

44. Hohenheimer Oberseminar

16. – 18.04.2015

Vorläufiger Zeitplan

Donnerstag, 16.04.2015

ab 19:00 Uhr Get together im Restaurant „Zum Schwarzen Bären“ (Markt 20)

Freitag, 17.04.2015

09:00 – 09:15 Uhr Begrüßung durch Herrn Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

1. Sitzung

Leitung: Prof. Dr. Oliver Budzinski

09:15 – 10:00 Uhr Patent settlements in the pharmaceutical industry: What can we learn from economic analysis?

Severin Frank (Universität Marburg)

Koreferat: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke (Bauhaus-Universität Weimar)

10:00 – 10:45 Uhr Asymmetrische Informationen und Signaling auf Krankenhausdienstleistungsmärkten: Eine Analyse des qualitätsrelevanten Informationsangebots auf den Homepages orthopädischer Kliniken
Heidi Dittmann (Bauhaus-Universität Weimar)

Koreferat: Prof. Dr. Ralf Dewenter (HSU)

10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause

2. Sitzung

Leitung: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

11:00 – 11:45 Uhr Youth Bulges, Insurrections, and Politico-Economic Institutions: Empirical Evidence

Lena Gerling (Universität Münster)

Koreferat: Prof. Dr. Jan Voßwinkel (HfWU Nürtingen-Geislingen)

11:45 – 12:30 Uhr Social Market Economy: Towards A Comprehensive Composite Index
Helena Helfer (Universität Münster)

Koreferat: Prof. Dr. Rainer Kühl (Universität Gießen)

12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause

3. Sitzung

Leitung: Prof. Dr. Rainer Kühl

13:30 – 14:15 Uhr Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS
Lisa Hamelmann & Prof. Dr. Justus Haucap (DICE)

Koreferat: Prof. Dr. Korbinian von Blanckenburg (Hochschule Ostwestfalen-Lippe)

14:15 – 15:00 Uhr Media Bias in Women's Magazines: Do Advertisements Influence Editorial Contents?

Julia Pannicke (TU Ilmenau)

Koreferat: Tobias Buhle (Bauhaus-Universität Weimar)

15:00 – 15:45 Uhr Substitution between Fixed, Mobile and Voice over IP Telephony - Evidence from the European Union

Mirjam Lange (DICE)

Koreferat: N. N.

15:45 – 16:00 Uhr Kaffeepause

4. Sitzung	Leitung: Prof. Dr. Justus Haucap
16:00 – 16:45 Uhr	Does Willingness to Pay Increase with Number and Strictness of Sustainability Labels? Evidence from Laboratory Experiments Harnessing Eva Tebbe & Prof. Dr. Korbinian von Blanckenburg (Hochschule Ostwestfalen-Lippe) Koreferat: Mirjam Lange (DICE)
16:45 – 17:30 Uhr	The Willingness to Pay for Motorsport Events Anika Müller (TU Ilmenau) Koreferat: Nicolas Karsten (DICE)
ab 19:00 Uhr	Abendessen im Restaurant „Cielo“ (Obere Schloßgasse 1)

Samstag, 18.04.2015

5. Sitzung	Leitung: Prof. Dr. Ralf Dewenter
09:00 – 09:45 Uhr	Corporate Taxes and Strategic Patent Location within Multinational Firms Dr. Bodo Knoll (Universität Bochum) Koreferat: Lena Gerling (Universität Münster)
09:45 – 10:30 Uhr	Selling Gasoline as a By-Product: The Impact of Market Structure Variance on Prices Manuel Siekmann & Prof. Dr. Justus Haucap (DICE) Koreferat: Prof. Dr. Oliver Budzinski (TU Ilmenau)
10:30 – 10:45 Uhr	Kaffeepause
6. Sitzung	Leitung: Prof. Dr. Hermann Kallfass
10:45 – 11:30 Uhr	Minimum Quality Standards and Compulsory Labeling: More than the Sum of its Parts Prof. Dr. Jan Voßwinkel (HfWU Nürtingen-Geislingen) Koreferat: Dr. Bodo Knoll (Universität Bochum)
11:30 – 12:15 Uhr	Analysis of Overconfidence in a Teamwork Setting: Theoretical and Empirical Evidence Bastian Kramer (Universität Münster) Koreferat: Eva Tebbe (Hochschule Ostwestfalen-Lippe)
12:15 – 12:30 Uhr	Planung des 45. Hohenheimer Oberseminars und Schlussworte
ab 12:30 Uhr	Abschlusskaffee und Mittagessen in der Stadt

