

Die Professur für Marketing und Medien lädt zum Vortrag:

Dr. Michel Clement

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

„Der Einfluss von Meinungsführern auf den Erfolg von hedonischen Produkten - Eine empirische Analyse der Wirkung des Literarischen Quartetts auf den Bucherfolg“

Zeit: Freitag, den 7. Mai 2004, 9.15h-10.45h

Ort: Bauhausstr. 11, R. 13

Dr. Michel Clement ist Habilitand am Institut für Innovationsforschung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und beschäftigt sich mit Medien und Marketing. Er ist zuvor drei Jahre für den Bertelsmann-Konzern in verschiedenen Managementpositionen tätig gewesen, nachdem er 1999 mit einer Arbeit über das Interaktive Fernsehen am obigen Institut promoviert wurde.