

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen –
Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft
besser kennen

Beispielergebnisse aus der Datenauswertung

Teil 1

Stand 26.11.2018



Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?
- 4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?
- 5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?
- 6 Ausblick Teil 2
- 7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten

2 Demografische Auswertungen

3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?

4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?

5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?

6 Ausblick Teil 2

7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

6 Dimensionen, um „Arbeitsräume“ oder „Workspace“ ganzheitlich zu verstehen und „Muster“ zu erkennen, auf denen individuelle Gestaltung aufsetzen kann

SIM-OFFICE schickt den Spieler auf Entdeckungstour durch 6 Dimensionen



Am Ende jeder Dimension erhält der Nutzer bereits ein Ergebnis – mit Eingabe seiner anonymisierten Demographics wird ein Gesamtergebnis „zum Mitnehmen“ erzeugt

Das Spiel ist „5in1“: Edutainment, weil spielerisch Dimensionen und Parameter von Arbeitsraumgestaltung vermittelt werden, Selbsterkenntnis, Kommunikationstool und Forschung

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten

2 Demografische Auswertungen

3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?

4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?

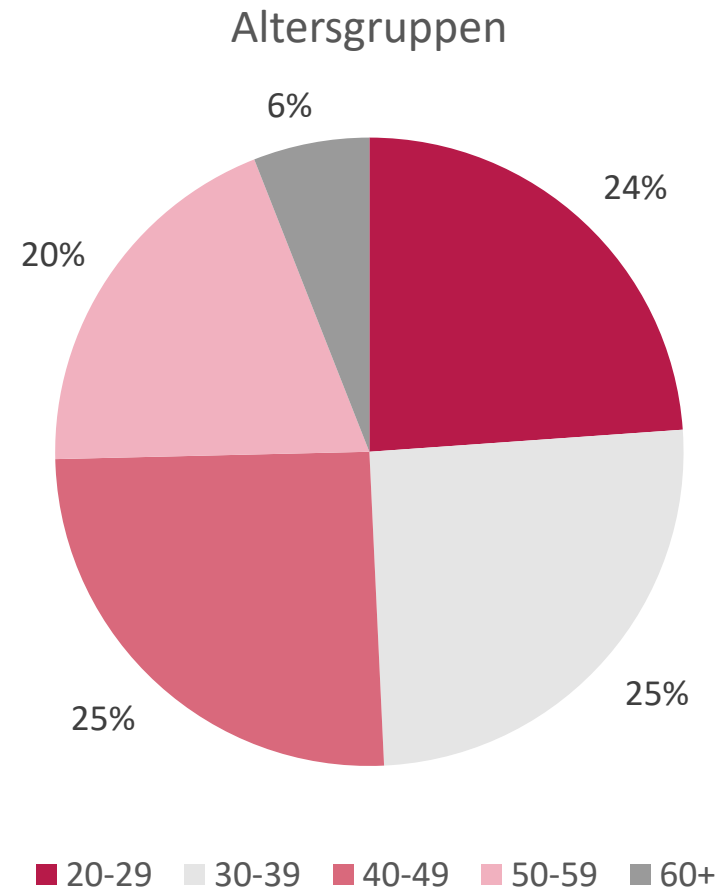
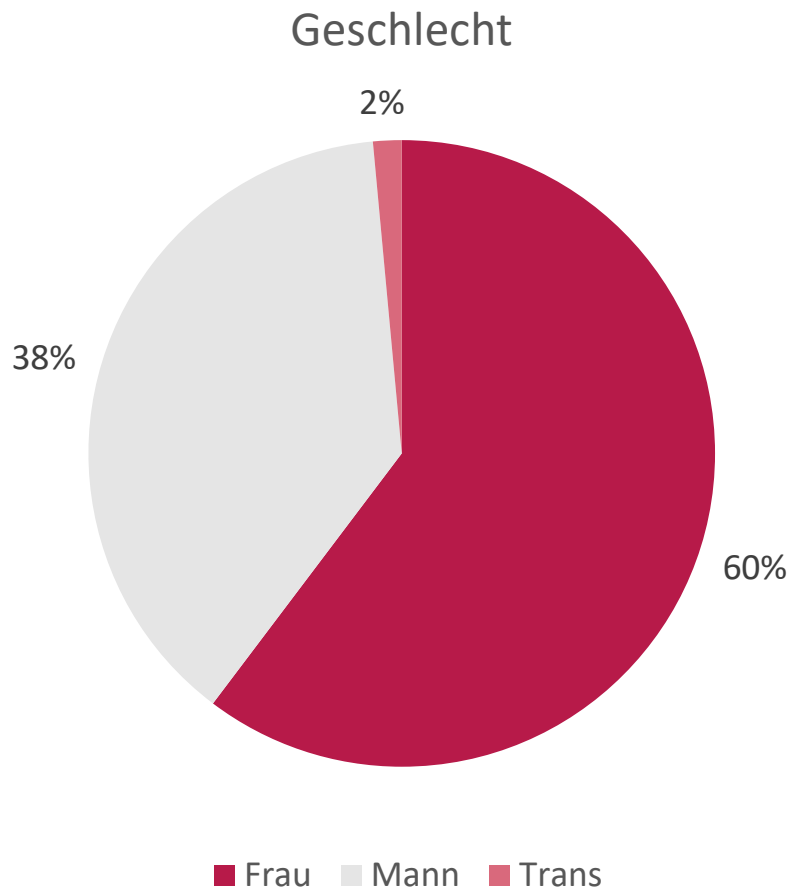
5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?

6 Ausblick Teil 2

7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Die bisherige Teilnehmergruppe bestand mehrheitlich Frauen, die Altersstruktur war bislang recht ausgeglichen

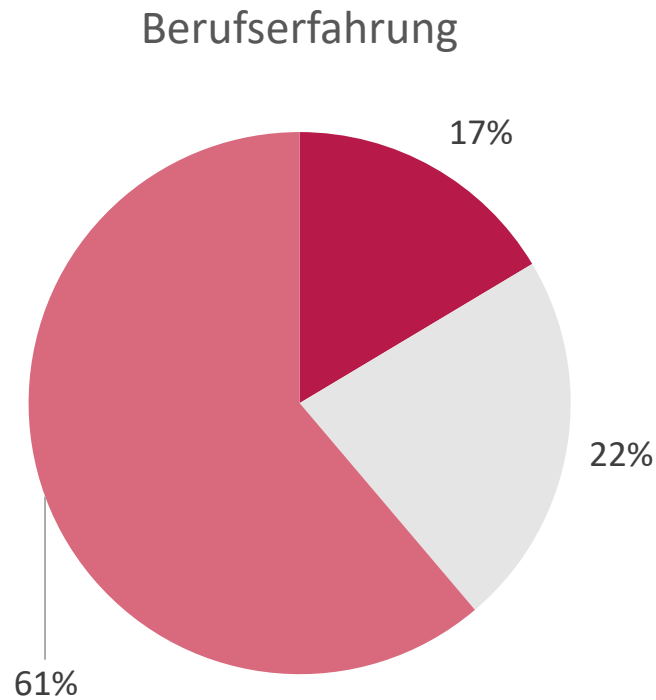
Demographics: Teilnehmendenanzahl, Gender und Alter



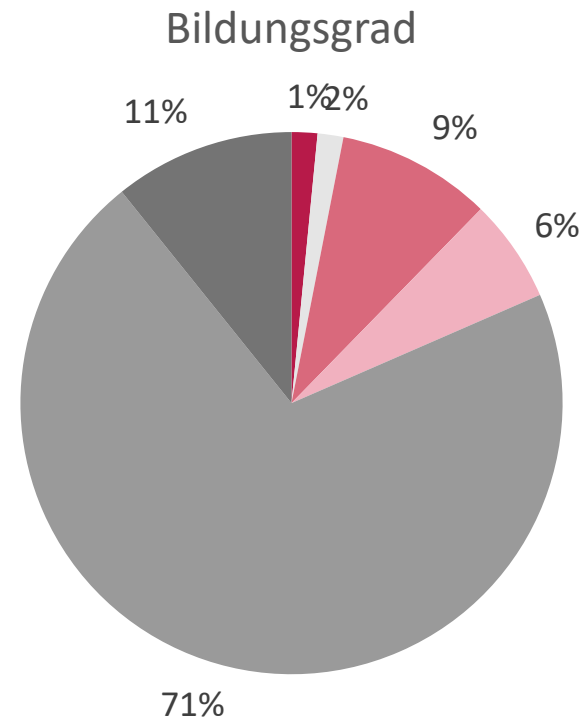
Datensatz: 67/118

Überwiegend absolvierten sehr erfahrene Nutzer mit Hochschulabschluss die App – die über 80 % Akademiker erklären sich durch die bisher eingeschränkte Verbreitung an ein ausgewähltes Publikum

Demographics: Bildungsgrad und Berufserfahrung



- Berufsstarter (<2 J.)
- Young Professional (2-10 J.)
- Berufserfahren (>10 J.)

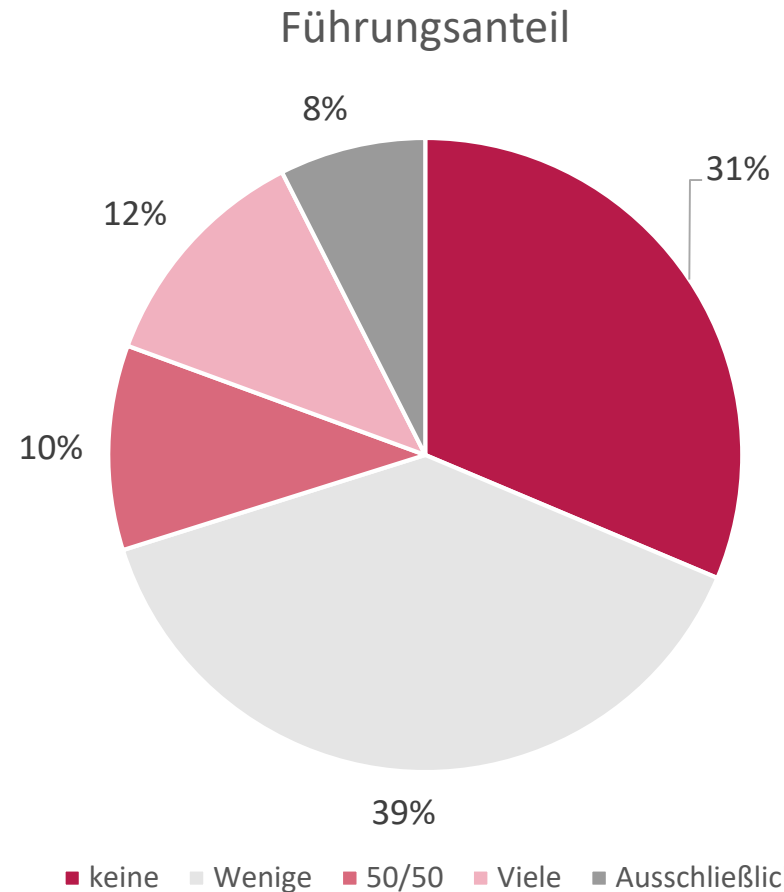
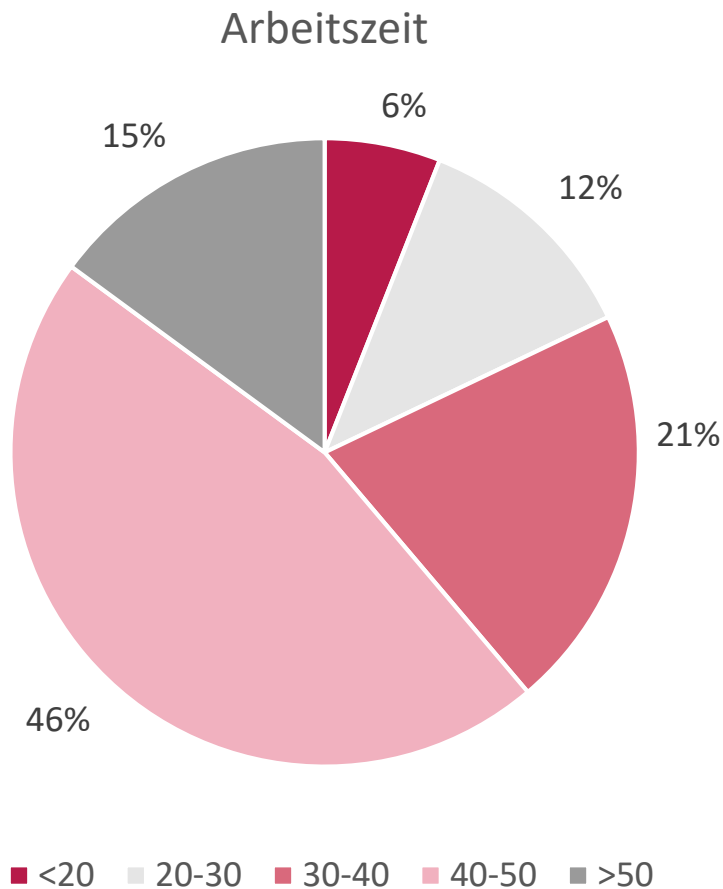


- Ohne Abschluss
- Haupt-/Volksschule
- Realschule/ Mittl. Reife
- Abitur
- Studium
- Promotion

Datensatz: 67/118

Gut 60 % der Nutzer arbeiten 40 h oder mehr – fast ein Drittel arbeitet ohne jegliche Führungsaufgaben

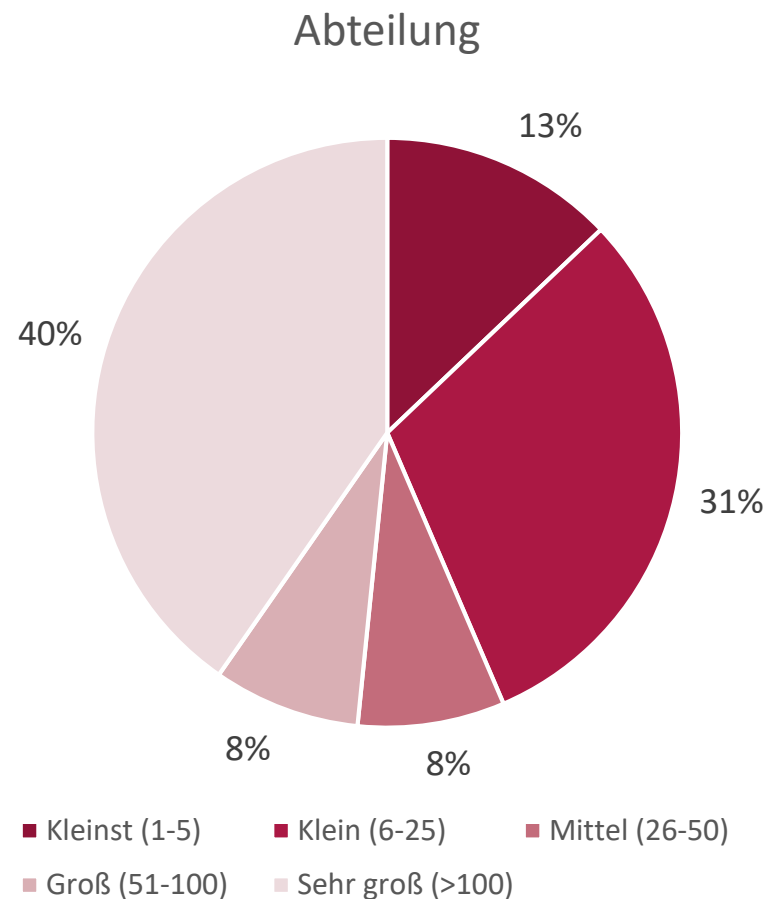
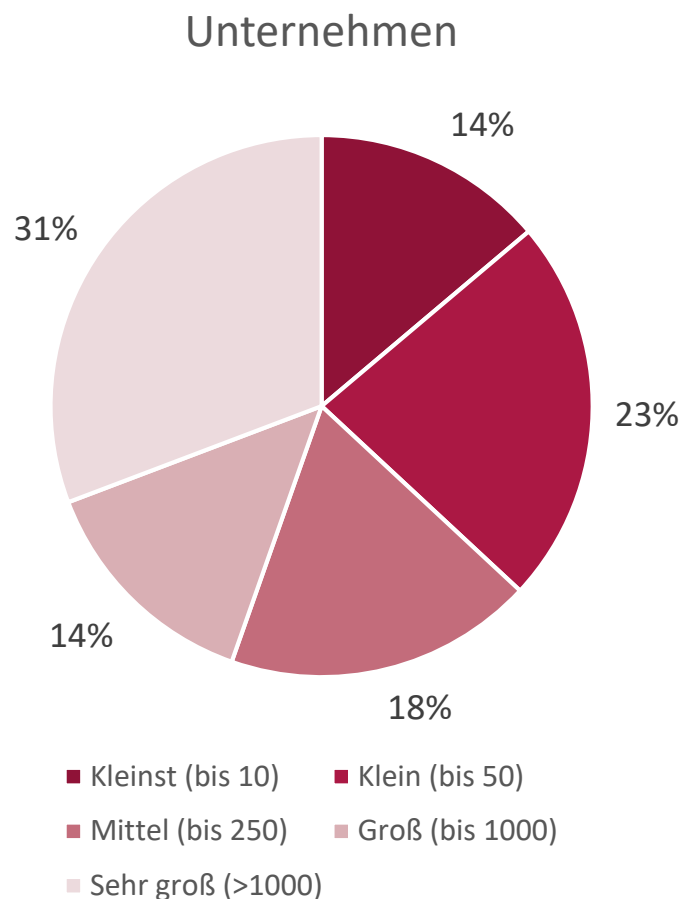
Demographics: Arbeitszeit und Führungsanteil



Datensatz: 67/118

Gleichmäßige Verteilung bei der Unternehmensgröße erkennbar – fast die Hälfte der bisherigen Nutzer arbeitet in großen oder sehr großen Abteilungen/Filialen

Demographics: Unternehmens- und Abteilungsgröße



Datensatz: 65/118

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?**
- 4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?
- 5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?
- 6 Ausblick Teil 2
- 7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

SIM-O: Spielende haben eine klare Tendenz zu Intuition (N) und Gefühl (F) – solche Erkenntnisse fließen jedoch in die Arbeitsraumgestaltung bisher nicht ein

People & Personality: Relative Verteilung der Persönlichkeitstypen

ESTJ	ISTJ	ESFJ	ISFJ
2	5	6	5
ESTP	ISTP	ESFP	ISFP
3	1	1	4
ENTJ	INTJ	ENFJ	INFJ
6	7	5	13
ENTP	INTP	ENFP	INFP
3	1	10	16

Datensatz: 88/118

E	Extrovertiert – Aufmerksamkeit
I	Introvertiert – innere Energie
S	Sensing - Erfahrungen
N	INTuition – Vorstellungskraft
T	Thinking – Analyse und Logik
F	Feeling – Werte und Gefühl
J	Judging – Routine bevorzugt
P	Perceiving – Flexibles Arbeiten

Inwieweit der **Persönlichkeitstyp** einen Einfluss auf die **Produktivität am Arbeitsplatz** hat, ist bislang nicht erforscht. **SIM-OFFICE** möchte diese Forschungslücke schließen und anhand der Ergebnisse der Nutzer Erkenntnisse für die **Arbeitsraumgestaltung** gewinnen.

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?
- 4 **Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?**
- 5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?
- 6 Ausblick Teil 2
- 7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Besonders viele der bisherigen Teilnehmenden waren aus den eher konträren Bereichen Marketing/Controlling und Psychologie/HR

Arbeitsaktivitäten – Berufe-Verteilung

E T

I T

E F

I F

S J	SchulrektorIn Versicherungsvertr. 3	InformatikerIn BuchhalterIn 16	LehrerIn PR SachbearbeiterIn 10	SozialarbeiterIn SekretärIn 9
S P	Marketing Controlling 26	TechnikerIn Property ManagerIn 10	Einkauf Retail ManagerIn 1	Dienstleistungen Gesundheitswesen 16
N J	höhere Führungs- kräfte 11	JuristIn WissenschaftlerIn 10	Werbefachkraft PolitikerIn 4	PsychologIn HR ManagerIn 21
N P	RepoerterIn UnternehmerIn 9	ArchitektIn DozentIn 18	CoachIn EventplanerIn 21	AutorIn (Lebens-) Beratung 7

Datensatz: 65/118

Persönlichkeitstyp und **Jobtypen** sind nicht unabhängig voneinander. Mit möglichst genauen Erkenntnissen über die Präferenzen meiner Mitarbeitenden kann ich auch deren Arbeitsumwelt besser gestalten, sodass **Produktivität und Wohlbefinden** gesteigert werden.

Zur Verdeutlichung werden zwei „Persönlichkeitstypen“ bzw. Berufsbilder in einer Gegenüberstellung analysiert – für ein „Match“ von Typ, Beruf und Arbeitsumwelt müssen die Präferenzen bekannt sein

Beispiel: Merkmale und Charakteristika von ESTP-Typen vs. INFJ-Typen (Gegensätze)

	ESTP: Marketing, Controlling	INFJ: HR ManagerIn, PsychologIn
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E: Außenorientierung ▪ S: Faktenorientiert ▪ T: Logik und Analyse ▪ P: Anpassungsfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I: Konzentration/Innenorientierung ▪ N: Möglichkeiten wahrnehmen ▪ F: Wärme und Sympathie ▪ J: Organisation
Charakteristika	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begeisterungsfähig; hochgradig motiviert; geistreich; phantasievoll. Fähig, alles zu tun, was sie interessiert. ▪ Entscheiden, was getan werden muss, und tun es. ▪ Verlassen sich oft auf ihr Improvisationstalent, statt sich rechtzeitig vorzubereiten. ▪ Zeigen nach außen eher ihre analytisch bewertende Seite, verlassen sich innen eher auf ihre sinnliche Wahrnehmung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ernsthaft: ruhig, Konzentration und Gründlichkeit, Praktisch; ordentlich; sachlich; logisch; realistisch und zuverlässig. ▪ Kommen in einer schwierigen Situation schnell mit einer Lösung und sind bereit, jedem bei einem Problem zu helfen. ▪ Achten auf gute Organisation, Übernehmen Verantwortung. ▪ Zeigen nach außen eher ihre intuitiv wahrnehmende Seite, verlassen sich innen eher auf ihr gefühlsmäßiges Urteil.

Quelle: C.G. Jung, Liste aller Persönlichkeiten. Abkürzungen: „Mind“/Interaktion: I = Introvert, E = Extravert; „Energy“/Informationsaufnahme: S = ObServant , N = INTuitive; „Nature“/Entscheidungsverhalten: T = Thinking, F = Feeling; „Tactics“/Arbeits-/Entscheidungsverhalten: J = Judging, P = Prospecting

Typen mit ihren Merkmalsausprägungen haben unterschiedliche Präferenzen und Kompetenzen, u.a. hinsichtlich der bevorzugten Arbeitsumgebung

Beispiel: Bevorzugte Arbeitsumgebung ISTJ-Typen vs. ENTP-Typen aus unseren Daten

ESTP: Marketing, Controlling

Die bevorzugte Arbeitsumgebung

- besteht aus lebendigen, zielorientierten Menschen,
- ermöglicht auch Spaß, ist technisch gut ausgerüstet,
- lässt Flexibilität in der Ausführung der Arbeit zu,
- reagiert auf aktuelle Bedürfnisse.

INFJ: HR ManagerIn, PsychologIn

Bevorzugte Arbeitsumgebung

- besteht aus Menschen, die von humanitären Idealen geleitet werden,
- ermöglicht Kreativität,
- ist ruhig und harmonisch,
- ist organisiert und hat dennoch persönliches Flair,
- lässt Zeit und Raum für Reflexion.

Quelle: C.G. Jung, Liste aller Persönlichkeiten.

SIM-OFFICE kann gezielt eingesetzt werden, um mehr über die bevorzugten Arbeitsumgebungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erfahren und dadurch die Produktivität der Büro-Belegschaft durch eine **verbesserte Gestaltung der Arbeitsumgebung** zu fördern.

Die Rollen-Verteilung im Vergleich zu den Persönlichkeitstypen zeigt bisher einige Differenzen (vermutlich durch Mehrfachnennungen)

Arbeitsaktivitäten – Berufe-Verteilung

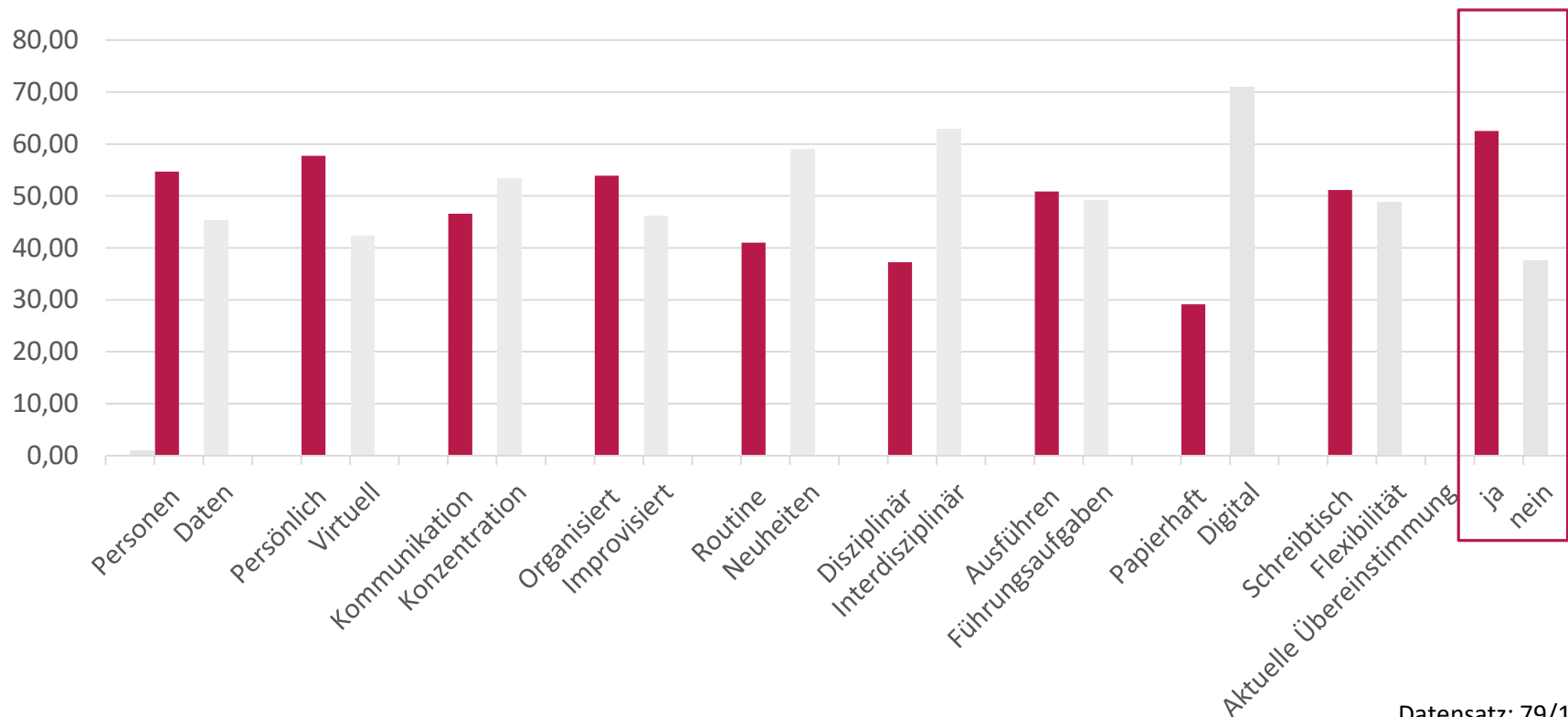
Vers.-Vertr., Schuldir.	ESTJ	Buchh., Infor.	ISTJ	PR, LehrerIn	ESFJ	Soz.-Arb., Sokr.	ISFJ
3	2	16	5	10	6	9	5
Mark., Contr.	ESTP	Techn., PM	ISTP	RM, Eink.	ESFP	DL, Ges.	ISFP
26	3	10	1	1	1	16	4
FK	ENTJ	Jur., Wiss.	INTJ	Pol., Werbef.	ENFJ	HR, Psych.	INFJ
11	6	10	7	4	5	21	13
U, Rep.	ENTP	Arch., Doz.	INTP	Coach, Event	ENFP	Ber., Autor	INFP
9	3	18	1	21	10	7	16

Datensatz: 65/118

Als **Vermutung** besteht dabei Folgendes: Wenn Berufsbilder und Persönlichkeitstyp auseinander liegen, wird eine hohe Zufriedenheit bei den Büroarbeitenden schwierig.

Neben den Präferenzen der Spieler bzgl. diverser Aktivitäten wurde auch die Übereinstimmung mit der aktuellen Situation abgefragt – 2/3 sind zufrieden

Arbeitsaktivitäten – SIM-Frage: Wie wollen Sie arbeiten? Mit was sich vornehmlich beschäftigen?



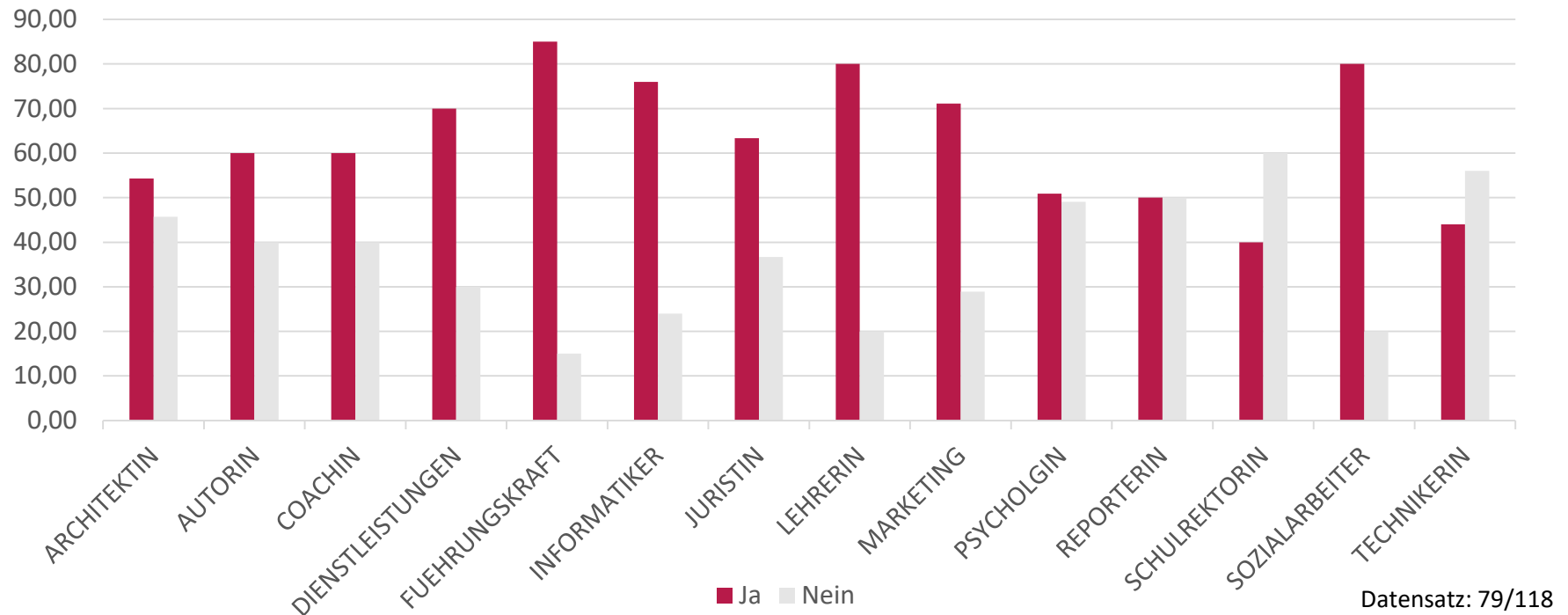
Datensatz: 79/118

Es erfolgt an dieser Stelle ein **Soll/Ist-Vergleich**. SIM-OFFICE kann also dabei helfen, Unzufriedenheit bei den Nutzerinnen und Nutzern zu entdecken. Die eigentlichen Präferenzen können dann als Entscheidungshilfe für Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit dienen.

Übereinstimmungen nach Berufsbildern zeigt: bei den bisherigen Nutzern sind Führungskräfte, Lehrer und Sozialarbeiter am zufriedensten, Schulrektoren und Techniker sind eher unzufrieden

Arbeitsaktivitäten – Eine detaillierte Auswertung der Jobtypen zeigt, dass Führungskräfte und Dienstleistende die höchste Übereinstimmung mit Ihren Arbeitsaktivitäten haben.

Zufriedenheit nach Jobtyp



Neben Möglichkeiten, Auswertungen für einzelne Unternehmen zu erstellen, erhoffen wir uns durch eine **hohe Anzahl an Teilnehmenden** auch **allgemeine Aussagen zu Berufsbildern**, deren Präferenzen und -wie hier- deren Zufriedenheit in der aktuellen Arbeitsumwelt treffen zu können.

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

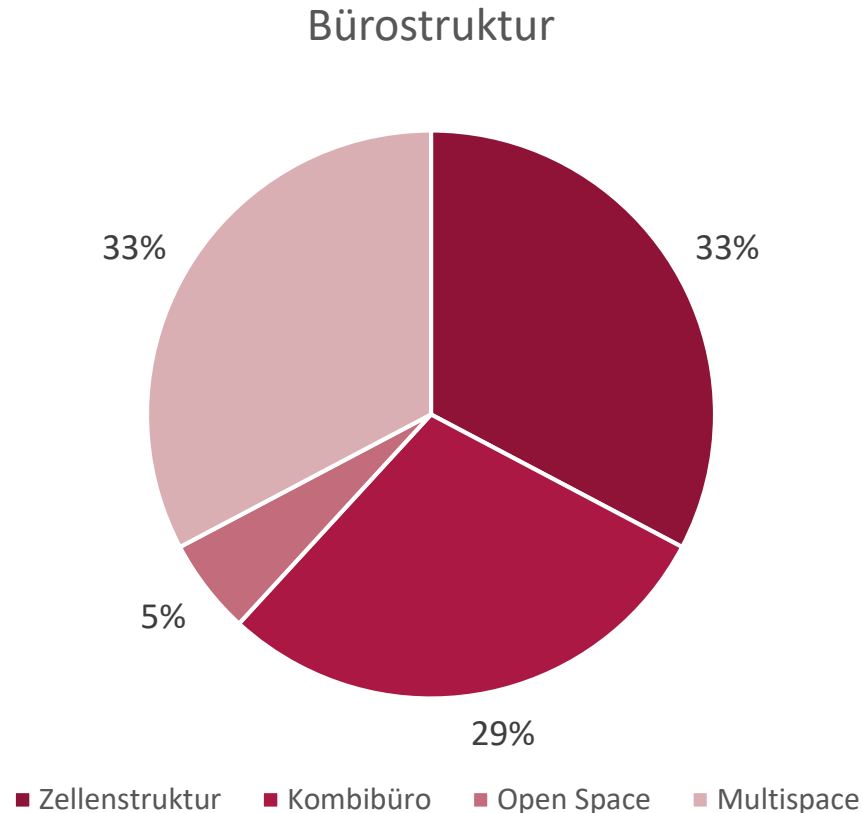
- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?
- 4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?

- 5 **Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?**

- 6 Ausblick Teil 2
- 7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Weitere beispielhafte Auswertungen zeigen die bevorzugte Bürostruktur. Hier wird Open Space kaum genannt, andere Strukturen sind gleichmäßig verteilt

Arbeitsumgebung – Verteilen Sie Ihre Präferenzen auf 4 verschiedene Bürostrukturen



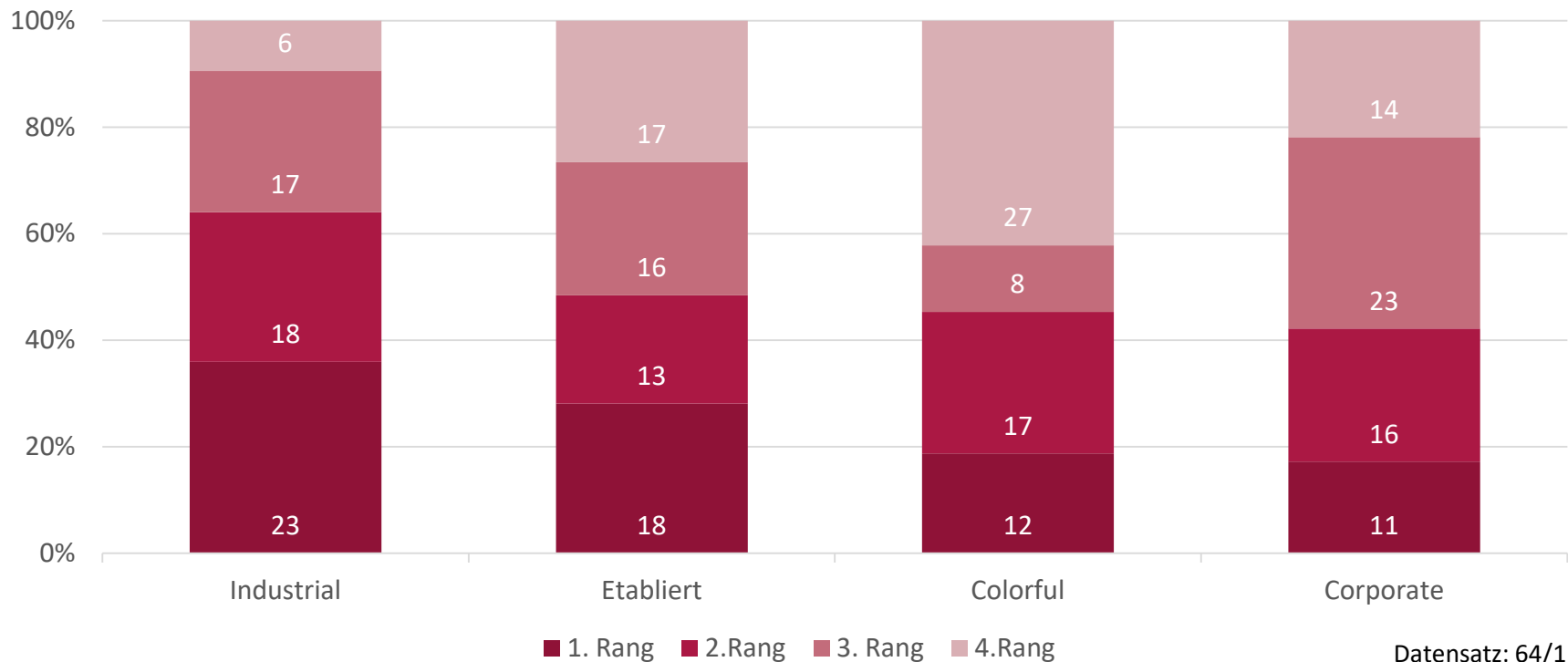
Datensatz: 65/118

Diese Fragen können einen wichtigen Input für die zukünftige Gestaltung von neuen Büro's liefern, insbesondere **in Kombination mit den Persönlichkeits- oder Jobtypen.**

Des Weiteren wurden Office-Stile abgefragt. Im Ranking wurde der „Industrial“-Stil präferiert. „Colorful“, eine eher farbige Arbeitsumgebung, oft auf Rang 4

Arbeitsumgebung – Welcher Office-Stil wird präferiert?

Einordnung der Office-Styles nach Häufigkeit



Ist dies ein Typisches Beispiel für „Über Geschmack lässt sich nicht streiten“ oder **ein Ausdruck von Persönlichkeit und Kultur?** – SIM-OFFICE kann hierzu die Erkenntnisse liefern, sofern eine relevante Menge an Daten durch die Spielenden generiert wird.

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?
- 4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?
- 5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?

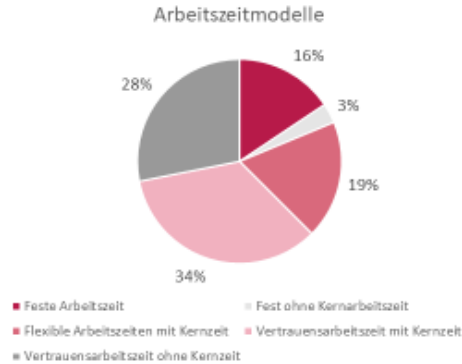
6 Ausblick Teil 2

- 7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Im zweiten Teil werden wir Auswertungen aus den Dimension Arbeitsplatz & Ausstattung, Services & Support sowie Management & Leadership darstellen

Über 60 % bevorzugen Vertrauensarbeitszeit ohne zentrale Erfassung der Zeiten

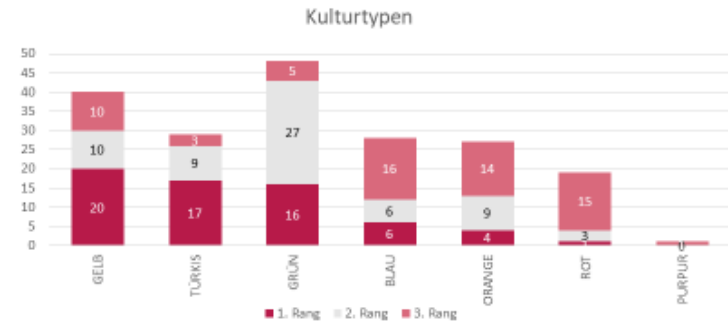
Management & Leadership – Präferenzen bezüglich Arbeitszeitmodellen auswählen



Datensatz: 04/118

Starke Präferenz auf „höhere“ Kulturtypen „Gelb“, „Türkis“ & „Grün“ – Entspricht Erwartungen ggü. Nutzergruppe (hoch gebildet, sehr erfahren)

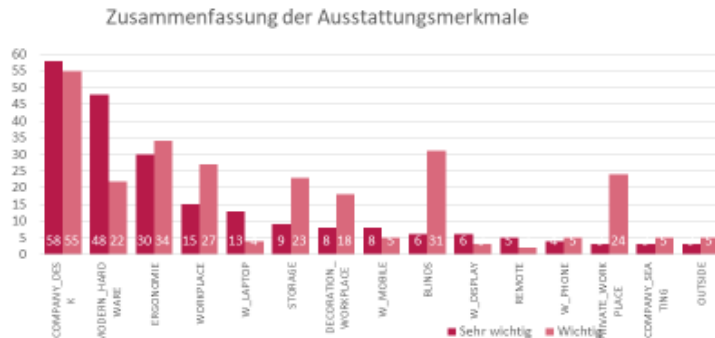
Management & Leadership – Anhand der Präferenzen wurden für den Spieler drei Kulturtypen vorgeschlagen, welche in ein Ranking zu bringen waren.



Datensatz: 04/118

Schreibtisch im Firmenbüro spielt als Arbeitsort die Hauptrolle, in der Priorität gefolgt von moderner Hard-/Software und ergonomischer Einrichtung

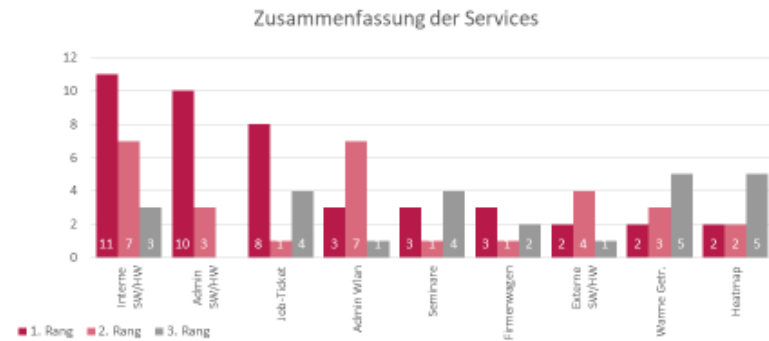
Arbeitsplatz & Ausstattung: Welche Ausstattungsmerkmale sollte Ihr Arbeitsplatz haben?



Datensatz: 72/118

Service & Support: Die Unterstützung und Ausstattung mit Software und Hardware sind die insgesamt wichtigsten Themen für die Nutzer

Welche Services sind für Sie besonders wichtig? – Top 10 Nennungen nach Rang



Datensatz: 58/118

Mit SIM-OFFICE auf Entdeckungstour gehen – Lernen Sie sich selbst und die Büro-Arbeitswelten der Zukunft besser kennen

- 1 SIM-OFFICE zur Entdeckung und Gestaltung von Büro-Arbeitswelten
- 2 Demografische Auswertungen
- 3 People & Personality - Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie?
- 4 Arbeitsaktivitäten - Wie möchten Sie arbeiten? Trifft dies auf Ihren Job zu?
- 5 Arbeitsumgebung - Wie soll Ihre Büroumwelt gestaltet sein?
- 6 Ausblick Teil 2

7 Kontaktdaten - SIM-OFFICE Team

Wir wünschen Ihnen viel Spaß auf Ihrer Entdeckungstour und freuen uns auf Ihre persönlichen oder virtuellen Fragen, Kommentare, Kritikpunkte und Anregungen

Kontaktdaten – SIM-OFFICE Team



Prof. Dr. Annette Kämpf-Dern
Vertretungsprofessorin

annette.kaempf-dern@uni-weimar.de
Telefon +49 177 672 56 80



Anton Jung
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

anton.jung@uni-weimar.de
Telefon +49 3643 58 4382

Merle Schmitt
Studentische Mitarbeiterin
merle.schmitt@uni-weimar.de

Felix Theuring
Studentischer Mitarbeiter
felix.theuring@uni-weimar.de



Bauhaus-Universität Weimar
Professur Immobilienwirtschaft
und –management

Marienstr. 7a
99423 Weimar
Deutschland