

Die Professur für Marketing und Medien lädt zum Vortrag:

## Dr. Martin Spann

Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main

**„Broker meets Producer - Die Hollywood Stock Exchange als Prognoseinstrument für den Erfolg von Kinofilmen“**

Zeit: Donnerstag, den 10. Juni 2004, 17.00h-18.30h

Ort: Bauhausstr. 11, R. 14

Martin Spann ist Wissenschaftlicher Assistent und Habilitand am Lehrstuhl für Electronic Commerce an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt a. M.. Seine Arbeit wurde unter anderem in *Management Science*, *European Journal of Operational Research*, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* und dem *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung* veröffentlicht.