



## *Hinweise*

Jede Idee birgt ein Spektrum an Möglichkeiten in sich, die sowohl für die Gesellschaft als auch für den Ideeninhaber die Welt verändern kann.

Sie kann entweder in der Schublade verschwinden oder aber auch Existenzgrundlage werden. Ideen teilen bedeutet, diese zu entwickeln und zu einem Optimum zu führen.

Genau das ist die Intention des Ideenwettbewerbs Jena-Weimar, der gemeinsam vom Gründer- und Innovationscampus Jena-Weimar, dem StartUp Centre Jena und der Ideenschmiede Jena ausgelobt wird. Der Wettbewerb soll Mut geben und dabei unterstützen, außergewöhnliche Ideen so zu entwickeln, dass sie Grundlage für eine Existenzgründung werden können.

Juroren aus ganz Deutschland mit unterschiedlichstem beruflichen Background geben Ihnen ein fundiertes Feedback zum Entwicklungspotential der Ideenskizze. Mit dem Coachingpreis kann Ihr Ansatz optimal zugespitzt und um neue Lösungsfelder angereichert werden. Der Preis für eine deutsche Patentanmeldung prüft die Patentfähigkeit und gibt Ihrer Idee den entsprechenden Schutz.

Der nachfolgende Gliederungsvorschlag ist nicht als Dogma zu verstehen, sondern soll Ihnen lediglich helfen, das Einzigartige an Ihrem Konzept herauszustellen und Ihre Gedanken und Wissen zu präzisieren. Das Wichtigste bleibt: Haben Sie den Mut und schreiben Sie Ihre Idee einfach einmal auf! Wir sind gespannt und wünschen Ihnen viel Spaß an Ihrer Inspiration und viel Erfolg beim Wettbewerb!

### *Postanschriften für Ihre 3fach ausgefertigten Ideenskizze:*

Ralf Schindek  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Servicezentrum Forschung und Transfer  
Fürstengraben 1, 07743 Jena

Ira Winkler  
Bauhaus-Universität Weimar  
Gründerwerkstatt neudeli  
Helmholtzstraße 15, 99425 Weimar

André Kabeck  
Fachhochschule Jena  
ServiceZentrum Forschung und Transfer  
Carl-Zeiss-Promenade 2, 07745 Jena

### *Anfragen:*

03641 - 9 31078  
ralf.schindek@uni-jena.de

03643 - 58 3926  
winkler@neudeli.net

03641 - 205 127  
andre.kabeck@fh-jena.de



## Leitfaden

Ihre Ideenskizze soll einen Umfang von nur 3 DIN A4 Seiten haben, sodass die folgenden Gliederungspunkte entsprechend kurz formuliert werden können. Die Fragen und Erläuterungen helfen Ihnen bei der Strukturierung der Ideenskizze.

### Gliederungsvorschlag

- 1 Zusammenfassung  
[Was ist das Wesentliche der Idee? Wer ist die Zielgruppe? ca. 3-5 Sätze]
- 2 Vorstellung Ideengeber / Team  
[Beschreiben Sie bitte, wie Sie auf Ihre Idee und Lösungsansatz gestoßen sind. Welche Erfahrungen bzw. Kompetenzen haben Sie und Ihr Team?]
- 3 Beschreibung der Geschäftsidee  
[Welches Problem möchten Sie durch Ihre Idee angehen bzw. welches Bedürfnis möchten Sie befriedigen? Beschreiben Sie Ihre Lösung und erklären Sie das Einzigartige daran. Bilder, Skizzen, Prototypen sind ausdrücklich erwünscht!]
- 4 Darstellung des Kundennutzens  
[An wen genau richtet sich Ihr Lösungsansatz und welchen konkreten Nutzen (Geldeinsparung, Zeitgewinn, Ressourcenschonung, aber auch Gesundheit, Ästhetik, Wohlbefinden etc.) hat der Kunde von Ihrer Idee?]
- 5 Ansätze für die Umsetzung der Idee  
[Welche Voraussetzungen/Schritte (juristisch, technisch, etc.) sind für die Weiterentwicklung und Vermarktung erforderlich?]
- 6 Kontaktdaten des / der Teilnehmer  
[Bitte notieren Sie Anschrift, e-mail-Adresse und Telefonnummer aller Teammitglieder.]