

Mobilität für Menschen

Anforderungen SPfV aus Kundensicht

Kerstin Haarmann LL.M. MBA, VCD Bundesvorsitzende

Tagung SPfV in Deutschland: Marktorganisation im Kontext des Deutschlandtaktes
Berlin, 30.11.2023

Anforderungen SPFV aus Kundensicht

SPFV muss Dreiklang d. Voraussetzungen für erfolgreiche Verlagerung Personenverkehr auf die Bahn erfüllen!

- **Angebot, Angebot, Angebot...**
- **Attraktiver Preis**
- **Einfacher Zugang incl. gutes Image**

Attraktives SPFV Angebot

- Dichtes Netz – geringe Entfernung z. Wohn- u. Arbeitsort
- Dichter Takt – auch Tagesrandzeiten, Wo.ende, Feiertage
- Ausreichende Kapazitäten u. Komfort – auch in Spitzenzeiten
- Direktverbindungen wo immer möglich
- Verlässlichkeit der Anschlussverbindungen
- Mobilitätsgarantie falls Anschluss verpasst/Zugausfall
- Fahrtzeit SPNV geringer als mit MIV
- Fernverkehrsbahnhöfe = Mobilitätshubs
- Ausreichende Kapazität Tourismus- u. Europa SPFV

Attraktiver Preis

- Bahnkundin beurteilt, ob Preis attraktiv...
- Preis geringer als MIV Kosten
- Attraktive Abos für regelmäßige Nutzung
- nachvollziehbare Preise für Gelegenheitsnutzung
- Rabattierter Preis für Sozial Schwächere
- Einstiegspreis für alle jungen Leute als Kundenbindung
- großzügige kostenlose Kindermitnahme/Familientickets

Einfacher Zugang incl. gutes Image

- Barrierefrei...in jeder Hinsicht und für Alle
- Leicht zu merkende, periodische Abfahrtszeiten
- Digital/analoge durchgehende Tickets u. Reservierungen
- Übersichtliche, digitale, EU-weite Buchungsplattformen mit Preisvergleichen, Echtzeitinfos, lokaler Anschlussmobilität und CO2 Verbrauch
- Einfache u. kongruente Fahrgastinformation
- Attraktive Wohlfühlbahnhöfe f. hohe Aufenthaltsqualität
- Erfolgreiche Markenbildung f. gutes Image: D-Takt, D-Ticket u. D-Angebot?? => noch stark verbesserungsbedürftig!

Vorschläge VCD

- Marktdesign für SPfV incl. Deutschlandtakt:
 - Entwurf Bundesmobilitätsgesetz
 - <https://www.vcd.org/bundesmobilitaetsgesetz>
- Erhalt u. Ausbau Deutschlandticket:
 - <https://www.vcd.org/artikel/das-deutschlandticket-so-wird-es-zum-fahrschein-der-zukunft>

49-Euro-Ticket retten!



Bereits 454.425 Unterzeichner*innen.
Das Ziel ist 500.000 Unterzeichner*innen.
Mache jetzt mit!

Unterzeichnen via  Facebook 

Oder trage Deine Daten ein

Vorname

DE

E



Nachhaltiger Tourismus

