

Seminarplan: „Forschungswerkstatt: Mehr Methoden!“ (3 ECTS)

WS 2011/12

Fakultät Medien

Bauhaus-Universität Weimar

**Termin:**

Mittwochs, 11:00-12:30 Uhr; Albrecht-Dürer-Str. 2, 19.10.2011-1.2.2012

**Leistungsnachweis:**

- aktive Teilnahme (vorbereitende Lektüre, Übungen)
- Beitrag zur kollektiven Seminararbeit
- Anwesenheit (max. drei Fehlstunden)

**Dozentinnen:**

Lisa Conrad M.A. (Sprechstunde: Dienstags, 14:00-15:30 Uhr)

Sabine Gruschwitz M.A. (Sprechstunde: Donnerstags, 14:00-15:30 Uhr)

**1. Sitzung, 19.10.2011: Überblick, Organisatorisches**

**2. Sitzung, 26.10.2011: Welt und Wissenschaft**

- Latour, Bruno (2002): Die Hoffnung der Pandora: Untersuchungen zur Wirklichkeit der Wissenschaft. Suhrkamp: Frankfurt a. M. S. 36-95.

**3. Sitzung, 2.11.2011: Karl Popper & Co**

Übung

**4. Sitzung, 9.11.2011: Befragung I**

Übung

**5. Sitzung, 16.11.2011: Befragung II**

Übung

**6. Sitzung, 23.11.2011: Inhaltsanalyse**

Übung

**7. Sitzung, 30.11.2011: Beobachtung**

Übung

**8. Sitzung, 7.12.2011: Experiment**

Übung

**9. Sitzung, 14.12.2011: Qualitatives Interview & qualitative Inhaltsanalyse**

- Maguire, Jennifer Smith, Stanway, Kim (2008), Looking good: Consumption and the problems of self-production, *European Journal of Cultural Studies*, 11(1): 63-81.

**10. Sitzung, 4.1.2012: Ethnographie**

- Osborne, Lawrence: Consuming Rituals of the Suburban Tribe, *New York Times Magazine*, January 13, 2002.

**11. Sitzung, 11.1.2012: Netnographie**

- Kozinets, Robert V. (2010), Netnography: The Marketer's Secret Weapon; White Paper.

**12. Sitzung, 18.1.2012: Reflexive & Autoethnographie**

- Chin, Elizabeth (2007), The Consumer Diaries, or, Autoethnography in the Inverted World, *Journal of Consumer Culture*, 7: 335-354.

**13. Sitzung, 25.1.2012: Kritik als Methode**

- Stern, Barbara B. (1993), Feminist Literary Criticism and the Deconstruction of Ads: Overview and Illustrative Analysis, *Journal of Consumer Research*, 19 (March), 556-66.

**14. Sitzung, 1.2.2012: Abschlussdiskussion, Evaluation**