

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

**Die Möglichkeiten und Risiken
für ausländische Unternehmen in der
chinesischen Filmbranche**

*Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Bachelor of Arts
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar*

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

BA.-Cand. Jiang Feng

Merketal Str. 48.

99425 Weimar

E-Mail: feng.jiang@medien.uni-weimar.de

Matrikel-Nr.: 20955

Weimar, den 20.2.2007

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Vorgehensweise der Arbeit.....	1
1.2 Die Liberalisierung des Medienmarktes in China.....	4
2. Theoretische Grundlagen der Brancheanalyse.....	7
2.1 Merkmale des Medienmarkts.....	7
2.2 Grundlagen des Industrial Organization Modells.....	8
2.2.1 Konzentration und Marktformen.....	10
2.2.2 Markteintrittsbarrieren.....	12
2.3 Grundlagen der Branchenstrukturanalyse nach Porter.....	13
3. Die administrative und rechtliche Rahmenbedingung in der Filmbranche.....	16
3.1 Die historische Entwicklung der chinesischen Filmindustrie seit 1949.....	16
3.2 Die Auswirkung auf die chinesische Filmindustrie nach dem Beitritt zur WTO.....	19
3.3 Das aktuelle chinesische Filmverwaltungssystem und administrative Regulierungen.....	22
3.3.1 Die aktuellen Regelungen und Vorschriften in der Filmbranche.....	23
3.3.2 Besondere Vorschriften für ausländische Investitionen.....	24
3.4 Staatliches Filmzensursystem.....	28
4. Die Marktsituation und der Wettbewerb in der chinesischen Filmbranche.....	31
4.1 Marktabgrenzung und Wertsschöpfungskette.....	32
4.2 Rivalität unter gegenwärtigen Wettbewerbern in der Filmbranche.....	34
4.2.1 Filmproduktion.....	34
4.2.1.1 Die staatlichen Produktionsunternehmen.....	37
4.2.1.2 Private Produktionsunternehmen.....	39
4.2.1.3 Ausländische Beteiligungen.....	39
4.2.2 Filmverleih und Filmverwertung.....	45
4.2.2.1 Ausländischer Filmverleih.....	46
4.2.2.2 Einheimischer Filmverleih.....	47
4.2.2.3 Kinokettensystem.....	48
4.2.3 Der Ancillary Markt.....	51
4.3 Potenzielle neue Konkurrenten und Markteintrittsbarrieren.....	53
4.4 Andere Wettbewerbskräfte.....	56
5. Die möglichen Risiken für ausländische Unternehmen in der chinesischen Filmbranche.....	59
5.1 Die staatliche Regulierung.....	59
5.2 Die staatliche Filmzensur.....	63

5.3 Urheberrecht.....	65
5.4 kulturelle Hindernisse.....	67
6. Fazit.....	69
7. Literaturverzeichnis.....	V

7. Literaturverzeichnis

Abels, Sirgrun (2005): Das Mediensystem in der VR China. In: Hans Bredow Institut [Hrsg.] (2005): Internationales Handbuch Medien. Baden Baden: Nomos Verlag. S. 828-857

Chen, Xihe / Zheng, Jie (2003): Aesthetics and Political Economy of Chinese Cinema, A Historical Study of Chinese Film's Capital, Market, and Product Structures and Their Relations. In: Meng Jian [Hrsg.]: Conflict VS Harmony: Globalization and Asian Film & TV. Shanghai: Fudan University Press. S. 348-362

Emes, Jutta (2004): Unternehmergewinn in der Musikindustrie: Wertschöpfungspotentiale und Veränderungen der Branchenstruktur durch die Digitalisierung. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/GWV Fachverlage GmbH

Faber, Tim / Fu, xiao mei (2005): Rechtliche Rahmenbedingungen für Film und Fernsehen in China. In: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 208. Köln

Fisch, Doris (2001) : Chinas, Großer Sprung in die Globalisierung: Der WTO-Beitritt und seine Auswirkungen auf die chinesische Wirtschaftspolitik. In: Berliner China-Hefte, Heft 20, 2001, S. 47-65

Guo, Ya Li [Hrsg.] (2006): 媒体政策与法规, Medienpolitik und Gesetz. Beijing: China Communication University Press

Guo, Zheng Zhi (2004): WTO, "Chanye Hua" of the Media and Chinese Television. In: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 189c. Köln

Hao, Dong (2005): 中国民营影视企业现状和发展, Die Situation und Entwicklung der chinesischen privaten Filmunternehmen. Beijing: China Film Press

Heinrich, Jürgen (1994): Medienökonomie, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Opladen: Westdeutscher Verlag GmbH

Hess, Schumann (2000): Grundfragen der Medienwirtschaft. Berlin: Springer

Kiefer, Marie Luise (2001): Medienökonomik: Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. München/Wien: Oldenbourg Verlag

Maier, Matthias (2002): Medienmanagement als strategisches Management. In: Matthias Karmasin / Carsten Winter [Hrsg.] (2002): Grundlagen des Medienmanagements. München: Fink

Ni, Zheng (1994): 改革和中国电影, Reform und chinesischer Film. Beijing: China Film Press

Picard, Robert G. (1989): Media Economics: Concepts and Issues. Newbury Park: Sage Publication

Proter, Michael E. (1999): Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. Frankfurt/New York: Campus Verlag

Report on Development of China's Radio, Film and Television (2006). Beijing: Social Sciences Academic Press

Richter, Rudolf / Furubotn, Eirik G. (2003): Neue Institutionenökonomik. 3. Auflage. Tübingen: Mohr Siebeck

Samuelson, Paul / Nordhaus, William (1998): Volkswirtschaftslehre. 15. Ausgabe. Wien: Ueberreuter Verlag

Wirz, W Bernd (2003): Medien – und Internetmanagement. Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH

Wittenzellner, Helmut [Hrsg.] (2000): Internationalisierung der Medienindustrie: Entwicklung, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen. Stuttgart: OG_X Verlag GmbH

Wolff, Lutz-Christian (2005): Das internationale Wirtschaftsrecht der VR China: Eine Einführung in Grundlagen und Praxis des China-Geschäfts. 2. Auflage. Frankfurt am Main: Verlag Recht und Wirtschaft GmbH

Zhang hui Jung / Yu Jian Hong [Hrsg.] (2006): The China Film Industry Annual Report 2005-2006. Beijing: China Film Press

Internetquellen

www.cctv.com

http://docsonline.wto.org/gen_home.asp

www.hxfilm.com

<http://news.cnfol.com/061129/101,1609,2462454,00.shtml>

<http://www.bjrundschau.com/ZM/2002-25-ZM-1.htm>

<http://www.cnnic.net.cn/index/0E/00/11/index.htm>

<http://www.rfa.org/mandarin/zhuanlan/diaochabaodao/2006/12/15/warner>

<http://www.sarft.gov.cn/index.html>

<http://www.varietychina.com/Article/html/2007-01/200714094507.htm>

<http://www.wbcinema.com.cn>