

Studienverlaufsplan Medienmanagement, M.A.

| Grundlagen | Spezialisierung | | Mastermodul | Erklärungen | |
|---|---|---|---|--|---------------------------------|
| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | | |
| Pflichtmodul Angewandte empirische Marktforschung 12 LP | Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 LP | Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 LP | Mastermodul**** schriftliche Masterarbeit und mündliche Verteidigung 24 LP | * Zwei Projektmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich. → Projektmodule im Sommersemester: Marketing und Medien // Innovationsmanagement und Medien → Projektmodule im Wintersemester: Medienökonomik ** Drei Studienmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich. → Studienmodule im Sommersemester: Investition und Finanzierung von Medienunternehmen // Medienökonomik // Digitale Ökonomien // Organisation und vernetzte Medien → Studienmodule im Wintersemester: Innovationsmanagement und Medien // Marketing und Medien *** Wahlmodule können frei aus dem Master-Veranstaltungsangebot der Bauhaus-Universität Weimar oder anderen Hochschulen belegt werden. Es muss kein inhaltlicher Zusammenhang zwischen den gewählten Veranstaltungen bestehen. Die jeweiligen Prüfungsleistungen müssen innerhalb eines Fachsemesters erbracht werden. | |
| Pflichtmodul Weiterführende Grundlagen der Medienökonomik 6 LP | Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP | Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP | | | Masterkolloquium 6 LP |
| Pflichtmodul Weiterführende Grundlagen des Medienmanagement 6 LP | Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP | Wahlmodul*** 6 LP | | | |
| Pflichtmodul Medienrecht I 6 LP | Pflichtmodul Medienrecht II 6 LP | Wahlmodul*** 6 LP | | | |
| Σ 30 LP | Σ 30 LP | Σ 30 LP | Σ 30 LP | | |

****Zur Anmeldung der Masterarbeit sind 84 CP nachzuweisen. Die verbleibenden 6 CP sind zur Abgabe nachzuweisen.