
MEDIEN

MEDIEN-
MANAGEMENT
M. A.

»**Medien beeinflussen unsere Wahrnehmung von Wirklichkeit. Dies geschieht zunehmend auf der Basis einer ökonomischen Logik und stellt damit den theoretischen Ausgangspunkt des Medienmanagements dar. Das Ziel des Master-Studiengangs ist es, gemeinsam mit den Studierenden etablierte ökonomische Modelle im Kontext kultureller, sozialer und politischer Zusammenhänge von Medien zu hinterfragen, um ein innovatives Forschungsumfeld sowie eine praxisbezogene Ausbildung in Zeiten des medialen Wandels zu bieten.**« *Studiengangsleitung Medienmanagement*

STUDIENGANG MEDIENMANAGEMENT

Der Master-Studiengang Medienmanagement ist am Schnittpunkt von Wirtschafts-, Sozial- und Medienwissenschaften zu verorten. Sowohl die Lehre als auch die Forschung zeichnen sich durch eine transdisziplinäre und multiperspektivische Herangehensweise aus, ohne die Kernkompetenzen des modernen Medienmanagements zu vernachlässigen. Dieser Ansatz wird an der Fakultät Medien als notwendige Reaktion auf den tiefgreifenden Wandel der Medienbranche, ihrer Produkte und Rahmenbedingungen verstanden. In der Tradition des Projektstudiums der Bauhaus-Universität Weimar erhalten die Studierenden grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, behandeln aktuelle theoretische und praktische Fragestellungen und erlernen eine berufsfeldorientierte Arbeitsweise in Projekten. Untersuchungsobjekte wie Medienunternehmen, Medienprodukte, Medienmärkte und Medienkonsumenten werden dabei nicht isoliert, sondern im Gefüge kultureller, sozialer und politischer Zusammenhänge aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive betrachtet. Der Studiengang ist durch das Qualitätssicherungsinstitut ACQUIN akkreditiert. Nähere Informationen zum Studium finden Sie unter: www.uni-weimar.de/medienmanagement.

WAS BIETET MIR DAS STUDIUM?

Im forschungsorientierten Master-Studiengang Medienmanagement lehren und forschen die Professuren Medienmanagement, Medienökonomik sowie Marketing und Medien. Ergänzt werden diese Studienschwerpunkte durch Internationales Management und Medien, Innovations- und Gründungsmanagement, Medienrecht, internes und externes Rechnungswesen sowie Investition und Finanzierung von Medienunternehmen. Die Studieninhalte werden innerhalb von Projekt- und Studienmodulen vermittelt. Qualitative und quantitative Methoden der Marktforschung können im Labor direkt ausprobiert werden. Darüber hinaus können Wahlmodule aus dem Lehrangebot der Bauhaus-Universität Weimar und anderer Thüringer Hochschulen belegt werden.

Das erste Semester vermittelt zentrale medienökonomische, methodische und theoretische Grundkenntnisse. Das zweite und dritte Semester dienen einer Vertiefung dieser Inhalte und ermöglichen den Studierenden eine inhaltliche Spezialisierung in den Schwerpunkten der Professuren. Diese intensive Auseinandersetzung beinhaltet das selbstständige Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen und

deren methodisch angemessene Bearbeitung. Im vierten Semester wählen die Studierenden selbstständig das Thema ihrer Abschlussarbeit. Die Betreuung erfolgt im Rahmen eines Masterkolloquiums sowie in Einzelkonsultationen. Über die Vorlesungen und Seminare hinaus bietet der Studiengang Medienmanagement die Vortragsreihe »Medienterrasse« an, im Rahmen derer Referentinnen und Referenten aus der Praxis zu aktuellen Themen und Diskursen im Medienmanagement sprechen (siehe: www.uni-weimar.de/medienterrasse). Die Gründerwerkstatt neudeli arbeitet eng mit den Lehrenden und Studierenden des Studiengangs zusammen. Auch in der Lehre werden gründungsspezifische Inhalte angeboten (siehe: www.neudeli.net) und das unternehmerische Denken und Handeln geschult. Die Regelstudienzeit für den Master-Studiengang Medienmanagement beträgt vier Semester. Nach erfolgreicher Anfertigung und Verteidigung der Masterarbeit verleiht die Fakultät Medien den akademischen Grad »Master of Arts« (M. A.).

Der zentrale Anlaufpunkt für alle Studierenden im Master Medienmanagement ist die Villa in der Albrecht-Dürer-Straße 2 mit großzügigen Seminar-, Vorlesungs- und Gemeinschaftsräumen.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?



Sie möchten Ihr betriebswirtschaftliches und ökonomisches Wissen über Medien sowie das Management von Medienunternehmen vertiefen und haben Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen? Dann erfüllen Sie beste Voraussetzungen für die erfolgreiche Fortsetzung Ihres Studiums bei uns.

Zulassungsbedingung für das Master-Studium ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit überdurchschnittlich guten Prüfungsergebnissen in (a) einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder (b) einem medienwissenschaftlichen Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mindestens 50 ECTS. Ist diese formale Bedingung erfüllt, durchläuft Ihre Bewerbung ein hochschulinternes Zulassungsverfahren. Von besonderer Relevanz ist dabei die Gesamtnote Ihres Erststudiums. Zudem wird Ihr drei- bis vierseitiges Motivationsschreiben im Hinblick auf fachspezifische Kenntnisse, praktische Erfahrungen (beispielsweise Praktika, Projekte, berufliche Tätigkeiten, internationale Erfahrungen), begründetes Interesse am Fachgebiet Medienmanagement sowie Ihrem medienwissenschaftlichen Reflexionsvermögen und einer sorgfältigen Ausarbeitung bewertet.

Der Master-Studiengang Medienmanagement beginnt zum Wintersemester. Aktuelle Bewerbungs- und Einschreibefristen sowie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung erhalten Sie unter: www.uni-weimar.de/medienmanagement.

Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte unsere Fachstudienberatung unter: mm-info@medien.uni-weimar.de.

UNIVERSITÄTSSTADT WEIMAR

In Weimar ist es Tradition, Neues zu beginnen. Das studentische Leben in Weimar bietet einen eigenständigen zeitgenössischen Mikrokosmos im Bewusstsein der großen historischen Avantgarden – deutsche Demokratie, Bauhaus und Klassik haben hier ihren Anfang genommen. Die vielen kleinen und großen Initiativen – temporäre Showrooms, Projektwerkstätten, Universitätsgalerie marke.6, das von Studierenden ins Leben gerufene Seifenkistenrennen Space-KidHeadCup und das von Studierenden organisierte back-up_festival für Kurzfilme – erweitern das kulturelle Spektrum der großen Institutionen Klassik Stiftung Weimar, Deutsches Nationaltheater, Gedenkstätte Buchenwald, Goethehaus, Bauhaus-Museum und ACC Galerie. Vier Kinos, mehrere Kleinkunstbühnen, mehr als 20 weitere Museen sowie diverse Studentenclubs und Konzertveranstaltungen unterstreichen Weimars Bedeutung als ehemalige Kulturrhauptstadt Europas eindrucksvoll. Weimar besticht durch seine Überschaubarkeit und kurzen Wege, sodass jedes Ziel schnell und bequem mit dem Fahrrad oder auch zu Fuß erreicht werden kann. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild:

www.uni-weimar.de/universitaetsstadt-weimar



UND NACH DEM MASTER?

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Medienmanagement sind nicht nur qualifiziert für Managementpositionen in privatwirtschaftlichen Unternehmen und in öffentlich-rechtlichen Organisationen der Medien-, Kommunikations-, Informations- und Unterhaltungsbranche, sondern im Grunde für alle Unternehmen in denen Medienkompetenz gepaart mit wirtschaftswissenschaftlichem Wissen gefragt ist.

Konkrete Einsatzfelder unserer Alumni finden sich in folgenden Gebieten:

- Management- und Marketingpositionen in (Medien-)Unternehmen,
- Kommunikative und medienorientierte Tätigkeiten in internationalen oder europäischen Unternehmen sowie in supranationalen politischen Institutionen und Organisationen und in der
- Öffentlichkeitsarbeit und Medienberatung.

Zudem bildet der Studiengang für Positionen in Lehre und Forschung im Bereich Wirtschaft und Medien aus. Im

Bereich Promotion und wissenschaftlicher Nachwuchsförderung bietet die Bauhaus Research School umfangreiche Unterstützung, Stipendien und Fördermöglichkeiten sowie spezielle Kurse und Coachings. www.uni-weimar.de/brs



Allgemeine Studienberatung

Campus.Office

Bauhaus-Universität Weimar

Geschwister-Scholl-Straße 15

99423 Weimar

Telefon: +49 (0) 36 43/58 23 23

E-Mail: studium@uni-weimar.de

Info und Sprechzeiten:

www.uni-weimar.de/studienberatung

Fachstudienberatung

E-Mail: mm-info@medien.uni-weimar.de

(Medienmanagement)

www.uni-weimar.de/medienmanagement