
Abstract

Der Begriff der Strategie ist militärischen Ursprungs. In die Betriebswirtschaft übertragen beschreibt der Begriff der Strategie rational geplante und im Zusammenhang stehende Grundsatzentscheidungen, die zur Erreichung der Unternehmensziele dienen sollen. Maßnahmen und Entscheidungen im operativen Geschäft werden anhand dieser Grundsatzentscheidungen getroffen. So nehmen Strategien Einfluss auf die längerfristige Entwicklung des Unternehmens.

Ziel der Arbeit ist es, ein Clustering zu erstellen, in das alle Bauunternehmen und Anbieter von baunahen Dienstleistungen eingeteilt werden können.

Als Grundlage für das Clustering werden zunächst Kriterien ermittelt, anhand derer es möglich ist, Bauunternehmen zu unterscheiden. Die Merkmale werden unterschieden in allgemeine und branchenspezifische Kriterien. Im Anschluss an das Vorstellen der Kriterien wird die Eignung der einzelnen Merkmale für das Clustering untersucht. Nach dieser Vorauswahl wird schrittweise das endgültige Clustering erstellt. Das Ergebnis dieser Entwicklung ist ein Clustering mit zwei Dimensionen, diese sind Größe und Lebenszyklusorientierung.

Im nächsten Kapitel werden bereits existierende Unternehmensstrategien vorgestellt. Es werden hier speziell Produkt-/Marktstrategien, Wettbewerbsstrategien, Integrationsstrategien, Kooperationsstrategien und Synergiestrategien dargestellt.

Die vorgestellten Strategien werden im Anschluss auf die ermittelten Cluster angewendet. Für die einzelnen Cluster wird eine Stärken/ Schwächen, Chancen/Risiken Analyse (SWOT-Analyse) durchgeführt. Passend zu den Ergebnissen der Analyse werden Strategien aus dem vorherigen Kapitel ausgewählt, die sich am besten auf das jeweilige Cluster anwenden lassen.

Im letzten Kapitel der Arbeit werden die Ergebnisse der Arbeit zusammengefasst. So ist zu erkennen, dass Strategien häufig bei Unternehmen desselben Tätigkeitsfeldes angewendet werden können, ohne dass diese eine ähnliche Größe aufweisen müssen. Auf der anderen Seite ist aber auch zu erkennen, dass sich bei Unternehmen, die sich in der gleichen Größenkategorie befinden, zum Teil die gleichen Strategien anwenden lassen, unabhängig von der Lebenszyklusorientierung.

Summary

The term strategy is of military origin. Transferred into business economies the term of strategy describes rationally planned and linked fundamental decisions. These decisions are meant to help companies to achieve their business objectives. Measures and decisions made in the operational business are made on the basis of these fundamental decisions. Thus strategies influence the long-term development of the company.

A goal of this thesis is to create a clustering. Construction companies and providers of services which support the construction industry are to be classified into this clustering.

Criteria are determined as a basis for the clustering. These criteria permit the classification of construction companies. The attributes are differentiated into general and sectoral criteria. Following to the presentation of the criteria the adequacy of the attributes is examined. After the preselection the final clustering is gradually provided. The result is a clustering with two dimensions, which are size and life cycle orientation.

In the next chapter already existing business strategies are introduced, especially product-market strategies, corporate strategies, strategies of integration, strategies of cooperation and synergy strategies.

The next step is to apply the introduced strategies to the identified clusters. For every cluster there is a SWOT-Analysis conducted. Matching the results of the analysis there are selected strategies from the former chapter. These strategies are applied to the clusters they fit best.

In the last chapter the results are summarized. This thesis will show that strategies can often be executed for companies of the same field of practice, without the size mattering. On the other hand it is possible to see that companies categorized with the same size partly can execute the same strategies independent of life cycle orientation.