

Auf dem Weg zum digitalen Buchmarkt -

Googles Strategien und Taktiken zur Erschließung eines neuen Marktes

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades Master of Arts (M.A.)
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Erstgutachter:
Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:
Daniela Pfeiffer, B.A.

Burgoberbach, den 25. Februar 2010

**AUF DEM WEG ZUM DIGITALEN BUCHMARKT –
GOOGLES STRATEGIEN UND TAKTIKEN ZUR ERSCHLIESSUNG EINES
NEUEN MARKTES**

INHALTSVERZEICHNIS

	SEITE
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
ANHANGSVERZEICHNIS.....	V
1. EINFÜHRUNG.....	1
2. DIE GOOGLE-ÖKONOMIE	4
2.1 GRÜNDUNG UND ENTSTEHUNG	4
2.2 ERFOLGSFAKTOREN DES SUCHMASCHINENANBIETERS.....	5
3. DIE GOOGLE BUCHSUCHE.....	8
3.1 ENTSTEHUNGSGESCHICHTE DES BUCHPROJEKTES	8
3.2 AKTUELLE RECHTSLAGE UM GOOGLE BOOKS	10
3.3 BENUTZEROBERFLÄCHE UND FUNKTION	13
4. DIE NEUFORMIERUNG DER BUCHINDUSTRIE DURCH GOOGLE	15
4.1 ABGRENZUNG DES RELEVANTEN MARKTES	16
4.2. DIE MARKTSTRUKTUR DER BUCHBRANCHE	18
4.2.1. <i>Zahl und Größe von Anbieter und Nachfrager</i>	<i>18</i>
4.2.2 <i>Flexibilität von Angebot und Nachfrage</i>	<i>20</i>
4.2.3 <i>Marktzutrittsschranken.....</i>	<i>22</i>
4.2.4 <i>Marktphase.....</i>	<i>23</i>
4.3 DIE MARKTSTRUKTUR DER BUCHBRANCHE DURCH DEN EINTRITT VON GOOGLE	26
4.3.1 <i>Teilnehmer auf dem digitalen Buchmarkt</i>	<i>26</i>
4.3.2 <i>Wachsende Elastizität aufgrund der neuen Branche</i>	<i>29</i>
4.3.3 <i>Wettbewerbsvorteile hinsichtlich klassischer Akteure</i>	<i>30</i>
4.3.4 <i>Im Zeitalter der Netzwerkökonomie</i>	<i>32</i>

4.4 DAS MARKTVERHALTEN	38
4.4.1 Unterscheidung von Strategien und Taktiken nach Michel de Certeau	38
4.4.2 Googles Strategien und Taktiken zum Eintritt in die Buchbranche	41
4.4.3 Unternehmensstrategien in der Buchbranche	47
4.5 MARKTERGEBNISSE	54
4.5.1 Wirtschaftliche Perspektive	54
4.5.2 Kulturelle Perspektive	58
5. SCHLUSSBEMERKUNG	63
ANHANG	VI
LITERATURVERZEICHNIS	X
EHRENWÖRTLICHE ERKLÄRUNG	XVII

Literaturverzeichnis

Altmeppen, Klaus-Dieter/ Karmasin, Matthias (2004): Medien und Ökonomie. Band 2: Problemfelder der Medienökonomie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH.

ARD-ZDF-Onlinestudie (2009): Mediennutzung. Elektronisch verfügbar unter: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=189> [Stand: 15.02.2010]

Bauhaus-Universität Weimar: Begriff und Zweck der Industrieökonomik. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.uni-weimar.de/medien/medman/sites/ws0708/medoek_diskurse/medoek_diskurse_content/Begriff_und_Zweck_der_Industrieoekonomik.pdf [Stand: 14.02.2010]

Bauhaus-Universität Weimar (2007): Medienproduktion im Wandel. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.uni-weimar.de/medien/medman/frames.html?url=/medien/medman/sites/ss2007/medienproduktion/medienproduktion_scripts.htm& [Stand: 15.02.2010]

Bayerische Staatsbibliothek (2009): Public-Private-Partnership mit Google. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.bsb-muenchen.de/Massendigitalisierung-im-Rahme.1842.0.html> [Stand: 15.02.2010]

Blogpiloten (2009): Erklärungen zum Google Books Settlement. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.blogpiloten.de/2009/10/07/google-books-settlement—was-ist-das-eigentlich/> [Stand: 11.02.2010]

Börsenblatt (2010): Google Book Settlement: Richter Denny Chin nimmt sich Zeit. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.boersenblatt.net/sixcms/detail.php?id=362946> [Stand: 22.02.2010]

Börsenverein des deutschen Buchhandels (2008): Buchkäufer und -leser.
Elektronisch veröffentlicht unter:
http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/976/Buchkaeufer_und_Leser_2008_kurz.pdf [Stand 15.02.2010]

Braun, Alexander (2009): Buchbranche im Umbruch: Implikationen der digitalen Ökonomie. In Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

Clement, Michel/ Blömeke, Eva/ Sambeth, Frank (2009): Herausforderung in der Buchbranche. In: Clement, M./ Blömeke, E./ Sambeth, F. [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

Damke, Christian (2009): Strategische Analyse neuer Technologien für die Vermarktung von Büchern. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

De Certeau, Michel (1988): Kunst des Handelns. Berlin: Merve Verlag.

Frankfurter Buchmesse (2009): Google Book Search legitimiert.
Elektronisch veröffentlicht unter:
http://www.buchmesse.de/de/unternehmen/presse_pr/newsletter/00918/index.html [Stand: 15.02.2010]

Frankfurter Allgemeine Zeitung (2008): Googles Suchanfragen.
Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://faz-community.faz.net/blogs/netzkonom/archive/2008/09/25/deutsche-stellen-drei-milliarden-suchanfragen-an-google.aspx> [Stand: 11.02.2009]

Frankfurter Allgemeine Zeitung (2009a): Googles Buchvergleich.
Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.faz.net/s/Rub475F682E3FC24868A8A5276D4FB916D7/Doc~E623727F9CA974B93A985E7BB0C871CED~ATpl~Ecommon~Scontent.html>
[Stand 11.02.2010]

Frankfurter Allgemeine Zeitung (2009b): EU entwickelt Antwort auf Google Books.

Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.faz.net/s/Rub0E9EEF84AC1E4A389A8DC6C23161FE44/Doc~E5313EE8B160243A0973CCDDDB2F56154~ATpl~Ecommon~Scontent.html>

[Stand: 15.02.2010]

Gallica (2010): Bibliotheque nationale de France digital library.

Elektronisch veröffentlicht unter: <http://gallica.bnf.fr/?lang=en>

[Stand: 15.02.2010]

Google Books (2010): Einführung in die Buchsuche. Elektronisch veröffentlicht unter:

http://books.google.de/intl/de/googlebooks/book_search_tour/ [Stand: 14.02.2010]

Google Books, Bibliothekspartner (2010): Auflistung der teilnehmenden Bibliotheken.

Elektronisch veröffentlicht unter: <http://books.google.de/googlebooks/partners.html>

[Stand: 15.02.2010]

Google Buchsuche (2010): Über die Google Buchsuche. Elektronisch veröffentlicht

unter: <http://books.google.de/intl/de/googlebooks/about.html>

[Stand: 15.02.2010]

Google Buchsuche: Fakten und Fiktionen (2010): Über die Google Buchsuche.

Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://books.google.de/intl/de/googlebooks/facts.html> [Stand: 15.02.2010]

Google-Ökonomie (2010): Google nennt erstmals Zahlen. Elektronisch veröffentlicht

unter: <http://www.google-oekonomie.de/google-book-search-settlement-google-nennt-erstmal-zahlen/>

[Stand: 22.02.2010]

Google, Unternehmensprofil (2010): Unternehmensbezogene Informationen.

Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.google.de/intl/de/corporate/> [Stand:

11.02.2020]

Heinrich, Jürgen (2001): Medienökonomie, Band 1. Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH.

Heise Online (2004): Google stellt Google Print vor. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.heise.de/newsticker/meldung/Google-Gruender-stellen-in-Frankfurt-Google-Print-vor-107663.html> [Stand: 11.02.2010]

Heise Online (2009a): Open Books Alliance formiert sich gegen Google. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.heise.de/ct/meldung/Open-Book-Alliance-gegen-Google-formiert-sich-753313.html> [Stand: 15.02.2010]

Heise Online (2009b): Urteil gegen Google Books in Frankreich. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Urteil-gegen-Google-Books-in-Frankreich-890159.html> [Stand: 22.02.2010]

Jeanneney, Jean-Nöel (2006): Googles Herausforderungen.
Berlin: Wagenbach Verlag

Kaumanns, Ralf/ Siegenheim Veit (2007): Die Google Ökonomie. Wie Google die Wirtschaft verändert. Düsseldorf: Books on Demand

Kleine, Alexander (2009): Wirtschaftlichkeit in der Buchindustrie. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

Kochhan, Christoph/ Bannert, Jennifer (2009): Konsumentenstruktur im deutschen Buchmarkt. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

Köster, Dieter (1998): Was sind Netzprodukte? – Eigenschaften, Definition und Systematisierung von Netzprodukten. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://skylla.wz-berlin.de/pdf/1998/iv98-10.pdf> [Stand: 15.02.2010]

Kutschker, Michael/ Schmid, Stefan (2008): Internationales Management. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.

- Lackner, Ursula** (2002): Die (R)Evolution der Ökonomie. Graz. Diplomarbeit.
Elektronisch veröffentlicht unter:
http://stefan.schleicher.wifo.at/down/da/DA_Lackner_2.pdf [Stand: 30.11.2009]
- Libreka** (2009): Stöbern, Blättern, Kaufen. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://info.libreka.de/> [Stand: 15.02.2010]
- Linksnet: Die Zukunft des Wissens** (2009): Google Books, Open Access und die Informationsgesellschaft von morgen. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.linksnet.de/de/artikel/24999> [Stand: 11.02.2010]
- Medienblick Bonn** (2009): Konkurrenz für Gutenberg. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://medienblick-bonn.de/durchblick/konkurrenz-fur-gutenberg-das-e-book> [Stand: 15.02.2010]
- Open Book Alliance** (2009): Mitglieder. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.openbookalliance.org/members/> [Stand: 15.02.2010]
- Papies, Dominik** (2009): Preismanagement bei Büchern. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.
- Project Gutenberg** (2009): The first producer of free electronic books. Elektronisch veröffentlicht unter: http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page [Stand: 15.02.2010]
- Reppesgaard, Lars** (2008): Das Google Imperium. Hamburg: Murmann Verlag GmbH.
- Roszinsky-Terjung, Arnd** (2009): Wettbewerbsanalyse. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.
- Silicon.de** (2009): Deutsche Digitale Bibliothek soll 2011 starten. Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.silicon.de/mittelstand/0,39038986,41524811,00/deutsche+digitale+bibliothek+soll+2011+st+arten.htm> [Stand: 15.02.2010]

Sjurts, Insa (2005): Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele. Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler/ GWV Fachverlage GmbH.

Strategieansätze (2005): Strategie-Theorien. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.strategienet.de/ansatz.html> [Stand: 15.02.2010]

Telepolis (2009): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/31/31393/1.html> [Stand: 08.02.2010]

The Official Google Blog (2009): One trillion Google index. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://googleblog.blogspot.com/2008/07/we-knew-web-was-big.html> [Stand: 11.02.2010]

Tirole, Jean (1999): Industrieökonomik. Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

UC Berkley: Hal Varian (2010): Biographie. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/> [Stand: 15.02.2010]

Varian Hal R./ Shapiro Carl (1999): Online zum Erfolg. München: Wirtschaftsverlag Langen Müller/ Herbig in der F.A. Verlagsbuchhandlung GmbH.

Vise, Mark A. / Malseed Mark (2006): Die Google-Story. Hamburg: Murmann Verlag GmbH.

Von Bredow, Rafaela/ Dworschak, Manfred u.a.(2010): Ende der Privatheit. In: Der Spiegel. Ausgabe 2.

Welt Online (2009): Über die Anhörung zum Google Books Settlement. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.welt.de/webwelt/article4600540/Googles-Buchprojekt-ist-ein-fauler-Kompromiss.html> [Stand: 11.02.2010]

Wilking, Thomas (2009): Marktübersicht und Marktentwicklung. In: Clement, Michel/ Blömeke Eva/ Sambeth, Frank [Hrsg.] (2009): Ökonomie der Buchindustrie. Wiesbaden: GVW Fachverlage GmbH.

Wirtschaft: German-China (2009): Google wegen Urheberrechtsverletzung verklagt. Elektronisch verfügbar unter:
http://german.china.org.cn/business/txt/2009-12/17/content_19085138.htm
[Stand: 22.02.2010]

Wirtschaftswoche (2009): Mit aller Macht. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.wiwo.de/unternehmen-maerkte/mit-aller-macht-410486/2/>
[Stand: 21.02.2010]

Worldsites Internet Marketing (2008): Googles Suchmaschinen Marktanteil. Elektronisch veröffentlicht unter: <http://news.worldsites-schweiz.ch/marktanteil-suchmaschinen-in-deutschland-google-bei-93.htm> [Stand: 11.02.2010]