

# Vom Community-Radio zur Radio-Community

## Formen und Umformen von “Radio”

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Eingereicht von  
Cand. Dipl.  
Diana Gaul  
Matrikel-Nr. 990432  
Ackerwand 2  
99423 Weimar  
Tel.: 0177 / 270 66 24

Betreuer:  
Prof. Dr. Matthias Maier

Weimar, den 23. August 2005

# Inhaltsverzeichnis

## Gliederung

### Einleitung

1. Zielsetzung der Untersuchung	1
2. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	2
1. Radio und seine Theorien	4
1.1. Definitionen von Radio	5
1.2. Radiotheorien	9
2. Community Radio	16
2.1. Definitionen	18
2.2. Entstehung, Modelle und Abgrenzung	19
2.3. Charakteristika, Finanzierung und Ertragsquellen	24
2.4. Das Beispiel Radio Lotte Weimar	27
2.5. Soziokulturelle und ökonomische Perspektiven	29
3. Radio-Dispositiv im Wandel	33
3.1. Raum und Zeit	35
3.2. Neue Formen der Gemeinschaftsbildung	40
3.3. Communities und Community Medien in der Radio-Kommunikationsgesellschaft	47
3.4. (Mögliche) Folgen	49
4. Radio Communities	55
4.1. Definition und Entstehung von Radio Communities	56
4.2. Radio im Internet	58
4.2.1. Definition Internetradio	60
4.2.2. Radio Lotte im Internet	62
4.2.3. Unterschiede zw. Internetradio und terrestrischem Rundfunk	63
4.2.4. Gemeinsamkeiten zwischen Internet und Community Radio	64
4.2.5. Podcasting: Radio der Zukunft?	67
4.3. Soziokulturelle und ökonomische Perspektiven	72

## Anhang

Literaturverzeichnis (Primärliteratur)

Weiterführende Literatur

Sonstige namenlose Quellen und Informationsmaterial

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

AMARC = Assemblée Mondiale des Artisans des Radios de Type Communautaire, World Association of Community Radio Broadcasters

ARD = Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland

BBC = British Broadcasting Corporation

BBS = Bulletin Board System

CMC = computer mediated communication

CMGC = computer mediated group communication

CoI = Community of Interest

CoP = Community of Practice

DAB = Digital Audio Broadcasting

GEMA = Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte

GVL = Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten

IRC = Internet Relay Chat

MOO = MUD object oriented

MUD = multi user dungeon/dimension/domain/dialog

NKL = nichtkommerzielles Lokalradio

OK = Offener Kanal

ö.-r. = öffentlich-rechtlich

PC = Personal Computer

P2P = Peer-to-Peer

## Anhang

### Literaturverzeichnis

- Arnheim, Rudolf (1979):** Rundfunk als Hörkunst. München/Wien: Carl Hanser Verlag
- Ebd. (2001):** Rundfunk als Hörkunst und weitere Aufsätze zum Hörfunk. Frankfurt/Main: Suhrkamp
- Barlow, John Perry (1995):** Wein ohne Flaschen. Globale Computernetze, Ideen-Ökonomie und Urheberrecht. In: Kursbuch Neue Medien (1995). Trends in Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur. Mannheim: Bollmann
- Barlow, William (1988):** Community Radio in the US: the struggle for a democratic medium. In: Media, Culture and Society. Vol. 10, London u.a.: SAGE, p. 81-105
- Barth, Christof / Münch, Thomas (1997):** Hörfunk im Internet. Angebotsformen und Entwicklungschancen in den USA und in Deutschland. In: Media Perspektiven 11/97, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 619-626
- Ebd. (2001):** Webradios in der Phase der Etablierung. In: Media Perspektiven 1/2001, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 43-52
- Baym, Nancy K. (1995):** The Emergence of Community in Computer-mediated Communication. In: Jones, Steven G. (Ed.) (1995): CyberSociety. Computer-mediated Communication and Community. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, p. 138-163
- BBC News (2005):** 'Next iTunes to support podcasts' vom 25.03.2005; 'Apple brings podcasts into iTunes' vom 28.06.2005; alles ohne Verfasser, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Bethge, Philip (2005):** Weltradio mit Charme. Artikel im Nachrichtenmagazin Der Spiegel, Nr. 33/2005, S. 158-159
- Boyd, Clark (2004):** BBC News 'Podcasts bring DIY radio to the web' vom 30.12.2004, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Brecht, Bertolt (1932):** Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: Kursbuch Medienkultur. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 259-263

- Buchholz, Klaus-Jürgen (2001):** Nichtkommerzielle Lokalradios in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme. In: *Media Perspektiven* 9/2001, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 471-479
- Buchholz, Klaus-Jürgen (2003):** Vielfalt gegen Einfalt – Bürgermedien in Deutschland. In: *MedienJournal* (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 75-84
- Bühl, Achim (1996):** Cybersociety: Mythos und Realität der Informationsgesellschaft. Köln: PapyRossa-Verlag
- Cebrián, Juan Luis (1999):** Im Netz – die hypnotisierte Gesellschaft. Stuttgart: Dt. Verlags Anstalt
- Crisell, Andrew (2004):** Look with Thine Ears: BBC Radio 4 and its Significance in a Multimedia Age. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 3-20
- Debatin, Bernhard (1998):** Analyse einer öffentlichen Gruppenkonversation im Chat-Room. In: Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998): Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien, S. 13-14 und 178-204
- Dollhausen, Karin / Wehner, Josef (2003):** Virtuelle Gruppen – Integration durch Netzkomunikation? Gesellschafts- und medientheoretische Überlegungen. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 68-87
- Dorer, Johanna (1992):** Autonome Medien. Medienvielfalt ohne Lobby. In: *MedienJournal* Nr. 2, Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 82-91
- Dorer, Johanna (1994):** AMARC-Europe. Ein neuer Impuls für freie Radios. In: *Blätterteig*, Winter 1994. Online unter: <http://www.mediaweb.at/blaetterteig/bt19a2.html> (abgerufen am 06.04.05)
- Dunaway, David (2002):** Community Radio at the Beginning of the 21st century: Commercialism vs. Community Power. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): *Community Media in the information age: perspectives and prospects*. Cresskill: Hampton Press, p. 63-82
- Enzensberger, Hans Magnus (1970):** Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: *Kursbuch Medienkultur*. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 264-278

**epd Medien (2005):** Zahl der Radionutzer bleibt hoch, geht aber leicht zurück. Evangelischer

Pressedienst. Ausgabe 57 vom 23. Juli 2005, S. 12-14

**Fahle, Oliver (1999):** Zur Einführung (in das Kapitel ‚Eine Debatte‘). In: Kursbuch Medienkultur. Hrsg. von Lorenz Engell u.a., Stuttgart: DVA, 1999, S. 255-258

**Feldmann, Valerie / Zerdick, Axel (2004):** E-Merging Media: Die Zukunft der Kommunikation. In: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 19-30

**Fischer, Eugen Kurt (1949):** Der Rundfunk. Wesen und Wirkung. Stuttgart: Curt E. Schwab

**Frankfurter Rundschau (2005):** ‚Tagesschau‘ als Podcast. Meldung vom 10.08.2005

**Girard, Bruce (1992):** Introduction. In: Girard, Bruce (Ed.) (1992): A Passion for Radio: radio waves and community. An AMARC Project. Montréal/New York: Black Rose Books, p. 1-13

**Gleich, Uli / ARD-Forschungsdienst (2002):** Nutzung neuer Kommunikationsmedien. In: Media Perspektiven 11/2002, Herausgegeben im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften, S. 575-580

**Götzenbrucker, Gerit / Löger, Bernd (2003):** Online-Communities: Struktur sozialer Beziehungen und Spielermotivation am Beispiel von Multi User Dimensions. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 236-264

**Gräf, Lorenz (1997):** Locker verknüpft im Cyberspace – Einige Thesen zur Änderung sozialer Netzwerke durch die Nutzung des Internet. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag, S. 99-124

**Grisold, Andrea (2003):** Finanzierungsmodelle und –praxis nichtkommerzieller Radios. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 44-55

**Häusermann, Jürg (1998):** Radio. Tübingen: Niemeyer, S. 1-7

**Hamman, Robin B. (2003):** Computernetze als verbindendes Element von Gemeinschaftsnetzen. Studie über die Wirkungen der Nutzung von Computernetzen auf bestehende soziale Gemeinschaften. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 213-235

**Hampf, Michaela (2000):** Freies Radio in den USA: Die Pacifica Foundation, 1946 – 1965.

Hamburg: LIT Verlag

**Harrison, Theresa M. / Zappen, James P. / Prell, Christina (2002):** Transforming New Communication Technologies into Community Media. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 249-269

**Haythornthwaite, Caroline / Wellman, Barry / Garton, Laura (1998):** Arbeit und Gemeinschaft bei computervermittelter Kommunikation. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 348-384

**Heintz, Bettina (2003):** Gemeinschaft ohne Nähe? Virtuelle Gruppen und reale Netze. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 180-210

**Hörisch, Jochen (2001):** Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt/Main: Eichborn, S. 318-338

**Hollander, Ed (2002):** Community Media and Online-Communities: Towards a Theoretical and Methodological Framework. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 31-46

**Hollander, Ed, / Stappers, James / Jankowski, Nicholas (2002):** Community Media and Community Communication. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 19-30

**Ishida, Toru (1998):** Towards Computation over Communities. In: Ishida, Toru (Ed.) (1998): Community computing and support systems: social interaction in network communities. Berlin u.a.: Springer, p. 1-10

**Jankowski, Nicholas W. (2002):** The Conceptual Contours of Community Media. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p.3-16

**Jones, Steven G. (1995):** Introduction: From Where to who knows? In: Jones, Steven G. (Ed.) (1995): CyberSociety. Computer-mediated Communication and Community. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, p. 1-7

**Kleinstuber, Hans J. (Hrsg.) (1991):** Radio, das unterschätzte Medium: Erfahrungen mit nichtkommerziellen Lokalstationen in 15 Staaten. Berlin: Vistas

- Knilli, Friedrich (1970):** Deutsche Lautsprecher. Stuttgart: J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH, S. 7-11
- Knoche, Manfred (2003):** Freie Radios – frei von Staat, Markt und Kapital(ismus)? Zur Widersprüchlichkeit Alternativer Medien und Ökonomie. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 4-19
- Lenk, Carsten (1997):** Die Erscheinung des Rundfunks. Einführung und Nutzung eines neuen Mediums 1923-1932. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Lindner, Livia (2003):** Wirtschaftliche Situation Freier Radios in Österreich 1999/2002. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 56-65
- Ludwig, Johannes (1998):** Öffentlichkeitswandel durch „Gegenöffentlichkeit“? In: Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998): Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien, S. 178-204
- Lukawetz, Gerhard (1999):** Online-Communities als Demokratisierungsagenten und Marketingparadigma. Online unter: [http://www.dgof.de/tband99/pdfs/i\\_p/lukawetz.pdf](http://www.dgof.de/tband99/pdfs/i_p/lukawetz.pdf). (abgerufen am 06.04.2005), S. 4-6
- Malina, Anna / Jankowski, Nicholas (2002):** Community-Building in Cyberspace. In: Jankowski, Nicholas W. / Prehn, Ole (Ed.) (2002): Community Media in the information age: perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press, p. 271-292
- McLuhan, Marshall (1962):** The Gutenberg galaxy: The making of typographic man. Reprint 1992. Toronto: University of Toronto Press
- Müller, Inez (1993):** Walter Benjamin und Bertolt Brecht: Ansätze zu einer dialektalischen Ästhetik in den dreißiger Jahren. St. Ingbert: Röhrlig
- Neuberger, Christoph (2005):** Formate der aktuellen Internetöffentlichkeit: Über das Verhältnis zwischen Weblogs, Peer-to-Peer-Angeboten und Portalen zum Journalismus – Ergebnisse einer explorativen Anbieterbefragung. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2005/1, 53. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 73-92
- Pinseler, Jan (2001):** Sprechen im freien Radio. Eine Fallanalyse zu Möglichkeiten alternativen Hörfunks. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2001/3, 49. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 369-383

- Scherer, Helmut / Wirth, Werner (2002):** Ich chatte – wer bin ich? Identität und Selbstdarstellung in virtuellen Kommunikationssituationen. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 2002/3, 50. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 337-358
- Schick, Gerhard (1999):** Ich und Wir – Die Ordnungsidee im Kommunitarismus. Online unter [http://www.leibi.de/takaoe/87\\_09.htm](http://www.leibi.de/takaoe/87_09.htm) (Stand: 03.06.2005, S. 1-15)
- Schmidt, Jan (2005):** Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden. München: Verlag Reinhard Fischer
- Schwalm, Carola (1998):** Globale Kommunikation: Der Wandel sozialer Beziehungen durch die Kommunikation in Computernetzen. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag
- Siegert, Toni (2000):** Radio im Internet. In: von La Roche, Walter / Buchholz, Axel (Hrsg.): *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk*. München: List Verlag, S. 323-339
- Sixtus, Mario (2005):** Ohne Filter. Weblogs entwickeln sich zu einem Massenphänomen, doch die neue Internet-Publizistik ruft auch Kritiker auf den Plan. Artikel in der Frankfurter Rundschau vom 23. März 2005, S. 23
- Squier, Susan M. (Ed.) (2003):** *Communities of the Air. Radio Century, Radio Culture*. Durham/London: Duke University Press, darin: *Communities of the Air: Introducing the Radio World* (p. 1-35) und *Wireless Possibilities, Posthuman Possibilities: Brain Radio, Community Radio, Radio Lazarus* (p. 275-303)
- Sutor, Stefan (2005):** Die neue Lust am Hören und das Radio – ein Missverständnis? In: *tendenz*, Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Heft 2/2005, S. 24-25
- Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003):** *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, darin: Einleitung (S. 7-19) und *Virtuelle Gruppen: Begriff und Charakteristik* (S. 23-67)
- Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) (1998):** Richtlinie der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für die Zulassung von nichtkommerziellen Hörfunkprogrammen (NKL-Richtlinie) vom 01. Februar 1998
- Ebd. (2001):** Richtlinie der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) für die Förderung nichtkommerziellen lokalen Hörfunks (NKL-Förderrichtlinie) vom 01. Januar 1999, in der Fassung vom 12. Dezember 2000, geändert am 18. Dezember 2001

- Ebd. (2003):** Thüringer Landesmediengesetz (ThürLMG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 5. März 2003, S. 1-63
- Toffler, Alvin (1980):** Die Dritte Welle. Perspektiven für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts. München: Goldmann Verlag
- Tuomi, Ilkka (2004):** Virtuelle Gemeinschaften, Raum und Mobilität. In: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 233-253
- Twist, Jo (2005):** BBC News 'Podcasters look to net money' vom 25.03.2005, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- Utz, Sonja (1999):** Soziale Identifikation mit virtuellen Gemeinschaften – Bedingungen und Konsequenzen. Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers
- van Selm, Martine / Jankowski, Nicholas W. / Kleijn, Bibi (2004):** Dutch Web Radio as a Medium für Audience Interaction. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 265-282
- Wagner, Ulrike (2003):** Freiräume im Äther: Freie Radios und die Umsetzung von Public Access. In: MedienJournal (2003): Freie Radios als Alternative. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 27. Jahrgang, Nr. 4/2003. Hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft. Innsbruck: StudienVerlag, S. 32-43
- Wehner, Josef (1997):** Das Ende der Massenkultur?: Visionen und Wirklichkeit der neuen Medien. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag
- Weinreich, Frank (1998):** Nutzen- und Belohnungsstrukturen computergestützter Kommunikationsformen. Zur Anwendung des Uses and Gratifications Approach in einem neuen Forschungsfeld. In: Publizistik, 43. Jahrgang, Heft 2, 1998, Hrsg. von Christina Holtz-Bacha u.a., S. 130-142
- Wellman, Barry (1997):** Die elektronische Gruppe als soziales Netzwerk. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 126-159
- Widlok, Peter (1992):** Der andere Hörfunk: community radios in den USA. Berlin: Vistas
- Zerdick, Axel / Picot, Arnold (u.a.) (2004):** Individuelle und kollektive Lebensoptionen. Einführung in das Kapitel Changing Society, in: Feldmann, Valerie / Heger, Dominik K. / Wolff, Carolin (Hrsg.) (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, S. 231-232

## Weiterführende Literatur

- Berry, Richard (2004):** Speech Radio in the Digital Age. In: Crisell, Andrew (Ed.) (2004): More than a music box: radio cultures and communities in a multimedia world. New York/Oxford: Berghahn Books, p. 283-296
- Bühl, Achim (1997):** Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag. S. 39-59
- Dorer, Johanna / Baratsits, Alexander (Hg.) (1995):** Radiokultur von morgen. Wien: Buchkultur Verlagsgesellschaft m.b.H.
- epd Medien (2005):** Evangelischer Pressedienst. Ausgabe 54 vom 13. Juli 2005 und Ausgabe 57 vom 23. Juli 2005
- European Journal of Communication (2005):** Volume 20, Number 1. London u.a.: Sage Publications
- Fischer, Christian (2005):** Geschichtenerzähler im Web. Audio-Tagebücher im Internet werden immer beliebter. Online unter <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/computer/347593/>
- Freundeskreis Freie Radios Münster (1981):** Was sie schon immer über Freie Radios wissen wollten, aber nie zu fragen wagten. Münster: Freundeskreis Freie Radios, Christopher Busch
- Götzenbrucker, Gerit (2001):** Soziale Netzwerke und Internet-Spielewelten. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Hagel, John / Armstrong, Arthur G. (1998):** Net Gain – Profit im Netz. Wiesbaden: Gabler
- Heinrich, Jürgen (2001):** Medienökonomie. Band 1. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Hoffmann, Ute (2003):** Neues von Baron Münchhausen. Die institutionelle Selbstorganisation bei der Bildung virtueller Gruppen im Usenet. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.) (2003): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 160-179
- Hiltz, Starr Roxanne / Turoff, Murray (1994):** The Network Nation: human communication via computer. Revised Edition. Cambridge/London: The MIT Press

- Huntemann, Nina (2003):** A Promise Diminished: The Politics of Low-Power Radio. In: Squier, Susan M. (Ed.) (2003): Communities of the Air. Radio Century, Radio Culture. Durham/London: Duke University Press, p. 76-90
- Jones, Steven G. (Ed.) (1997):** Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety. London; Thousand Oaks; New Delhi: Sage Publications
- Koch, Hans Jürgen / Glaser, Hermann (2005):** Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland. Köln: Böhlau Verlag, S. 45
- Kübler, Hans-Dieter (2000):** Mediale Kommunikation. Tübingen: Niemeyer, S. 1
- Maier, Markus (2005):** Podcasting. Radiohören per mp3-Player. Online unter <http://www.dradio.de/dkultur/sendungen/kompass/353282/>
- Mäusli, Theo (Hg.) (1996):** Schallwellen. Zur Sozialgeschichte des Radios. Zürich: Chronos Verlag
- message (2005):** Internationale Fachzeitschrift für Journalismus. Ausgabe 3-2005. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, S. 16-25
- Mühlenfeld, Hans-Ullrich (2004):** Der Mensch in der Online-Kommunikation. Dissertation Universität Bremen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/GWV Fachverlage GmbH
- Neverla, Irene (2000):** Das Netz – eine Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2000/2, 48. Jg., Hrsg. vom Hans-Bredow-Institut. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 175-187
- Peitz, Gangolf (1993):** Radio von Unten. Sonderheft, 24 Seiten, Göttingen: Kurzwellen-Pressedienst
- Prommer, Elizabeth / Vowe, Gerhard (1998):** Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien
- Pross, Harry (1996):** Der Mensch im Mediennetz. Orientierung in der Vielfalt. Düsseldorf; Zürich: Artemis und Winkler, S. 195-221
- Radio World (2005):** International Edition, Vol. 29, No. 3, March 2005. Mailand: IMAS Publishing (USA) Inc.
- Reese-Schäfer, Walter (1992):** Luhmann zur Einführung. 2. Auflage. Hamburg: Junius, 1996
- Rheingold, Howard (1994):** Virtuelle Gemeinschaft: Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers. Bonn u.a.: Addison-Wesley
- Rost, Martin (1997):** Anmerkungen zu einer Soziologie des Internet. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hrsg.) (1997): Soziologie des Internet: handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt/Main; New York: Campus Verlag, S. 30

- Sakolsky, Ron / Dünifer, Stephen (1998):** Seizing the Airwaves. A free Radio Handbook. Edited by Ron Sakolsky and Stephen Dunifer. Edinburgh and Scotland: AK Press
- Scheibe, Carsten (2005):** „iPodder“. Neuer Trend Podcasting. Online unter <http://www.stern.de/computer-technik/computer/shareware/534139.html?nv=cb>
- Schlichter, Johann / Koch, Michael / Xu, Chengmao (1995):** Awareness – The Common Link Between Groupware and Community Support Systems. In: Ishida, Toru (Ed.) (1998): Community computing and support systems: social interaction in network communities. Berlin u.a.: Springer, p. 77-93
- Schuler, Douglas (1996):** New community networks: wired for change. Brüssel/New York: ACM Press Books
- Thompson, Bill (2005):** BBC News ‘Podcasting could be a revolution’ vom 20.05.2005
- van Dijk, Jan (1999):** The Network Society. Social Aspects of New Media. London; Thousand Oaks; New Delhi: Sage Publications
- Voigt, Stefan (2002):** Institutionenökonomik. München: Wilhelm Fink Verlag

## Sonstige namenlose Quellen und Informationsmaterial

- 3sat (2005):** Podcasting – Wieso, Weshalb, Warum? Ohne Verfasser, online unter <http://www.3sat.de/SCRIPTS/print.php?url=/neues/sendungen/magazin/72298/index.html> vom 27.05.05
- Apple:** <http://www.apple.com/podcasting>, <http://www.apple.com/itunes/>
- BBC News (2005):** ‘Millions buy MP3 players in US’ vom 15.02.2005, online unter <http://newsvote.bbc.co.uk>
- BBC Radio:** <http://bbc.co.uk>
- Bürgerrundfunk:** <http://www.buergerundfunk.de/>
- Deutsche Welle (2005):** Podcasting – eine Alternative zum Radio? Ohne Verfasser, online unter <http://www.dw-world.de>
- Deutschlandfunk / Deutschlandradio Kultur:** <http://www.dradio.de>
- ffn-Chat-Community:** <http://www.ffn.de>
- Gebühren für Internetradios:** <http://www.radiosites.de/gema/shtml>,  
<http://www.radiosites.de/gvl.shtml> am 17.08.2005
- GEMA und GVL:** <http://www.gema.de/wirueberuns/>,