



Hinweise

Jede Idee birgt ein Spektrum an Möglichkeiten in sich, die sowohl für die Gesellschaft als auch für den Ideeninhaber die Welt verändern kann.

Sie kann entweder in der Schublade verschwinden oder aber auch Existenzgrundlage werden. Ideen teilen bedeutet, diese zu entwickeln und zu einem Optimum zu führen.

Genau das ist die Intention des Ideenwettbewerbs Jena-Weimar, der gemeinsam vom Gründer- und Innovationscampus Jena-Weimar, dem StartUp Centre Jena und der Ideenschmiede Jena ausgelobt wird. Der Wettbewerb soll Mut geben und dabei unterstützen, außergewöhnliche Ideen so zu entwickeln, dass sie Grundlage für eine Existenzgründung werden können.

Juroren aus ganz Deutschland mit unterschiedlichstem beruflichen Background geben Ihnen ein fundiertes Feedback zum Entwicklungspotential der Ideenskizze. Mit dem Coachingpreis kann Ihr Ansatz optimal zugespitzt und um neue Lösungsfelder angereichert werden. Der Preis für eine deutsche Patentanmeldung prüft die Patentfähigkeit und gibt Ihrer Idee den entsprechenden Schutz.

Der nachfolgende Gliederungsvorschlag soll Ihnen helfen, das Einzigartige an Ihrem Konzept herauszustellen und Ihre Gedanken und Wissen zu präzisieren.

Wir sind auf Ihre Ideen gespannt und wünschen Ihnen aber vor allem viel Spaß an Ihrer Inspiration und viel Erfolg beim Wettbewerb.

Bitte schicken Sie Ihre Ideenskizze (3 Exemplare) an eine der folgenden Postanschriften:

Ralf Schindek
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Servicezentrum Forschung und Transfer
Fürstengraben 1, 07743 Jena

Thomas Wagner
Bauhaus-Universität Weimar
Gründerwerkstatt neudeli
Helmholtzstraße 15, 99425 Weimar

André Kabeck
Fachhochschule Jena
ServiceZentrum Forschung und Transfer
Carl-Zeiss-Promenade 2, 07745 Jena

Anfragen:

03641 - 9 31078
ralf.schindek@uni-jena.de

03643 - 58 3927
wagner@neudeli.net

03641 - 205 127
andre.kabeck@fh-jena.de



Leitfaden

Ihre Ideenskizze soll einen Umfang von nur 3 DIN A4 Seiten haben, so dass die folgenden Gliederungspunkte entsprechend kurz formuliert werden können. Die Fragen und Erläuterungen helfen Ihnen bei der Strukturierung der Ideenskizze.

Gliederung

- 1 Zusammenfassung
[Was ist das Wesentliche der Idee? Wer ist die Zielgruppe? ca. 3–5 Sätze]
- 2 Vorstellung Ideengeber / Team
[Beschreiben Sie bitte, wie Sie auf Ihre Idee und Lösungsansatz gestoßen sind. Welche Erfahrungen bzw. Kompetenzen haben Sie und Ihr Team?]
- 3 Beschreibung der Idee
[Welches Problem möchten Sie durch Ihre Idee angehen bzw. welches Bedürfnis möchten Sie befriedigen? Welchen Lösungsansatz haben Sie dafür gewählt? Erläutern Sie physische oder technische Eigenschaften und besondere Merkmale. Schildern Sie Vor- und Nachteile schon vorhandener Lösungen und stellen Sie dabei einen Vergleich zu Ihrer Idee an.]
- 4 Beschreibung des Marktes und des Wettbewerbs
[Welchen konkreten Nutzen (Geldeinsparung, Zeitgewinn, Ressourcenschonung, aber auch Gesundheit, Ästhetik, Wohlbefinden etc.) hat der Kunde von Ihrer Idee? An wen genau richtet sich Ihr Lösungsansatz und was sind die signifikanten Merkmale und Gewohnheiten dieser Zielgruppe? Schätzen Sie, wie groß diese Gruppe ist und was der Kunde im einzelnen bereit wäre, für diese Idee zu bezahlen.]
- 5 Beschreibung des Marketing und des Vertriebs
[Wie erfährt die Nutzergruppe von Ihrer Lösung und wie käme Ihr Produkt zum Nutzer?]
- 6 Umsetzung und Meilensteine
[Welche Voraussetzungen/Schritte (juristisch, technisch, etc.) sind für die Weiterentwicklung und Vermarktung erforderlich? Wann und wie wollen Sie diese erreichen? Gibt es bereits Überlegungen zu Umsätzen und Kosten?]