

## Seminarplan "Business Anthropology" (Lektüre & Labor)

### 1. Sitzung, 7.4.2014: Einführung & Organisatorisches

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 1-7. (metacoon)

Beispiel: Studiengang <http://www.sdu.dk/en/Uddannelse/Bachelor/Market+and+Management+Antropology>

### 2. Sitzung, 14.4.2014: Mikro, lokal, konkret

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. 9-22. (metacoon)

Referat 1: Hawthorne (Jan Beckmann)

- Mayo, Elton (1945): Probleme industrieller Arbeitsbedingungen. Verlag der Frankfurter Hefte: Frankfurt a. M. S. 108-134 (Kapitel: Hawthorne und die Western Electric Company). **(metacoon)**

- Schwartzman, Helen B. (1993): Ethnography in organizations. Newbury Park, Calif. [u.a.]: Sage. S. 5-17. **(metacoon)**

Weiterführend:

- Whyte, William F. (1961): Men at Work. Homewood, Ill.: The Dorsey Press.

Filmsichtung: *Belfast, Maine* (1999) von Frederick Wiseman, Teil 1

Diskussion: Was bedeutet es, lokale, konkrete Mikropraktiken zum Ausgangspunkt zu nehmen?

21.4.2014: Ostermontag

### 3. Sitzung, 28.4.2014: Probleme lösen (Xerox & Excel)

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 88-99. (metacoon)

- Weise, Elizabeth: Companies learn value of grass roots Anthropologists help adapt products to world's cultures, USA Today, 26.5.1999. Online verfügbar unter: <http://eclectic.ss.uci.edu/~drwhite/center/news/USAToday5-26-99.htm>

- Hafner, Katie: Coming of Age in Palo Alto. New York Times, 10.6.1999. Online verfügbar

unter: <http://www.nytimes.com/1999/06/10/technology/coming-of-age-in-palo-alto.html?src=pm&pagewanted=1>

Referat 2: Xerox (Marie Wenzlaff)

- Suchman, Lucy A. (2007): Human-machine reconfigurations - plans and situated actions. Second Edition. Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press. S. 8-13. **(Semesterapparat)**

Referat 3: Excel & Co (Leonie Ewers)

- Nardi, B. and Miller J. (1990): An ethnographic study of distributed problem solving in spreadsheet development. Proceedings of the Conference on Computer-Supported Cooperative Work. S. 197-208. **(metacoon)**

Gruppenarbeit: Entwurf und Planung einer Mini-Fotostudie zum Umgang mit einem technischen Ding oder zu einem technisch geprägten Setting; Ziel: "descriptive, empirical report" (Nardi 1990: 197) & Fragen entdecken

#### **4. Sitzung, 5.5.2014: Konsumverhalten - "a good strong dose of reality"**

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 73-87. **(metacoon)**

Referat 4: Consumer Culture Theory

- Arnould, E./Thompson, C. (2005), Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research, *Journal of Consumer Research*, Vol. 31, march, 868-882. **(metacoon)**

Referat 5: Ethnografie in der Marktforschung (Julia Müller)

- Osborne, Lawrence: Consuming Rituals of the Suburban Tribe, *New York Times Magazine*, January 13, 2002. Online verfügbar unter: <http://www.nytimes.com/2002/01/13/magazine/consuming-rituals-of-the-suburban-tribe.html>

- Video *Introduction to Housecalls*: <http://vimeo.com/41672546>

Weiterführend:

- *An American Family* (1973): <http://www.thirteen.org/american-family/>

- Maguire, Jennifer Smith, Stanway, Kim (2008), Looking good: Consumption and the problems of self-production, *European Journal of Cultural Studies*, 11(1), 63-81. **(metacoon)**

- Thompson, C., Arsel, Z. (2004), The Starbucks Brandscape and Consumers' (Anticorporate) Experiences of Glocalization, *Journal of Consumer Research*, Vol. 31 (December), 631-642. **(metacoon)**

#### **5. Sitzung, 12.5.2014: Organisation & Kultur**

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 43-62. **(metacoon)**

Referat 6: Unternehmenskultur bei Bang & Olufsen (Annemarie Moritz & Sophia Toth-Feher)

- Krause-Jensen, Jacob (2010): Flexible Firm - The Design and Culture at Bang & Olufsen. New York; Oxford: Berghahn Books. 87-117. **(metacoon)**

Referat 7: Kultureller Wandel bei Bang & Olufsen (David Groher)

- Krause-Jensen, Jacob (2010): Flexible Firm - The Design and Culture at Bang & Olufsen. New York; Oxford: Berghahn Books. S. 118-142. **(metacoon)**

Präsentation der Mini-Fotostudien

Jeanette Hofmann "Global Internet Governance": <http://www.youtube.com/watch?v=I5U8Cs91oJ4>

## 6. Sitzung, 19.5.2014: Feldforschung

- Jordan, Ann T. (2012): Business Anthropology. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 23-42. **(metacoon)**

Referat 8: Der Vater der Feldforschung (Laura Peckruhn)

- Malinowski, Bronislaw (1979): Argonauten des westlichen Pazifik : Ein Bericht über die Unternehmungen und Abenteuer der Eingeborenen in den Inselwelten von Melanesisch-Neuguinea. Frankfurt a.M.: Syndikat. S. 23-49. **(Semesterapparat)**

- Malinowski, Bronislaw (1967/1985): Ein Tagebuch im strikten Sinne des Wortes : Neuguinea 1914-1918. Frankfurt a.M.: Verlag Dietmar Klotz.

Referat 9: Widerstände (Batchimeg Purev)

- Jeggel, Utz (1983): Geheimnisse der Feldforschung. In: Nixdorff, Heide; Hauschild, Thomas: Europäische Ethnologie : Theorie- und Methodendiskussion aus ethnologischer und volkskundlicher Sicht. Berlin: Dietrich Reimer Verlag. S. 187-204. **(metacoon)**

Weiterführend:

- Dellwing, Michael; Prus, Robert (2012): Einführung in die interaktionistische Ethnografie - Soziologie im Außendienst. Wiesbaden: Springer Verlag. **(metacoon)**

- Stoller, Paul (1989): The taste of ethnographic things. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. **(metacoon)**

- *Kitchen Stories* (2003) von Bent Hamer

Gruppenarbeit (2-3 Personen): Entwurf und Planung einer teilnehmenden Beobachtung (Geschäft, Sitzung, Besprechung, Chor, Bus, Kochen, "Zusammenarbeit", "zusammen etwas hinkriegen" ...)

Bei Unsicherheiten können Sie in Dellwing/Prus (2012) s.o. nachlesen, auch gut:

Breidenstein et al. (2013): Ethnografie : die Praxis der Feldforschung, Signatur: **262 622**

## 7. Sitzung, 26.5.2014: Ethnomethodologie

Gast: Dr. Hannes Krämer "Ethnomethodologie und Organisationsforschung"

Kolloquium, Teil 1

### **8. Sitzung, 2.6.2014: Reden / Besprechung**

Referat 10: The Business of Talk (Jorgo Narjes)

- Boden, Deidre (1994): *The Business of Talk: Organizations in Action*. Cambridge, UK: Polity Press. S. 79-107. **(metacoon)**

~~Filmsichtung: Besprechung (2009) von Stefan Landorf oder Ein neues Produkt (2012) von Harun Farocki~~

Präsentation der teilnehmenden Beobachtungen, 5-10 Minuten pro Gruppe

### **9. Sitzung, 16.6.2014: Routine & Wandel**

Referat 11: Routine & Wandel (Leif Weitzel & Florian Glück)

- Feldman, M. (2000): Organizational routines as a source of continuous change. *Organization Science* 11(6), S. 611-629. **(metacoon)**

Weiterführend:

- Tsoukas, Haridimos/Chia, Robert (2002): On Organizational Becoming: Rethinking Organizational Change, in: *Organization Science* 13, Nr. 5, S. 567-582.

- Orlikowski, Wanda (1996): Improvising Organizational Transformation Over Time: A Situated Change Perspective, in: *Information Systems Research* Vol. 7, Nr. 1, S. 63-92

Kolloquium, Teil 2

### **10. Sitzung, 23.6.2014: Im globalen Dorf**

- Jordan, Ann T. (2012): *Business Anthropology*. Second Edition. Illinois: Waveland Press. S. 109-125. **(metacoon)**

Weiterführend:

- McLuhan, Marshall (1992): *The Gutenberg Galaxy : the making of typographic man*. Toronto: University of Toronto Press. **(Semesterapparat)**

- Innis, Harold (2008): *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press. **(Semesterapparat)**

- Klose, Alexander (2010): *20 Fuß Äquivalent Einheit - die Herrschaft der Containerisierung*. Dissertationsschrift; Bauhaus-Universität Weimar. **(Semesterapparat)**

- Grey, Marc. A. (1999): Immigrants, Migration, and Worker Turnover at the Hog Pride Pork Packing Plant. *Human Organization*, Vol. 58, No. 1, S. 16-27.

- <http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2596-7/Lokale-Identitaet-und-laendliche-Revitalisierung>

mindmap & free-writing

Nächste Woche eigenen Text mitbringen (0,5-1 Seite): Entwurf einer Einleitung zur Hausarbeit, Anlass/Neugierde/Irritation, Überblick oder Beschreibung des Vorhabens

## 11. Sitzung, 30.6.2014: Unordnung

Referat 12: Ein japanischer Fischmarkt (Luise Kröning)

- Bestor, T. C. (1999): Wholesale Sushi: Culture and Commodity in Tokyo's Tsukiji Market. In: Low, S. (ed.) (1999): *Theorizing the City: The New Urban Anthropology Reader*. New Brunswick u.a.: Rutgers University Press. S. 201-243. **(metacoon)**

Referat 13: Komplexität (Sarah Scheidmantel & Klara Kühn)

- Suchman, Lucy A. (2000): Organizing Alignment: A Case of Bridge Building, in: *Organization*, Vol. 7, Nr. 2, S. 311-327. **(metacoon)**

- Law, John (2004): *Mess in social science research*. London; New York: Routledge. S. 2-17. **(metacoon)**

Text-Feedback

## 12. Sitzung, 7.7.2014: Empirie? Theorie?

- Mol, Annemarie; Law, John (2002): *Complexities: An Introduction*, in: dies. (Hg.): *Complexities - Social Studies of Knowledge Practices*, Durham; London: Duke University Press.

- Haraway, Donna (1988): *Situated knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective*, in: *Feminist Studies*, Vol. 14, Nr. 3, S. 575-599.

- Ausschnitt "Leviathan": <http://vimeo.com/45252172>

Weiterführend:

- Kalthoff, Herbert; Hirschauer, Stefan; Lindemann, Gesa (2008): *Theoretische Empirie: zur Relevanz qualitativer Forschung*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.

- Corvellec, Hervé (2013) (Hg.): *What is Theory? Answers from the social and cultural sciences*. Copenhagen: Liber CBS Press.

Was ist die Aktivität dieser Art von Wissenschaft? Welche Art von Wissen produziert sie? Welche Art von Kompetenzen produziert sie? Welche Art von Fortschritt?

Evaluation

Thematic Analysis

[http://eprints.uwe.ac.uk/11735/2/thematic\\_analysis\\_revised\\_-\\_final.pdf](http://eprints.uwe.ac.uk/11735/2/thematic_analysis_revised_-_final.pdf)

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3166520/>

