

# Bachelor- und Masterarbeitsthemen der Professur Marketing und Medien

## **Hinweis:**

Literaturhinweise sind bei der Professur erhältlich. Die Themen sind nur exemplarisch zu verstehen, d. h. selbstverständlich können auch eigene Themen vorgeschlagen und bearbeitet werden.

## **Bei Interesse bitte melden bei:**

Jonas Steffl M.A.

Bauhaus-Universität Weimar  
Professur Marketing und Medien

Albrecht-Dürer-Str. 2  
99425 Weimar  
Raum 003

Tel.: +49 (0) 36 43 / 58 37 93  
E-Mail: [jonas.steffl@uni-weimar.de](mailto:jonas.steffl@uni-weimar.de)

- Sustainable Growth. Wie können Unternehmen nachhaltig wachsen?
- Wie soll eine Marke als Wachstumsplattform für Innovationen geführt werden?
- Was sind erfolgreiche Markenstrategien für verschiedene Innovationsformen?
- Können alle Marken auf die gleiche Weise innovieren und von Innovationen profitieren oder bestehen systematische Unterschiede in Abhängigkeit von den Merkmalen einer Marke?
- Wie beeinflussen Markenwert/Markenbekanntheit/Markenvertrauen/Markenimage/ Brand Experience die Wahrnehmung neuer Produkte/neuer Geschäftsmodelle?
- Wie beeinflusst die Wahrnehmung neuer Produkte/ neuer Geschäftsmodelle den Markenwert/Markenbekanntheit/Markenvertrauen/Markenimage/ Brand Experience einer Marke?
- Die Geschäftsmodellentwicklung und/oder Markenpositionierung von Digitally Native Vertical-Brands.
- Business Development als ein Werkzeug zur Einführung und Kommerzialisierung von disruptiven Innovationen.
- Welche Auswirkung hat der Markenwert/Markenarchitektur auf die Produktakzeptanz bei inkrementellen Innovationen, radikalen Innovationen und disruptiven Innovationen?