

Vorlesungsverzeichnis

Sonderveranstaltungen

Sommer 2017

Stand 26.09.2017

Sonderveranstaltungen	3
Forschungsprojekt: Medien Information Organisation	3
IKKM Lectures 2008/09	4
Media Talks: "Medien und Macht"	4

Sonderveranstaltungen

4256402 Oberseminar Rendering, Visualisierung und Interaktion

B. Fröhlich

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 10:30 - 12:00, ab 06.04.2017

Bemerkung

Für diese Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben.

Zeit: Donnerstags, 10:30-12:00 Uhr

Raum: nach Vereinbarung

Termin der ersten Veranstaltung: 08.12.2016

Kommentar

Vorträge xterner Kollegen sowie zu aktuellen Dissertationen und von der Professur betreuten Master- und Bachelorarbeiten zu den Themen Rendering, Visualisierung und Interaktion.

Introduction Webis

K. Al Khatib

Sonstige Veranstaltung

Mi, Einzel, 15:00 - 16:00, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 015, 19.04.2017 - 19.04.2017

Master's Thesis Laura Agudelo Guzmán "Materialize, Interactive Prototyping Platform"

M. Markert, J. Reizner

Prüfung

Di, Einzel, 13:00 - 15:30, Bauhausstraße 11 - Seminarraum 013, 15.08.2017 - 15.08.2017

Kommentar

Media Art & Design Program

Wdh. Klausur Lineare Algebra

K. Gürlebeck

Prüfung

Mi, Einzel, 09:15 - 12:15, Coudraystraße 13 B - Seminarraum 208, Klausur, 26.07.2017 - 26.07.2017

Forschungsprojekt: Medien | Information | Organisation

Die Veranstaltung befasst sich mit der Untersuchung der Bedeutung und der Effekte von Medien auf Organisationen. Unter Bezugnahme auf generische Organisationsformen der Ökonomie geht es darum zu analysieren wie Medien der Information, Medien der Speicherung und Medien der Beobachtung dazu beitragen, arbeitsteilige Leistungen in Organisationen zu koordinieren. Das Forschungsprojekt setzt sich zusammen aus der Vorlesung #Organisationstheorie#, dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# und dem

Praxisseminar #Organisation und Medien#. Ein Leistungsnachweis kann durch eine Klausur in der Vorlesung, ein Referat und eine Seminararbeit in dem Seminar #Unternehmensethik und Grundfragen der Corporate Governance# sowie durch die aktive Mitarbeit und Gestaltung im Praxisseminar #Organisation und Medien# erworben werden.

IKKM Lectures 2008/09

Media Talks: "Medien und Macht"