

Bauhaus Universität Weimar  
Fakultät Medien

# **Kultur und Ökonomie der Fernsehserie im Wandel der Digitalisierung**

Video-on-Demand-Rezeption US-amerikanischer Primetime-Serien

---

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Master of Arts in  
Medienmanagement an der Fakultät Medien der Bauhaus Universität Weimar

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Julia Kosog  
Habern Koppel 18  
19065 Gneven

Matrikel-Nr.: 50097

Weimar, 17.08.2010

## Inhalt

Problemstellung.....	4
<b>Kapitel 1: Einführung.....</b>	<b>7</b>
1.1 Fernsehunterhaltung.....	7
1.2 Forschungsstand.....	10
<b>Kapitel 2: Kultur und Ökonomie der Fernsehserie.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kultur der Fernsehserie.....	13
2.1.1 Seriendefinitionen.....	13
2.1.2 Entwicklung der Fernsehserie.....	17
2.1.2.1 Die Anfänge bis zur Blütezeit.....	18
2.1.2.2 Die Fernsehserie heute.....	21
2.1.3 Bedeutung der Fernsehserie für die Rezipienten.....	25
2.2 Ökonomie der Fernsehserie.....	28
2.2.1 Strukturen des Fernsehmarktes.....	28
2.2.2 Die Fernsehserie als ökonomisches Gut.....	30
2.2.3 Ökonomische Strategien der TV-Sender.....	32
2.2.4 Serienprinzipien und ihre ökonomische Relevanz.....	34
2.2.4.1 Serialität.....	35
2.2.4.2 Dramaturgie und Inhalt.....	36
2.2.4.3 Stilistik.....	42
2.2.4.4 Platzierung.....	45
<b>Kapitel 3: Die Fernsehserie im Wandel der Digitalisierung.....</b>	<b>47</b>
3.1 Digitaler Wandel des Medienmarktes.....	47
3.2 Non-lineare Möglichkeiten der Serienrezeption im Internet.....	53
3.2.1 Video-on-Demand – Angebote der TV-Sender.....	53
3.2.2 Video-on-Demand – Angebote externer Anbieter.....	56
3.2.2.1 Autorisierte Videoplattformen.....	56
3.2.2.2 Unautorisierte Streamingseiten.....	57
3.2.2.3 Unautorisierte Download-Portale.....	58

3.3	Konsequenzen der veränderten Rezeptionsmöglichkeiten.....	61
3.3.1	Rezeptionsveränderungen.....	61
3.3.2	Kulturelle Veränderungen.....	62
3.3.3	Ökonomische Veränderungen.....	64
3.3.3.1	Serie als ökonomisches Gut.....	64
3.3.3.2	Serialität.....	67
3.3.3.3	Dramaturgie.....	67
3.3.3.4	Stilistik.....	69
3.3.3.5	Platzierung.....	70
<b>Kapitel 4:</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>71</b>
	Anlagen.....	I
	Serienverzeichnis.....	XIX
	Quellenverzeichnis.....	XXII

## Quellenverzeichnis

### A

- AGF** (o.A.) *Sehbeteiligung*. <http://www.agf.de/daten/zuschauermarkt/sehbeteiligung>; zuletzt zugegriffen am 20.07.2010
- ALM** (2009) *Programmstruktur/Primetime* In: ALM (Hrsg.) ALM-Fernsehprogrammanalyse – Stichprobenbericht Frühjahr 2009. [http://www.alm.de/fileadmin/Medienforschung/Programmbericht2009/Stichprobenbericht\\_Fruehjarh\\_2009\\_Bericht.pdf](http://www.alm.de/fileadmin/Medienforschung/Programmbericht2009/Stichprobenbericht_Fruehjarh_2009_Bericht.pdf); zuletzt zugegriffen am 11.07.2010
- ALM** (2009a) *Formate der gesamten fiktionalen Fernsehunterhaltung*. In: ALM (Hrsg.) ALM-Fernsehprogrammanalyse – Stichprobenbericht Frühjahr 2009. [http://www.alm.de/fileadmin/Medienforschung/Programmbericht2009/Stichprobenbericht\\_Fruehjarh\\_2009\\_Bericht.pdf](http://www.alm.de/fileadmin/Medienforschung/Programmbericht2009/Stichprobenbericht_Fruehjarh_2009_Bericht.pdf); zuletzt zugegriffen am 11.07.2010
- Amazon.de** (o.A.) *Lost – die komplette 5. Staffel*. [http://www.amazon.de/Lost-komplette-f%C3%BCnfte-Staffel-DVDs/dp/B0037OHYP0/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&s=dvd&qid=1279717581&sr=8-1](http://www.amazon.de/Lost-komplette-f%C3%BCnfte-Staffel-DVDs/dp/B0037OHYP0/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=dvd&qid=1279717581&sr=8-1); zuletzt zugegriffen am 21.07.2010
- Amgarten, Gabriela** (2008) *Praxisperspektive: Unterhaltungsproduktion im Service public*. In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. Halem-Verlag. Wiesbaden.
- ARD Medien Basisdaten** (2009) *Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung*. [http://www.ard.de/intern/basisdaten/allgemeine-daten/unterhaltungselektronik\\_3A\\_20ger\\_26\\_23228\\_3Bteauss/-/id=55240/xrn6k/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/allgemeine-daten/unterhaltungselektronik_3A_20ger_26_23228_3Bteauss/-/id=55240/xrn6k/index.html); zuletzt zugegriffen am 17.06.2010
- ARD Medien Basisdaten** (2009a) *Fernsehnutzung im Überblick*. [http://www.ard.de/intern/basisdaten/fernsehnutzung/fernsehnutzung\\_20im\\_\\_23220\\_3Bberblick/-/id=55024/bxj2vh/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/fernsehnutzung/fernsehnutzung_20im__23220_3Bberblick/-/id=55024/bxj2vh/index.html); zuletzt zugegriffen am 17.06.2010
- ARD Medien Basisdaten** (2009b) *Durchschnittliche Nutzungsdauer von Fernsehen, Hörfunk und Internet*. [http://www.ard.de/intern/basisdaten/onlinenutzung/onlinenutzung\\_3A\\_20zeiten\\_20und\\_20dauer/-/id=55190/1198aso/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/onlinenutzung/onlinenutzung_3A_20zeiten_20und_20dauer/-/id=55190/1198aso/index.html); zuletzt zugegriffen am 17.06.2010
- ARD Medien Basisdaten** (2009c) *Durchschnittliche Verweildauer bei der Onlinenutzung*. <http://www.ard.de/intern/basisdaten/onlinenutzung/onlinenutzung-verweildauer/-/id=55198/1heupay/index.html>; zuletzt zugegriffen am 17.06.2010
- ARD Medien Basisdaten** (2009d) *Zeitbudget für audiovisuelle Medien*. [http://www.ard.de/intern/basisdaten/mediennutzung/zeitbudget\\_20f\\_26\\_23252\\_3Br\\_20audiovisuelle\\_20medien/-/id=54984/sfyd65/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/mediennutzung/zeitbudget_20f_26_23252_3Br_20audiovisuelle_20medien/-/id=54984/sfyd65/index.html); zuletzt zugegriffen am 29.06.2010
- ARD Medien Basisdaten** (2009e) *Online-Anwendungen im Zeitvergleich*. <http://www.ard.de/intern/basisdaten/onlinenutzung/onlineanwendungen/-/id=55182/fwesw5/index.html>; zuletzt zugegriffen am 17.06.2010

## B

- Billhardt, Sonja** (2009) *Kino.to statt Kino*. [http://www.focus.de/digital/internet/tid-13838/raubkopierer-kino-to-statt-kino\\_aid\\_380416.html](http://www.focus.de/digital/internet/tid-13838/raubkopierer-kino-to-statt-kino_aid_380416.html); zuletzt zugegriffen am 08.07.2010
- Bokelmann, Jakob** (2010) *Quotencheck: „Lie to me“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=42401&p3=>; zuletzt zugegriffen am 16.07.2010
- Boll Uwe** (1994) *Die Gattung Serie und ihre Genres*. Alano-Verlag. Aachen.
- Brauerhoch, Annette** (1993) *Kapitale Mythen, oder „Lernen, worum es überhaupt geht.“* Arbeitshefte Bildschirmmedien 39/1993. Universität-GH-Siegen.
- Brömme, Bettina; Endl, Thomas** (1999) *Was bisher geschah...* In: Brömme, Bettina; Endl, Thomas (Hrsg.) *Ein Herz und eine Serie. Fernseh-Geschichten*. Reclam Verlag. Leipzig.
- Bühnsack, Chaterine** (2010) *RTLnow.de zeigt „Dr. House“*. <http://www.myfanbase.de/index.php?mid=698&nid=12238>; zuletzt zugegriffen am 07.07.2010

## C

- Cantor, Muriel** (1988) *The Hollywood TV-Producer. His Work and his Audience*. Basic Books. New Jersey.
- Compart, Martin** (1997) *Von Alf bis U.N.C.L.E. Anglo-amerikanisches Kult-TV*. Klartext Verlag. Essen.

## D

- derStandard** (2009) *Downloads von TV-Serien boomen weiter*. <http://derstandard.at/1254310561505/Downloads-von-TV-Serien-boomen-weiter>; zuletzt zugegriffen am 09.07.10
- derStandard** (2010) *2,5 Millionen „Schwarzseher“ tricksen Hulu aus*. <http://derstandard.at/1276413593820/25-Millionen-Schwarzseher-tricksen-Hulu-aus>; zuletzt zugegriffen am 22.07.2010
- Durzak, Manfred** (1982) *Stichwort „Fernsehserie“*. In: Helmut Kreuzer (Hrsg.) *Sachwörterbuch des Fernsehens*. Vandenhoeck & Ruprecht. Göttingen; zitiert nach Liebnitz, Martina (1992) *Fernsehserien – Geschichte, Begriff und Kritik*. In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft (Hrsg.) *Serie Kunst im Alltag*. Band 43. 33. Jahrgang. Vistas Verlag. Berlin.

## E

- Eick, Dennis** (2007) *Programmplanung. Die Strategie deutscher TV-Sender*. UVK Verlagsgesellschaft. Konstanz.

**Eimeren, Birgit van; Frees, Beate** (2009) *Nutzungsoptionen digitaler Audio- und Videoangebote*. In: *Mediaperspektiven* 7/2009.

**Eimeren, Birgit van; Frees, Beate** (2009a) *Der Internetnutzer 2009 – multimedial und total vernetzt?* In: *Mediaperspektiven* 7/2009.

**Enzyklo – Online Enzyklopädie** (o.A.) *Klubgut*. <http://www.enzyklo.de/Begriff/klubgut>; zuletzt zugegriffen am 15.07.2010

**Europäische audiovisuelle Informationsstelle** (2008) *Trends im europäischen Fernsehen. Band 2. Nomos Verlagsgesellschaft*. Baden-Baden.

## F

**Faulstich, Werner** (1994) *Serialität aus kulturwissenschaftlicher Sicht*. In: Giesenfeld, Günter (Hrsg.) *Endlose Geschichten. Serialität in den Medien*. Olms-Weidmann. Hildesheim.

**fernsehserien.de** (o.A.) *Kommissar Rex*. <http://www.fernsehserien.de/index.php?serie=3029>; zuletzt zugegriffen am 24.06.2010

**Frey-Vor, Gerlinde** (1994) *Soap Operas. Eine amerikanische Programmform und ihre Konventionen im Deutschen Fernsehen verdeutlicht u.a. anhand einer Analyse der Serie Lindenstraße*. In: Schneider, Irmela (Hrsg.) *Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen*. Carl Winter Universitätsverlag. Heidelberg.

**Friedrichsen, Mike** (2004) *Das „digitale Umdenken“ der Programmanbieter – Die ökonomischen Parameter der zukünftigen TV-Unterhaltungsproduktion*. In: Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo (Hrsg.) *Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion*. Halem Verlag. Köln.

## G

**Gardner, Eric** (2009) *“Heroes” is most-pirated tv show of 2009*. <http://thresq.hollywoodreporter.com/2010/01/top-pirated-tv-shows-2009.html>; zuletzt zugegriffen am 11.07.2010

**Gehrau, Volker** (2001) *Fernsehgenres und Fernsehgattungen. Ansätze und Daten zur Rezeption, Klassifikation und Bezeichnung von Fernsehprogrammen*. Verlag Reinhard Fischer. München.

**Gogl, Katrin** (1995) *Entwicklungstendenzen der Fernsehunterhaltung*. Coppi-Verlag. Coppingrave.

**Google** (o.A.) *Definition Unique User*. <http://www.google.de/search?hl=de&defl=de&q=define:Unique+user&sa=X&ei=mSJETJm aN4uWOITGmMYM&ved=0CBkQkAE>; zuletzt zugegriffen am 12.07.2010

**Grote, Andreas** (2009) *Internet statt Videothek*. <http://www.sueddeutsche.de/digital/kino-uebers-netz-internet-statt-videothek-1.77245>; zuletzt zugegriffen am 09.07.10

**Gustedt, Volker; Ruzas, Stefan** (2003) *Fernsehen. Leistung lohnt sich wieder*.  
[http://www.focus.de/kultur/medien/fernsehen-leistung-lohnt-sich-wieder\\_aid\\_193689.html](http://www.focus.de/kultur/medien/fernsehen-leistung-lohnt-sich-wieder_aid_193689.html);  
zuletzt zugegriffen am 26.07.2010

**GVU** (2008) *Jahresbericht 2008*. <http://www.gvu.de/media/pdf/586.pdf>; zuletzt zugegriffen  
am 09.07.2010

## H

**Hallenberger, Gerd** (2008) *Formate und Genres der Unterhaltung*. In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. Halem-Verlag. Wiesbaden.

**Häusermann, Jürg** (1978) *Und dabei liebe ich euch beide...Unterhaltung durch Schlager und Fernsehserien*. Breitkopf & Härtel. Wiesbaden.

**Heinrichs, E.; Jäckel, M.** (1999) *Aus dem Alltag in den Alltag?* In: medien praktisch. H. 1/1999; zitiert nach Koch-Gombert, Dominik (2005) *Fernsehformate und Formatfernsehen. TV-Angebotsentwicklung in Deutschland zwischen Programmgeschichte und Marketingstrategie*. Meidenbauer. München.

**Hickethier, Knut** (1992) *Die Fernsehserie – eine Kette von Verhaltenseinheiten*. In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft (Hrsg.) *Serie Kunst im Alltag*. Band 43. 33. Jahrgang. Vistas Verlag. Berlin.

**Hickethier, Knut** (1994) *Die Fernsehserie und das Serielle des Programms*. In: Giesenfeld, Günter (Hrsg.) *Endlose Geschichten. Serialität in den Medien*. Olms-Weidmann. Hildesheim.

**Hickethier, Knut** (1998) *Geschichte des deutschen Fernsehens*. Metzler Verlag. Stuttgart/Weimar.

**Hickethier, Knut** (2007) *Film- und Fernsehanalyse*. 4. Aufl. Metzler Verlag. Stuttgart/Weimar.

**Hoff, Peter** (1992) *Fernsehserien. Kunst im Alltag oder Wendung der Kunst ins Alltägliche?* In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft (Hrsg.) *Serie Kunst im Alltag*. Band 43. 33. Jahrgang. Vistas Verlag. Berlin.

**Horizont.Net** (2009) *ProSiebenSat.1 kauft Filmpaket von Tele München Gruppe*.  
[http://www.horizont.net/aktuell/medien/pages/protected/Pro-Sieben-Sat-1-kauft-Filmpaket-von-Tele-Muenchen-Gruppe\\_84991.html](http://www.horizont.net/aktuell/medien/pages/protected/Pro-Sieben-Sat-1-kauft-Filmpaket-von-Tele-Muenchen-Gruppe_84991.html); zuletzt zugegriffen am 09.07.10

**Hügel, Hans-Otto** (2006) *Genaue Lektüren. Zu Begriff, Theorie und Geschichte der Unterhaltung*. In: Frizzoni, Brigitte; Tomkowiak Ingrid (Hrsg.) *Unterhaltung: Konzepte – Formen – Wirkungen*. Chronos Verlag. Zürich.

**Hülsmann, Michael; Grapp, Jörn** (2009) *Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen. Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen*. Oldenburg Verlag. München.

## I

**Internet Service Dienst Hamann** (o.A.) *Torrent*. <http://www.isdh.net/server/glossar>; zuletzt  
zugegriffen 09.07.10

**IP-Deutschland** (2010) *RTLNOW.de Mediadaten*. [http://www.ip-deutschland.de/ipd/loadfile.cfm?file=%3D9P.HQY.^NJ%26%24J!!\]3PQYA\\*A\]DOZ%3BGKF%3CG4\\*%2FFYD%20%0A&type=application%2Fpdf](http://www.ip-deutschland.de/ipd/loadfile.cfm?file=%3D9P.HQY.^NJ%26%24J!!]3PQYA*A]DOZ%3BGKF%3CG4*%2FFYD%20%0A&type=application%2Fpdf); zuletzt zugegriffen am 09.07.10

**IVW** (2010) *Maxdome*. <http://ausweisung.ivw-online.de/>; zuletzt zugegriffen am 07.07.2010

## J

**Jamba** (o.A.) *Filmmelodien – Real Klingeltöne*.  
<http://www.jamba.de/jcw/goto/klingeltoene/real-music/cat-1241034>; zuletzt zugegriffen am  
11.06.2010

## K

**Kabelinfo** (o.A.) *Glossar: Set-Top-Box*. <http://www.kabel-tv.at/info/glossar.asp#S>; zuletzt  
zugegriffen am 27.07.2010

**Karstens, Eric; Schütte, Jörg** (2005) *Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten*.  
VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

**Kauschke, Andreas; Klugius, Ulrich** (2000) *Zwischen Meterware und Maßarbeit. Markt-  
und Betriebsstrukturen der TV-Produktion in Deutschland*. Bleicher Verlag. Gerlingen.

**Kleinsteuber, Hans, J.** (1992) *Die Soap Opera in den USA. Ökonomie und Kultur eines  
populären Mediums*. In: Schneider, Irmela (Hrsg.) *Amerikanische Einstellung. Deutsches  
Fernsehen und US-amerikanische Produktionen*. Carl Winter Universitätsverlag.  
Heidelberg.

**Kloppenburg, Gerhard; Simon, Erk; Vogt, Melanie; Schmeisser Daniel** (2009) *Der  
flexible Zuschauer? – Zeitversetztes Fernsehen aus Sicht der Rezipienten*. In:  
Mediaperspektiven 1/2009

**Koch-Gombert, Dominik** (2005) *Fernsehformate und Formatfernsehen. TV-  
Angebotsentwicklung in Deutschland zwischen Programmgeschichte und  
Marketingstrategie*. Meidenbauer. München.

**Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Saunders, John; Wong, Veronica** (2007) *Grundlagen  
des Marketing*. Pearson Verlag. München

**Krei, Alexander** (2009) *Quotencheck „Fringe – Grenzfälle des FBI“*.  
<http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=36626&p3=>; zuletzt zugegriffen am  
12.06.2010

**Kuhlmann, Christoph** (2008) *Nebenbeimedium: Die künftige Rolle des Fernsehens?* In:  
Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit; Sjurts, Insa (Hrsg.) *Auslaufmodell Fernsehen?  
Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt*. Gabler. Wiesbaden.



## M

- Martenstein, Harald** (1996) *Das hat Folgen. Deutschland und seine Fernsehserien*. Reclam Verlag. Leipzig.
- Mediendaten Südwest** (2009) *TV-Reichweite und Sehdauer in Deutschland 1997 bis 2009*. <http://www.mediendaten.de/index.php?id=fernsehen-tv-zeitreihe>, zuletzt zugegriffen am 16.06.2010
- Mediendaten Südwest** (2009a) *Netto-Werbeinnahmen der Medien*. <http://www.mediendaten.de/index.php?id=456>; zugegriffen am 30.06.2010
- Meiländer, David** (2010) *TV-Sender verlieren ihre treuesten Fans*. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/serien-legal-im-internet-tv-sender-verlieren-ihre-treuesten-fans;2548062>; zuletzt zugegriffen am 29.06.2010
- Mikos, Lothar** (1987) *Fernsehserien. Ihre Geschichte, Erzählweisen und Themen*. In: Medien und Erziehung. Jg. 31, H. 1/1987; zitiert nach: Liebnitz, Martina (1992) *Fernsehserien – Geschichte, Begriff und Kritik*. In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft (Hrsg.) Serie Kunst im Alltag. Band 43. 33. Jahrgang. Vistas Verlag. Berlin.
- Mikos, Lothar** (1992). *Serien als Fernsehgenre. Zusammenhänge zwischen Dramaturgie und Aneignungsweisen des Publikums*. In: Hoff, Peter; Wiedemann, Dieter (Hrsg.) Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft. Vistas Verlag. Berlin. Band 43. 33. Jahrgang
- Mikos, Lothar** (1994) *Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium*. Quintessenz-Verlag. Berlin.
- Mühl-Benninghaus, Wolfgang** (2004) *Ökonomische Strategien zum Einsatz von Unterhaltung in den deutschen Medien zwischen dem Ende des 19. Jahrhunderts und der Gegenwart*. In: Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo (Hrsg.) Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion. Halem Verlag. Köln.
- Müller, David; Schultz, Sylvia** (2009) *Auswirkungen der Digitalisierung auf das Erlöscontrolling werbefinanzierter Fernsehunternehmen*. In: Brösel, Gerrit; Keuper, Frank (Hrsg.) Controlling und Medien. Logos Verlag. Berlin.
- Müller-Sachse, K.H.** (1981) *Unterhaltungssyndrom. Massenmediale Praxis und medientheoretische Diskurse*. Campus. Frankfurt/M.; zitiert nach Neumann-Braun, Klaus (2008) *Kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Unterhaltungskultur gestern und heute*. In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. Halem-Verlag. Wiesbaden.
- MyVideo.de** (2007) „*Baywatch*“ *Intro*. [http://www.myvideo.de/watch/1318291/Baywatch\\_Intro](http://www.myvideo.de/watch/1318291/Baywatch_Intro); zuletzt zugegriffen am 20.06.2010
- MyVideo.de** (2008) „*Desperate Housewives*“ *Intro*. [http://www.myvideo.de/watch/3684520/Desperate\\_Housewives](http://www.myvideo.de/watch/3684520/Desperate_Housewives); zuletzt zugegriffen am 20.06.2010

## N

**Na presseportal** (2008) *Internet kills the TV-Star. Trendstudie TIMESCOOUT zeigt: Junge Meinungsführer wenden sich vom TV ab.*  
[http://www.presseportal.de/pm/53552/1146484/tfactory\\_market\\_und\\_meinungsforschung](http://www.presseportal.de/pm/53552/1146484/tfactory_market_und_meinungsforschung);  
zuletzt zugegriffen am 29.06.2010

**Nunez Sanchez, Manuel** (2010) *Quotencheck: „Dr. House“.*  
<http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=42017&p3=>; zuletzt zugegriffen am  
16.07.2010

## P

**PCWelt** (2009) *US-Serie „Heroes“ beliebtester illegaler Download.*  
[http://www.pcwelt.de/start/dsl\\_voip/online/news/2101712/us\\_serie\\_heroes\\_beliebtester\\_ill\\_egal\\_er\\_download/](http://www.pcwelt.de/start/dsl_voip/online/news/2101712/us_serie_heroes_beliebtester_ill_egal_er_download/); zuletzt zugegriffen am 09.07.10

**Plake, Klaus** (2004) *Handbuch Fernsehforschung. Befunde und Perspektiven.* VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

**Prager, Gerhard** (1959) *Unterhaltung – ein Unterhalt des Menschen. Versuch einer Wesensbestimmung.* In: Rundfunk und Fernsehen 7., S. 237; zitiert nach: Neumann-Braun, Klaus (2008) *Kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Unterhaltungskultur gestern und heute.* In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion.* Halem-Verlag. Wiesbaden

**Promi Flash** (2009) *Wie spannend ist die neue Serie? Lipstick Jungle so gut wie Sex and the City.* <http://www.promiflash.de/lipstick-jungle/200909172245-lipstick-jungle-so-gut-wie-sex-and-the-city>; zuletzt zugegriffen am 15.07.2010

**ProSieben** (o.A.) *Fanshop.* <http://www.prosieben-fanshop.de/buecher/bucher-serien.html>;  
zuletzt zugegriffen am 10.06.2010

**ProSieben** (o.A.) *Videos.* <http://www.prosieben.de/video/>; zuletzt zugegriffen am 28.06.2010

## Q

**Quotenmeter** (2009) *Überblick TV-Jahr 08/09.*  
[http://www.quotenmeter.de/ratings/special/season/0809/ueberblick0809\\_1-50.gif](http://www.quotenmeter.de/ratings/special/season/0809/ueberblick0809_1-50.gif); zuletzt zugegriffen am 28.06.2010

## R

**Radler, Ralf** (1995) *Formatentwicklung – Wege der Erarbeitung neuer Programmformen bei privaten Fernsehsendern.* In: Hallenberger, Gerd (Hrsg.) *Neue Sendeformen im Fernsehen. Ästhetische, juristische und ökonomische Aspekte.* Arbeitshefte Bildschirmmedien Nr. 54/1995. Universität-GH-Siegen.

**Rau, Harald** (2007) *Qualität in einer Ökonomie der Publizistik. Betriebswirtschaftliche Lösungen für die Redaktionen.* VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

**Ridder, Christa-Maria; Engel, Bernhard** (2001) *Massenkommunikation 2000. Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich*. In: Media Perspektiven, 3/2001; [http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/03-2001\\_Ridder.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2001_Ridder.pdf), zuletzt zugegriffen am 19.05.2010

**Riedner, Fabian** (2010) *Quotencheck: „Flash Forward“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=43179&p3=>; zuletzt zugegriffen am 16.07.2010

**Rimscha, Björn von; Siegert Gabriele** (2008) *Ökonomie der Unterhaltungsproduktion – Stand der Forschung*. In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. Halem-Verlag. Wiesbaden.

**RTLnow** (o.A.) *Homepage*. <http://rtl-now.rtl.de/>; zuletzt zugegriffen am 29.06.2010

## S

**Scherer, Brigitte** (2000) *Thomas Magnum und die Frauen. Produktion und Rezeption einer US-Serie*. UVK Medien. Konstanz.

**Scheyer, Michael** (2009) *TV-Serien im Zeitalter der digitalen Globalisierung*. Diplomica Verlag. Hamburg.

**Schmieder, Jürgen** (2009) *Amerikanische Fernsehserien. Verspätet, versteckt, verheizt*. <http://www.sueddeutsche.de/kultur/504/455181/text/print.html>; zuletzt zugegriffen am 14.07.2010

**Schmieder, Jürgen** (2009a) *Bildergalerie: Amerikanische Fernsehserien. Verspätet. Versteckt. Verheizt*. <http://www.sueddeutsche.de/kultur/amerikanische-fernsehserien-verspaetet-versteckt-verheizt-1.471275-11>; zuletzt zugegriffen am 23.07.2010

**Schneider, Irmela** (1992) *All in Family – Erinnerungen an Serien*. Ergebnisse einer Umfrage. In: Schneider, Irmela; Zimmermann, Bernhard. *Wege zu Fernsehgeschichten*. Arbeitsheft Bildschirmmedien. Nr. 4/1992. Universität-GH-Siegen.

**Schneider, Irmela** (1992a) *Zur Theorie des Stereotyps. Vorüberlegungen zur Untersuchung amerikanischer Serien im deutschen Fernsehen*. In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft (Hrsg.) *Serie Kunst im Alltag*. Band 43. 33. Jahrgang. Vistas Verlag. Berlin,

**Schneider, Irmela** (1992b) *Vom Sunset Strip zur Southfork Ranch. Wege der amerikanischen Serie zum deutschen Publikum (von den Anfängen bis 1985)*. In: Schneider, Irmela (Hrsg.) *Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen*. Carl Winter Universitätsverlag. Heidelberg.

**Schöneberg, Domenik** (2006) *Maxdome im Test: Video on Demand von ProSiebenSat.1 und United Internet*. <http://www.netzwelt.de/news/74440-maxdome-test-video-on-demand-prosiebensat-1-united-internet.html>; zuletzt zugegriffen am 07.07.2010

**Sjurts, Insa** (2005) *Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele*. Gabler. Wiesbaden.

**Schlüter, Jan** (2010) *Quotencheck: „Stargate Universe“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=42518&p3=>; zugegriffen am 16.07.2010

**Schröder, Jens** (2009) *Die 50 populärsten Websites Deutschlands: Facebook überholt StudiVZ und wkw*. [http://meedia.de/nc/details-topstory/article/facebook-berholt-studivz-und-wkw\\_100021929.html?tx\\_ttnews\[backPid\]=23&cHash=93f4c3de92](http://meedia.de/nc/details-topstory/article/facebook-berholt-studivz-und-wkw_100021929.html?tx_ttnews[backPid]=23&cHash=93f4c3de92); zuletzt zugegriffen am 08.07.2010

**Schwotzer, Bertil** (2010) *Jung, digital, verspartet – Fernsehen in Deutschland 2008/2009*. In: ALM (Hrsg.) *ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2009*. Programmforschung und Programmdiskurs. Vistas Verlag. Berlin.

**Steininger, Christian** (2008) *Fernsehunterhaltung zwischen Rezipientenbedürfnissen und medialer Angebotsstruktur*. In: Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo (Hrsg.) *Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion*. Halem Verlag. Köln.

**Stölzel, Thomas** (2010) *Filmpiraterie. Erfolgreiche Jagd auf die deutschen Raubkopierkönige*. <http://www.wiwo.de/unternehmen-maerkte/erfolgreiche-jagd-auf-die-deutschen-raubkopierkoenige-421953/>; zuletzt zugegriffen am 08.07.2010

## T

**Tewes, Stefan** (2010) *Quotencheck: „Scrubs“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=42224&p3=>; zuletzt zugegriffen am 16.07.2010

**Tewes, Stefan** (2010a) *Quotencheck: „CSI: Miami“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=41771&p3=>; zuletzt zugegriffen am 12.06.2010

**Trebbe, Joachim** (2008) *Unterhaltung im Fernsehen – Operationalisierungsproblem und forschungspraktische Lösung*. In: Siegert, Gabriele; Rimscha, Björn von (Hrsg.) *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. Halem-Verlag. Wiesbaden.

**Trebbe, Joachim** (2010) *Programmkonkurrenz in der Prime Time – Revisited 2009*. In: ALM (2010) *ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2009. Programmforschung und Programmdiskurs*. Vistas Verlag. Berlin.

**Trimborn, Jürgen** (1999) *Fernsehen der Neunziger. Die deutsche Fernsehlandschaft seit Etablierung des Privatfernsehens*. Teiresias Verlag. Köln.

**TV...und so** (2009) *Die erfolgreichsten TV-Sendungen 2008/2009*. <http://tvundso.com/2009/05/29/die-erfolgreichsten-tv-sendungen-20082009/>; zuletzt zugegriffen am 17.06.2010

## V

**Vlink.TV** (o.A.) *Ist die Nutzung von Kino.to rechtlich unbedenklich?*. <http://vlink.tv/kinoto/>; zuletzt zugegriffen am 09.07.2010

## W

**Weis, Manuel** (2008) *Quotencheck „Doctor's Diary“*. <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=28956&p3=>; zuletzt zugegriffen am 12.06.2010

**Weis, Manuel** (2009) *Quotencheck: „Two and a Half Men“*.  
<http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=34409&p3=>; zuletzt zugegriffen am  
13.06.2010

**Weiß, Hans-Jürgen** (2001) *Programm Alltag in Deutschland. Das Informations- und  
Unterhaltungsangebot der deutschen Fernsehvollprogramme 1999-2001*. In: ALM.  
Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 2000/01.  
UVK Verlagsgesellschaft. Konstanz.

**Welt Online** (2009) *Bildergalerie: Beliebteste TV-Serien. Das schauen Deutsche  
regelmäßig*. Online abrufbar: [http://www.welt.de/fernsehen/article3912443/Beliebteste-TV-  
Serien.html](http://www.welt.de/fernsehen/article3912443/Beliebteste-TV-Serien.html); zuletzt zugegriffen am 27.05.2010

**Wirtz, Bernd** (2001) *Medien- und Internetmanagement*. 2. Aufl. Gabler. Wiesbaden

**Wirtz, Bernd W.** (2009) *Medien- und Internetmanagement*. 6. Aufl. Gabler. Wiesbaden.

.

## Y

**Youtube** (2008) *Twilight – Official Trailer HD*.  
<http://www.youtube.com/watch?v=S2T7d8j6l5I>; zuletzt zugegriffen am 10.06.2010

**Youtube** (2009) *The Vampire Diaries – The Pilot*.  
<http://www.youtube.com/watch?v=CjUSjilntUY&feature=related>; zuletzt zugegriffen am  
10.06.2010

## Z

**Zniva, Jutta** (2008) *Charlie Sheen ist bestbezahlter Schauspieler im US-TV*.  
<http://www.wunschliste.de/news/3477>; zuletzt zugegriffen am 11.06.2010

### Sonstiges Quellen:

Gespräche mit 14-29-Jährigen Internetusern, die selbst unautorisierte Download- und  
Streamingportale nutzen, jedoch hier nicht namentlich genannt werden wollen.

Für die Programmstichprobe: Programmzeitschrift „TV Movie“, Ausgaben 9/2010 und  
10/2010, Heinrich Bauer Verlag. Hamburg