



Klausur zur Vorlesung „Diskurse und Praktiken im Medienmanagement“

Bearbeiten Sie eine der folgenden drei Fragen!

Frage 1: Management und Managementpraktiken

Medienmanagement wird vielfach als zyklischer Prozess mit den Funktionen Planung, Organisation, Koordination und Kontrolle beschrieben.

- Skizzieren Sie eine alternative Managementkonzeption, in der Sie Management als eine Summe von ökonomischen, kulturellen, sozialen und symbolischen Praktiken begreifen.
- Zeigen Sie an einem konkreten Beispiel, wie sich eine solche Managementkonzeption für ein Medienunternehmen anwenden lässt.

Frage 2: Marktkoordination und die Unwahrscheinlichkeit von Gleichgewichten auf Medienmärkten

Die Mikroökonomische Theorie der Neoklassik geht davon aus, dass sich unter bestimmten Bedingungen Gleichgewichte auf Märkten einstellen. Demgegenüber gibt es theoretische Diskurse, die tendenziell von einer Unwahrscheinlichkeit von Gleichgewichten auf Märkten ausgehen.

- Skizzieren Sie wesentliche Bedingungen, die gegeben sein müssen, damit sich auf Medienmärkten tatsächlich Gleichgewichte einstellen können.
- Gehen Sie davon aus, dass Medien vielfach auf dualen (mehreseitigen) Produktmärkten agieren und diskutieren Sie, welche Folgen dies für die Entstehung von Marktgleichgewichten und Ungleichgewichten haben kann. Gehen Sie dabei auf ein konkretes Beispiel ein.
- Gehen Sie auf die These von der Unwahrscheinlichkeit von Gleichgewichten auf Medienmärkten aus der Sicht von Marktprozessstheorien ein.

Frage 3: Medienmanagement im Feld der kulturellen Produktion

Pierre Bourdieu geht in seinem Buch „Die Regeln der Kunst“ von einer Feldtheorie aus. Er gelangt dabei zu einem Modell der dualistischen Struktur des Feldes der kulturellen Produktion und macht Aussagen über den Markt für symbolische Güter.

- Skizzieren Sie Besonderheiten der Kulturproduktion und die zwei „ökonomischen“ Logiken, die sich nach Auffassung von Pierre Bourdieu aus der dualistischen Struktur im Feld der kulturellen Produktion ergeben.
- Skizzieren Sie mögliche Aufgaben und Funktionen für das Management im Feld der kulturellen Produktion.

Beginn: 23.02.2010, 10.00 Uhr

Abgabe: 24.02.2010, 10.00 Uhr

Umfang der Bearbeitung ca. 4 Seiten

Bitte senden an E-Mail: daniela.hein@uni-weimar.de

Bitte folgenden Dateinamen verwenden: VornameNachname_KlausurMM0910