftsbericht.pdf [zit. am 13.05.2010]

Bildungsministerium für Bildung und Forschung (2010): *Bildungslandschaft: Chile*. URL: <http://www.kooperation-international.de/chile/themes/international/fub/laender/forschungs-bildungslandschaft/bildungslandschaft/> [zit. am 25.07.2010]

Bolten, Jürgen (2007): *Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

Casassus, Juan (2004): *Das Bildungswesen in Chile*. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): *Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur*. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 773-789

Cateora, Philip R. / Gilly, Mary C. / Graham, John L. (2009): *International Marketing*. Boston: McGraw-Hill / Irwin

Choi, Young-Mook (2004): *An Application of Critical Media Theories to the "Korean Wave" in the East Asia*. URL: <http://amrc.cuc.edu.cn/data/upload/download/PDF/04/04-18.pdf> [zit. am 13.07.2010]

CNTV (2002): Estudios de audiencias y consumo. IV Encuesta Nacional de Televisión 2002. URL: <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Archivos/ENTV2002.pdf> [zit. 20.08.2010]

CNTV (2008): Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008. Consejo Nacional de Televisión. URL: <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/PresentacionPrensaSextaENTV2008.pdf> [zit. am 08.08.2010]

CNTV (2009): El consejo nacional de televisión y los cambios en la regulación televisiva: Posición sobre algunas de las principales materias en relación con el proyecto de ley actualmente en trámite en el H. Congreso Nacional. URL: <http://www.cntv.cl/medios/TVDigital/ElConsejoNacionaldeTelevisionyloscambiosenlaregulaciontelevisiva.pdf> [zit. am 18.08.2010]

CNTV (2010a): Assistance and frequent asked questions. URL: <http://www.cntv.cl/link.cgi/EnglishVersion/1293> [zit. am 18.08.2010]

CNTV (2010b): TV Chile: La televisión abierta en Chile. URL: <http://www.cntv.cl/link.cgi/TVChile/> [zit. am 15.08.2010]

Ellenrieder, Larissa / Kammhuber, Stefan (2009): Beruflich in Chile: Trainingsprogramm für Manager, Fach- und Führungskräfte. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

Ellermann, Siegfried (2009): Neue Technologien für Chiles Telekommunikationssektor: Japanisch-brasilianische Norm soll digitales TV beflügeln. URL: [zit. am 17.08.2010]

Eßer, Torsten (2004): Aus der Vorzeit in die Zukunft – ohne Pause. Telekommunikation und Internet in Chile. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 757-772

Faix, Werne G. et al. (2006) : Praxishandbuch Außenwirtschaft : Erfolgsfaktoren im Auslandsgeschäft. Wiesbaden: Gabler

Germany Trade and Invest (2009): Wirtschaftsdaten kompakt: chile. URL: http://ahk.de/fileadmin/user_upload/GTAI_05_2009/Chile.pdf [Stand: Mai 2009, zit. am 11.08.2010]

Godoy, Sergio (2008): TV digital en Chile: Regulación y modelos de negocio. URL: http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20080321/pags/20080321230520.html [zit. am 19.08.2010]

Gugel, Bertram / Müller, Harald (2007): TV 2.0. URL: http://www.gugelproductions.de/blog/wp-content/uploads/2007/07/tv20_gugel_mueller.pdf [zit. am 27.06.2010]

Handelsblatt (2003): Digitalisierung revolutioniert die Medien. URL: <http://www.handelsblatt.com/archiv/digitalisierung-revolutioniert-medien;695838> [zit. am 23.05.2010]

Hepp, Andreas (2004): Netzwerke der Medien: Medienkulturen und Globalisierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Hill, Charles W. L. (2009): Global Business Today. New York: McGraw-Hill/Irwin

Hillebrand, Ernst (2004): FES-Analyse: Chile: Auf der Suche nach einem neuen Wirtschafts- und Gesellschaftsmodell. Bonn: Friedrich Ebert Stiftung. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/id/01915.pdf> [zit. am 25.07.2010]

Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan (2006): Lokales Denken, globales Handeln: Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München: Deutscher Taschenbuch Verlag

Hoskins, Colin / McFadyen, Stuart (1991): Introduction. In: Canadian Journal of Communication, Vol. 16, No 2 (1991): International Market for Television and Film. URL: <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/599/505> [zit. am 09.07.2010]

Hoskins, Colin / Mirus, Rolf (1988): Reasons for the US dominance of the international trade in television programmes. In: Media, Culture and Society. 10. S. 499 - 515

Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef (2004): Chile – Land der Extreme, aber immer Modell. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S.11-17

INE (2002a): Chile: Proyecciones y estimaciones de población. Total país: 1950-2050. Santiago de Chile: INE/CEPAL

INE (2002b): Mapa interactivo. URL: http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/censos_poblacion_vivienda/censo2002/mapa_interactivo/mapa_interactivo.htm [zit. am 16.07.2010]

INE (2003): Censo 2002: Síntesis de resultados. Santiago de Chile: Empresa Periodística La Nación S.A. URL: <http://www.ine.cl/cd2002/sintesis censal.pdf> [zit. am 05.08.2010]

INE (2007): Remuneraciones y gastos medios: informa annual 2006. Santiago: INE

INE (2008): Población y sociedad: aspectos demográficos. Santiago: INE. ISBN: 978-956-7952-74-8

InWEnt (2007): Länderinformationsportal: Chile: Kultur & Gesellschaft. URL: <http://liportal.inwent.org/lis/?l=chile> [Stand: 31.07.2007, zit. am 07.08.2010]

Karavdic, Munib / Gregory, Gary D. (2001): Internet Commerce and Exporting: Strategies for Electronic Market Entry. In: Rahmann, Syed Mahbubur / Bignall, Robert J.: Internet Commerce and Software Agents: Cases, Technologies and Opportunitues. Hershey: Idea Group Publishing. S. 24-42

Konvergenzmanagement (2010): Konvergenz und Medienmanagement. URL: <http://www.konvergenz-management.com/index.php?id=42> [zit. am 16.05.2010]

Krotz, Friedrich (2005): Von Modernisierungs- über Dependenz- zu Globalisierungstheorien. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten [Hrsg.] (2005): Globalisierung der Medienkommunikation: Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 21-44

Krylov, Alexander / Schauf, Tobias (Hrsg.) (2008): Internationales Management: Fachspezifische Tendenzen und Best Practice. Berlin: LIT Verlag

- Lange, Manfred** (2003): Globalisierung und internationales Marketing: Wer treibt wen? In: GfK Nürnberg [Hrsg.]: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung. Ausg. 2/2003, Berlin: Duncker & Humblot. S. 128-143
- Lechner, Norbert** (2004): Modernisierung, Missbehagen und Regierbarkeit. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 85-104
- Levitt, Theodore** (1984): Globalization of markets. URL: <http://www.lapres.net/levit.pdf> [zit. am 17.05.2010]
- Leyton, Enrique Vergara** (2007): El desarrollo de la Televisión de Cable en Chile y su Impacto en la Oferta y Consumo Televisivos. In: Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Vol. IX, Nr. 2. URL: <http://www.eptic.com.br/arquivos/Revistas/v.%20IX,n.%202,2007/AEnriqueLeyton.pdf> [zit. am 15.08.2010]
- Maggi, Claudio / Messner, Dirk** (2004): Chile – ein Modellfall? Herausforderungen an der Schwelle zum 21. Jahrhundert. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 501-524
- Mai, Robert / Müller, Stefan** (2009): Einfluss von Kultur auf das Konfliktverhalten in international tätigen Unternehmen. In: Keuper, Frank / Schunk, Henrik A. [Hrsg.] (2009): Internationalisierung deutscher Unternehmen: Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand. Wiesbaden: Gabler. S. 383-414
- Meckl, Reinhard** (2006): Internationales Management: mit 96 Abbildungen und Fragen zur Selbstkontrolle. München: Verlag Franz Vahlen
- Meentzen, Angela** (2004): Chile: Geschlechterverhältnisse zwischen Tradition, Modernisierung und Demokratisierung. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 171-190

Meffert, Heribert (1999): Globalisierungsstrategien und ihre Umsetzung im internationalen Wettbewerb. In: Meffert, Heribert [Hrsg.] (1999): Marktorientierte Unternehmensführung im Wandel: Retrospektive und Perspektiven des Marketing. Wiesbaden: Gabler. S. 383-410

Miranda, Marcela (2010): ABCD, letras que nos dividen. URL: <http://www.novomerc.cl/opinion.html> [zit. am 22.07.2010]

MI (Ministerio del interior) (1989): Ley N° 18.838: Crea el Consejo Nacional de Televisión. URL: <http://www.cntv.cl/medios/Consejo/Normativa/Ley18838.pdf> [zit. am 18.08.2010]

MSGG (Ministerio Secretaria General de Gobierno) (1992): Ley N° 19.132: Crea Empresa Televisión Nacional de Chile. URL: <http://www.tvn.cl/corporativo/2010/documentos/Ley19132.pdf> [zit. am 15.08.2010]

Nolte, Detlef (2004): Das politische System: Verfassung und Verfassungspraxis. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 333-378

Paya, Darío (2010): ¿Existe el riesgo de „el otro apagón“? In: Revista CNTV Febrero 2010. S. 98/99 URL: <http://www.cntv.cl/medios/Revista/cntv2010.pdf> [zit. am 17.08.2010]

Peoplemeter (2009): Ratings: Chile, Top 20 señales , TV paga, mayo 2009. URL: <http://www.peoplemeter.cl/ndti/Noticia.aspx?codigo=25762009> [zit. am 18.08.2010]

Peoplemeter (2010a): Ratings: Chile, Top 10 señales, TV abierta, abril 2010. URL: <http://www.peoplemeter.cl/ndti/Noticia.aspx?codigo=28332010> [zit. am 18.08.2010]

Peoplemeter (2010b): Mega de Chile ganó mayo con un 23,5% share hogares. URL: <http://www.peoplemeter.cl/ndti/Noticia.aspx?codigo=18682009> [zit. am 18.08.2010]

Plataformaurbana (2010): keine Angabe. URL: http://www.plataformaurbana.cl/wp-content/uploads/2008/05/1742925885_023.jpg [zit. am 19.08.2010]

Prien, Hans-Jürgen (2004): Religion und Kirchen. In: Imbusch, Peter / Messner, Dirk / Nolte, Detlef [Hrsg.] (2004): Chile heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt a. M.: Vervuert Verlag. S. 207-223

Prochile (2010): Prochile en regiones. URL:

http://www.prochile.cl/servicios/red_nacional/red_nacional.php [zit. am 14.07.2010]

Reimann, Helga (2003): Globalisierung: die universelle Herausforderung. Konstanz: UVK-Verl.-Ges.

Schössler, Julia (2001): Die Digitalisierung von Fernsehprogrammen: Perspektiven für private Veranstalter. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.

Shapiro, Carl / Varian, Hal R. (1999): Information rules: a strategic guide to the network economy. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press

Sigler, Constanze (2009): Going Global: Internationalisierungsstrategien für die Medienbranche. München: Grin Verlag

UDP (Universidad Diego Portales) (2006): El Desarrollo de la Televisión de Pago en Chile 2005. Principales indicadores de industria y oferta programática: Investigación realizada por la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales.

Wells, David (1997): Market Opportunities for Pay Television Services in Chile: A Strategic Assessment. In: Texas Papers on Latin America. Paper No. 97-03. URL: <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/tpla/9703.pdf> [zit. Am 19.08.2010]

Wikipedia (2010a): Who Wants to Be a Millionaire. URL:

http://de.wikipedia.org/wiki/Who_Wants_to_Be_a_Millionaire%3F [Version vom 10.06.2010, 19:01 Uhr, zit. am 20.06.2010]

Wikipedia (2010b): Chile: Kultur: Medien. URL:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Chile#Medien> [geänderte Version vom 20.06.2010, 15:42 Uhr, zit. am 20.06.2010]

Wikipedia (2010c): Televisión de Chile. URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_de_Chile)

[%C3%B3n_de_Chile](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_de_Chile) [geänderte Version vom 11.08.2010, 12:59, zit. am 15.08.2010]

Wikipedia (2010d): Telenovela. URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Telenovela>

[geänderte Version vom 14.08.2010, 19:29 Uhr; zit. am 20.08.2010]

Wirtz, Bernd W. (2006): Medien- und Internetmanagement. Wiesbaden: Gabler

World Trade Organization [WTO] (2010): Statistics Database: Time Series. URL:
<http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBStatProgramSeries.aspx?Language=E>
[Stand: 02.05.2010]