Abschlussarbeiten im Fachbereich Medienmanagement

Professur »Marketing und Medien« (Prof. Dr. Jutta Emes)
Professur »Innovationsmanagement und Medien« (Prof. Dr. Reinhard Kunz)
Professur »Medienökonomik« (Prof. Dr. Björn A. Kuchinke)
Juniorprofessur »Digitale Ökonomien« (Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch)

Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses
Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Jahr, jeweils gegen Ende der Vorlesungszeit für eine Bearbeitung im darauffolgenden Semester.

- Bearbeitung im Sommersemester:
  - 29. November 2023 – Infoveranstaltungen (Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal)
    - 15:00 Uhr – Master Medienmanagement
  - 10. Januar 2024, 12:00 Uhr – Anmeldefrist für die Bewerbung auf eine im Fachbereich Medienmanagement betreute Abschlussarbeit (ausschließlich von Ihrem BUW-Account per E-Mail an Frau Hein: daniela.hein@uni-weimar.de)
  - 17. Januar 2024 – schriftliche Benachrichtigungen per E-Mail-Versand ausschließlich an BUW-Accounts: Einladung der im Fachbereich Medienmanagement betreuten Kandidatinnen und Kandidaten bzw. Absagen
  - 31. Januar 2024 – Auftaktkolloquium des Fachbereichs Medienmanagement (Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal)
- Bearbeitung im Wintersemester: *tba – wird noch bekannt gegeben*

Bewerbungsverfahren
Die Bewerbung auf die Themenbereiche für Abschlussarbeiten im Fachbereich Medienmanagement erfolgt ausschließlich von Ihrem BUW-Account (Vorname.Nachname@uni-weimar.de) per E-Mail an Frau Hein: daniela.hein@uni-weimar.de.

Bitte folgen Sie den entsprechenden Anweisungen und senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Betreff „Bewerbung BA SoSe 2024“ (bei Bachelorarbeiten) bzw. „Bewerbung MA SoSe 2024“ (bei Masterarbeiten). Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dateien enthalten (bitte unbedingt, wie angegeben, als getrennte Excel-Datei bzw. PDF anhängen):

1. Formular zur Bewerbung um Abschlussarbeit (Benennung: Anmeldung_Nachname_Vorname.xlsx)
2. Aktueller Bison-Notenauszug (Benennung: Bison_Nachname_Vorname.pdf)
3. Angabe der drei präferierten Themenbereiche mit laufender Nummer („Lf. Nr.“, s. u.) sowie Motivationsschreiben (max. 200 Wörter) für den einen (!) Themenbereich mit Ihrer höchsten Präferenz (keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS_Nachname_Vorname.pdf)

Speichern Sie die o. g. Dateien unter Ihrem Nachnamen und Vornamen ab (keine Umlaute). Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, werden nicht berücksichtigt.

Versehen Sie das **Motivationsschreiben** (3. Datei) in der **Kopfzeile** mit Ihrem Vornamen und Nachnamen sowie Ihrem Studiengang (z. B. Master Medienmanagement oder Bachelor Medienkultur). Nennen Sie anschließend die **drei präferierten Themenbereiche** sowie die laufenden Nummern (Lf. Nr.). Sie können dabei **frei aus allen Themenbereichen der Professuren des Fachbereichs Medienmanagement wählen**, sind also nicht auf einzelne Professuren begrenzt. Wählen Sie selbständig einen **Arbeitstitel eines Themas** aus dem von Ihnen am meisten präferierten Themenbereich. Motivieren Sie dieses Thema und zeigen Sie dessen Fragestellung auf (max. 200 Wörter). Beachten Sie hierbei bitte zudem die ggf. von den Professuren des Fachbereichs Medienmanagement auf den Websites (https://www.uni-weimar.de/de/medien/struktur/fachbereich-medienmanagement/professuren) aktualisierten Themenlisten, auf denen konkrete Themen samt Arbeitstiteln vorgeschlagen werden. Diese sind als Ideenvorschläge zu verstehen und können auf das eigene Forschungsinteresse zugeschnitten werden.
Bei der **Anmeldefrist** für die Bewerbung auf eine im Fachbereich Medienmanagement betreute Abschlussarbeit handelt es sich um eine Ausschlussfrist. Zu spät oder unvollständig eingereichte Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Alle **Masterarbeiten** werden bei Erfüllung der Voraussetzungen im Fachbereich Medienmanagement betreut („Betreuungsgarantie"). Dabei sind wir stets bemüht, dass Sie Ihre Masterarbeiten in einem von Ihnen präferierten Themenbereich schreiben können. Je nachdem, wie sich die Nachfrage konkret gestaltet, kann es aber sein, dass Ihnen eine Masterarbeit in einem anderen Themenbereich sowie bei einer anderen Professur angeboten wird.

Die **Themenzusagen (bzw. Themenabsagen)** erfolgen ca. eine Woche nach Ende der Bewerbungsfrist per E-Mail an Ihren BUW-Account. Von allen Studierenden mit Themenzusagen wird erwartet, dass sie am Auftaktkolloquium des Fachbereichs Medienmanagement zum Ende der Vorlesungszeit teilnehmen. Beim Auftaktkolloquium werden wesentliche organisatorische Fragen zum Ablauf der Betreuung von Abschlussarbeiten im Fachbereich Medienmanagement und Besonderheiten der einzelnen Professuren geklärt sowie wissenswerte Informationen mitgeteilt, die anschließend vorausgesetzt werden.

Themenbereiche der Professur »Marketing und Medien« (Prof. Dr. Jutta Emes)

Lf. Nr.	Titel	Kontaktperson
MM1	Medienmarken (Erfolgsfaktoren, Wirkungszusammenhänge etc.)	Timo Janson
MM2	**Personenmarken** auf Medienmärkten (u.a. Künstler als Marke, Celebrity Endorsements, Influencer als Marke)	Timo Janson
MM3	Digitales Marketing (u.a. digitale Assistenten, Social Media Marketing)	Timo Janson
MM4	Wandel des Konsument*innenverhaltens (insb. durch Künstliche Intelligenz; z.B. Einfluss personalisierter Marketinginhalte auf Kaufentscheidung und Kundenbindung)	Jutta Emes Timo Janson
MM5	Integration von KI in Marketing von (Medien-) Unternehmen; Einfluss des KI-Einsatzes auf Markenstrategien, Personalisierung und Kundenverhalten	Jutta Emes Timo Janson

Themenbereiche der Professur »Innovationsmanagement und Medien« (Prof. Dr. Reinhard Kunz)

Lf. Nr.	Titel	Kontaktperson
IM1	Entertainment Science – Games, Movies, Series, Sport Media, & eSports	Daniel O'Brien Alexander Roth
IM2	Media and Technology User Behavior & Engagement – Data Analytics, Machine Learning, Augmented, Extended, & Virtual Reality	Daniel O'Brien
IM3	Business Development & Innovation Culture in Media Companies	Jonas Steffl
IM4	Business Model Dynamics, Digital Innovation, & Sustainability Transformation	Jonas Steffl
IM5	Proactive Decision Making in Innovation Management and Entrepreneurship	Jonas Steffl Florian Blösl

Themenbereiche der Professur »Medienökonomik« (Prof. Dr. Björn A. Kuchinke)

Lf. Nr.	Titel	Kontaktperson
MÖ1	Extraterrestrische Ordnungspolitik	Thomas Schäfer
MÖ2	Wettbewerbspolitik (z. B: Die 11. GWB Novelle; Quo Vadis Ministererlaubnis?; Vertrauen und Kartelle)	Thomas Schäfer Björn A. Kuchinke
MÖ3	Regulierungspolitik (z. B.: ÖR; Datenökonomik; KI)	Thomas Schäfer Björn A. Kuchinke
MÖ4	Normative Grenzen, Beschränkungen und Probleme von Märkten und deren Implikationen	Björn A. Kuchinke
MÖ5	Aktuelle Fragen zur Gesundheitspolitik	Björn A. Kuchinke

Themenbereiche der Juniorprofessur »Digitale Ökonomien« (Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch)

Lf. Nr.	Titel	Kontaktperson
DÖ1	Economics of Digital Platforms and Digital Ecosystems	Jürgen Rösch
DÖ2	Economics of Entertainment and Sports: Competition Design, Biases, Games, Social Media, Streaming, etc.	Jürgen Rösch
DÖ3	Behavioral aspects of digital platform	Jürgen Rösch
DÖ4	Digitalization and Sustainability, Circular Economy x Platform Economy	Jürgen Rösch

Zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten im Fachbereich Medienmanagement können Sie sich ein entsprechendes Merkblatt herunterladen. Dieses finden Sie hier: https://www.uni-weimar.de/fileadmin/user/fak/medien/professuren/Medienmanagement/Sose_2020/Merkblatt_wissenschaftliches_Arbeiten_2020.pdf

gez.
Professuren des Fachbereichs Medienmanagement