

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Die Rekonfiguration der musealen Ordnung Vom Vermittler zum Mittler

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Master of Arts im Bereich
der Kulturwissenschaften (Medien) an der Fakultät Medien
der Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von: Josepha Dietz

Betreuer: Prof. Dr. Matthias Maier

Matr. Nr.: 81072

Weimar, den 31. August 2010

Inhaltsverzeichnis

1. Museen unter Druck.....	1
1.1 <i>Problemstellung, Abgrenzung des Themas und Gang der Untersuchungen ..</i>	1
1.2 <i>Ausgangslage</i>	2
2. Die museale Ordnung – Entwicklung verschiedener Erfolgskonzepte ...	4
2.1 <i>Sammler- und Patronatsmuseum, Soziales Museum und Marketingmuseum</i>	4
2.2 <i>Die Bedeutungszuschreibung durch die Umwelt</i>	5
2.2.1 <i>Museen verlieren als Konsekrationsinstanz an Bedeutung</i>	5
2.2.2 <i>Reputation durch globale Marken und Ort der Kunstproduktion</i>	7
2.2.3 <i>Interaktion und Partizipation – vom Besucher zum User</i>	8
2.3 <i>Publikumsforschung und Publikumsverständnis.....</i>	9
2.3.1 <i>Veränderungen der Publikumsorientierung im Laufe der Zeit</i>	9
2.3.2 <i>Kulturalistisch oder Strukturalistisch – über das Verständnis des Publikums</i>	10
2.4 <i>Vom Vermittler zum Mittler – der partizipative Ansatz</i>	12
3. Partizipation im Kontext	13
3.1 <i>Wissensgesellschaft – Museen als Vermittler von Beurteilungskompetenz. 13</i>	13
3.1.1 <i>Wissen gewinnt an Bedeutung</i>	13
3.1.2 <i>Beurteilungskompetenz gewinnt an Bedeutung</i>	14
3.2 <i>Entwicklung neuer Kommunikationsstrukturen durch Digitalisierung</i>	15
3.2.1 <i>Das Museum als Medium</i>	15
3.2.2 <i>Die Entwicklung der Medien</i>	16
3.2.3 <i>Die Erweiterung von Museen auf den digitalen Raum</i>	16
3.3 <i>Die Entwicklung der Projektpolis.....</i>	18
3.3.1 <i>Ansprüche an den Projektarbeiter</i>	18
3.3.2 <i>Projektarbeit in Museen</i>	18
3.4 <i>Der Trend zur Individualisierung.....</i>	19
3.4.1 <i>Globalisierung – Pluralisierung und Hybridisierung.....</i>	20
3.4.2 <i>Diversifizierung statt Homogenisierung</i>	20
3.4.3 <i>Identität wird zur reflexiven Daueraufgabe.....</i>	21
3.5 <i>Überblick.....</i>	22
4. Rahmenbedingungen für Partizipationsprojekte.....	22
4.1 <i>Erwartungen an den Museumstyp und das Thema.....</i>	22
4.2 <i>Der unabdingbare Andere</i>	24
4.2.1 <i>Motivation der Besucher</i>	24
4.2.2 <i>Das Verhalten von Individuen in Online-Communities</i>	26
4.2.3 <i>Erwartungen an die anderen Beteiligten.....</i>	27
4.3 <i>Grad der Beteiligung</i>	27
4.3.1 <i>Stufen der Partizipation</i>	28

4.3.2 Die Frage nach der Autorität	28
5. Methoden der Partizipation.....	30
5.1 <i>Methoden bei der Ausstellungsgestaltung.....</i>	30
5.1.1 Schulung der Wahrnehmung – Trennung zwischen Schau- und Themensammlung.....	30
5.1.2 Digitalisierung der Objektdatenbanken	32
5.1.3 Vermittlung der Objektdatenbanken.....	32
5.1.4 Konsequenzen aus der Öffnung der Depots	33
5.2 <i>Partizipation durch Kuratoren.....</i>	35
5.2.1 Über die Aufgabe des Kurators	35
5.2.2 Über die Unabhängigkeit des Kurators.....	36
5.3 <i>Partizipation durch Künstler</i>	37
5.3.1 Neue Strukturen der Kunst	37
5.3.2 Der Amateur als Künstler von Morgen	38
5.4 <i>Partizipation durch die Verwaltung.....</i>	39
5.4.1 Publikumsforschung – Zur Optimierung von Ausstellungen und Besuchserlebnis	39
5.4.2 Konzept der Neuen Museologie – Das Sichtbarmachen verdeckter hegemonialer Strukturen.....	41
5.5 <i>Partizipation durch Vermittlungsarbeit.....</i>	42
5.5.1 Cultural Studies – die Bedeutungsproduktion der Besucher.....	42
5.5.2 Selbstermächtigung der Besucher	43
5.6 <i>Partizipation über digitale Medien</i>	46
5.6.1 Web-2.0-Angebot in Deutschland und Frankreich	46
5.6.2 Einbindung von benutzergenerierten Inhalten in Museen.....	46
5.6.3 Das Social Web als Kommunikationsplattform.....	48
5.7 <i>Partizipationsmethoden im Überblick.....</i>	49
5.7.1 Zusammenfassung.....	49
5.7.2 Grenzen von Partizipationsmodellen	49
6. Partizipation heute	50
6.1 <i>150 Gründe für Minnesota</i>	50
6.2 <i>Gegenüberstellung der Angebote der Online-Galerie Mein-Städel und ‚Friends of Art‘</i>	52
7. Die Rekonfiguration der musealen Ordnung – Erfolgreiche Partizipationsmodelle.....	53
Literaturverzeichnis	IV
Ehrenwörtliche Erklärung.....	XI

Literaturverzeichnis

- Artigo: ARTigo 3.0 Social Image Tagging. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://artigo.gwi.uni-muenchen.de/> [Stand: 26.08.2010]
- Athena: Athena. Access to cultural heritage networks across Europe. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.europeana.eu/portal/> [Stand: 26.08.2010]
- Bamberger, Daniela (2009): Verführung zum Besuch Relaunch der Website des Städel Museums. Der Beitrag wurde publiziert und verteilt anlässlich der MAI-Tagung 2009 am 28./29. Mai 2009 im LVR-RömerMuseum im Archäologischen Park Xanten. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.maitagung.de/maitagung+2009/beitraege.htm> [Stand: 26.08.2010]
- Baur, Joachim (2008): Museum 2.0 – Notizen zum Museum als Plattform gesellschaftlichen Wandels. In: *Museumskunde*, Band 73 2/08. S. 42-50
- Boltanski, Luc / Chiapello, Ève (2006): *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: UVB Verlagsgesellschaft
- Britain Loves Wikipedia: Initiatives/Britain Loves Wikipedia/Museum participation. Elektronisch veröffentlicht unter: http://uk.wikimedia.org/wiki/Initiatives/Britain_Loves_Wikipedia/Museum_participation [Stand: 26.08.2010]
- Bröckling, Ulrich (2007): *Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform*. Frankfurt am Main: Suhrkamp
- Brooklyn Museum (2008): Exhibitions: Click! A Crowd-Curated Exhibition. (1), Quick Facts (2), Top Ten Compared (3). Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.brooklynmuseum.org/exhibitions/click/> (1),
http://www.brooklynmuseum.org/exhibitions/click/quick_facts.php (2),
<http://www.brooklynmuseum.org/exhibitions/click/comparison.php> (3)
[Stand: 26.08.2010]
- Dauschek, Anja / John, Hartmut (2008): *Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit*. Bielefeld: transcript
- digiCULT: Ziele. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.digicult-sh.de/>
[Stand: 26.08.2010]
- Digitales Stadtgedächtnis: Machen Sie mit und erzählen Sie Ihre Geschichte aus und um Coburg. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.stadtgeschichte-coburg.de/desktopdefault.aspx/tabid-17/> [Stand: 26.08.2010]
- Durmusoglu, Övül (2008): Kuratorenworkshop im Rahmen der 5. berlin biennale. Die Institution ist tot, die Peripherie lebt. Interviewt durch Anne Schreiber (16.06.2008). In: *artnet*. Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.artnet.de/magazine/kuratorenworkshop-im-rahmen-der-5-berlin-biennale/> [Stand: 26.08.2010]

Dürschmidt, Jörg (2002): Globalisierung. Bielefeld: Transcript-Verlag

Ebers, Nicola (1995): "Individualisierung" Zusatztitel Georg Simmel - Norbert Elias - Ulrich Beck. Würzburg: Königshausen und Neumann

Enquete-Kommission ‚Kultur in Deutschland‘ (2007): Schlussbericht. Berlin: Deutscher Bundestag, 16. Wahlperiode, Drucksache 16/7000

Europeana: Europeana. Think Culture. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.europeana.eu/portal/> [Stand: 26.08.2010]

Faßler, Manfred (2000): Künstliche Umwelten und Identität. In: Hettlage, Robert / Vogt, Ludgera [Hrsg.] (2000): Identitäten in der modernen Welt. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 101-128

Fehr, Michael (1998): Das Kunstmuseum im digitalen Zeitalter. In: Krämer, Harald / John, Hartmut [Hrsg.] (1998): Zum Bedeutungswandel der Kunstmuseen. Positionen und Visionen zu Inszenierung, Dokumentation, Vermittlung ; [Tagungsband zum gleichnamigen Kolloquium]. Nürnberg: Verlag für Moderne Kunst. S. 42-52

Fehr, Michael (2008): Wider der Gegenwartsschrumpfung. Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums. In: Dauschek, Anja / John, Hartmut [Hrsg.] (2008): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Bielefeld: transcript. S. 133-152

Forrester Research Technographics (2009): What's The Social Technographics Profile Of Your Customers? Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.forrester.com/empowered/tool_consumer.html [Stand: 26.08.2010]

Frankfurter Städel: Frankfurt baut das neue Städel. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.das-neue-staedel.de/> [Stand: 26.09.2010]

Friends of Art: Friends of Art. (Video). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.friendsofart.net/en/> [Stand: 26.08.2010]

Furger, Andres / Sieber, Thomas (2008): Inhalte – Bauen – Zukunft. Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich. In: Dauschek, Anja / John, Hartmut [Hrsg.] (2008): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Bielefeld: transcript. S. 153-181

Gillick, Liam (2008): Die Zukunft verhält sich immer anders. The future always acts differently. Liam Gillick im Deutschen Pavillon Venedig 2009. Pressemitteilung Mai 2008. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.deutscher-pavillon.org/press/dt/Pressemitteilung_Mai_2008.pdf [Stand: 26.08.2010]

- Haller ZeitRäume: Aktiv werden. Das Museum Haller ZeitRäume lädt alle ein zum Entdecken und Sammeln! Elektronisch veröffentlicht unter:
http://www.haller-zeitraeume.de/front_content.php?idcat=23&lang=1
[Stand: 26.08.2010]
- Han, Byung-Chul (2005): Hyperkulturalität. Kultur und Globalisierung. Berlin: Merve Verlag
- Hollein, Max / Gries, Christian (2008): Museum trifft Web 2.0. (Video). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.staedelmuseum.de/sm/index.php?StoryID=504> [Stand: 26.08.2010]
- Höllwart, Renate (2005): Vom Stören, Beteiligen und Sichorganisieren. Eine kleine Geschichte der Kunstvermittlung in Wien. In: Jaschke, Beatrice / Martinz-Turek, Charlotte / Sternfeld, Nora [Hrsg.] (2005): Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. Wien: Turia + Kant. S. 105-119
- Institut für Museumsforschung (2006): Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2005. Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz Heft 60. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.museumbund.de/de/das_museum/themen/statistik/ [Stand: 26.08.2010]
- Jessen, Jens (2010): Öffentlich-Rechtliche Sender. Vom Volk bezahlte Verblödung. Warum der öffentlich-rechtliche Rundfunk nicht leistet, wofür er die Gebühren bekommt. In: DIE ZEIT, 29.07.2010, Nr. 31. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.zeit.de/2010/31/Oeffentliche-Anstalten?page=1> [Stand: 26.08.2010]
- John, Hartmut (2008): Hülle mit Fülle. Museumskultur für alle – 2.0. In: Dauschek, Anja / John, Hartmut [Hrsg.] (2008): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Bielefeld: transcript. S. 15-66
- Kirchberg, Volker (2005): Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Knoblauch, Hubert (2000): ‚Jeder sich selbst sein Gott in der Welt‘. Subjektivierung, Spiritualisierung und der Markt der Religion. In: Hettlage, Robert / Vogt, Ludgera [Hrsg.] (2000): Identitäten in der modernen Welt. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 201-216
- Kühling, Karin (2010): Wie kommt der Affe M'pungu von Berlin nach Leipzig? Sammlungen im Netz – Wissenszuwachs für Jedermann. Der Beitrag wurde publiziert anlässlich der MAI-Tagung 2010 am 20./21. Mai 2010 im Germanischen Nationalmuseum in Nürnberg. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.mai-tagung.de/mai-tagung+2010/> [Stand: 26.08.2010]

- Laurenz-Stiftung: Schaulager. Konzept. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.schaulager.org/de/index.php?pfad=schaulager/konzept> [Stand: 26.08.2010]
- Lill, Jens / Schweibenz, Werner (2009): Museen und Web 2.0 im deutschsprachigen Internet. Erste Eindrücke und Überlegungen zum Mitmach-Web. Der Beitrag wurde publiziert und verteilt anlässlich der MAI-Tagung 2009 am 28./29. Mai 2009 im LVR-RömerMuseum im Archäologischen Park Xanten. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.maitagung.de/maitagung+2009/beitraege.htm> [Stand: 26.08.2010]
- Luckow, Dirk (2004): Basis-Demokratie im Museum. Interviewt durch Anke Dörrzapf. In: Art. Das Kunstmagazin. Ausgabe: 10 / 2004. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.art-magazin.de/div/heftarchiv/2004/10/OGOWTEGWPPROPPOGOASTSGCWATWGWTRWWWAW/Basis-Demokratie-im-Museum> [Stand: 26.08.2010]
- Magdowski, Iris (2008): Jenseits der Leuchttürme. Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik. In: Dauschek, Anja / John, Hartmut [Hrsg.] (2008): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit. Bielefeld: transcript. S. 211-220
- Maier-Solgek, Frank (2008): Neue Museen in Europa. Kultort für das 21. Jahrhundert. München: Deutsche Verlags-Anstalt
- Marchart, Oliver: (2003): Warum Cultural Studies vieles sind, aber nicht alles. Zum Kultur- und Medienbegriff der Cultural Studies. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.medienheft.ch/dossier/bibliothek/d19_MarchartOliver.html [Stand: 26.08.2010]
- Marchart, Oliver (2005): Die Institution spricht. Kunstvermittlung als Herrschafts- und als Emanzipationstechnologie. In: Jaschke, Beatrice / Martinz-Turek, Charlotte / Sternfeld, Nora [Hrsg.] (2005): Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. Wien: Turia + Kant. S. 34-58
- Minnesota Historical Society: Exhibits. MN150. Elektronisch veröffentlicht unter: www.mnhs.org/exhibits/mn150/ [Stand: 26.08.2010]
- Mörsch, Carmen (o. J.): Regierungstechnik und Widerstandspraxis: Vielstimmigkeit und Teamorientierung im Forschungsprozess. Teamforschung. Elektronisch veröffentlicht unter: iae.zhdk.ch/fileadmin/data/iae/documents/AktionsTeamforschung.pdf [Stand: 26.08.2010]
- Pomian, Krzysztof (1988): Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln. Berlin: Wagenbach
- Priddat, Birger P. / Berg, Karen van den (2008): Branding Museums. Marketing als Kulturproduktion – Kulturproduktion als Marketing. In: John, Hartmut /

- Günter, Bernd [Hrsg.] (2008): Das Museum als Marke. Branding als strategisches Managementinstrument für Museen. Bielefeld: Transcript. S. 29-48
- Rauterberg, Hanno (2004): Museen. Die Boom-Krise. In: Die Zeit, Nr. 44/2004. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.zeit.de/2004/44/Museum_2fEinleitung [Stand: 26.08.2010]
- Reussner, Eva Maria (2010): Publikumsforschung für Museen. Internationale Erfolgsbeispiele. Bielefeld: Transcript
- Roberts, Kate (2008): State Fairs and Visitor Co-Creation: An Interview about MN150. Interviewt durch Nina Simon (17.07.2008). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://museumtwo.blogspot.com/2008/07/state-fairs-and-visitor-co-creation.html> [Stand: 26.08.2010]
- Roth, Martin (2008): Durchbruch durch die Schallmauer. Kunstsammlungen Dresden erstellen umfassende Datenbank. Interviewt durch Karin Fischer (27.02.2008). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/kulturheute/746337/> [Stand: 26.08.2010]
- San Francisco Museum of Modern Art: SFMOMA ArtScope. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.sfmoma.org/projects/artscope/#r=64> [Stand: 26.08.2010]
- Schneider, Karin (2002): Der StörDienst und – seine Geschichte. In: Arbeitsgemeinschaft deutscher Kunstvereine (AdKV) [Hrsg.]. Dokumentation der Tagung „Kunstvermittlung zwischen partizipatorischen Kunstprojekten und interaktiven Kunstaktionen“. 15./16. Juni 2002 in Kassel. Berlin: Vice Versa
- Schneider, Karin (2010): Das Display aktivieren. Thesen aus dem Forschungsprojekt: „science with all senses - science and gender in the making“. Art Education Research, Juni 2010, Jg. 1 (1). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://iae-journal.zhdk.ch/> [Stand: 26.08.2010]
- Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler
- Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnis-Gesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/Main [u.a.]: Campus-Verlag
- Schweibenz, Werner (2008): Vom traditionellen zum virtuellen Museum. Die Erweiterung des Museums in den digitalen Raum des Internets. Frankfurt am Main: Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis, DGI
- Schwärzler, Monika (2002): Bedürftige, alter egos, schöne Unbekannte. Vom richtigen Design des Anderen in partizipatorischen Projekten. In: Röllig, Stella

- / Sturm, Eva (2004): Dürfen die das? Kunst als sozialer Raum. art, education, cultural work, communities. Wien: Turia und Kant. S. 148-160
- Siepmann, Eckhard (1998): Mnemosyne im technischen Raum. In: Fehr, Michael [Hrsg.] (1998): Open Box. Künstlerische und wissenschaftliche Reflexionen des Museumsbegriffs. Köln: Wienand. S. 338-356
- Simon, Nina (2008f): Museum 2.0. Why Are So Many Participatory Experiences Focused on Teens? (15.10.2009) (1). Design Techniques for Developing Questions for Visitor Participation (28.04.2009) (2). State Fairs and Visitor Co-Creation: An Interview about MN150 (17.07.2008) (3). The Future of Authority: Platform Power (08.10.2008) (4). (Blog). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://museumtwo.blogspot.com/2009/10/why-are-so-many-participatory.html> (1), <http://museumtwo.blogspot.com/2009/04/design-techniques-for-developing.html> (2), <http://museumtwo.blogspot.com/2008/07/state-fairs-and-visitor-co-creation.html> (3), <http://museumtwo.blogspot.com/2008/10/future-of-authority-platform-power.html> (4) [Stand: 26.08.2010]
- Sloterdijk, Peter (2007): Der ästhetische Imperativ. Schriften zur Kunst. Hamburg: Philo & Philo Fine Arts
- Spiegel, Andreas (1998): Das Museum. Auf seinem Weg vom Ort zum Raum, vom Archiv zum Pool und zurück. In: Krämer, Harald / John, Hartmut [Hrsg.] (1998): Zum Bedeutungswandel der Kunstmuseen. Positionen und Visionen zu Inszenierung, Dokumentation, Vermittlung; [Tagungsband zum gleichnamigen Kolloquium]. Nürnberg: Verlag für Moderne Kunst. S. 28-34
- Städel Museum: Galerien der Community. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.staedelmuseum.de/sm/index.php?StoryID=431> [Stand: 26.08.2010]
- Staub, Harald (2010): Wir wollen: Drama, Aufregung und Chaos. Millionen Meinungen ergießen sich täglich ins Internet. Aber was sind das eigentlich für Texte? Und wie ernst muss man sie nehmen? In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Nr. 17/2010
- Stehr, Nico (2001): Moderne Wissensgesellschaft. In: Politik und Zeitgeschichte B36/2001. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bpb.de/publikationen/CNVB9I,0,Moderne_Wissensgesellschaften.html [Stand: 26.08.2010]
- Steiner, Barbara (1998): Selbstinszenierung: Das künftige Kunstmuseum – ein Erlebnispark? In: Krämer, Harald / John, Hartmut [Hrsg.] (1998): Zum Bedeutungswandel der Kunstmuseen. Positionen und Visionen zu Inszenierung, Dokumentation, Vermittlung; [Tagungsband zum gleichnamigen Kolloquium]. Nürnberg: Verlag für Moderne Kunst. S. 35-41

- Sternfeld, Nora (2005): Der Taxispielertrick. Vermittlung zwischen Selbstregulierung und Selbstermächtigung. In: Jaschke, Beatrice / Martinz-Turek, Charlotte / Sternfeld, Nora [Hrsg.] (2005): Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. Wien: Turia + Kant
- Steve Project: Steve. The Museum Social Tagging Project. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.steve.museum/> [Stand: 26.08.2010]
- Stöger, Gabriele (2002): Wer schon Platz genommen hat, muss nicht zum Hinsetzen aufgefordert werden. In: Rollig, Stella / Sturm, Eva (2004): Dürfen die das? Kunst als sozialer Raum. art, education, cultural work, communities. Wien: Turia und Kant. S. 184-197
- Sweeney, Erin (2009): Wikipedia Loves Art: Lessons Learned Part 4: The Stats (03.04.2009). (Blog). Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.brooklynmuseum.org/community/blogosphere/bloggers/author/sweeneye/> [Stand: 26.08.2010]
- Thames Discovery Programme: Explore the archaeology and history of the Thames foreshore, London's biggest archaeological site, with our exciting Heritage Lottery funded project. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.thamesdiscovery.org/> [Stand: 26.08.2010]
- Treinen, Heiner (1981): Das Museum als Massenmedium – Besucherstrukturen, Besucherinteressen und Museumsgestaltung. In: Liebelt, Udo [Red.] (1981): Museums-Architektur für den Besucher. Anlässlich der Fachtagung vom 15. - 18. Mai 1980. Hannover: Postskriptum-Verlag. S. 13-32
- Waidacher, Friedrich (2005): Museologie - knapp gefasst. Köln; Weimar: Böhlau
- Weibel, Peter (2007a): Web 2.0 und das Museum. Das Arche Noah Prinzip. In: Mangold, Michael / Weibel, Peter / Woletz, Julie D. (1997): Vom Betrachter zum Gestalter. Neue Medien in Museen - Strategien, Beispiele und Perspektiven für die Bildung. Baden-Baden: Nomos
- Weibel, Peter (2007b): Wozu braucht Internetkunst noch Museen, Herr Weibel? Interviewt durch Björn Brückerhoff. In: Neue Gegenwart. Magazin für Medienjournalismus. Ausgabe 52. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.neuegegenwart.de/ausgabe52/weibel.htm> [Stand: 26.08.2010]
- Wohlfromm, Anja (2002): Museum als Medium - Neue Medien in Museen. Überlegungen zu Strategien kultureller Repräsentation und ihre Beeinflussung durch digitale Medien. Köln: von Halem
- Zahner, Nina Tessa (2006): Die neuen Regeln der Kunst. Andy Warhol und der Umbau des Kunstbetriebs im 20. Jahrhundert. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verlag