

Studienplan Medienwissenschaft (Bachelor of Arts)

Grundstudium 1. Semester	Grundstudium 2. Semester	Fachstudium (3. bis 6. Semester)
Einführungsmodul <i>Medien- und Kulturtheorie</i> (12 LP)	Einführungsmodul <i>Mediengeschichte</i> (12 LP)	2 Projektmodule aus <i>Medienwissenschaft</i> (Medienphilosophie, -soziologie, Geschichte und Theorie der Bildmedien usw.) <u>oder</u> aus <i>Kulturwissenschaft</i> (Geschichte und Theorie künstlicher Welten, Geschichte und Theorie der Kulturtechniken, Europäische Medienkultur usw.) <u>oder</u> aus <i>Medienökonomie</i> (Medienmanagement, Marketing und Medien usw.) (2x 18 LP)
Studienmodul <i>Medienökonomie I</i> (6 LP)	Studienmodul <i>Medienökonomie II</i> (6 LP)	1 Praxismodul, das aus der Kombination eines Projekt- und Werkmoduls der <i>Medienkunst/Mediengestaltung</i> besteht <u>oder</u> <i>Praktikum außerhalb der Universität</i> (24 LP)
(Werk-)Modul <i>Medienkunst/ Mediengestaltung</i> <u>oder</u> <i>Medieninformatik</i> (6 LP)	(Werk-)Modul <i>Medienkunst/ Mediengestaltung</i> <u>oder</u> <i>Medieninformatik</i> (6 LP)	2 Studienmodule <i>Medienwissenschaft</i> (2x 6 LP) 2 Studienmodule <i>Kulturwissenschaft</i> (2x 6 LP) 2 Studienmodule <i>Medienökonomie</i> (2x 6 LP)
Studienmodul <i>nach Wahl</i> (6 LP)	Studienmodul <i>nach Wahl</i> (6 LP)	1 BA-Abschlussmodul (nur mit 150 nachgewiesenen LP) bestehend aus <i>Kolloquium</i> (6 LP), <i>B.A.-Arbeit</i> (12 LP) und <i>Verteidigung</i> (6 LP) aus <i>Medienwissenschaft</i> <u>oder</u> <i>Kulturwissenschaft</i> <u>oder</u> <i>Medienökonomie</i>
∑ 30 LP	∑ 30 LP	∑ 120 LP