

Vom Community-Radio zur Radio-Community

Formen und Umformen von "Radio"

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-
Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von

Cand. Dipl.

Diana Gaul

Matrikel-Nr. 990432

Ackerwand 2

99423 Weimar

Tel.: 0177 / 270 66 24

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Weimar, den 23. August 2005

Inhaltsverzeichnis

Gliederung

Einleitung

- 1. Zielsetzung der Untersuchung 1
- 2. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit 2

- 1. Radio und seine Theorien 4
 - 1.1. Definitionen von Radio 5
 - 1.2. Radiotheorien 9

- 2. Community Radio 16
 - 2.1. Definitionen 18
 - 2.2. Entstehung, Modelle und Abgrenzung 19
 - 2.3. Charakteristika, Finanzierung und Ertragsquellen 24
 - 2.4. Das Beispiel Radio Lotte Weimar 27
 - 2.5. Soziokulturelle und ökonomische Perspektiven 29

- 3. Radio-Dispositiv im Wandel 33
 - 3.1. Raum und Zeit 35
 - 3.2. Neue Formen der Gemeinschaftsbildung 40
 - 3.3. Communities und Community Medien in der
Radio-Kommunikationsgesellschaft 47
 - 3.4. (Mögliche) Folgen 49

- 4. Radio Communities 55
 - 4.1. Definition und Entstehung von Radio Communities 56
 - 4.2. Radio im Internet 58
 - 4.2.1. Definition Internetradio 60
 - 4.2.2. Radio Lotte im Internet 62
 - 4.2.3. Unterschiede zw. Internetradio und terrestrischem Rundfunk 63
 - 4.2.4. Gemeinsamkeiten zwischen Internet und Community Radio 64
 - 4.2.5. Podcasting: Radio der Zukunft? 67
 - 4.3. Soziokulturelle und ökonomische Perspektiven 72

Anhang

Literaturverzeichnis (Primärliteratur)

Weiterführende Literatur

Sonstige namenlose Quellen und Informationsmaterial

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

AMARC = Assemblée Mondiale des Artisans des Radios de Type Communautaire, World Association of Community Radio Broadcasters

ARD = Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland

BBC = British Broadcasting Corporation

BBS = Bulletin Board System

CMC = computer mediated communication

CMGC = computer mediated group communication

CoI = Community of Interest

CoP = Community of Practice

DAB = Digital Audio Broadcasting

GEMA = Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte

GVL = Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten

IRC = Internet Relay Chat

MOO = MUD object oriented

MUD = multi user dungeon/dimension/domain/dialog

NKL = nichtkommerzielles Lokalradio

OK = Offener Kanal

ö.-r. = öffentlich-rechtlich

PC = Personal Computer

P2P = Peer-to-Peer

Anhang

Literaturverzeichnis

- Arnheim, Rudolf (1979):** Rundfunk als Hörkunst. München/Wien: Carl Hanser Verlag
- Ebd. (2001):** Rundfunk als Hörkunst und weitere Aufsätze zum Hörfunk. Frankfurt/Main: Suhrkamp
- Barlow, John Perry (1995):** Wein ohne Flaschen. Globale Computernetze, Ideen-Ökonomie und Urheberrecht. In: Kursbuch Neue Medien (1995). Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur. Mannheim: Bollmann
- Barlow, William (1988):** Community Radio in the US: the struggle for a democratic medium. In: Media, Culture and Society. Vol. 10, London u.a.: SAGE, p. 81-105
- Barth, Christof / Münch, Thomas (1997):** Hörfunk im Internet. Angebotsformen und Entwicklungschancen in den USA und in Deutschland. In: Media Perspektiven 11/97, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 619-626
- Ebd. (2001):** Webradios in der Phase der Etablierung. In: Media Perspektiven 1/2001, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 43-52
- Baym, Nancy K. (1995):** The Emergence of Community in Computer-mediated Communication. In: Jones, Steven G. (Ed.) (1995): CyberSociety. Computer-mediated Communication and Community. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, p. 138-163
- BBC News (2005):** „Next iTunes to support podcasts“ vom 25.03.2005; ‘Apple brings podcasts into iTunes’ vom 28.06.2005; alles ohne Verfasser, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Bethge, Philip (2005):** Weltradio mit Charme. Artikel im Nachrichtenmagazin Der Spiegel, Nr. 33/2005, S. 158-159
- Boyd, Clark (2004):** BBC News ‘Podcasts bring DIY radio to the web’ vom 30.12.2004, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Brecht, Bertolt (1932):** Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: Kursbuch Medienkultur. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 259-263

- Buchholz, Klaus-Jürgen (2001):** Nichtkommerzielle Lokalradios in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme. In: Media Perspektiven 9/2001, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften, S. 471-479
- Buchholz, Klaus-Jürgen (2003):** Vielfalt gegen Einfalt – Bürgermedien in Deutschland. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 75-84
- Bühl, Achim (1996):** Cybersociety: Mythos und Realität der Informationsgesellschaft. Köln: PapyRossa-Verlag
- Cebrián, Juan Luis (1999):** Im Netz – die hypnotisierte Gesellschaft. Stuttgart: Dt. Verlags Anstalt
- Crisell, Andrew (2004):** Look with Thine Ears: BBC Radio 4 and its Significance in a Multimedia Age. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 3-20
- Debatin, Bernhard (1998):** Analyse einer öffentlichen Gruppenkonversation im Chat-Room. In: Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998): Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien, S. 13-14 und 178-204
- Dollhausen, Karin / Wehner, Josef (2003):** Virtuelle Gruppen – Integration durch Netzkommunikation? Gesellschafts- und medientheoretische Überlegungen. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 68-87
- Dorer, Johanna (1992):** Autonome Medien. Medienvielfalt ohne Lobby. In: MedienJournal Nr. 2, Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 82-91
- Dorer, Johanna (1994):** AMARC-Europe. Ein neuer Impuls für freie Radios. In: Blätterteig, Winter 1994. Online unter: <http://www.mediaweb.at/blaetterteig/bt19a2.html> (abgerufen am 06.04.05)
- Dunaway, David (2002):** Community Radio at the Beginning of the 21st century: Commercialism vs. Community Power. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 63-82
- Enzensberger, Hans Magnus (1970):** Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch Medienkultur. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 264-278

- epd Medien (2005):** Zahl der Radionutzer bleibt hoch, geht aber leicht zurück. Evangelischer Pressedienst. Ausgabe 57 vom 23. Juli 2005, S. 12-14
- Fahle, Oliver (1999):** Zur Einführung (in das Kapitel ‚Eine Debatte‘). In: Kursbuch Medienkultur. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 255-258
- Feldmann, Valerie / Zerdick, Axel (2004):** E-Merging Media: Die Zukunft der Kommunikation. In: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 19-30
- Fischer, Eugen Kurt (1949):** Der Rundfunk. Wesen und Wirkung. Stuttgart: Curt E. Schwab
- Frankfurter Rundschau (2005):** „Tagesschau“ als Podcast. Meldung vom 10.08.2005
- Girard, Bruce (1992):** Introduction. In: Girard, Bruce (Ed.) (1992): A Passion for Radio: radio waves and community. An AMARC Project. Montréal/New York: Black Rose Books, p. 1-13
- Gleich, Uli / ARD-Forschungsdienst (2002):** Nutzung neuer Kommunikationsmedien. In: Media Perspektiven 11/2002, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 575-580
- Götzenbrucker, Gerit / Löger, Bernd (2003):** Online-Communities: Struktur sozialer Beziehungen und Spielermotivation am Beispiel von Multi User Dimensions. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 236-264
- Gräf, Lorenz (1997):** Locker verknüpft im Cyberspace – Einige Thesen zur Änderung sozialer Netzwerke durch die Nutzung des Internet. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag, S. 99-124
- Grisold, Andrea (2003):** Finanzierungsmodelle und –praxis nichtkommerzieller Radios. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 44-55
- Häusermann, Jürg (1998):** Radio. Tübingen: Niemeyer, S. 1-7
- Hamman, Robin B. (2003):** Computernetze als verbindendes Element von Gemeinschaftsnetzen. Studie über die Wirkungen der Nutzung von Computernetzen auf bestehende soziale Gemeinschaften. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 213-235

- Hampf, Michaela (2000):** Freies Radio in den USA: Die Pacifica Foundation, 1946 – 1965. Hamburg: LIT Verlag
- Harrison, Theresa M. / Zappen, James P. / Prell, Christina (2002):** Transforming New Communication Technologies into Community Media. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 249-269
- Haythonthwaite, Caroline / Wellman, Barry / Garton, Laura (1998):** Arbeit und Gemeinschaft bei computervermittelter Kommunikation. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 348-384
- Heintz, Bettina (2003):** Gemeinschaft ohne Nähe? Virtuelle Gruppen und reale Netze. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 180-210
- Hörisch, Jochen (2001):** Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt/Main: Eichborn, S. 318-338
- Hollander, Ed (2002):** Community Media and Online-Communities: Towards a Theoretical and Methodological Framework. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 31-46
- Hollander, Ed, / Stappers, James / Jankowski, Nicholas (2002):** Community Media and Community Communication. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 19-30
- Ishida, Toru (1998):** Towards Computation over Communities. In: Ishida, Toru (Ed.) (1998): Community computing and support systems: social interaction in network communities. Berlin u.a.: Springer, p. 1-10
- Jankowski, Nicholas W. (2002):** The Conceptual Contours of Community Media. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p.3-16
- Jones, Steven G. (1995):** Introduction: From Where to who knows? In: Jones, Steven G. (Ed.) (1995): CyberSociety. Computer-mediated Communication and Community. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, p. 1-7
- Kleinsteuber, Hans J. (Hrsg.) (1991):** Radio, das unterschätzte Medium: Erfahrungen mit nichtkommerziellen Lokalstationen in 15 Staaten. Berlin: Vistas

- Knilli, Friedrich (1970):** Deutsche Lautsprecher. Stuttgart: J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH, S. 7-11
- Knoche, Manfred (2003):** Freie Radios – frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 4-19
- Lenk, Carsten (1997):** Die Erscheinung des Rundfunks. Einführung und Nutzung eines neuen Mediums 1923-1932. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Lindner, Livia (2003):** Wirtschaftliche Situation Freier Radios in Österreich 1999/2002. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 56-65
- Ludwig, Johannes (1998):** Öffentlichkeitswandel durch „Gegenöffentlichkeit“? In: Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998): Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien, S. 178-204
- Lukawetz, Gerhard (1999):** Online-Communities als Demokratisierungsagenten und Marketingparadigma. Online unter: http://www.dgof.de/tband99/pdfs/i_p/lukawetz.pdf. (abgerufen am 06.04.2005), S. 4-6
- Malina, Anna / Jankowski, Nicholas (2002):** Community-Building in Cyberspace. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 271-292
- McLuhan, Marshall (1962):** The Gutenberg galaxy: The making of typographic man. Reprint 1992. Toronto: University of Toronto Press
- Müller, Inez (1993):** Walter Benjamin und Bertolt Brecht: Ansätze zu einer dialektalischen Ästhetik in den dreißiger Jahren. St. Ingbert: Röhrig
- Neuberger, Christoph (2005):** Formate der aktuellen Internetöffentlichkeit: Über das Verhältnis zwischen Weblogs, Peer-to-Peer-Angeboten und Portalen zum Journalismus – Ergebnisse einer explorativen Anbieterbefragung. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2005/1, 53. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 73-92
- Pinsler, Jan (2001):** Sprechen im freien Radio. Eine Fallanalyse zu Möglichkeiten alternativen Hörfunks. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2001/3, 49. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 369-383

- Scherer, Helmut / Wirth, Werner (2002):** Ich chatte – wer bin ich? Identität und Selbstdarstellung in virtuellen Kommunikationssituationen. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, 2002/3, 50. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 337-358
- Schick, Gerhard (1999):** Ich und Wir – Die Ordnungsidee im Kommunitarismus. Online unter http://www.leibi.de/takaoe/87_09.htm (Stand: 03.06.2005, S. 1-15)
- Schmidt, Jan (2005):** Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. München: Verlag Reinhard Fischer
- Schwalm, Carola (1998):** Globale Kommunikation: Der Wandel sozialer Beziehungen durch die Kommunikation in Computernetzen. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag
- Siegert, Toni (2000):** Radio im Internet. In: von La Roche, Walter / Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München: List Verlag, S. 323-339
- Sixtus, Mario (2005):** Ohne Filter. Weblogs entwickeln sich zu einem Massenphänomen, doch die neue Internet-Publizistik ruft auch Kritiker auf den Plan. Artikel in der Frankfurter Rundschau vom 23. März 2005, S. 23
- Squier, Susan M. (Ed.) (2003):** Communities of the Air. Radio Century, Radio Culture. Durham/London: Duke University Press, darin: Communities of the Air: Introducing the Radio World (p. 1-35) und Wireless Possibilities, Posthuman Possibilities: Brain Radio, Community Radio, Radio Lazarus (p. 275-303)
- Sutor, Stefan (2005):** Die neue Lust am Hören und das Radio – ein Missverständnis? In: tendenz, Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Heft 2/2005, S. 24-25
- Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003):** Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, darin: Einleitung (S. 7-19) und Virtuelle Gruppen: Begriff und Charakteristik (S. 23-67)
- Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) (1998):** Richtlinie der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für die Zulassung von nichtkommerziellen Hörfunkprogrammen (NKL-Richtlinie) vom 01. Februar 1998
- Ebd. (2001):** Richtlinie der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für die Förderung nichtkommerziellen lokalen Hörfunks (NKL-Förderrichtlinie) vom 01. Januar 1999, in der Fassung vom 12. Dezember 2000, geändert am 18. Dezember 2001

- Ebd. (2003):** Thüringer Landesmediengesetz (ThürLMG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 5. März 2003, S. 1-63
- Toffler, Alvin (1980):** Die Dritte Welle. Perspektiven für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts. München: Goldmann Verlag
- Tuomi, Ilkka (2004):** Virtuelle Gemeinschaften, Raum und Mobilität. In: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 233-253
- Twist, Jo (2005):** BBC News 'Podcasters look to net money' vom 25.03.2005, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Utz, Sonja (1999):** Soziale Identifikation mit virtuellen Gemeinschaften – Bedingungen und Konsequenzen. Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers
- van Selm, Martine / Jankowski, Nicholas W. / Kleijn, Bibi (2004):** Dutch Web Radio as a Medium für Audience Interaction. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 265-282
- Wagner, Ulrike (2003):** Freiräume im Äther: Freie Radios und die Umsetzung von Public Access. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 32-43
- Wehner, Josef (1997):** Das Ende der Massenkultur?: Visionen und Wirklichkeit der neuen Medien. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag
- Weinreich, Frank (1998):** Nutzen- und Belohnungsstrukturen computergestützter Kommunikationsformen. Zur Anwendung des Uses and Gratifications Approach in einem neuen Forschungsfeld. In: Publizistik, 43. Jahrgang, Heft 2, 1998, Hrsg. von Christina Holtz-Bacha u.a., S. 130-142
- Wellman, Barry (1997):** Die elektronische Gruppe als soziales Netzwerk. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 126-159
- Widlok, Peter (1992):** Der andere Hörfunk: community radios in den USA. Berlin: Vistas
- Zerdick, Axel / Picot, Arnold (u.a.) (2004):** Individuelle und kollektive Lebensoptionen. Einführung in das Kapitel Changing Society, in: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 231-232

Weiterführende Literatur

- Berry, Richard (2004):** Speech Radio in the Digital Age. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 283-296
- Bühl, Achim (1997):** Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag. S. 39-59
- Dorer, Johanna / Baratsits, Alexander (Hg.) (1995):** Radiokultur von morgen. Wien: Buchkultur Verlagsgesellschaft m.b.H.
- epd Medien (2005):** Evangelischer Pressedienst. Ausgabe 54 vom 13. Juli 2005 und Ausgabe 57 vom 23. Juli 2005
- European Journal of Communication (2005):** Volume 20, Number 1. London u.a.: Sage Publications
- Fischer, Christian (2005):** Geschichtenerzähler im Web. Audio-Tagebücher im Internet werden immer beliebter. Online unter <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/computer/347593/>
- Freundeskreis Freie Radios Münster (1981):** Was sie schon immer über Freie Radios wissen wollten, aber nie zu fragen wagten. Münster: Freundeskreis Freie Radios, Christopher Busch
- Götzenbrucker, Gerit (2001):** Soziale Netzwerke und Internet-Spielewelten. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Hagel, John / Armstrong, Arthur G. (1998):** Net Gain – Profit im Netz. Wiesbaden: Gabler
- Heinrich, Jürgen (2001):** Medienökonomie. Band 1. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Hoffmann, Ute (2003):** Neues von Baron Münchhausen. Die institutionelle Selbstorganisation bei der Bildung virtueller Gruppen im Usenet. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 160-179
- Hiltz, Starr Roxanne / Turoff, Murray (1994):** The Network Nation: human communication via computer. Revised Edition. Cambridge/London: The MIT Press

- Huntemann, Nina (2003):** A Promise Diminished: The Politics of Low-Power Radio. In: Squier, Susan M. (Ed.) (2003): *Communities of the Air. Radio Century, Radio Culture.* Durham/London: Duke University Press, p. 76-90
- Jones, Steven G. (Ed.) (1997):** *Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety.* London; Thousand Oaks; New Delhi: Sage Publications
- Koch, Hans Jürgen / Glaser, Hermann (2005):** *Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland.* Köln: Böhlau Verlag, S. 45
- Kübler, Hans-Dieter (2000):** *Mediale Kommunikation.* Tübingen: Niemeyer, S. 1
- Maier, Markus (2005):** Podcasting. Radiohören per mp3-Player. Online unter <http://www.dradio.de/dkultur/sendungen/kompass/353282/>
- Mäusli, Theo (Hg.) (1996):** *Schallwellen. Zur Sozialgeschichte des Radios.* Zürich: Chronos Verlag
- message (2005):** *Internationale Fachzeitschrift für Journalismus.* Ausgabe 3-2005. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, S. 16-25
- Mühlenfeld, Hans-Ullrich (2004):** *Der Mensch in der Online-Kommunikation.* Dissertation Universität Bremen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/GWV Fachverlage GmbH
- Neverla, Irene (2000):** Das Netz – eine Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 2000/2, 48. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 175-187
- Peitz, Gangolf (1993):** *Radio von Unten. Sonderheft, 24 Seiten,* Göttingen: Kurzwellen-Pressedienst
- Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998):** *Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel.* Konstanz: UVK Medien
- Pross, Harry (1996):** *Der Mensch im Mediennetz. Orientierung in der Vielfalt.* Düsseldorf; Zürich: Artemis und Winkler, S. 195-221
- Radio World (2005):** *International Edition, Vol. 29, No. 3, March 2005.* Mailand: IMAS Publishing (USA) Inc.
- Reese-Schäfer, Walter (1992):** *Luhmann zur Einführung.* 2. Auflage. Hamburg: Junius, 1996
- Rheingold, Howard (1994):** *Virtuelle Gemeinschaft: Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers.* Bonn u.a.: Addison-Wesley
- Rost, Martin (1997):** Anmerkungen zu einer Soziologie des Internet. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): *Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk.* Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag, S. 30

Sakolsky, Ron / Dunifer, Stephen (1998): Seizing the Airwaves. A free Radio Handbook.
Edited by Ron Sakolsky and Stephen Dunifer. Edinburgh and Scotland: AK Press

Scheibe, Carsten (2005): „iPodder“. Neuer Trend Podcasting. Online unter
<http://www.stern.de/computer-technik/computer/shareware/534139.html?nv=cb>

Schlichter, Johann / Koch, Michael / Xu, Chengmao (1995): Awareness – The Common
Link Between Groupware and Community Support Systems. In: Ishida, Toru (Ed.)
(1998): Community computing and support systems: social interaction in network
communities. Berlin u.a.: Springer, p. 77-93

Schuler, Douglas (1996): New community networks: wired for change. Brüssel/New York:
ACM Press Books

Thompson, Bill (2005): BBC News ‘Podcasting could be a revolution’ vom 20.05.2005

van Dijk, Jan (1999): The Network Society. Social Aspects of New Media. London;
Thousand Oaks; New Delhi: Sage Publications

Voigt, Stefan (2002): Institutionenökonomik. München: Wilhelm Fink Verlag

Sonstige namenlose Quellen und Informationsmaterial

3sat (2005): Podcasting – Wieso, Weshalb, Warum? Ohne Verfasser, online unter
<http://www.3sat.de/SCRIPTS/print.php?url=/neues/sendungen/magazin/72298/index.html> vom
27.05.05

Apple: <http://www.apple.com/podcasting>, <http://www.apple.com/itunes/>

BBC News (2005): ‘Millions buy MP3 players in US’ vom 15.02.2005, online unter
<http://newsvote.bbc.co.uk>

BBC Radio: <http://bbc.co.uk>

Bürgerrundfunk: <http://www.buergerrundfunk.de/>

Deutsche Welle (2005): Podcasting – eine Alternative zum Radio? Ohne Verfasser, online
unter <http://www.dw-world.de>

Deutschlandfunk / Deutschlandradio Kultur: <http://www.dradio.de>

ffn-Chat-Community: <http://www.ffn.de>

Gebühren für Internetradios: <http://www.radiosites.de/gema/shtml>,
<http://www.radiosites.de/gvl.shtml> am 17.08.2005

GEMA und GVL: <http://www.gema.de/wirueberuns/>,