

Studienplan Europäische Medienkultur

1. Semester (Weimar)	2. Semester (Weimar)	3. Semester (Lyon)	4. Semester (Lyon)	5. Semester (Lyon)	6. Semester (Weimar)
<u>Einführungsmodul:</u> Medien- und Kulturtheorie (12 LP)	<u>Einführungsmodul:</u> Mediengeschichte (12 LP)	<u>UE 3 de la Majeure Info-Com:</u> *Kommunikationstheorie *Einführung in die Methodik der Sozialwissenschaft *Mediensoziologie	<u>UE 4 de la Majeure Info-Com:</u> *Kommunikationstheorie II *Öffentliche & Politische Kommunikation *Kommunikation öffentlicher Einrichtungen	<u>UE 5 de la Majeure Info-Com:</u> *IT und Gesellschaft *Bildtheorie und -analyse *Software-Anwendungen	<u>BA-Abschlussmodul</u> aus Medienwissenschaft <u>oder</u> Kulturwissenschaft <u>oder</u> Medienökonomie (24 LP)
<u>Studienmodul:</u> Grundlagen der Medienökonomie (12 LP)	<u>(Werk-)Modul:</u> Medienkunst/ Mediengestaltung <u>oder</u> Medieninformatik (6 LP)	<u>UE 3 compl. Info-Com:</u> *Pragmatik *Medienökonomie *Medienkonzerne	<u>UE 4 compl. Info-Com:</u> *Kulturvermittlung *Medienrecht *Verlagswesen *Marktforschung	<u>UE 5 compl. Info-Com:</u> *Pragmatik II *Unternehmenssoziologie	
<u>Studienmodul:</u> Europäische Medienkultur (6 LP)	<u>(Werk-)Modul:</u> Medienkunst/ Mediengestaltung <u>oder</u> Medieninformatik (6 LP)	<u>UE TICE:</u> *Informatik *Cours bilingue (zweisprachiger Lektürekurs)	Cours bilingue (zweisprachiger Lektürekurs)	Cours bilingue (zweisprachiger Lektürekurs)	
	<u>Studienmodul:</u> <i>nach Wahl</i> (6 LP)	<u>UE libre transversale (Wahlmodul)</u>	<u>UE libre transversale (Wahlmodul)</u>	<u>UE libre transversale (Wahlmodul)</u>	