

---

## **Abstract**

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit Wettbewerbsstrategien und deren Anwendungspotential in der Bauwirtschaft.

Ziel ist, die Betrachtung der grundlegenden Wettbewerbsstrategien und wettbewerbsstrategischen Ansätze, um die Anwendbarkeit für Bau- und Baudienstleistungsunternehmen zu untersuchen. Ergebnis soll ein Überblick über die in Betracht kommenden und auszuschließenden Wettbewerbsstrategien sein. Der Forschungsrahmen beschränken sich dabei auf den deutschen Baumarkt.

Die Inhalte der Arbeit beziehen sich auf die Untersuchung sieben ausgewählter Wettbewerbsstrategien, die Erfassung der bauwirtschaftlichen Besonderheiten im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen und die Untersuchung der Theorien, unter Berücksichtigung der Charakteristika der Branche, in der Bauwirtschaft.

Als erster Schritt werden die für diese Arbeit zentralen Termini, Wettbewerbsstrategie, Wettbewerbsvorteil und die zwei Ansätze auf denen sich die betrachteten Wettbewerbsstrategien gründen, definiert.

Das nächste Kapitel wird durch die Analyse der fünf Wettbewerbskräfte nach Porter eingeleitet, die Grundlage für die Analyse der Attraktivität einer Branche, um anschließend die sieben für diese Arbeit ausgewählten Wettbewerbsstrategien und wettbewerbsstrategischen Ansätze ausführlich zu erläutern.

Dieses Kapitel und Kapitel 4, welches die Spezifika der Baubranche gegenüber anderen Industriezweigen herausstellt, bilden die Basis für die Untersuchung des Anwendungspotentials der vorher untersuchten Wettbewerbsstrategien für die Bau- und Baudienstleistungsbranche.

Kapitel 5, das Fazit, soll als Abschluss der Arbeit, die Untersuchungsergebnisse zusammenfassen, um herauszustellen, welche der betrachteten Wettbewerbsstrategien, das Potential zur Anwendung in Unternehmen der Bauwirtschaft haben und welche auszuschließen sind.

Sowohl einige Strategien des ressourcenorientierten Ansatzes, als auch des marktorientierten Ansatzes erweisen sich als potentielle Wettbewerbsstrategien zur Anwendung in Bau- und Baudienstleistungsunternehmen. Um eine optimale Wettbewerbsposition einnehmen zu können, muss es zur Integration sowohl des marktorientierten als auch des ressourcenorientierten Ansatzes in Bau- oder Baudienstleistungsunternehmen kommen.

---

## Summary

This paper is concerned with competitive strategies and the potential of their application in the construction sector.

The work aims at reflecting the basic competitive strategies and approaches to examine their adaptability in the construction sector. As an intermediary result it is shown, which approaches could easily be implemented in the construction sector and which not. The research is solely focused on the construction industry in Germany.

An analysis of seven preselected strategies, the comprehension of particularities in the construction sector in comparison to other economic sectors and a final survey of the theories in consideration of the characteristics of the German construction market, represent the main contents.

During the first pages a definition of central terms like 'competitive strategies', 'competitive advantages', 'Market-Based View' and 'Resource-Based View' is given.

The next chapter gives an introductory view of the five competitive forces of Michael Eugene Porter, which are mandatory for the analysis of the attractiveness of a branch. Afterwards the seven aforementioned competitive strategies are explained in detail. This chapter and chapter four, which exposes the particularities of the building sector, provide the foundation of a survey about the application potential of the strategies.

Chapter five recapitulates the results of the research and concludes them in consideration of the different strategies' potential for an efficient application in companies of the construction business.

Both strategy types, either relying on the Resource-Based View or on the Market-Based View, prove to offer potentially competitive approaches for appliance in the construction market. To achieve an ideal competitive position Resource-Based, as well as Market-Based Views, have to be implemented at the same time.