

Bauhaus-Universität Weimar  
Fakultät Medien

# Lizenzierungsmodelle in der Filmwirtschaft

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer  
Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät  
für Medien der  
Bauhaus-Universität Weimar

**Betreuer:**

Prof. Dr. Matthias Maier

**Eingereicht von:**

Daniela Pütz  
Dietramszellerstr. 10  
81371 München

Matrikel-Nr. 21491  
Reg.-Nr.:MK/10/2002

Weimar, den 01.03.2007

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	III
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gang der Untersuchung.....	1
<b>2 Der Film als Kultur- und Wirtschaftsgut .....</b>	<b>3</b>
2.1 Besonderheit von Mediengütern.....	5
2.1.1 Nichtrivalität und fehlende Preis-Ausschlussmöglichkeit.....	5
2.1.2 Theorie der Verfügungsrechte.....	7
<b>3 Die Literaturverfilmung .....</b>	<b>11</b>
3.1 Begriff der Literaturverfilmung.....	12
3.2 Geschichte der Literaturverfilmung.....	13
3.3 Typologie der Literaturverfilmung.....	15
3.4 Pro und contra Literaturverfilmungen.....	18
<b>4 Grundlagen des deutschen Urheberrechts.....</b>	<b>24</b>
4.1 Entstehung des Urheberrechts.....	24
4.2 Das Urheberrechtsgesetz .....	26
4.2.1 Geschützte Werke.....	28
4.2.2 Der Urheber .....	31
4.2.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte .....	31
4.2.2.2 Die Verwertungsrechte.....	32
4.2.3 Die Nutzungsrechte .....	33
4.2.3.1 Neue Nutzungsarten .....	34
4.2.4 Besondere Bestimmungen für Filme .....	36
4.2.5 Das Urheberrechts für verschiedene Gesellschaftsbereiche .....	37
<b>5 Lizenzen .....</b>	<b>39</b>
5.1 Lizenzbestimmungen.....	40
5.2 Merchandising und Licensing .....	43

<b>6 Die Wertschöpfungskette</b> .....	<b>45</b>
6.1 Das Modell der Wertkette nach Porter.....	46
6.2 Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion .....	48
6.2.1 Die Pre-Produktion.....	50
6.2.1.1 Der Rechte-Erwerb .....	51
6.2.1.2 Die Finanzierung.....	52
6.2.2 Die Produktion .....	54
6.2.2.1 Das Drehbuch un der Drehbuchvertrag .....	55
6.2.2.2 Die Vertragsarten .....	56
6.2.3 Die Postproduktion .....	59
6.2.3.1 Die Synchronisation .....	59
6.2.3.2 Die Filmmusik .....	61
6.2.4 Die Distribution.....	65
6.2.4.1 Verleih und Vertrieb.....	66
6.2.4.2 Marketing, PR und Öffentlichkeitsarbeit .....	71
<b>7 Die Verwertungskette</b> .....	<b>74</b>
7.1 Kinoabspiel .....	75
7.2 Video/DVD .....	76
7.3 Free-TV/Pay-TV .....	78
<b>8 Thomas Mann</b> .....	<b>81</b>
8.1 Fallbeispiel „Buddenbrooks“ .....	82
<b>9 Schlussbetrachtung und Ausblick</b> .....	<b>87</b>
Literaturverzeichnis .....	IV

## Bibliographie:

- Albersmeier, Franz-Josef/Roloff, Volker** (1989): Literaturverfilmungen. FFM: Surkamp Verlag
- Alisch, Katrin** (2005): Wirtschaftslexikon. Wiesbaden: Gabler Verlag
- Arens-Fischer, Wolfgang/Steinkamp, Thomas** (2000): Betriebswirtschaftslehre. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Bächlin, Peter** (1947): Der Film als Ware. Diss. Basel: Burg-Verlag
- Balázs, Béla** (1924): Der sichtbare Mensch oder die Kultur des Films. Leipzig: Dt.-Österr. Verlag
- Bazin, André** (1975): Was ist Kino? Bausteine zur Theorie des Films. Köln: DuMont Verlag
- Beck, Hanno** (Hrsg.) (2005): Medienökonomie Print, Medien und Multimedia. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag
- Becker, Jürgen /Schwarz, Wolf** (1999): Aktuelle Rechtsprobleme der Filmproduktion und Filmlizenz. 1. Auflage. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft
- Berndorff, Gunnar/Berndorff, Barbara,/Eigler, Knut** (2002): Musikrecht. Berkirchen: PPV Presse Projekt Verlag GmbH
- Block, Ulrich** (1997): Hrsg. Prof. Dr. M. Rehbinder. Die Lizenzierung von Urheberrechten für die Herstellung und den Vertrieb von Tonträgern im europäischen Binnenmarkt. Band 144, Baden-Baden: Schriftenreihe des Archivs für Urheber-, Film-, Funk-, und Theaterrecht (UFITA), Nomos Verlagsgesellschaft
- Böll, Karin** (2001): Handbuch Licensing. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag
- Böll, Karin** (1996): Merchandising, die Neue Dimension der Verflechtung zwischen Medien und Industrie. Diss. München: Fischer Verlag
- Bonus, Holger/Dieter, Ronte** (1997): Die Wa(h)re Kunst, Markt, und Illustration. 2., überarbeitete und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Brand, Thomas** (2006): Buddenbrooks; Erläuterungen und Materialien. 3. Auflage, Hollfeld: C. Bange Verlag
- Brehm, Wolfgang/ Clevé, Bastian** (2001): Filmrecht Handbuch für die Praxis. Gerlingen: Bleicher Verlag
- Breloer, Bernhard-Dietrich** (1973): Verfilmung, Verfilmungsrecht und Fernsehfilm. Berlin: J. Schweitzer Verlag
- Buchloh, Paul G.** (1985): Literatur und Film. Band 2. Studien zur englischsprachigen Literatur und Kultur in Buch und Film. Kiel: Kieler Verlag. Wiss.+ Bildung

- Delp, Ludwig** (1993): Das Recht des geistigen Schaffens. München: C.H. Beck'sch Verlagsbuchhandlung
- Detering, Dietmar** (2001): Ökonomie der Medieninhalte Allokative Effizienz und soziale Chancengleichheit in den neuen Medien. Münster: LIT Verlag
- Diller, Hermann** (Hrsg.) (1992): Vahlens großes Marketing Lexikon. München: Vahlen Verlag
- Dollinger, Hermann** (1948): Briefwechsel, Schiller und Goethe. Stuttgart: Alfred Kröner Verlag
- Duden** (1976): Das große Wörterbuch der deutschen Sprache. (Hrsg.) Bibliographisches Institut. Mannheim, Wien, Zürich. Band I
- Dursak, Manfred** (1989): Literatur auf dem Bildschirm. Tübingen: Max Niemeyer Verlag
- Eisenmann, Hartmut/Jautz, Ulrich** (2006): Grundriss gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. 6., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Heidelberg, München, Berlin: C.F. Müller Verlagsgruppe
- Elsaesser, Thomas** (2002): Filmgeschichte und frühes Kino: Archäologie eines Medienwandels. München: Die Deutsche Bibliothek
- Engell, Lorenz** (1992): Sinn und Industrie Einführung in die Filmgeschichte. (Hrsg.) Helga und Ulrich Raulff. Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag
- Erlei, Mathias/Leschke, Martin/Sauerlach, Dirk** (1999): Neue Institutionenökonomik. Stuttgart: Schäffer-Poeschel-Verlag
- Estermann, Alfred** (1965): Die Verfilmung literarischer Werke. Bonn: H. .Bouvier u. Co. Verlag
- Feindor, Ursula** (2004): Die medienübergreifende Verwertung von Werktiteln. (Hg.) Rehbinder, Prof. Dr. M. Baden-Baden: UFITA- Schriftenreihe Institut für Urheber- und Medienrecht, München Bd 218, Nomos Verlagsgesellschaft
- Fischer J./Reich, S.A.** (1992): Der Künstler und sein Recht, Handbuch für die Praxis. München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung
- Gillian, Davis** (1994): Copyright and the public interest. Max Planck Institute for foreign Interests
- Hahn, Anke/Schierse, Anna** (2004): Filmverleih zwischen Filmproduktion und Filmverleih. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft
- Hardege, Stefan** (2005): Informationstechnologische Entwicklungen und der Schutz von Verfügungsrechten für Informationsgüter, eine ökonomische Analyse zur Ausgestaltung des Urheberrechts. Frankfurt am Main: Diss. Helmut-Schmidt-Uni Hamburg, Europ. Verlag der Wissenschaften

- Hartlieb, Holger von/Schwarz, Prof. Dr. Mathias** (2004): Handbuch des Film-, Fernseh-, und Videorechts. 4. Auflage, München: Verlag C.H. Beck München
- Heinrich, Jürgen** (1994): Medienökonomie Band 1. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Hennig- Thurau** (2003): There's No Business like Movie Business: Überlegungen zu den Erfolgsfaktoren von Spielfilmen. In Handbuch Medien- und Multimediamanagement. (Hrsg.) Wirtz, Bernd W. 1. Auflage Wiesbaden: Gabler Verlag
- Hillig, Hans-Peter** (Hrsg.) (2003): Urheber- und Verlagsrecht. 10., neubearbeitete Auflage, München: Beck-Texte im dtv
- Homann, Hans-Jürgen** (Hrsg.) (2004): Praxis Handbuch Filmrecht; Ein Leitfaden für Film-, Fernseh- und Medienschaffende. 2. Auflage, Heidelberg, Berlin: Springer Verlag
- Jacobshagen, Patrick** (2002): Filmrecht im Kino- und TV-Geschäft. Bergkirchen: PPV presse Project Verlags GmbH
- Kant, Emanuel** (2004): Grundlagen zur Metaphysik der Sitten. 2. Teil. Hrsg. Jens Timmermann. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht
- Karmasin, Matthias/Winter, Carsten** (2002): Grundlagen des Medienmanagements. 2. Auflage, München: Fink Verlag
- Keuper, Frank** (2001): Strategisches Management. (Hrsg.): Dr. Heiko Burcher. München: Oldenbourg Verlag
- Kiefer, Marie Luise** (2001): Medienökonomik: Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Kissler, Alexander/ Leimbach Carsten S.** (2006): Alles über das Parfum, Der Film, Das Buch, Der Autor. München: Heyne Verlag
- Klager, Christlieb** (2004): Grundzüge des Filmrechts. München: C.H. Beck Verlag
- Kloock, Daniela/ Spahr, Angela** (2000): Medientheorien eine Einführung. 2. Auflage, München: Wilhelm Fink Verlag
- Koebner, Thomas** (Hrsg.) (2002): Reclams Sachlexikon des Films. Stuttgart: Reclam Verlag
- Kotler, Philip/Armstrong, Gary /Saunders, John /Wrong, Veronica** (2003): Grundlagen des Marketing. 3., überarbeitete Auflage, München: Pearsons Studium
- Kreuzer, Helmut** (1993): Arten der Literaturadaption. In: Literaturverfilmung. (Hrsg.): Gast, Wolfgang. 1. Auflage. Bamberg: Bucher Verlag
- Leeb, Hugo** (1998): Filmproduktion, Kalkulation (II), Vom Drehplan zum Budget. München: TR-Verl.-Union

- Leschke, Rainer** (2003): Einführung in die Medientheorie. München:  
Wilhelm Fink Verlag
- Lexikonredaktion des Verlags F.A. Brockhaus** (2004): Der Brockhaus Wirtschaft.  
Mannheim. Leipzig: F.A. Brockhaus GmbH
- Loewenheim, Prof. Dr. U. (Hrsg.)** (2003): Handbuch des Urheberrechts. München:  
Verlag C. H. Beck
- Lühe, Barbara von der/Schanze, Helmut/ Viehoff, Reinhold (Hrsg.)** (2006):  
Erzähltext und Spielfilm zur Ästhetik und Analyse der Filmadaption. Berlin:  
Band 4, LIT-Verlag
- Maier, Matthias** (WS 00/01): Skript Vorlesung Internetökonomie
- Maier, Matthias** (2001): Skript Vorlesung Medienökonomie
- Mann, Thomas** (1955): Film und Roman, in: Miszellen, Thomas Mann Werke. (Hrsg.)  
Bürgin, Hans (1968): Das essayistische Werk. FFM, Hamburg:  
Taschenbuchausgabe in acht Bänden
- Martiensen, Jörn** (2000): Institutionenökonomik. Die Analyse der Bedeutung von Regeln  
und Organisationen für die Effizienz ökonomischer Tauschbeziehungen.  
München: Franz Vahlen GmbH
- Mensch, Dieter** (2006): Medientheorien, Eine Einführung. Hamburg: Junius Verlag
- Monaco, James** (2002): Film verstehen. Reinbeck bei Hamburg:  
Rohwolt-Taschenbuch-Verlag
- Nida-Rümelin, J.** (2003): Filmpolitisches Konzept: Vorschläge zur Reform der  
Filmförderung und zur Aufwertung des deutschen Films als Kulturgut, online:  
<http://www.filmfoerderung-bkm.de/internet/03politik/31.htm>[Stand: 20.12.2005]
- Pahlow, Louis** (2006): Lizenz und Lizenzvertrag im Recht des Geistigen Eigentums.  
Tübingen: Mohr Siebeck
- Posner, Richard A.** (1972): Economic Analysis of law. Boston, Toronto: Little, Brown  
and Company
- Pepels, Werner** (2006): Produktmanagement. München. 5. überarbeitete Auflage, Wien:  
Oldenbourg Verlag
- Peters, Butz** (2003): Fernseh- und Filmproduktion; Rechtshandbuch. 1. Auflage,  
Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft
- Pias, Claus** (Hrsg.) (2000): Kursbuch Medienkultur; die maßgeblichen Theorien von  
Brecht bis Baudrillard. 2. Auflage. Stuttgart: DVA
- Poller, Heiner** (2001): Entstellung von Filmwerken und ihren vorbestehenden Werken.  
München: Diss. Frankfurt (Oder), Europa-Universität

- Porter, Michael E.** (1985): *Competitive Advantage: Creating and sustaining superior Performanc.* London: The free press
- Porter, Michael E.** (2000): *Wettbewerbsvorteile und Spitzenleistungen erreichen und behaupten.* 6. Auflage, FFM, New York: Campus Verlag
- Reich-Ranicki, Marcel** (1961): *Das Fernsehen und die Literatur;* in: *Sternstunden des Fernsehens: 50 Jahre TV in Deutschland.* Reinhard Appel (Hrsg.) (2002): Köln: Derby, Medien und Verlag
- Richter, Rudolf/Furubotn, Eirik G.** (1999): *Neue Institutionenökonomik.* 2. Auflage. Tübingen: J.C.B.
- Schachtschabel, Gaby** (1984): *Der Ambivalenzcharakter der Literaturverfilmung.* FFM, Bern, New York: Europ. Hochschulschriften Reihe 30, Theater-, Film- und Fernsehwiss.; Bd. 16
- Schäuble, Wolfgang** (1996): *Kulturelle Filmförderung des Bundes.* (Hrsg.) Der Bundesminister des Inneren Referats für Öffentlichkeit. Bonn
- Schiwy/Schütz/Dörr** (2006): *Medienrecht. Lexikon für Praxis und Wirtschaft.* 4. aktualisierte Auflage. Köln, Berlin, München: Carl Heymanns Verlag
- Schneider, Beate/Knobloch, Silvia** (1999): *Controlling-Praxis in Medienunternehmen.* Neuwied; Kriftel: Luchterhand Verlag
- Schröder, Nicolaus** (1995): *Filmindustrie.* Hamburg: Rohwolt Verlag
- Schulze, Reiner/ Dörner, Heinrich** (2007): *Bürgerliches Gesetzbuch.* 5. Auflage. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft
- Segeberg, Hanno** (2003): *Literatur im Medienzeitalter; Literatur, Technik und Medien seit 1914.* Darmstadt: Wissenschaftl. Büchergesellschaft
- Ulrich, Frank** (2004): *Verdünnte Verfügungsrechte, Konzeptualisierung und Operationalisierung der Dienstleistungsqualität auf der Grundlage der Property Rights Theorie.* Diss. Humbolt-Universität Berlin: Deutscher Universitätsverlag
- Widmer, Serge** (1980): *Lizenzen als ein Instrument einer marktorientierten Unternehmenspolitik.* Diss. Université de Lausanne
- Zander, Peter** (Hrsg.) (2005): *Thomas Mann im Kino.* Berlin: Diss. Bertz und Fischer Verlag



## Internetquellen:

<http://www.bavaria-film.de/index.php?id=350&news=6463>  
<http://www.filmfoerderung-bkm.de/internet/03politik/31.htm>  
<http://www.uni-koeln.de/wiso-fak/rundfunk/pdfs/17103.pdf>  
<http://www.urheberrecht.org/news/2872>  
<http://www.das-parlament.de/2006/49/PlenumundAusschuesse/030.html>  
<http://www.filmfibel.de>  
[http://www.ffa.de/FFA\\_Info\\_1\\_2004\\_pdf](http://www.ffa.de/FFA_Info_1_2004_pdf)  
<http://www.wikipedia.de>  
[http://www.stern.de/unterhaltung/buecher/71737.html?p=2&nv=ct\\_cb&eid=509339](http://www.stern.de/unterhaltung/buecher/71737.html?p=2&nv=ct_cb&eid=509339)  
[http://www.rheinmain.de/sixcms/list.php?page=fnp2\\_news\\_article&id=3458312](http://www.rheinmain.de/sixcms/list.php?page=fnp2_news_article&id=3458312)  
<http://www.buecher4um.de/Kino45.htm>  
[http://www.mehrfilm.de/?m04&id\\_special=13](http://www.mehrfilm.de/?m04&id_special=13)  
[http://www.tvspielfilm.de/news/specials/h/harrypotter?object\\_id=675&type=standard&artobj\\_id=2304](http://www.tvspielfilm.de/news/specials/h/harrypotter?object_id=675&type=standard&artobj_id=2304) Stand:  
<http://www.filmmusik-info.de/aufgabe.html>  
[http://www.filmstiftung.de/index.php?we\\_objectID=2351](http://www.filmstiftung.de/index.php?we_objectID=2351)  
[http://www.ey.com/global/download.nsf/German/Studie\\_FilmTVBranche\\_10\\_2003/\\$file/FilmTVBranche\\_10\\_2003.pdf](http://www.ey.com/global/download.nsf/German/Studie_FilmTVBranche_10_2003/$file/FilmTVBranche_10_2003.pdf)