

## **Seminarplan: „TV-ABC“ (3 ECTS)**

SoSe 2012

Fakultät Medien

Bauhaus-Universität Weimar

### **Termin:**

Dienstags, 17:00-18:30 Uhr; Albrecht-Dürer-Str. 2, 17.4.-17.7.2012

### **Leistungsnachweis:**

- Gruppenvortrag (siehe Leitfaden)
- vorbereitende Lektüre
- Anwesenheit (max. drei Fehlstunden)

### **Dozentin:**

Lisa Conrad M.A., Sprechstunde: Dienstags, 14:00-15:30 Uhr

---

## **Überblick „Fragen an das Fernsehen“; Organisatorisches (17.4.2012)**

### **50er Jahre (24.4.2012)**

- Boddy, William (1993): Fifties television : the industry and its critics. University of Illinois Press: Urbana. **[Semesterapparat, Kopie]**
- Elsner, Monika; Müller, Thomas: Der angewachsene Fernseher. In: Gumbrecht, Hans Ullrich/ Pfeiffer, K.Ludwig (Hg.) (1995): Materialität der Kommunikation. Suhrkamp. Frankfurt a. M. S. 392-415. **[Semesterapparat]**
- Grisko, Michael (Hg.) (2009): Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Reclam: Stuttgart. **[Semesterapparat]**
- Poole, Ralph J.: Das amerikanische Fernsehen. In: Decker, Christof (Hg.) (2010): Visuelle Kulturen der USA. Zur Geschichte von Malerei, Fotografie, Film, Fernsehen und Neue Medien in Amerika. transkript: Berlin. S. 239-300. **[Semesterapparat]**

### **Al-Jazeera (8.5.2012)**

- Al-Mikhlafy, Abdo Jamil (2006): Al-Jazeera. Ein regionaler Spieler auf globaler Medienbühne. Schüren Verlag: Marburg. **[Semesterapparat, Kopie]**

- Schanze, Helmut: Interaktivität und Fernsehen. In: Gendolla, Peter; Ludes, Peter; Roloff, Volker (Hrsg.) (2002): *Bildschirm – Medien – Theorien*. Wilhelm Fink Verlag: München. S. 111-118. **[Semesterapparat]**
- Grusin, Richard: YouTube at the Ende of New Media. In: Snickars, Pelle; Vonderau, Partick (eds.) (2009): *The YouTube Reader*. National Library of Sweden: Stockholm. S. 60-67. **[Semesterapparat]**
- New Media. In: Casey, Bernadette et al. (eds.) (2008): *Television Studies. The Key Concepts*. Routledge: London, New York. S. 179-182. **[Semesterapparat]**

### **Flow (15.5.2012)**

- Williams, Raymond [1975]: Programmstruktur als Sequenz oder Flow. In: Adelman, Ralf et al. (Hg.) (2002): *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft*. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 33-43. **[Semesterapparat]**
- Winkler, Hartmut: Zerstreuung. In: Ders. (1991): *Switching/Zapping*. Verlag Jürgen Häusser: Darmstadt. S. 33-53. **[Semesterapparat]**
- Altman, Rick: Television/Sound. In: Modleski, Tania (ed.) (1986): *Studies in Entertainment. Critical Approaches to Mass Culture*. University of Wisconsin Press. S. 39-54. **[iversity]**
- Ellis, John: Fernsehen als kulturelle Form. In: Adelman, Ralf et al. (Hg.) (2002): *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft*. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 44-73. **[Semesterapparat]**

### **GEZ (21.5.2012)**

- Buchwald, Manfred: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Deutschland: Institutionen – Auftrag – Programme. In: Schwarzkopf, Dieter (1999): *Rundfunkpolitik in Deutschland*. dtv: München. S. 316-407. **[Semesterapparat]**
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): *Aus Politik und Zeitgeschichte (Apuz) 9-10/2009: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk*. **[iversity]**
- Küng-Shankleman, Lucy (2000): *Inside the BBC and CNN: managing media organisations*. Routledge: London. **[Semesterapparat]**

### **HBO (29.5.2012)**

- Jaramillo, Deborah L. (2002): The Family Racket: AOL Time Warner, HBO, The Sopranos, and the Construction of a Quality Brand, *Journal of Communication Inquiry*, January, S. 59-75. **[iversity]**
- McCabe, Janet; Akass, Kim: Sex, Swearing and Respectability. Courting Controversy, HBO's Original Programming and Producing Quality TV. In: McCabe, Janet; Akass,

Kim (eds.) (2007): Quality TV. Contemporary American Television And Beyond. I. B. Tauris: London, New York. S. 62-76. **[Semesterapparat]**

- Horan, Dermont: Quality in US TV. A Buyer's Perspective. In: McCabe, Janet; Akass, Kim (eds.) (2007): Quality TV. Contemporary American Television And Beyond. I. B. Tauris: London, New York. S. 111-117. **[Semesterapparat]**

### **John de Mol (5.6.2012)**

- Lantzsich, Katja: Handel mit Unterhaltungsinhalten: Der internationale Fernsehformathandel. In: Siegert, Gabriele; von Rimscha, Björn (2008): Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. Herbert von Halem Verlag: Köln. S. 214-234. **[Semesterapparat]**

- Kirsch, Thomas: Und die Welt schaut zu. Der internationale Siegeszug von „Big Brother“. In: Böhme-Dürr, Karin; Sudholt, Thomas (Hg.) (2001): Hundert Tage Aufmerksamkeit. Das Zusammenspiel von Medien, Menschen und Märkten bei „Big Brother“. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 279-323. **[Semesterapparat]**

- Armbruster, Stefanie; Mikos, Lothar (2009): Innovation im Fernsehen am Beispiel von Quizshow-Formaten. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. **[Semesterapparat]**

- Holmes, Su (2004): 'But this time you choose!' Approaching the 'Interactive' audience in reality TV. International Journal of Cultural Studies. Vol 7 (2): 213-231. **[iversity]**

- Game Shows. In: Casey, Bernadette et. al. (eds.) (2008): Television Studies. The Key Concepts. Routledge: London, New York. S. 125-130. **[Semesterapparat]**

### **Konsum (12.6.2012)**

- Seiter, Ellen; Borchers, Hans; Kreutzner, Gabriele; Warth, Eva-Maria (eds.) (1991): Remote Control. Television, Audiences, and Cultural Power. Routledge: London, New York. **[Semesterapparat]**

- Hall, Stuart: Kodieren/ Dekodieren. In: Adelman, Ralf et al. (Hg.) (2002): Grundlagentexte der Fernsehwissenschaft. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 105-125. **[Semesterapparat]**

- Spiegel, Lynn: Fernsehen im Kreis der Familie. Der populäre Empfang eines neuen Mediums. In: Adelman, Ralf et al. (Hg.) (2002): Grundlagentexte der Fernsehwissenschaft. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 214-252. **[Semesterapparat]**

- Morley, David (1986): Family Television. Cultural Power and Domestic Leisure. Routledge: London, New York. **[Semesterapparat]**

### **Live (19.6.2012)**

- Hallenberger, Gerd; Schanze, Helmut (Hrsg.) (2000): Live is Life. Mediale Inszenierungen des Authentischen. Nomos Verlagsgesellschaft: Baden-Baden. **[Semesterapparat]**
- Mikos, Lothar: Kitzel des Unvorhergesehenen. Zum Live-Charakter des Fernsehens. In: Hicethier, Knut (Hg.) (1992): Fernsehen. Wahrnehmungswelt, Programmsituation und Marktkonkurrenz. Peter Lang: Frankfurt a. M. S. 181-191. **[Semesterapparat]**
- Dayan, Daniel; Katz, Elihu [1987]: Medienereignisse. In: Adelman, Ralf et al. (Hg.) (2002): Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. UVK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz. S. 413-453. **[Semesterapparat]**
- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. Westdeutscher Verlag: Opladen. **[Semesterapparat]**

### **Oprah Winfrey (26.6.2012)**

- Illouz, Eva (2003): Oprah Winfrey and the glamour of misery: an essay on popular culture. Columbia University Press: New York. **[Semesterapparat, Kopie]**
- Foucault, Michel (2001): Das Leben der infamen Menschen. Merve Verlag: Berlin. **[Semesterapparat]**
- Talk Show. In: Casey, Bernadette et. al. (eds.) (2008): Television Studies. The Key Concepts. Routledge: London, New York. 278-281. **[Semesterapparat]**
- Schulz, Günther: Unternehmer im Medienbereich: Historische Entwicklungen, Kennzeichen, Fragen. In: Ders. (Hg.) (1999): Geschäft mit Wort und Meinung. Medienunternehmer seit dem 18. Jahrhundert. Oldenbourg Verlag: München. S. 9-21. **[Semesterapparat]**
- Newcomb, Horace; Alley, Robert S. (eds.) (1983): The producer's medium. Conversations with creators of American TV. Oxford University Press: New York. **[Semesterapparat, Kopie]**
- Production. In: Casey, Bernadette et. al. (eds.) (2008): Television Studies. The Key Concepts. Routledge: London, New York. 218-223. **[Semesterapparat]**

### **Prozess (3.7.2012)**

- „Beteiligungsveränderungen bei Tochtergesellschaften der ProSiebenSAT.1 Media AG“, Beschluss der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) vom 10.1.2006, Aktenzeichen: KEK 293-1 bis -5: <http://www.kek-online.de/kek/verfahren/kek293prosieben-sat1.pdf> **[iversity]**
- Dörr, Dieter (2006): Wieviel Macht trägt die Vielfalt. Die Springer-Entscheidung der KEK und ihre Folgen. Vortrag bei der Sonderveranstaltung der Forschungsstelle Medienrecht der Fachhochschule Köln und des Mainzer Medieninstituts im Rahmen des 18. Medienforums NRW am 23.5.2006. **[iversity]**

- Lange, Peter: Die Übernahme von ProSiebenSat.1 durch den Axel-Springer-Konzern. Media Perspektiven, 11/2005. **[iversity]**
- v. Hartlieb, Holger; Schwarz, Mathias (2004): Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts. Verlag C.H. Beck: München. **[Semesterapparat]**

### **Quote (10.7.2012)**

- Altmeppen, Klaus-Dieter: Einschaltquote. In: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hg.) (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden. S. 51. **[Semesterapparat]**
- Hermanns, Linda (2007): Fernsehen ohne Grenzen. Der deutsche TV-Markt zwischen Qualität und Quote. Tectum Verlag: Marburg. **[Semesterapparat, Kopie]**
- Thiele, Matthias: Zahl und Sinn. Zur Effektivität und Affektivität der Fernsehquote. In: Adelman, Ralf et. al. (Hg.) (2006): Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften. transcript Verlag: Berlin. S. 305-325. **[Semesterapparat]**
- Ang, Ien: Wanted: Audiences. On the politics of empirical audience studies. In: Seiter, Ellen et al. (eds.) (1991): Remote Control. Television, Audiences, and Cultural Power. Routledge: London, New York. S. 96-115. **[Semesterapparat]**

## **Leitfaden Gruppenvortrag**

Dauer: ca. 25 bis max. 40 Minuten

Thema: Angeregt durch das Stichwort der Sitzung und die angegebene Literatur sollte eigenständig ein präzises Vortragsthema entwickelt werden. Je nach Fokus muss entsprechende weiterführende Literatur recherchiert werden.

Organisation: Die selbstständige Gliederung der Informationen sollte einer übergeordneten Fragestellung folgen, die den Vortrag leitet und strukturiert. Die Anordnung der Inhalte sollte sich durch Stringenz und Nachvollziehbarkeit auszeichnen und zu thesenartigen Schlussfolgerungen oder weiterführenden Fragestellungen führen.

Stil: Der Vortrag sollte thematisch relevante Inhalte systematisch-selektiv, in angemessener Gewichtung und dem Genre des wissenschaftlichen Vortrags entsprechend vermitteln.

## **Bewertungskriterien**

Stringenz: zielgerichtete Anordnung der Informationen, stimmige Gewichtung der Abschnitte, angemessener Einstieg und Schluss, zweckmäßige Überleitungen

Wissenschaftliche Reflektiertheit: differenzierte Darstellung, hoher Analyseanteil, deutliches Ausweisen jedweder Quellen und Referenzen

Selbstständigkeit: Einbettung und Vernetzung in Seminarstruktur, Vorschläge zu weiteren Analysen, praktischer Anwendung oder Verwertung

Sprache: Ausdruck dem Genre des wissenschaftlichen Vortrags entsprechend, differenziert, prägnant, pointiert

Rhetorik: Kontakt mit Zuhörern, Leitung der Aufmerksamkeit